COMUNICATO STAMPA

**UNIBG-MIZZOU**

**L’AMERICA A BERGAMO DA 20 ANNI**

*Bergamo, 30 maggio 2022* – Un legame ventennale, quello tra l’**Università degli studi di Bergamo** e l’**Università del Missouri – Columbia (USA)**, che ha il valore di portare un po’ di America in Italia, a Bergamo, e viceversa. Una partnership riconfermata in occasione del **20° anniversario** della nascita di questa proficua collaborazione protagonista questa mattina nell’Aula Magna di Sant’Agostino. Presenti all’incontro, oltre ai docenti che tengono le lezioni del ***Summer Business Program***, anche i **professori Chuck Franz**, ideatore dell’iniziativa, ora in pensione, e **Shannon Breske**, attuale responsabile dei corsi.

Un accordo che permette agli studenti dei due Atenei di frequentare a Bergamo il ***Summer Business Program*** articolato in **corsi di insegnamento tenuti in lingua inglese** da docenti dell’Università del Missouri e docenti dell’Università di Bergamo.

*“La collaborazione tra le Università di Bergamo e del Missouri –* commenta il **prof. Sergio Cavalieri, Rettore dell’Università degli studi di Bergamo** – *si inserisce nella fitta rete di rapporti dal respiro internazionale stipulati da UniBg e altri Atenei, europei ed extra EU, per mettere a disposizione degli studenti iscritti un’ampia offerta formativa. In questo caso, la convenzione permette ai nostri studenti di aprire lo sguardo sul mondo, restando a Bergamo e stringendo legami con coetanei e docenti d’oltreoceano.”*

I corsi attualmente attivi, erogati in presenza a Bergamo in via dei Caniana dopo due anni di stop imposto dalla pandemia e organizzati dal Dipartimento di Scienze aziendali, sono sei, si svolgono da maggio a giugno e prevedono la partecipazione di studenti iscritti al **secondo, terzo anno e fuori corso** a corsi di laurea di I livello del **Dipartimento di Scienze aziendali** e del **Dipartimento di Scienze economiche** dell'Università degli studi di Bergamo e agli **studenti stranieri Erasmus** in mobilità presso il Dipartimento.

*“Tutto ebbe inizio* – racconta il **prof. Mauro Cavallone**, docente di International Marketing *– in seguito alla duplice visita, rispettivamente in Missouri e a Bergamo, dei professori Ulisse Belotti e Chuck Franz con i suoi 20 studenti, in via dei Caniana. Da quel giorno, in seno al Dipartimento orobico di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi, gli studenti sono italiani, Erasmus e USA e sono diventati* ***oltre 2.000****. La forza di questo programma risiede nel poter avere a Bergamo professori e colleghi di corso americani, con cui nascono amicizie che durano per tutta la vita, ma soprattutto si apprende una cultura e le relative differenze che, invece di allontanare, avvicinano”.*

Per maggiori informazioni sul Summer Business Program: <https://www.unibg.it/internazionale/destinazione-unibg/programmi-congiunti-e-summer-school/summer-business-program>