COMUNICATO STAMPA

**START CUP BERGAMO 2024**

**Golazo vince il primo premio della XIV edizione**

**del percorso di formazione e sviluppo di idee di impresa UniBg**

*Bergamo, 7 ottobre 2024* – Si è svolto lunedì 7 ottobre 2024, presso la sede di Caniana dell’Università degli studi di Bergamo, l’evento finale di **Start Cup Bergamo 2024**. Start Cup è l'iniziativa di formazione, accompagnamento imprenditoriale e di sviluppo di idee d'impresa ad alto contenuto innovativo dell'Università degli studi di Bergamo, giunta quest’anno alla **XIV edizione**. **Partner dell’iniziativa** sono Intesa Sanpaolo, Fondazione Pesenti, Vitali spa e Fondazione Lombardini.

Start Cup Bergamo 2024 ha coinvolto **9 team** formati da studenti e ricercatori dell’Ateneo. Nel corso dell’estate si sono svolte le attività di selezione, formazione e mentoring. La fase finale ha l’obiettivo di far emergere e valorizzare i progetti d’impresa a maggior potenziale, volti a promuovere lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio. Durante la finale i team hanno avuto tre minuti per raccontare i propri progetti imprenditoriali, adottando lo stile dell'“elevator pitch”, una presentazione breve e persuasiva pensata per evidenziare i punti salienti del progetto. I progetti sono stati valutati da un panel di valutazione composto da accademici, imprenditori e investitori.

La finale è stata anche l’occasione per celebrare le **14 edizioni** **di Start Cup Bergamo.** Un traguardo importante che riflette l’impegno continuo dell’Ateneo nel promuovere innovazione e creatività e nel formare potenziali imprenditori, come raccontano i numeri dell’iniziativa: dal 2010 ad oggi Start Cup ha formato **376 team con idee iniziali d’impresa, che hanno sviluppato 186 business plan** per un totale di **1007 partecipanti** e il lancio di **34 start-up.** Tra queste, alcune si sono affermate notevolmente sul mercato: **MyCookingBox, FermoPoint, DazeTechnology, QuiclyPro, Sieve.**

I **progetti vincitori** della XIV edizione di Start Cup Bergamo, che ricevono, nell’ordine, un premio di

10.000, 5.000 e 2.500 euro, sono:

Primo classificato: **Golazo**

Secondo classificato: **BridgeSolution**

Terzo classificato: **Oxymeter**

Come per la precedente edizione, anche quest’anno **Fondazione Pesenti** ha destinatoun contributo speciale di 2.500 euro al **“Progetto con il più elevato impatto sociale”** tra tutti i finalisti, assegnato a **MentorAva.**

Un premio speciale di 2.500 euro per il **“Progetto con maggiore contributo allo sviluppo e l’innovazione territoriale”** assegnato da **Vitali Spa** è stato vinto da **TAM**.

Infine, un ulteriore riconoscimento a **Z-Over** da parte di Bergamo Sviluppo Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bergamo che mette a disposizione del team un percorso per la redazione del business plan.

La commissione di valutazione è stata presieduta dal Prof. **Lucio Cassia**, presidente del Centro di Ricerca di Ateneo Center for Young and Family Enterprise (CYFE). Alla commissione hanno partecipato anche **Giovanna Dossena e Giuseppe Rosace** dell’Università degli studi di Bergamo, **Andrea G. Gorla** Innovation Specialist presso Intesa Sanpaolo Innovation Center, **Angelo Martinelli** Consigliere Gres Art 671 – Fondazione Pesenti, **Andrea Lombardini** Responsabile progetti Fondazione Lombardini, **Giuseppe Bonacina** Direttore marketingVitali spa, **Paolo Carminati** Responsabile incubatore d’Impresa di Bergamo Sviluppo, **Fabio Malerba** Segretario Generale IBAN.

**Sergio Cavalieri**, Rettore dell’Università degli studi di Bergamo: *“Siamo orgogliosi di accompagnare i nostri studenti in esperienze che integrano le attività di studio e formazione, permettendo loro di vivere appieno la vita universitaria e di mettersi alla prova. Con la Start Cup i nostri giovani talenti affrontano sfide concrete e acquisiscono competenze fondamentali come l’identificazione di soluzioni ai bisogni, la* *realizzazione di un modello di business efficace e la tutela della proprietà intellettuale. L'Università degli studi di Bergamo crede fermamente nell'importanza di percorsi di apprendimento che includono attività pratico-sperimentali, interattive, che permettono di confrontarsi con la realtà e sviluppare un mindset imprenditoriale".*

**Tommaso Minola**, Direttore del Centro di Ricerca di Ateneo Center for Young and Family Enterprise (CYFE):*"La Start Cup, giunta alla sua XIV edizione, è un'iniziativa di punta del nostro Ateneo, e siamo particolarmente orgogliosi di vederla quest'anno integrata nel programma CREO. Con CREO, l'Università degli studi di Bergamo propone più di quindici fra laboratori e corsi che stimolano la crescita personale e le competenze trasversali, promuovendo creatività, intraprendenza e innovazione. Il fenomeno delle start-up sta evolvendo rapidamente e richiede nuove competenze e approcci, in particolare la capacità di interagire con l’intero ecosistema accademico e imprenditoriale. Anche Start Cup, dunque, si sta trasformando per rispondere a queste sfide, fornendo agli studenti gli strumenti per lavorare da subito come motore di innovazione insieme alle imprese del territorio".*

**Maria Rosa Scarlata,** docente dell’Ateneo e co-direttrice insieme a Davide Hahn del percorso Start Cup**:** *"In questi anni la School, che precede la competizione, si è rivelata fondamentale per Start Cup Bergamo, permettendo agli studenti di sperimentare e validare le proprie idee insieme a specialisti dell'innovazione e partner del territorio. La School è stata itinerante, visitando i luoghi chiave dell'ecosistema bergamasco. Da quest'anno, poiché la School non attribuisce crediti formativi universitari, abbiamo osservato una classe particolarmente attiva e motivata fin dall'inizio del percorso. Un'altra novità di questa edizione è il format dell’evento finale, che ha previsto prima della premiazione un'intera mattinata di interazione a porte chiuse tra i partecipanti e la commissione di valutazione che ha identificato i vincitori; un confronto che rappresenta per noi un contributo ad alto valore aggiunto del nostro ecosistema dell’innovazione e per il quale siamo molto grati."*

**Sergio Crippa**, componente del CdA e Segretario Generale della Fondazione Pesenti: *“Il rapporto tra Università di Bergamo e Fondazione Pesenti rappresenta un elemento caratterizzante nella storia di entrambe le Istituzioni. Ci fa quindi particolarmente piacere -in questo 2024 per noi così significativo che segna i 20 anni dalla nascita della nostra Fondazione- sostenere un’iniziativa che guarda al futuro e mira alla crescita delle giovani generazioni, non solo attraverso la formazione, ma anche lo sviluppo di iniziative imprenditoriali che abbiano un rilevante impatto sociale, perfettamente in linea con la nostra mission”.*

Con la finale di Start Cup Bergamo, si chiude la prima edizione di CREO – Competencies and Resources for Entrepreneurial Orientation – il nuovo (a.a. 2023-2024) percorso  di formazione accademica e imprenditoriale dell’Università degli studi di Bergamo, nato con l’obiettivo di promuovere la crescita personale, la creatività e la capacità di innovazione degli studenti, coinvolgendo docenti e ricercatori di tutti i saperi – dalle scienze umane al diritto all’ingegneria – e l’ecosistema territoriale dell’innovazione (investitori, aziende, organizzazioni).; la seconda edizione, per l’anno accademico 2024-2025 sarà presentata a tutti gli studenti UniBg mercoledì **9 ottobre alle 16.00 in Aula Magna**, in occasione dell’evento **Look4ward – Build Your Future**, in collaborazione con Intesa Sanpaolo (maggior info all’indirizzo: <https://ow.ly/jvVX50TCnVh>).

***START CUP BERGAMO***

Start Cup Bergamo è il progetto di formazione imprenditoriale e di sviluppo di idee d'impresa ad alto contenuto innovativo dell'Università degli studi di Bergamo. Il progetto formativo è realizzato col contributo scientifico dei diversi Dipartimenti dell’Ateneo, coordinati dal Centro di Ricerca di Ateneo CYFE (Center for Young and Family Enterprise), col supporto dei prorettorati alla Terza Missione, ai Rapporti col Territorio e alla Didattica, Orientamento e Placement, e col supporto tecnico-amministrativo del Servizio Ricerca e Terza Missione. Start Cup Bergamo fa parte di CREO (Competencies and Resources for Entrepreneurial Orientation), il percorso di formazione imprenditoriale di UniBg che ha l’obiettivo di promuovere la crescita personale, la creatività e la capacità di innovazione degli studenti, coinvolgendo docenti e ricercatori di tutti i saperi e l’ecosistema territoriale dell’innovazione.

***Idee partecipanti Start Cup Bergamo 2024***

**AgendaFacile (Cristian Cortinovis)**: Applicazione progettata per risolvere uno dei problemi più comuni tra professionisti e piccole imprese: la necessità di un controllo avanzato e dettagliato del tempo. Questa applicazione integra una logica di gestione multilivello, consentendo una visualizzazione chiara e aggregata delle ore lavorative per attività, clienti o progetti, con la possibilità di adattarsi a diverse professioni, come quelle del medico e dell’avvocato.

**MentorAva (Angelo Maestroni, Matteo Carrer e Fabio Chefane):** Piattaforma web che utilizza avatar umani a supporto e miglioramento delle prestazioni accademiche all'insegna dell'interdisciplinarità.

**Golazo (Riccardo Zanardi e Paolo Zanotti)**: Soluzione per il calcio dilettantistico e giovanile che sfrutta la data analysis per fare valutazioni più consapevoli in occasione delle partite di calcio. Un sistema di tracciamento ottico (composto da un dispositivo a doppia telecamera e da un software di computer vision) monitora contemporaneamente tutti i giocatori in campo, raccogliendo e analizzando i dati relativi alle loro prestazioni. In questo modo le società e gli allenatori anche di calcio dilettantistico possono avere un set di dati completi relativi ai propri atleti.

**Z-Over (Benedetta Ippoliti e Leonardo Ippoliti)**: Cover antizanzare per smartphone e dispositivi mobili. Non richiede l'uso di sostanze chimiche che potrebbero causare reazioni allergiche alla pelle o danneggiare l'ambiente circostante. È facile da usare e si adatta perfettamente ad una grande varietà di contesti, dall'uso domestico agli eventi all'aperto, offrendo una protezione costante.

**Oxymeter (Andrea Galliani)**: Dispositivo portatile progettato per rispondere alla domanda: “Sono a 3000 metri, quanto ossigeno nell’aria ho a disposizione?”. Si rivolge ad atleti e appassionati di attività all’aperto, e monitora i livelli di ossigeno nell’aria in funzione di altitudine e posizione, insieme ad altri fattori ambientali come temperatura e umidità, a vantaggio anche della sicurezza degli atleti.

**MiloFIT (Andrea Manazzale)**: Piattaforma innovativa progettata per connettere appassionati del fitness e personal trainer in tutta Italia. L’obiettivo di MiloFIT è rivoluzionare l'accesso ai servizi di fitness e benessere, offrendo programmi di allenamento personalizzati che rispondano alle esigenze individuali, promuovendo uno stile di vita sano.

**BridgeSolution (Ossama El Ayadi e Tommaso De Gaspari)**: Piattaforma in cloud che facilita la connessione tra acquirenti e produttori nel settore manifatturiero, specializzati in lavorazioni CNC e stampa 3D su disegno. Si propone come strumento per digitalizzare il mercato della produzione manifatturiera costruendo un luogo digitale in cui le PMI possano fare il proprio lavoro in maniera sempre più smart e digital.

**Tasked (Marco Breda, Francesco Goi e Mattia Trapletti):** Piattaforma innovativa che trasforma il modo in cui le persone gestiscono il loro tempo e obiettivi, promuovendo la produttività e la motivazione personale attraverso strumenti social interattivi. Con un approccio unico e mirato, Tasked punta a rivoluzionare il panorama digitale, mettendo al centro l'efficacia e il benessere degli utenti.

**TAM (Antonio Blanco)** propone un modello di gestione degli asset industriali innovativo, centralizzato ed integrato, aspirando a diventare un partner per le PMI e trasformando quello che viene indicato come un costo necessario in un’opportunità di crescita. Esternalizzando attività «no core», le PMI possono ottenere risultati migliori a costi inferiori, grazie all’attivazione di economie di scale, conservando il know how aziendale ed accedendo a tecniche e conoscenze difficilmente reperibili.

Per maggiori informazioni: <https://cyfe.unibg.it/it/formazione/start-cup>