



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Scienze Aziendali

**SCADENZA ISCRIZIONI: 10.4.2025**

**AVVISO DI SELEZIONE**

PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA DI DOPPIO TITOLO

LAUREA MAGISTRALE IN INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING

(accesso preferenziale per il Curriculum Marketing)

Università degli studi di Bergamo – BERGAMO (Italia)

e

MSc IN MARKETING

IMC University of Applied Sciences Krems – KREMS (Austria)

PER L'A.A. 2025-2026

L'Università degli studi di Bergamo (UniBg) e IMC University of Applied Sciences Krems (IMC Krems) hanno siglato per un accordo di cooperazione che permette agli studenti/alle studentesse iscritti/e al corso di Laurea Magistrale in Management, Marketing and Finance, dall'a.a. 2024-2025 International Management and Marketing, di conseguire contemporaneamente alla Laurea Magistrale, il MSc in Marketing rilasciato da IMC Krems con la frequenza presso l'Università partner di una parte prestabilita del percorso di studio.

Lo scopo di questo programma integrato di doppio diploma è quello di far acquisire una più completa formazione internazionale che consenta agli studenti/alle studentesse partecipanti maggiori opportunità di inserimento nel mondo del lavoro, non solo in Italia, ma anche negli altri Paesi europei.

La possibilità di partecipare all'iniziativa è riservata ad un **numero massimo di 5 studenti** iscritti per l'a.a 2024-2025 al 1° anno del corso di Laurea Magistrale in International Management and Marketing (con priorità per gli studenti del curriculum "Marketing").

Sono disponibili n. 5 (cinque) borse di studio di Ateneo che saranno assegnate agli studenti/alle studentesse selezionati/e.

La graduatoria sarà stilata dalla Commissione incaricata della selezione secondo criteri e modalità descritte più avanti.

Il programma di studi integrato prevede: un primo anno di corso presso UniBg, la frequenza del secondo anno inizia con il winter term presso l'Università di Krems. L'Università degli studi di Bergamo riconosce i crediti acquisiti dallo studente del Curriculum di Marketing nella sede di Krems. Questo Double Degree è progettato sul piano di studi del curriculum di Marketing; gli studenti ammessi da altro curriculum dello stesso corso di studi dovranno integrare il proprio piano di studi con corsi del primo anno e del secondo anno prima di ottenere i doppi titoli.

All'inizio del programma integrato presso IMC Krems, il Consiglio del corso di studio approverà i corsi da seguire da parte dello studente e individuerà le equipollenze con il piano di studio individuale. Alla fine del programma previsto, il Consiglio del corso di studio approverà il riconoscimento delle attività formative svolte all'estero e la registrazione delle stesse nella carriera dello studente, nonché il riconoscimento del titolo acquisito presso l'Ateneo partner.

Il bando e il relativo modulo di candidatura sono disponibili sul sito Internet al seguente indirizzo: <http://www.unibg.it/node/126>.



### **Modalità di partecipazione al programma a.a. 2025-2026**

E' condizione di ammissione alla selezione la regolare iscrizione al primo anno della LM International Management and Marketing (curriculum: Marketing; gli studenti di altro curriculum dovranno acquisire crediti aggiuntivi al primo anno e al secondo per ottenere l'equiparabilità e il doppio titolo) per l'a.a. 2024-2025.

**Per partecipare alla selezione, tutti gli studenti e le studentesse** dovranno provvedere in modo autonomo e con sufficiente anticipo alle formalità da espletare per l'ottenimento di tutta la documentazione necessaria per il periodo previsto per la permanenza in Austria e dovranno premunirsi della documentazione necessaria a ottenere l'alloggio *on campus* e l'ammissione, come da norme dell'università ospitante e specificate sul sito della stessa.

### **Modalità di presentazione della candidatura e termini di scadenza**

Gli studenti/le studentesse devono presentare la propria candidatura (modulo di candidatura allegato 1) e i relativi documenti corredati entro e non oltre il **10.4.2025**, inviando una email all'indirizzo di posta elettronica [economia@unibg.it](mailto:economia@unibg.it).

Unitamente alla scansione del modulo di candidatura datato e firmato dovranno essere inviati:

- scansione del passaporto o della carta d'identità;
- scansione del Curriculum Studiorum (Carriera Studente con elenco esami e voti e stampa del libretto studente che attesti la media ponderata alla data di candidatura) e del Curriculum Vitae (secondo il formato europeo) datato e firmato, in formato pdf.

Non verranno accettate domande prive in tutto o in parte della documentazione richiesta.

### **Selezioni**

Le candidature saranno esaminate dalla Commissione composta da tre docenti nominati dal Consiglio di Dipartimento di Scienze Aziendali.

I candidati/le candidate sono convocati/e per sostenere un colloquio da remoto con la Commissione;

Mercoledì, 16 aprile 2:30 - 3:30PM

Link alla videochiamata: <https://meet.google.com/egu-ygnw-dcf>

### **Risultati e accettazione**

La graduatoria di merito sarà formulata considerando i seguenti parametri:

- A) media ponderata dei voti degli esami della Laurea magistrale;
- B) esito del colloquio motivazionale

Il parametro A) concorre nella misura del 40% al punteggio finale; il parametro B) concorre nella misura del 60%.

La graduatoria di merito sarà pubblicata sul sito

<https://www.unibg.it/universita/amministrazione/concorsi-e-selezioni/bandi-studenti-e-laureati> e avrà valore di notifica a tutti gli effetti.

Gli studenti/le studentesse selezionati/e dovranno comunicare per iscritto al Presidio di Economia la loro accettazione o rinuncia **entro il giorno 18.4.2025 alle ore 12.00**, inviando una e-mail a [economia@unibg.it](mailto:economia@unibg.it).



Coloro che non avranno provveduto a inviare comunicazione entro la data prevista saranno considerati/e rinunciatari/e. In caso di mancata accettazione o rinuncia subentreranno altri candidati/altra candidate secondo l'ordine della graduatoria.

### **Adempimenti**

Gli studenti/le studentesse selezionati/e provvederanno agli adempimenti previsti per la loro iscrizione per l'a.a. 2025-2026 presso l'Università degli studi di Bergamo e seguiranno i corsi presso la IMC Krems, previo pagamento della fee di iscrizione pari a circa 364 euro per semestre, salvo eventuali maggiorazioni che verranno comunicate da IMC Krems.

Per i partecipanti allo scambio che sono studenti extracomunitari e che hanno studiato il primo anno presso l'UNIBG la tassa di iscrizione come terzo paese presso IMC Krems è pari a 300 € e successivamente 6.900 € per semestre.

Le spese di viaggio e quanto non specificato sono a carico del partecipante.

### **Copertura assicurativa**

Per ogni informazione in merito alla copertura assicurativa si rimanda al bando Erasmus+ pubblicato al link <https://www.unibg.it/bandi/bando-erasmus-aa-2025-2026-mobilita-studio>

### **Condizioni economiche e supporto finanziario**

Gli studenti/le studentesse selezionati beneficeranno di borse di mobilità Erasmus+ secondo quanto previsto al bando pubblicato al link <https://www.unibg.it/bandi/bando-erasmus-aa-2025-2026-mobilita-studio>

Modalità di erogazione e possibili altri contributi ad integrazione sono indicati nel bando sopra citato consultabili al link indicato.

L'Amministrazione non assume responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, o comunque imputabile a fatti di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

### **Informazioni**

Per ulteriori informazioni sul programma integrato, rivolgersi alla prof.ssa Cristina Bettinelli, all'indirizzo di posta elettronica: [cristina.bettinelli@unibg.it](mailto:cristina.bettinelli@unibg.it).

### **Responsabile del Procedimento**

Ai sensi della legge 241/1990 è nominata responsabile del procedimento amministrativo la dott.ssa Fausta Schiavini, responsabile del Presidio di Economia.

### **Trattamento e riservatezza dei dati**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), del Regolamento EU 2016/679 nonché del D.Lgs. 51/2018 (Attuazione della direttiva UE 27 aprile 2016 n. 2016/680 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativa alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali da parte delle autorità competenti a fini di prevenzione, indagine, accertamento e perseguimento di reati o esecuzione di sanzioni penali, nonché alla libera circolazione di tali dati), i dati personali forniti dai candidati/dalle candidate saranno raccolti presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università degli studi di Bergamo e trattati per le finalità di gestione della selezione



pubblica e dell'assegnazione della borsa di studio. Il Responsabile della protezione dei dati (RDP/DPO) nominato dall'Università degli studi di Bergamo è l'Avv. Michele Gorga, raggiungibile all'indirizzo [dpo@unibg.it](mailto:dpo@unibg.it).

### Note e avvertenze

Eventuali variazioni ed integrazioni saranno rese note mediante pubblicazione nel sito web: <http://www.unibg.it/node/126>

Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi – fermo restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt. 75 e 76 DPR 445/2000 – il candidato/la candidata sarà automaticamente escluso dal programma e perderà tutti i benefici conseguiti.

### Responsabile della prevenzione della corruzione

L'Università degli studi di Bergamo ha adottato il Piano integrato Attività e Organizzazione 2024-2026 che ingloba il "Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza", ed attribuisce le responsabilità relative alla prevenzione della corruzione e alla trasparenza alla figura del Direttore Generale dott.ssa Michela Pilot.

All'indirizzo [prevenzione.corruzione@unibg.it](mailto:prevenzione.corruzione@unibg.it) possono essere inoltrate le eventuali segnalazioni di irregolarità del procedimento.

### Adempimenti per la pubblicazione

Il presente avviso di selezione, unitamente all'allegato 1, sarà pubblicato sul sito web dell'Università degli studi di Bergamo <http://www.unibg.it/node/126>.

### Segnalazioni di violazioni che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'Università

In applicazione di quanto disposto dal d.lgs. 24/2023 (riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione europea e delle disposizioni normative nazionali) le persone che partecipano (o che operano per conto di chi partecipa) a procedure di selezione o a fasi precontrattuali possono segnalare al responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) dell'Ateneo comportamenti lesivi dell'interesse pubblico o dell'integrità dell'Amministrazione. Ai predetti soggetti segnalanti e agli enti di loro proprietà, o per i quali essi lavorano, sono garantite le misure di protezione di cui al capo III del d. lgs. 24/2023. Ai segnalanti è inoltre garantita una speciale tutela della riservatezza della loro identità personale, purché le segnalazioni siano presentate attraverso i canali dedicati predisposti dall'Amministrazione, ossia attraverso l'apposita piattaforma informatica raggiungibile al seguente indirizzo web:

<https://unibg.whistleblowing.it/#/>

In alternativa, attraverso la casella vocale raggiungibile al seguente numero di telefono: 035.205.2160. Maggiori informazioni al riguardo sono disponibili sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Altri contenuti / Prevenzione della Corruzione / whistleblowing.

La Direttrice del Dipartimento  
prof.ssa Daniela Andreini

*Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.*



**MODULO DI CANDIDATURA**  
PROGRAMMA DI DOPPIO TITOLO  
Laurea magistrale in International Management and Marketing  
Curriculum Marketing (LM-77)  
Università degli studi di Bergamo – BERGAMO (Italia)  
e  
IMC University of Applied Sciences Krems – KREMS (Austria)  
PER L’A.A. 2025-2026

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

Matricola n. \_\_\_\_\_

Iscritto/a nell’a.a. **2024-2025 al 1° anno** del Corso di Laurea Magistrale in **International Management and Marketing (LM-77)** del Dipartimento di Scienze Aziendali dell’Università degli studi di Bergamo, curriculum:.....

CHIEDE

di partecipare al programma di doppio titolo Laurea magistrale in International Management and Marketing - Curriculum Marketing (LM-77) - Università degli studi di Bergamo e IMC University of Applied Sciences Krems – KREMS (Austria) per l’anno accademico 2025-2026.

...l.... sottoscritt... inoltre, consapevole delle sanzioni penali previste nel caso di dichiarazioni false o mendaci, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 e s.m.i.,

dichiara:

di avere superato i seguenti esami del corso di Laurea Magistrale in **International Management and Marketing**

Esame	Codice	Sostenuto in data	Votazione	cfu

Data .....Firma .....



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Scienze Aziendali

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", del Regolamento EU 2016/679 nonché del Decreto Legislativo 18 maggio 2018, n. 51 "Trattamento di dati personali a fini di prevenzione, indagine, accertamento e perseguimento di reati o esecuzione di sanzioni penali" attuativo della Direttiva UE 2016/680.*

Data ..... Firma .....

Allegati:

1. scansione del passaporto o della carta d'identità, in formato pdf;
2. scansione del Curriculum Studi (Carriera Studente con elenco esami e voti e stampa del libretto studente che attesti la media ponderata alla data di candidatura) e del Curriculum Vitae (secondo il formato europeo) datato e firmato, in formato pdf.