



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Centri di Ricerca
e Terza Missione

*Dati desumibili dalla registrazione a protocollo:
Data e Numero Protocollo, Titolo,
Classe Fascicolo Allegati e Riferimenti*

AVVISO DI PARTECIPAZIONE START CUP BERGAMO XV EDIZIONE

2025

Articolo 1 - Definizione e obiettivi

Nell'ambito del percorso di formazione accademica e imprenditoriale CREO (<https://creo.unibg.it/>), è istituita la quindicesima edizione di Start Cup Bergamo, il programma dell'Università degli Studi di Bergamo dedicato alla formazione imprenditoriale e alla creazione d'impresa a contenuto innovativo.

Per "contenuto innovativo" si intende l'introduzione, nel sistema economico e sociale, di un nuovo prodotto, servizio, processo o modello organizzativo che presenti elementi di novità significativa rispetto al contesto attuale. Sono comprese le innovazioni di natura tecnologica, organizzativa, gestionale, sociale, giuridica e interdisciplinare.

Il programma è realizzato con il contributo scientifico dei diversi Dipartimenti dell'Ateneo, coordinati dal Centro di Ricerca di Ateneo CYFE (Center for Young and Family Enterprise), con il supporto dei Prorettorati alla Terza Missione e Rapporti con il Territorio e alla Didattica, Orientamento e Placement, e con il supporto tecnico-amministrativo dell'Area Ricerca e Terza Missione, in collaborazione con il Servizio Centri di Ricerca e Terza Missione.

Collaborano al programma alcuni partner territoriali, il cui elenco aggiornato è disponibile ai seguenti indirizzi:

- <https://creo.unibg.it/>
- <https://cyfe.unibg.it/it/formazione/start-cup>

Eventuali nuove adesioni al partenariato saranno deliberate dalla Giunta dei Centri di RTM e rese pubbliche sui medesimi siti.

Il presente Avviso disciplina le modalità di partecipazione alla Start Cup Bergamo.

Articolo 2 - Modalità di partecipazione alla Start Cup Bergamo



2.1 La Start Cup Bergamo prevede un programma di formazione imprenditoriale articolato in più fasi, finalizzato allo sviluppo e alla validazione di un progetto di impresa innovativa. Il programma è realizzato con il contributo scientifico dell'Ateneo e con la partecipazione attiva dei Partner territoriali.

Elemento centrale del percorso è la progettazione e lo sviluppo di un'idea imprenditoriale, con l'obiettivo di tradurla in un prodotto o servizio validato, attraverso attività di prototipazione, test di mercato e coinvolgimento di stakeholder.

La conclusione del percorso formativo prevede la redazione di un *investor deck*¹ strutturato, accompagnata dalla presentazione di un pitch in occasione della Start Cup Competition, secondo modalità che saranno definite da apposito bando.

La Start Cup Bergamo si articola in tre moduli formativi, per un totale massimo di 48 ore complessive in presenza, distribuite nei mesi di giugno, luglio, settembre, ottobre e novembre 2025:

1. Primo modulo (fino a 3 ore) – dedicato alla presentazione delle idee imprenditoriali e dei team partecipanti.
2. Secondo modulo (fino a 21 ore) – consiste in una formazione sullo sviluppo dell'idea d'impresa, con particolare attenzione alla definizione e progettazione del prodotto o servizio.
3. Terzo modulo (fino a 24 ore) – focalizzato sulla validazione dell'idea imprenditoriale attraverso test, feedback di mercato e attività orientate alla sua realizzazione concreta.

I tre moduli della Start Cup Bergamo prevedono due principali tipologie di attività formative:

- **Didattica frontale:** incontri condotti da docenti dell'Università degli Studi di Bergamo e da professionisti esterni, finalizzati a fornire gli strumenti teorici e pratici necessari allo sviluppo dell'idea imprenditoriale.
- **Mentorship:** ciascun team sarà affiancato da un mentor dedicato, selezionato in base alle caratteristiche del progetto, che fornirà un

¹ Per "investor deck strutturato" si intende un documento sintetico che presenta in modo chiaro e coerente gli elementi fondamentali di un progetto imprenditoriale: problema affrontato, proposta di valore, descrizione del prodotto/servizio, validazione, mercato di riferimento, modello di business, roadmap di sviluppo e team.



supporto individuale per l'applicazione concreta dei contenuti appresi. Le attività di mentorship, erogate in forma autonoma rispetto agli incontri in aula, non rientrano nel monte ore formativo in presenza (45 ore complessive), ma rappresentano un momento fondamentale di accompagnamento alla crescita del progetto.

Gli studenti che partecipano alle attività e completeranno il percorso formativo consegnando l'investor deck, potranno ottenere un certificato di partecipazione e un badge delle competenze, purché frequentino almeno il 75% delle ore complessive del percorso formativo.

La domanda di partecipazione richiede la compilazione del modulo di iscrizione alla Start Cup Bergamo, reperibile sul sito web di Start Cup: <https://cyfe.unibg.it/it/formazione/start-cup>.

La partecipazione a Start Cup Bergamo è gratuita.

L'iscrizione a Start Cup Bergamo è da effettuarsi entro **lunedì 16 giugno 2025 ore 12:00**, secondo le modalità precedentemente descritte.

Gli esiti dell'ammissibilità di ogni candidatura verranno comunicati all'indirizzo email specificato dal singolo partecipante (cfr. Art. 3 del presente avviso di partecipazione) nel modulo di iscrizione.

I partecipanti a Start Cup Bergamo riceveranno assistenza anche per presentare domanda di partecipazione al percorso regionale denominato "Start Cup Lombardia" (www.startcuplombardia.it), qualora eventualmente attivato a livello regionale. Start Cup Lombardia è la business plan competition promossa dal sistema universitario Lombardo a sua volta inserita nel network del "Premio Nazionale per l'Innovazione" (<http://www.pnicube.it>). Il regolamento e le modalità di accesso a Start Cup Lombardia sono riportate sul relativo sito web.

La candidatura a Start Cup Bergamo implica il consenso del soggetto candidato alla partecipazione ad ulteriori iniziative eventualmente organizzate anche con i Partner di Start Cup Bergamo e collegate a Start Cup Bergamo. Tali iniziative saranno preventivamente comunicate e va fatta salva esplicita richiesta di non partecipazione da inviare all'indirizzo e-mail startcup@unibg.it.

2.2 Il percorso formativo si svolgerà in presenza, mediante gli strumenti che saranno ritenuti più idonei - anche alla luce della normativa vigente e



delle policy di Ateneo. Ai soggetti ammessi alla formazione (secondo i requisiti di cui all'Art. 3 del presente avviso di partecipazione) saranno comunicate le modalità per la partecipazione all'evento formativo con adeguato anticipo.

2.3 Start Cup Bergamo rappresenta un'occasione di formazione e sviluppo imprenditoriale per ogni tipo di progetto eventualmente sviluppato in corsi, laboratori e progetti formativi dell'Ateneo, nei suoi diversi Corsi di Studi, Dipartimenti e Centri. In particolare, la Start Cup Bergamo può rappresentare la prosecuzione naturale per i seguenti percorsi formativi di Ateneo, come ad esempio:

- **CREO-LAB Intelligenza Artificiale e Tecnologie Digitali**
- **CREO-LAB Salute**
- **CREO-LAB Sustainability**
- **CREO-LAB Tourism and Creative Industries**
- **Make in Italy: An introduction to Entrepreneurship and Venture Creation in Cultural and Creative Industries** (corso facente parte della Scuola Estiva "Humanities Summer School 2024")
- **Imprenditorialità, Innovazione e Marketing** (CdL Ingegneria Gestionale)
- **Startup and Digital Transformation** (CdL Management Engineering)
- **Laboratory Digital Innovation and Management** (CdL Management Engineering)
- **Technology, Entrepreneurship and Strategy** (CdL Engineering and Management for Health)
- **Management LAB** (CdL Engineering and Management for Health)
- **New Business Venturing** (CdL Management, Marketing and Finance)
- Private equity e nuovi modelli di imprenditorialità (CdL Management, Innovazione e Finanza)
- **Globalizzazione e Sviluppo Sostenibile** (CdL Management, Innovazione e Finanza)
- **Start-up e Ecosistemi per l'Innovazione** (CdL Management, Innovazione e Finanza)
- **Power the change** (Hackathon 2024)
- **EmpowerED: Career Readiness Lab**



Articolo 3 - Soggetti ammissibili

3.1 Possono partecipare alla Start Cup Bergamo **soggetti portatori di un'idea imprenditoriale, singoli o in team**, che intendano avviare iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi.

In fase di iscrizione, ogni soggetto portatore di idea, singolo o in team, è tenuto a fornire una **breve descrizione dell'idea imprenditoriale** proposta, articolata nei seguenti due elementi:

- **Bisogno e mercato di riferimento (max 200 parole)**: descrizione del problema/bisogno individuato e del contesto di mercato in cui si intende operare;
- **Soluzione proposta (max 200 parole)**: descrizione sintetica del prodotto o servizio che si intende sviluppare, evidenziandone gli elementi di innovazione.

Nel caso di team, ogni team è tenuto ad identificare un *team leader* (nel caso di team individuale, il *team leader* coincide col partecipante).

Oltre al *Team Leader*, tutti i membri del team che intendono iscriversi a Start Cup Bergamo sono tenuti a compilare l'apposita sezione del modulo di iscrizione (cfr. Art.2 del presente avviso di partecipazione).

Il *team leader* deve appartenere ad almeno una delle seguenti figure:

- Studente iscritto ad un corso di studi triennale, magistrale o a ciclo unico dell'Università degli studi di Bergamo, ad un corso di dottorato, o ad un master, ad un corso di perfezionamento oppure ad un corso di alta formazione presso l'Università degli Studi di Bergamo;
- laureato, dottore di ricerca o *alumnus* di master, corsi di perfezionamento o corsi di alta formazione il cui titolo o certificato di frequenza è stato conseguito presso l'Università degli studi di Bergamo da non più di 5 anni alla data di pubblicazione del presente Avviso di Partecipazione;
- titolare di assegno di ricerca o di borsa di ricerca presso l'Università degli studi di Bergamo;
- professore o ricercatore presso l'Università degli studi di Bergamo;
- personale tecnico-amministrativo, dell'Università degli studi di Bergamo;
- *alumnus* nelle edizioni 2022, 2023, 2024 di Start Cup Bergamo e di



altri programmi di formazione imprenditoriale erogati dall'Università degli studi di Bergamo;

- studente, dottorando, titolare di assegno di ricerca o borsa di ricerca in un'altra università italiana, che abbia un legame dimostrabile col territorio bergamasco.

Qualora il *team leader* decida di ritirarsi dalla Start Cup Bergamo, i rimanenti componenti del team dovranno individuare un nuovo *team leader* compatibile coi requisiti riportati nel punto A e comunicarlo al Comitato Organizzatore, scrivendo all'indirizzo startcup@unibg.it. In mancanza di una figura compatibile, il team è escluso da Start Cup Bergamo.

3.2 Il *team leader* è il destinatario delle comunicazioni inviate dagli organizzatori. La diffusione delle comunicazioni all'interno dell'eventuale gruppo di appartenenza è di esclusiva responsabilità del *team leader*. Ogni variazione nella composizione del proprio gruppo deve essere segnalata tempestivamente all'indirizzo startcup@unibg.it

3.3 La mancanza dei requisiti di cui ai commi precedenti potrà costituire causa di inammissibilità della domanda di partecipazione e causa di esclusione ad insindacabile giudizio del Comitato Organizzatore.

Articolo 4 – Comitato Organizzatore

Il **Comitato Organizzatore** è costituito dal *Delegato* al Trasferimento Tecnologico, spin-off e rapporti con la Fondazione U4I in qualità di Presidente, dal *Delegato* all'Orientamento in uscita, tirocini e placement, dal *Direttore* del CYFE e da due suoi delegati, dal *Responsabile* dell'Area Ricerca e Terza Missione UniBg e dai due Referenti per la valorizzazione dell'iniziativa Start Cup Bergamo nell'ambito della Terza Missione. In caso di indisponibilità, i membri del Comitato Organizzatore possono nominare un proprio sostituto.

Il Presidente convoca il Comitato Organizzatore che:

- provvede alla valutazione dell'ammissibilità delle domande di partecipazione
- presiede il corretto svolgimento della Start Cup;
- cura la progettazione e la disseminazione di contenuti formativi ed informativi avvalendosi anche del supporto di ricercatori e docenti dei Dipartimenti dell'Ateneo e dei Partner dell'iniziativa.

Articolo 5 - Garanzia di riservatezza



Tutti coloro che sono coinvolti nella Start Cup Bergamo a qualsiasi titolo e che vengano a conoscenza delle idee e dei progetti imprenditoriali devono agire in buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali. Ogni business plan prodotto rimane di proprietà degli autori, a cui sono riservati in via esclusiva tutti i diritti di proprietà intellettuale relativamente agli stessi. L'Università e i componenti del Comitato Organizzatore sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa. La responsabilità di ogni contestazione riguardo la paternità e l'originalità dell'opera resta esclusivamente e direttamente in capo ai partecipanti.

Articolo 6 – Trattamento dei dati personali

Il Titolare del trattamento è l'Università degli studi di Bergamo, di seguito Università, con sede in via Salvecchio, 19 - 24129 Bergamo.

L'Università ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati (RPD o DPO) disponibile all'indirizzo dpo@unibg.it per qualunque informazione inerente il trattamento dei Suoi dati personali da parte dell'Università.

Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali si rimanda all'allegato "Informazioni sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE 2016/679"

Articolo 7 - Contatti

Per ogni chiarimento relativo alla Start Cup Bergamo contattare:

- Team Start Cup Bergamo
www.unibg.it/startcup
Email: startcup@unibg.it

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA DEI CENTRI
DI RICERCA E TERZA MISSIONE
PROF. LORENZO MIGLIORATI

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005