COMUNICATO STAMPA

**IL MASTER IN *INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT & DIGITAL CONTEXT* DI UNIBG COMPIE 20 ANNI**

***Nuovo traguardo per il percorso erogato da SdM, finalizzato a far apprendere o perfezionare ai partecipanti le proprie strategie di marketing e marketing internazionale orientate alla comunicazione digitale.***

***Tra le novità della XX edizione, tre premi di merito  
e la partnership con l'Università di Napoli “Parthenope”.***

*Bergamo, 6 settembre 2024* – Un percorso formativo che **integra il marketing internazionale con l'innovazione digitale**, rivolto a **neolaureati** e **professionisti** che desiderano acquisire competenze avanzate nel campo del marketing globale e della comunicazione digitale. Compie **20 anni** il Master in ***International Marketing Management & Digital Context***, erogato da **SdM - Scuola di Alta Formazione dell’Università degli studi di Bergamo**.

Tra le importanti novità della XX edizione del master, che si caratterizza per una forte dimensione internazionale grazie alla partnership consolidata con la ***Technische Hochschule Mittelhessen* (Germania)**, che prevede un viaggio studio a Giessen, la nuova collaborazione con ***l'Università di Napoli “Parthenope”***, che amplia così le possibilità di scambio e crescita professionale per gli studenti; e l’**assegnazione di premi di merito,** offerti dai partner del territorio e assegnati sulla base del merito ai corsisti al termine del master. Sono previsti **tre premi**, uno totale pari alla tassa di iscrizione (5.900 euro) offerto dal Cotonificio Albini, in memoria del Cav. Dr. Silvio Albini, e due premi parziali da 3.000 euro ciascuno, offerti da Promoberg - Fiera di Bergamo. Inoltre, **Confindustria Bergamo** metterà a disposizione uno stage retribuito di sei mesi per uno degli studenti, offrendo un'opportunità concreta di inserimento nel mondo del lavoro.

**Bergamo è storicamente un territorio con una forte vocazione all’export**, grazie sia alle grandi aziende che alle piccole e medie imprese locali. I dati economici confermano che la provincia è tra le prime in Italia per crescita del fatturato sui mercati esteri. Questo rende fondamentale la formazione di risorse umane capaci di cogliere le opportunità e affrontare le sfide di un mercato sempre più globale e complesso.

Il master è ideato proprio per formare o aggiornare delle figure che si occupino del **presidio dei mercati internazionali**, operino per la definizione dei piani di marketing **in Italia e all’estero** e siano in grado di gestire in modo integrato tutte le attività utili a svolgere il processo di **marketing management**.

Il corso si rivolge a **quattro principali categorie**: **neolaureati** interessati a sviluppare competenze nel marketing e nel commercio internazionale; **laureati con qualche anno di esperienza**, desiderosi di aggiornare le proprie competenze; **professionisti già esperti** nell’internazionalizzazione delle imprese; **imprenditori e dipendenti di aziende** con una forte propensione all’internazionalizzazione.

Il master fornisce un percorso formativo completo e multidisciplinare, progettato per sviluppare le competenze necessarie per operare con successo nel marketing a livello globale e contribuire alla crescita internazionale dell'azienda nei mercati **B2B e B2C** e alla valorizzazione delle caratteristiche uniche e distintive del **Made in Italy**. La complessità dello scenario competitivo attuale globalizzato e multiculturale richiede in misura crescente figure professionali come **Export manager** e specialisti di **back office commerciale** dotate di competenze variegate sintetizzabili in: competenze di marketing internazionale, tecniche, linguistiche, digitali e gestionali.

Il master prevede due grandi blocchi formativi, uno da **410 ore di formazione in aula,** di cui circa la metà in lingua inglese (chesi svolgeranno il lunedì, mercoledì e venerdì dalle 17:30 alle 20:30 e il sabato dalle 9 alle 13 presso la sede UniBg di via dei Caniana, 2) e **400 ore di tirocinio**, che potranno includere stage, project work o progetti di ricerca. La didattica prevede un approccio pratico e interattivo, con lezioni frontali, esercitazioni pratiche, attività individuali e di gruppo. I docenti includono sia professori universitari che testimonial aziendali, tra cui imprenditori e manager attivi nel settore del marketing e delle vendite.

Per presentare il corso e rispondere a tutte le domande degli interessati, è previsto un ***Open Day* lunedì 9 settembre, dalle ore 18 alle 19**, presso la sede UniBg di via dei Caniana 2, Bergamo. Durante l’evento interverranno i direttori del master, i docenti e alcuni ex corsisti, offrendo una preziosa opportunità per ottenere informazioni dirette sull’esperienza formativa. Per partecipare all’open day è necessario iscriversi inviando una mail a [mastermarketing@unibg.it](mailto:mastermarketing@unibg.it); il **termine per le iscrizioni al master è fissato per il 1° ottobre 2024**; mentre **la prima lezione è programmata per** **lunedì 18 novembre**, a condizione che venga raggiunto il numero minimo di partecipanti. Il bando e il modulo di iscrizione sono disponibili al link: [Bando Master](https://sdm.unibg.it/corso/international-marketing/).

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare i direttori del master prof.ssa Francesca Magno ([francesca.magno@unibg.it](mailto:francesca.magno@unibg.it)), prof. Mauro Cavallone ([mauro.cavallone@uniparthenope.it](mailto:mauro.cavallone@uniparthenope.it)), dr.ssa Chiara Maggioni, coordinatrice del master ([mastermarketing@unibg.it](mailto:mastermarketing@unibg.it)) o rivolgersi a Università degli studi di Bergamo – Centro di Ateneo SDM, via dei Caniana 2, 24127 Bergamo (Telefono: 035 20 52 467 / 604, Email: [master@unibg.it](mailto:master@unibg.it), sito web: [www.unibg.it/sdm](http://www.unibg.it/sdm)