



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

**ESITO PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER IL CONFERIMENTO DI  
INCARICHI DI ATTIVITA' DIDATTICA INTEGRATIVA CURRICULARE PER L'A.A. 2024-2025**

**IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO**

**RICHIAMATI:**

-l'Avviso di procedura di valutazione comparativa per il conferimento di incarichi di attività didattica integrativa, per l'a.a. 2024-2025 (prot. n. 223483/VII/1 del 28/11/2024);

- il Regolamento di Ateneo per la stipula di contratti per attività di insegnamento a titolo oneroso o gratuito e di attività integrative ai sensi dell'art. 23 della Legge 240/2010 (DR prot. n. 11.460/I/003 del 06 giugno 2011);

- il Regolamento per il conferimento degli incarichi di cui all'art. 7, comma 6, del D.Lgs 30 marzo 2001, n. 165;

- la deliberazione del 14/01/2025, verbale n.1/2025, con la quale il Consiglio del Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione ha valutato ed accolto la proposta di assegnazione formulata dalla Commissione di selezione riunitasi in data 23/12/2024;

COMUNICA

l'esito della procedura, come segue:

<b>INCARICHI</b>	<b>INCARICATO</b>
<b>INCARICO A</b> - Corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria <i>Laboratorio: Animazione e comunicazione creativa</i> Cod. 93227	<b>Giorgia GOI</b>
<b>INCARICO B</b> - Corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria <i>Laboratorio: Comunicazione dello sport</i> Cod. 93228	<b>Lucia BLINI</b>
<b>INCARICO C</b> - Corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria <i>Laboratorio: Comunicazione visiva</i> Cod. 93229	<b>Paola MARCHINI</b>
<b>INCARICO D</b> - Corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria <i>Laboratorio: Pubblicità e copywriting</i> Cod. 93234	<b>Elena PETRENI</b>
<b>INCARICO E</b> - Corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria <i>Laboratorio: Social media marketing</i> Cod. 93236	<b>Alberto MAESTRI</b>
<b>INCARICO F</b> - Corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria <i>Esercitazioni curriculari dell'insegnamento Comunicazione d'impresa B</i> (Cod. 93209-MOD2):	<b>Laura POLINORO</b>



<b>INCARICHI</b>	<b>INCARICATO</b>
<b>INCARICO G</b> - <u>Corso di laurea magistrale in Valorizzazione del patrimonio culturale materiale ed immateriale - cod. 176029</u> "Laboratorio di teorie e tecniche catalografiche". in collaborazione con biblioteca civica Angelo Mai"	<b>Cristiana IOMMI</b>
<b>INCARICO H</b> - <u>Corso di laurea in Lettere</u> "Laboratorio di introduzione alla lingua greca (riconosciuto come tirocinio)	<b>Mauro MESSI</b>
<b>INCARICO I</b> - <u>Corso di laurea in Scienze della comunicazione</u> Laboratorio curriculare: cod. 92071 "L'impresa audiovisiva: progetto strategia e mercato A"	<b>Elisabetta SOLA</b>
<b>INCARICO L</b> - <u>Corso di laurea in Scienze della comunicazione</u> Laboratorio curriculare: cod. 92071 "L'impresa audiovisiva: progetto strategia e mercato B"	<b>Nicola SALVI</b>
<b>INCARICO M</b> - <u>Corso di laurea in Scienze della comunicazione</u> Laboratorio curriculare: cod. 92071 "Documentare la realtà"	<b>Non assegnato</b>
<b>INCARICO N</b> - <u>Corso di laurea in Scienze della comunicazione</u> Laboratorio curriculare: cod. 92071 "Comunicazione sociale e ambientale"	<b>Chiara RONCELLI</b>
<b>INCARICO O</b> - <u>Corso di laurea in Scienze della comunicazione</u> Laboratorio curriculare: cod. 92071 "Produzione radiofonica e podcast"	<b>Antonio DINI</b>

Bergamo, 15/01/2025

Il Direttore del Dipartimento di  
Lettere, filosofia, comunicazione  
(prof. Alfredo Paternoster)

Documento firmato digitalmente ai  
sensi dell'art.24 del D.Lgs. 82/2005