



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Servizio orientamento  
e programmi  
internazionali

Dati desumibili dalla registrazione a protocollo:  
Numero Repertorio, Numero Protocollo, Titolo,  
Classe Fascicolo Allegati e Riferimenti

### **DETERMINA DIRIGENZIALE**

Oggetto: Approvazione nuovo bando per il Programma di Doppio Titolo "Laurea Magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria, LM-19 (CIE- Università degli Studi di Bergamo) e MA Corporate and Organizational Communication - Fairleigh Dickinson University (NEW JERSEY - USA)" ed il programma di Doppio Titolo "Laurea Magistrale in Planning and Management of Tourism Systems, LM-49 (PMTS - Università degli Studi di Bergamo) e MS in Hospitality Management Studies - Fairleigh Dickinson University (New Jersey - USA)" per l'a.a. 2024/2025

#### LA RESPONSABILE DEL SERVIZIO

##### **RICHIAMATI:**

- gli artt. 1 e 47 dello Statuto dell'Università di Bergamo che, affermando l'autonomia didattica, organizzativa, amministrativa finanziaria e contabile dell'Ateneo, rinviano al regolamento per l'amministrazione, la finanza e la contabilità (AM.FI.CO.) la disciplina della gestione delle spese e le relative responsabilità;
- l'art. 18 del vigente regolamento AM.FI.CO. che disciplina le modalità di gestione del budget da parte delle Strutture di gestione;
- la deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 20/12/2023 con la quale sono stati approvati il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 con il relativo budget assegnato al Servizio Orientamento e Programmi Internazionali;

##### **RICHIAMATI:**

- l'Accordo di cooperazione per il rilascio di doppio titolo con la Fairleigh Dickinson University (USA) - MA Corporate and Organizational Communication e l'Università degli Studi di Bergamo - Corso di laurea magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria - LM 19 (approvato dal Senato Accademico nella seduta del 18/12/2023);
- l'Accordo di cooperazione per il rilascio di doppio titolo con la Fairleigh Dickinson University (USA) MS in Hospitality Management Studies e l'Università degli Studi di Bergamo - Corso di laurea magistrale in Planning and Management of Tourism Systems - LM 49 (approvato dal Senato Accademico nelle sedute del 1/03/2021 e del 30/07/2021);

TENUTO CONTO che, durante il periodo di mobilità, gli studenti sono tenuti a svolgere le attività formative approvate preventivamente dai competenti organi accademici;

CONSIDERATO l'interesse dell'Ateneo di favorire la mobilità degli studenti ed il riconoscimento delle attività svolte all'estero;

TENUTO CONTO della necessità di aumentare la mobilità in uscita in sedi sia europee che extra europee quale obiettivo prioritario dell'Ateneo;

##### **CONSIDERATO che:**

- i Programmi di Doppio Titolo di cui sopra prevedono un soggiorno minimo di quattro mesi per ciascuno studente;
- è prevista la partecipazione del seguente numero di studenti:
  - LM CIE: 5 studenti
  - LM PMTS: 4 studenti
- per i primi due studenti in ciascuna graduatoria è prevista l'erogazione di una borsa di mobilità (finanziata con fondi propri dell'Ateneo) del valore di 3.600€ complessivi;



RICHIAMATA la propria determinazione rep. 347/2024 del 22/04/2024 (prot. 80724/III/14) con la quale è stato approvato il bando per la selezione degli studenti partecipanti ai Programmi di Doppio Titolo con la Fairleigh Dickinson University;

DATO ATTO CHE entro la scadenza del 7/05/2024 è pervenuta una sola candidatura priva dei requisiti di ammissione;

RITENUTO OPPORTUNO prevedere una differente formulazione dei criteri di valutazione del bando al fine di ampliarne la partecipazione da parte degli studenti e delle studentesse, sostituendo al numero dei crediti ed alla media ponderata, il voto di laurea triennale;

ACQUISITO il parere favorevole della Prorettrice all'Internazionalizzazione;

#### DETERMINA

- di approvare l'emanazione dell'avviso di selezione per la partecipazione al Programma di Doppio Titolo Laurea Magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria, LM-19 (CIE- Università degli Studi di Bergamo) e MA Corporate and Organizational Communication - Fairleigh Dickinson University (NEW JERSEY - USA) e al Programma di Doppio Titolo Laurea Magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria, LM-49 (PMTS - Università degli Studi di Bergamo) e MS Hospitality and Tourism Management - Fairleigh Dickinson University (NEW JERSEY - USA) per l'a.a. 2024/2025, nel testo in allegato;

- di dare atto che tutte le attività ed il relativo finanziamento previsto dal predetto avviso trovano copertura sui progetti "MOBEXTRAUE2425" relativo alla competenza del budget 2024.

*Bergamo, come da registrazione da protocollo*

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
ORIENTAMENTO E PROGRAMMI INTERNAZIONALI  
Dott.ssa Elena Gotti

*Documento firmato digitalmente  
ai sensi dell'art. 24 del D.LGS 82/2005*