COMUNICATO STAMPA

**FILOSOFIA, IMPRESA, INNOVAZIONE**

**UNIBG PROMUOVE IL DIALOGO TRA MONDO ACCADEMICO E IMPRENDITORIALE**

*Bergamo, 26 marzo 2025* – Il pensiero critico come **strumento di innovazione** per il mondo aziendale: è questo il focus dell'evento **"Filosofia, Impresa, Innovazione"** che si terrà martedì 1° aprile, dalle 10 alle 12:15, presso l'Aula Castoldi dell'Università degli studi di Bergamo (P. le S. Agostino, 2, Bergamo).

L'iniziativa, promossa dall'Università degli studi di Bergamo in collaborazione con **Confindustria Bergamo**, rappresenta un'occasione di confronto tra **mondo accademico e mondo imprenditoriale**, con l'obiettivo di valorizzare le competenze filosofiche all'interno delle aziende e promuovere **nuove opportunità di carriera** per i laureati in discipline umanistiche.

L'evento sarà aperto dagli interventi del Rettore prof. **Sergio Cavalieri** e di **Marco Manzoni**, Vicepresidente di Confindustria Bergamo con delega all’Education. A seguire, **due tavole rotonde** offriranno spunti di riflessione sul ruolo del pensiero critico nelle imprese e sugli sbocchi occupazionali per i filosofi all'interno delle organizzazioni. Nella prima tavola rotonda, intitolata **"Ri-pensare l’impresa: il pensiero critico come buona prassi per l’azienda"**, esperti del settore e accademici discuteranno il valore della formazione filosofica nel contesto aziendale. La seconda tavola rotonda, **"Il ruolo dei filosofi nelle organizzazioni: sbocchi occupazionali e nuove opportunità"**, analizzerà invece le prospettive di inserimento dei laureati in filosofia nel mercato del lavoro.

A seguire, verrà presentato lo spin-off universitario **N.EX.T. – New Experiences Time s.r.l.**, una startup innovativa nata dall'Università di Bergamo che sviluppa soluzioni basate sulla filosofia applicata per supportare le aziende nella crescita e nell'innovazione. La presentazione includerà anche un **Think Lab interattivo**, in cui i partecipanti potranno sperimentare direttamente l’approccio filosofico alla gestione aziendale.

L’appuntamento si inserisce nella cornice di iniziative e percorsi formativi promossi dall'Ateneo appartenenti al filone di matrice filosofica applicata al contesto aziendale, tra cui il Corso di Laurea in **Philosophical Knowledge** (il primo in inglese della sua classe) e il **laboratorio Filosofia e Impresa**.

L’evento è **aperto al pubblico** e rivolto in particolare a imprenditori, manager, professionisti delle risorse umane, rappresentanti di associazioni e studenti interessati a comprendere le sinergie tra filosofia e impresa.

Per maggiori informazioni: <https://www.unibg.it/eventi/filosofia-impresa-innovazione>