COMUNICATO STAMPA

**ATENEO BERGAMO PUNTA SU EFFICIENZA E TRASPARENZA**

*Bergamo, 14 aprile 2025* – Miglioramento continuo, affidabilità e trasparenza: sono i pilastri della nuova **politica per la qualità** adottata da **Ateneo Bergamo S.p.A.**, presentata oggi durante l’Assemblea della società a capitale interamente pubblico, partecipata al 100% dall’Università degli studi di Bergamo.

L’incontro ha rappresentato un momento di confronto con la comunità universitaria sulle azioni intraprese per garantire un supporto sempre più efficace alle attività dell’Ateneo, tese a fornire **servizi affidabili, puntuali e trasparenti**, rispondendo ai **requisiti tecnici e contrattuali** e **coinvolgendo attivamente il personale** nel miglioramento dei processi.

*“Abbiamo costruito un sistema di gestione improntato all’efficacia, all’efficienza e alla partecipazione –* ha spiegato **Emilio Bellingardi**, Amministratore Unico di Ateneo Bergamo S.p.A. *–, con l’obiettivo* di *accompagnare la crescita dell’Università con strumenti adeguati alle sfide attuali*”.

Il Rettore **Sergio Cavalieri** ha sottolineato l’importanza del supporto logistico nella vita universitaria quotidiana, con interventi mirati su spazi, mobilità e servizi: *“Stiamo investendo in infrastrutture, strumenti digitali e formazione per offrire un ambiente di studio e lavoro sempre più funzionale e accogliente. Ateneo Bergamo è un partner fondamentale in questo percorso”.*

Durante l’assemblea sono stati presentati il nuovo logo di Ateneo, il rinnovo delle divise e i corsi di formazione per il personale.



*Il nuovo logo di Ateneo Bergamo S.p.A.*