



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Scienze Aziendali

SCADENZA IL **30.9.2024**

**Avviso per la partecipazione ai  
Laboratori d'impresa: il mondo aziendale entra in università a.a. 2024-2025  
progetto didattico del  
Dipartimento di Scienze Aziendali  
(Department of Management)**

Sono attivati per l'anno accademico 2024-2025 i seguenti Laboratori nell'ambito del Progetto didattico *Laboratori d'impresa: il mondo aziendale entra in università*:

	<b>Laboratorio</b>	<b>Docente/i coordinatore/i</b>	<b>CFU</b>	<b>SEM.</b>
1	Conosci i tuoi clienti	Rossella Baratta Valeria Caviezel	3	1°
2	Proposte assicurative per profili di rischio	Laura Pellegrini	3	1°
3	Seleziona una start-up	Giovanna Dossena	3	1°
4	Theory of change e impatto sociale	Maria Rosa Giovanna Scarlata	3	1°
5	Imprese e sostenibilità	Silvana Signori	3	2°
6	La gestione di un portafoglio di investimento azionario	Giovanna Zanotti Peter Cincinelli	3	2°
7	Monitoraggio civico e valore pubblico	Carmela Barbera Luigi Reggi	3	2°
8	Come progettare una campagna di fundraising	Laura Mariani	3	2°

**Modalità di partecipazione al programma a.a. 2024-2025**

- La partecipazione ai corsi è riservata agli studenti iscritti regolarmente per l'a.a. 2024-2025 al **3° anno e fuori corso del corso di laurea triennale di Economia Aziendale** del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università degli studi di Bergamo;
- gli studenti potranno frequentare un solo laboratorio tra quelli attivati;
- non saranno accettate le domande degli studenti che hanno già partecipato ai laboratori negli scorsi anni accademici;



- nel modulo di iscrizione on line dovrà essere indicata la prima preferenza ed eventualmente (a discrezione dello studente richiedente) altre preferenze;
- nel modulo di iscrizione on line, nell'apposito spazio, dovrà essere inserita una lettera di motivazione di non più di 500 parole (spazi esclusi) che specifichi per quali ragioni lo studente è interessato al laboratorio indicato nel modulo (o ai laboratori scelti, se viene espressa sia una scelta principale che una o più scelte secondarie);
- il numero massimo di studenti ammessi in ciascun laboratorio è pari a 30;
- al fine di distribuire i frequentanti sui laboratori offerti in modo equilibrato, non sempre sarà possibile tenere conto della preferenza principale indicata nel modulo di ammissione; in tal caso, si procederà a valutare l'eventuale inclusione dello studente alla attività indicata come seconda scelta, terza scelta e successive preferenze, se vi saranno posti ancora disponibili;
- l'ammissione dei candidati ai laboratori avverrà in base alla data e all'ora di presentazione della domanda, previa valutazione della lettera di motivazione e verifica del possesso dei requisiti di ammissione; hanno priorità gli studenti che inseriscono il laboratorio in alternativa al tirocinio, o (per gli studenti fuori corso) come riconoscimento sul tirocinio obbligatorio;
- i requisiti di partecipazione dovranno essere auto-certificati dallo studente nella domanda di partecipazione. **Il mancato possesso dei requisiti sopra indicati comporta l'esclusione dalla selezione;**
- l'elenco degli studenti ammessi verrà pubblicato entro il **3.10.2024** sul sito web dell'Università degli Studi di Bergamo, al link: <http://www.unibg.it/node/126>

### Modalità di sostituzione esami nei piani di studio

Gli studenti regolarmente iscritti per l'a.a. 2024-2025 al 3° anno e gli iscritti fuori corso del corso di laurea triennale in Economia Aziendale del Dipartimento di Scienze Aziendali - DM 270/2004 - possono inserire il laboratorio frequentato:

- nella libera scelta dello studente prevista al 3° anno
- come attività formativa sovranumeraria
- in alternativa al tirocinio o, per gli studenti fuori corso, come attività riconosciuta sul tirocinio obbligatorio.

L'acquisizione dei cfu avviene a seguito di valutazione finale, espressa con un giudizio di idoneità formulato da parte del/i docente/i coordinatore/i delle attività sulla base di criteri e/o attività fissate nell'ambito di ogni laboratorio.

Non è possibile spendere i cfu in sostituzione di altre attività formative/insegnamenti presenti nel piano di studio.

Le indicazioni relative agli esami sovranumerari sono reperibili on line nell'area **Studenti: Guida dello studente**, nella sezione "Piani di studio ed esami di profitto".

### Domande e termine di presentazione

Per iscriversi il candidato dovrà compilare perentoriamente entro il **30.9.2024** il modulo di iscrizione online, disponibile sul sito web del Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale al seguente link: <https://forms.gle/PxpAc4cnwePP4SNY7> attivo dal giorno **16.9.2024** al giorno **30.9.2024** alle ore **23.59** ora italiana (GMT + 1).

### Svolgimento dei laboratori

I laboratori si svolgeranno nel primo e nel secondo semestre dell'a.a. 2024-2025. I laboratori collocati nel primo semestre si svolgeranno indicativamente a partire dalla Terza Settimana Ottobre 2024 - Terza Settimana di Dicembre 2024; i laboratori collocati nel secondo



semestre si svolgeranno indicativamente nel periodo Terza Settimana di Marzo 2025 - Fine Maggio 2025.

La frequenza delle attività in aula è obbligatoria, ove richiesta dallo specifico laboratorio. A tal fine, la presenza sarà registrata dal docente coordinatore del laboratorio. Le attività saranno svolte in modalità mista.

### **Informazioni**

Ulteriori informazioni potranno essere richieste scrivendo all'indirizzo email: [economia@unibg.it](mailto:economia@unibg.it)

### **Responsabile del Procedimento**

Ai sensi della legge 241/1990 è nominata responsabile del procedimento amministrativo la dott.ssa Fausta Schiavini, responsabile del Presidio di Economia.

### **Trattamento e riservatezza dei dati**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), del Regolamento Unibg D.R. rep. 6.804/I/003 del 30/3/2011 ("Misure attuative del codice di protezione dei dati personali - Documento programmatico sulla sicurezza"), del Regolamento EU 2016/679 nonché del D.Lgs 51/2018 (Attuazione della direttiva UE 27 aprile 2016 n. 2016/680 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativa alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali da parte delle autorità competenti a fini di prevenzione, indagine, accertamento e perseguimento di reati o esecuzione di sanzioni penali, nonché alla libera circolazione di tali dati), i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università degli studi di Bergamo e trattati per le finalità di gestione della partecipazione all'attiva oggetto del presente avviso. Il Responsabile della protezione dei dati (RDP/DPO) nominato dall'università è l'Avv. Michele Gorga raggiungibile all'indirizzo [dpo@unibg.it](mailto:dpo@unibg.it).

### **Note e avvertenze**

Eventuali variazioni ed integrazioni al presente avviso saranno rese note mediante pubblicazione nel sito web alla pagina <http://www.unibg.it/node/126>

Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi - fermo restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt. 75 e 76 DPR 445/2000 - il candidato sarà automaticamente escluso dal Programma e perderà tutti i benefici conseguiti.

### **Adempimenti per la pubblicazione**

Il presente avviso, unitamente ad altro materiale informativo, sarà pubblicato all'albo del Dipartimento, sul sito web del Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale e al seguente link <http://www.unibg.it/node/126>.

La Direttrice del Dipartimento  
prof.ssa Giovanna Zanotti



Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 82/2005 e s.m.i.

## Descrizione sintetica dei laboratori 2024-2025

Titolo	Semestre	Docenti	Descrizione
Conosci i tuoi clienti	Primo	Caviezel Baratta	A partire dal database di un'azienda operante nel settore dei servizi finanziari, si identificano cluster di clienti. Il processo consentirà di costruire una base informativa a supporto delle decisioni strategiche e delle scelte di marketing.
Proposte assicurative per profili di rischio	Primo	Pellegrini	Gli studenti sono chiamati, di fronte a diverse tipologie di clienti e di necessità, ad individuare i prodotti assicurativi maggiormente adeguati al profilo del cliente stesso e alle sue reali necessità ed esigenze di tipo assicurativo, gestendo anche il rapporto con il cliente e sviluppando le relative proposte contrattuali.
Seleziona una start-up	Primo	Dossena	Far comprendere agli studenti cosa voglia dire essere investitori e selezionare le aziende in cui investire. Gli studenti simuleranno l'incontro con una start-up e dovranno identificare le opportunità relative alle sue esigenze di finanziamento.
Theory of change e impatto sociale	Primo	Scarlata	Far ragionare gli studenti circa la creazione di impatto sociale per gli stakeholder delle aziende. Gli studenti identificheranno prima gli stakeholder di riferimento; in secondo luogo, identificheranno il processo attraverso cui si possa creare valore sociale per ognuno di loro.
Imprese e sostenibilità	Secondo	Signori	Analizzare alcune sfide che le aziende si trovano ad affrontare nella transizione verso modelli di sviluppo sostenibile. Verranno considerati gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) di una azienda e come questi pongano nuove sfide nella gestione e rendicontazione.
La gestione di un portafoglio di investimento azionario	Secondo	Zanotti Cincinelli	Gli studenti incontreranno il cliente e simuleranno un colloquio al termine del quale dovranno formulare una proposta di investimento da presentare e discutere nuovamente con il «finto» cliente. <i>(Consigliato per studenti IBEF)</i>
Monitoraggio civico e valore pubblico	Secondo	Barbera Reggi	Nell'ambito del Laboratorio saranno approfondite le logiche e gli strumenti per il monitoraggio civico della spesa pubblica. Divisi in gruppi di lavoro, i partecipanti al laboratorio produrranno un report di monitoraggio per ogni gruppo su un progetto pubblico che verrà poi caricato sul sito di Monithon.



<b>Titolo</b>	<b>Semestre</b>	<b>Docenti</b>	<b>Descrizione</b>
Come progettare una campagna di fundraising	Secondo	Mariani	Con il supporto di CSV-Bergamo, gli studenti che partecipano a questo laboratorio saranno impegnati nella progettazione di alcune campagne di fundraising. Il partner aziendale presenterà dei casi di organizzazioni non profit del territorio per i quali gli studenti, organizzati in gruppi, saranno chiamati a identificare le modalità di intervento e gli strumenti più appropriati per ottenere una campagna di raccolta fondi di successo.