COMUNICATO STAMPA

***Sportumanza: un evento sportivo e culturale***

***per la valorizzazione dei saperi della montagna***

1-4 giugno 2023

*Bergamo, 17 aprile 2023* – Valorizzare i saperi legati alle **attività agro-silvo-pastorali della montagna** attraverso lo **sport** e le forme lente e diffuse di **turismo sostenibile**: è questo l’obiettivo che si pone di raggiungere la **prima edizione di *Sportumanza***, rassegna di eventi sportivi, enogastronomici e di approfondimenti culturali che al centro ha la **transumanza, una pratica antica di migrazione stagionale** di pastori, greggi e mandrie che si spostano tra montagna e pianura e viceversa.

A presentare il progetto, presso la storica sede dell’Università degli studi di Bergamo di via Salvecchio in Città Alta, proprio gli **studenti (e ideatori) dell’Università degli studi di Bergamo** che hanno partecipato alla prima edizione della *Summer & Spring School* ***SPORTOUR - Sport Management & Marketing degli eventi sportivi per un turismo sostenibile***, finanziata da Giovanni Fassi, di Fassi Gru SpA, coordinata da Confindustria Bergamo e realizzata da SdM – Scuola di Alta Formazione dell’Università degli Studi di Bergamo insieme a Servizi Confindustria Bergamo. Oggi, per rendere attuativo il progetto, gli studenti sono supportati da una cabina di regia che vede **Servizi Confindustria Bergamo** come promotore dell’evento e il **CUS – Centro Universitario Sportivo** - come organizzatore degli eventi sportivi.

Gli studenti sono intervenuti alla presenza del **Rettore Sergio Cavalieri**, dell’**Assessore alla Cultura del Comune di Bergamo, Nadia Ghisalberti** (Sportumanza è una delle iniziative previste nell’ambito di 'Bergamo Brescia – Capitale Italiana della Cultura 2023’), del **Direttore generale di Confindustria Bergamo Paolo Piantoni**, dell’imprenditore **Giovanni Fassi**.

Il progetto, che prevede una serie di iniziative il cui cuore è una manifestazione sportiva prevista tra l’**1 e il 4 giugno 2023**, organizzata in diversi comuni **dell’Alta Valle Seriana e dell’Alto Lago d’Iseo**, con una concentrazione di attività nei due comuni di Clusone e di Castione della Presolana, deve il suo carattere **ambizioso, innovativo e distintivo alla volontà di *fare rete* e *di mettersi in gioco*** e, attraverso l’equilibrato connubio tra **sport e cultura**, ambisce a rivitalizzare le valli bergamasche e bresciane, sviluppando un modello di turismo sostenibile virtuoso che possa poi essere esportato anche in altri contesti montani.

Gli studenti, per realizzare il loro progetto, sono stati inseriti all’interno di **un modello organizzativo unico nel suo genere** che vede come promotore dell’evento **Servizi Confindustria Bergamo** e come organizzatore degli eventi sportivi il **CUS** **Bergamo**.

La collaborazione tra Università, imprese e partner pubblici vuole creare un modello di lavoro tra i diversi attori del territorio per favorire la nascita di un **network stabile che possa incentivare iniziative volte allo sviluppo socio-economico delle valli montane**. L’obiettivo di Sportumanza è incentivare la consapevolezza di un vasto pubblico rispetto al tema dei saperi agro-silvo-pastorali e della loro valorizzazione, facendo riscoprire alle nuove generazioni l’importanza di tali attività nelle valli montane che nei secoli hanno garantito il rispetto della biodiversità e la prevenzione degli impatti ambientali.

Sono stati scelti degli sport outdoor che hanno un forte legame con il territorio e un valore inclusivo. Spicca tra tutti per il suo carattere dinamico e competitivo la **Sportumanza Trail**, gara di corsa in montagna che collegherà il territorio di Clusone con quello di Castione della Presolana; c’è poi la **Sportumanza Grand Tour**, un’escursione in mountain bike di due giorni che si snoderà tra Clusone e i comuni dell’Altopiano, fino al Monte Pora e ai comuni dell’Alto Sebino e della Valle Camonica, per ritornare verso Clusone. A questi sport si aggiungono altre tre attività: l’**arrampicata** nella Valle dei Mulini nei pressi di Rusio; una **gara di soap box rally** nelle due frazioni di Lantana e Dorga e il **Pastorienteering** nel centro storico di Clusone.

Durante l’evento, accanto agli sport, sono state pensate diverse attività culturali che comprendono stand enogastronomici e di artigianato locale, momenti pubblici di talk con stakeholders del territorio e figure associate alla transumanza, nello specifico in occasione della **Pastùr Night** a Clusone per una serata di intrattenimento e degustazione di prodotti tipici del territorio (2 giugno) e del **Pranzo del pastore** a Castione della Presolana (3 giugno). A ciò si aggiungono alcuni momenti di promozione dei prodotti del territorio con gli **Sportumanza Expo** (1-3 giugno a Clusone e 1-4 giugno a Castione della Presolana) e di approfondimento di alcuni temi chiave di Sportumanza, tra febbraio e giugno, racchiusi in un **ciclo di seminari aperti al pubblico** per la divulgazione dell’importanza del pastoralismo e della transumanza, gli **Sportumanza Lab** (18 febbraio a Parre, 1 aprile a Gandino, 29 aprile a Fuipiano, 20 maggio a Cornello dei Tasso, 3 giugno a Bossico).

In linea con il tempo della transumanza, l’evento conclusivo della Sportumanza è pensato per **settembre 2023** nel periodo della demonticazione.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito: <https://www.sportumanza.it/>

|  |
| --- |
| LE REALTÀ COINVOLTEGli studenti stanno lavorando da mesi all’interno di uno staff di progetto allargato, **coordinati da un giovane studente di laurea magistrale nelle vesti di *project manager***, con il coordinamento scientifico di alcuni docenti dell’**Università di Bergamo**, con il supporto dell’agenzia **AWE Sport** di Torino e con la guida di imprenditori di importanti aziende bergamasche e di referenti di istituzioni del territorio. Oltre a **Fassi Gru** SpA infatti sono coinvolte attivamente imprese come **Acerbis Italia SpA, Lovato Electric SpA, Persico SpA, Radici Group e Irta spa, Scame Parre SpA, Scorpion Bay SpA**. Inoltre, per affiancare gli studenti nell’organizzazione degli eventi sportivi sono coinvolte le seguenti associazioni: la **Federazione di arrampicata sportiva italiana**, **Fly Up** di Mario Poletti, l’ASD **Agorosso**, l’ASD **Bergamo E-bike**, **Mauro Ferrari** per il Soap Box Rally.Hanno fornito il loro supporto i referenti di **Promoserio** e di altre istituzioni, come **Orobiestyle**. Altre istituzioni pubbliche e private sono state coinvolte, come la **Provincia di Bergamo**, la **Comunità Montana della Valle Seriana**, il **GAL della Valle Seriana e laghi bergamaschi**, i **Comuni di Clusone e Castione della Presolana**, il **Comune di Bossico,** cui si aggiungono il **Festival del Pastoralismo** e alcune scuole del territorio provinciale come **Imiberg e altre scuole dell’Alta Valle Seriana**.  |

*La manifestazione Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 vede Intesa Sanpaolo e A2A nel ruolo di Main Partner, Brembo nel ruolo di Partner di Sistema, Ferrovie dello Stato Italiane e SACBO quali Partner di Area. Il Ministero della Cultura e Regione Lombardia sono partner istituzionali insieme a Fondazione Cariplo, Fondazione della Comunità Bresciana e Fondazione della Comunità Bergamasca*.

**Referente scientifico per UNIBG:** Prof.ssa Federica Burini, federica.burini@unibg.it

**Referenti di Confindustria Bergamo e Servizi Confindustria Bergamo**: Sara Pavesi e Ilaria Finardi

**Project Manager Junior**: Federico Grazioli