



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano	Progettazione e gestione dei sistemi turistici (<i>IdSua:1618965</i>)
Nome del corso in inglese	Planning and Management of Tourism Systems
Classe	LM-49 R - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://ls-pmts.unibg.it/en
Tasse	https://www.unibg.it/servizi/segreteria/tasse-e-agevolazioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SPINZI Cinzia Giacinta
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Lingue, letterature e culture straniere (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BOUGLEUX	Elena		PA	1	
2.	BURINI	Federica		PO	1	
3.	DEL BELLO	Davide		PA	1	
4.	GARIBALDI	Roberta		RU	1	

5.	MOROSINI	Stefano	RD	1
6.	PANTALONE	Marta	RD	1
7.	SPINZI	Cinzia Giacinta	PA	1

Rappresentanti Studenti	Fiocchi Matilde m.fiocchi@studenti.unibg.it Balconati Eleonora e.balconati@studenti.unibg.it
Gruppo di gestione AQ	ELENA BOUGLEUX FEDERICA BURINI MARTA PANTALONE CINZIA SPINZI
Tutor	Federica BURINI Cinzia Giacinta SPINZI Elena BOUGLEUX



Il Corso di Studio in breve

30/05/2025

Il corso di laurea magistrale internazionalizzato LM-49 Planning and Management of Tourism Systems offre un percorso caratterizzato da un forte impianto multidisciplinare e un approccio didattico innovativo con una significativa presenza di docenti stranieri di fama internazionale.

Il corso si prefigge l'obiettivo di formare figure professionali con solide basi linguistiche e culturali, con specifiche competenze di analisi del territorio e dell'ambiente con una prospettiva socio-economica e di management.

Gli studenti laureati in PMTS sono in grado di progettare, gestire e dirigere attività e imprese, progetti e processi per lo sviluppo di un turismo sostenibile e responsabile, per la valorizzazione del capitale storico e umano dei territori.

Privilegiando una didattica student-oriented, il corso affronta i temi della globalizzazione e dell'organizzazione internazionale del turismo, della mobilità e della sostenibilità ambientale ed economica alla luce della centralità delle comunità locali e con ampio riferimento alle problematiche delle aree del mondo emergenti, secondo due curricula: GLOBAL ISSUES IN TOURISM MANAGEMENT e ENVIRONMENTAL AND DIGITAL STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM.

Il corso offre l'opportunità del doppio diploma con:

- Farleigh Dickinson University (New Jersey- US), accordo attivo dal 2014, che consente la specializzazione in Hospitality and Tourism Management approfondendo lo studio di aziende e servizi dedicati all'organizzazione dell'ospitalità nel contesto delle trasformazioni globali e della svolta digitale;

- Université Lyon 2 in Francia, accordo attivato dal 2021, con il Master en Tourisme che consente di acquisire competenze trasversali sul turismo sostenibile e responsabile volto alla realizzazione di progetti territoriali con il coinvolgimento delle comunità locali;

- Fachhochschule di Stralsund in Germania, University of Applied Sciences School of Business Studies, accordo attivato nel 2023, che combina conoscenze specifiche di Business Administration con quelle di gestione manageriale dei flussi turistici internazionali.

Infine, nel contesto della European University Alliance Bauhaus4EU, avviata nell'a.a.2023-2024, è possibile ampliare l'offerta di scambi con i partner mediante il Blended Intensive Programme (BIP).

In sintesi, il corso permette di acquisire competenze:

- socio-territoriali e geografiche;
- gestionali e di pianificazione dei sistemi turistici;
- economiche e giuridiche;
- linguistiche e culturali.

Il corso offre sbocchi professionali in ambiti pertinenti al turismo e ai settori di interfaccia presso istituzioni governative centralizzate e decentrate, fondazioni, aziende pubbliche e private, per lo svolgimento di funzioni quali:

- l'analisi di mercato, la pianificazione e valutazione di progetti turistici e di sviluppo locale;
- l'ideazione e lo sviluppo della comunicazione e dei servizi per il territorio;
- la progettazione e organizzazione di servizi turistici con particolare riguardo al turismo sostenibile e responsabile;
- la progettazione e il management per la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale;
- le attività di formazione in ambito turistico;
- Infine, con DPR del 14.02.2016, n. 19, i laureati delle classi LM-49 possono accedere al TFA per l'insegnamento della Geografia negli Istituti Tecnici e Professionali.

Inoltre, il corso offre le seguenti opportunità:

- completare il percorso curriculare con seminari internazionali e experience-oriented, con trasferte e workshop guidati;
- aderire alla rete di scambi Erasmus-Plus con università europee (Parnu (Estonia- percorso Tourism and SPAs), Lyon2, Caen e Chambery (Francia), Stralsund, Heilbronn e Lubecca (Germania), Aveiro (Portogallo), Viana de Castelo (Spagna), Dalarna (Svezia) che offrono moduli didattici avanzati negli ambiti della gestione turistica;
- usufruire della mobilità post-laurea verso Università di paesi extra UE, tra cui: FDU Fairleigh Dickinson University (USA), University of Technology Sydney (AUS), Pushkin Leningrad State University (Russia);
- partecipare a programmi di tirocinio all'estero presso aziende, musei, agenzie del territorio, DMO collegate alla mobilità turistica e alla pianificazione della visita, l'organizzazione di eventi, l'interpretazione del patrimonio culturale e naturale (Austria, Francia, Germania, Lituania, Malta, Norvegia, Olanda, Portogallo, Regno Unito, Spagna).

Il Corso valorizza la dimensione territoriale e i collegamenti con il mondo del lavoro attraverso:

- una rete di contatti con aziende, enti, istituzioni, a scala locale e regionale;
- azioni pilota condivise con scuole, aziende e istituzioni del territorio, che prevedono l'impegno degli studenti in attività di campo e di progetto;
- escursioni didattiche sul territorio nazionale guidate dai docenti con confronti diretti con strutture territoriali, imprenditori e professionisti del ramo.

The internationalized Master's Degree Program LM-49 Planning and Management of Tourism Systems offers two curricula characterized by a strong multidisciplinary foundation and an innovative teaching approach, with a significant presence of internationally renowned foreign lecturers.

The program aims to train professionals with solid linguistic and cultural skills, combined with specific competencies in territorial and environmental analysis from a socio-economic and management-oriented perspective.

Graduates of the PMTS program are equipped to design, manage, and lead activities, enterprises, projects, and processes for the development of sustainable and responsible tourism, as well as for the enhancement of the historical and human capital of local areas.

Prioritizing a student-oriented teaching approach, the program addresses key themes such as globalization and the international organization of tourism, mobility, and environmental and economic sustainability, with a strong focus on the central role of local communities and broad consideration of issues affecting emerging regions of the world. These topics are explored through two curricula: Global Issues in Tourism Management and Environmental and Digital Strategies for Sustainable Tourism.

The program offers double degree opportunities with the following universities:

- Fairleigh Dickinson University (New Jersey, USA), active since 2014, enabling specialization in Hospitality and Tourism

Management with in-depth study of businesses and services related to hospitality management in the context of global transformations and the digital shift;

-Université Lyon 2 (France), active since 2021, through the Master en Tourisme, providing transversal skills in sustainable and responsible tourism focused on implementing territorial projects involving local communities;

-Fachhochschule Stralsund (Germany), University of Applied Sciences School of Business Studies, agreement active since 2023, combining expertise in Business Administration with managerial knowledge for handling international tourism flows.

Additionally, within the framework of the European University Alliance Bauhaus4EU, launched in the academic year 2023–2024, students can benefit from expanded exchange opportunities through the Blended Intensive Programme (BIP).

In summary, the program allows students to acquire competencies in:

socio-territorial and geographical analysis;
management and planning of tourism systems;
economics and law;
language and culture.

Post-graduates can pursue professional careers in sectors related to tourism and interface areas, working in central and local government institutions, foundations, public and private enterprises, performing functions such as:

market analysis, planning, and evaluation of tourism and local development projects;
design and development of territorial communication and services;
planning and organization of tourism services, particularly in sustainable and responsible tourism;
project management and development for the enhancement of cultural and environmental heritage;
training activities in the field of tourism.

Furthermore, under Presidential Decree 14.02.2016, no. 19, graduates from the LM-49 class are eligible to access the TFA (initial teacher training) program for teaching Geography in Technical and Vocational Institutes.

The program also offers the following opportunities:

to complete the curriculum with international and experience-oriented seminars, including field trips and guided workshops;

to participate in the Erasmus-Plus exchange network with European universities (e.g., Pärnu – Estonia, Tourism and SPAs pathway; Lyon 2, Caen, and Chambéry – France; Stralsund, Heilbronn, and Lübeck – Germany; Aveiro – Portugal; Viana do Castelo – Spain; Dalarna – Sweden), which offer advanced modules in tourism management;

to benefit from post-graduation mobility to non-EU countries, including: FDU (USA), University of Technology Sydney (Australia), Pushkin Leningrad State University (Russia);

to engage in internship programs abroad with companies, museums, territorial agencies, and Destination Management Organizations (DMOs) involved in tourism mobility, visit planning, event organization, and cultural and natural heritage interpretation (in countries such as Austria, France, Germany, Lithuania, Malta, Norway, the Netherlands, Portugal, the UK, and Spain).

The program emphasizes territorial engagement and links with the labor market through:

a network of contacts with businesses, organizations, and institutions at local and regional levels;
pilot initiatives shared with schools, companies, and local institutions, involving students in fieldwork and project-based activities;
educational field trips across Italy led by faculty, providing direct engagement with local structures, entrepreneurs, and professionals in the field.

Link: <https://ls-pgst.unibg.it/en>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

16/02/2017

La forte crescita dell' economia del turismo e dei servizi registrata dal territorio al livello locale e regionale, soprattutto per effetto della presenza dell'Aeroporto internazionale di Bergamo Orio al Serio 'Il Caravaggio', ha generato una significativa domanda di formazione specifica da parte di aziende pubbliche e private anche ai livelli alti della filiera - quelli cioè legati a competenze qualificate e a capacità manageriali. Il dato, che riflette peraltro un andamento nazionale, incoraggia a ipotizzare la necessità di nuove expertise e di una formazione specializzata e innovativa.

Il punto di forza progettuale del corso è la costante attenzione alle pratiche gestionali innovative (pianificazione e governance partecipata, IT, heritage design, tecniche digitali).

Con il 2016 il Corso completa l' internazionalizzazione e attiva un'offerta formativa completamente erogata in lingua inglese.

- Organo o soggetto accademico che effettua la consultazione.

Il Corso di Studio, ha ricevuta l'approvazione del Nucleo di Valutazione di Ateneo ed è stato sottoposto al Comitato territoriale di competenza, che ha espresso il proprio apprezzamento per l'offerta formativa e gli sbocchi professionali a cui l'offerta prepara.

Particolare interesse per questo approccio formativo viene manifestato dai rappresentanti degli enti locali - Comune, Provincia, Regione - e dalle Associazioni di categoria. Viene inoltre sottolineata, in particolare dal Direttore della Società Italiana degli Autori ed Editori, l'importanza di preparare esperti in grado di agire con efficacia nel comparto del turismo e dei grandi eventi a questo collegati.

E' inoltre costituito un Tavolo di Concertazione territoriale che comprende docenti del CdI e rappresentanti di Comune e Provincia di Bg, Turismo Bg, Ufficio scolastico territoriale, Galleria d'arte contemporanea di Bg, Parco delle Orobie, Fiavet, ASCOM-Federalberghi, SACBO.

Il tavolo è convocato 1 volta all'anno (ultima convocazione formale: 16 dicembre 2015).

E' stato inoltre programmato per febbraio 2017 un Tavolo di Consultazione con il Polo turistico regionale che raccoglie le Scuole superiori che formano alle professioni del turismo- Il Tavolo ha come obiettivo l'informazione-formazione degli insegnanti relativamente alla didattica innovativa negli studi turistici.

- Organizzazioni consultate o direttamente o tramite documenti e studi di settore.

La forte progettualità del corso, con le sue molteplici ricadute territoriali, porta all'istituzione di micro-tavoli di lavoro con le istituzioni, le organizzazioni e le aziende interessate a sviluppare collaborazioni.

- Modalità e cadenza di studi e consultazioni.

A livello territoriale si sono sviluppati rapporti continuativi con alcune istituzioni-guida, tra cui Regione Lombardia, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Camera di Commercio. Sono in oltre attivi rapporti in convenzione con enti, organizzazioni e aziende, sovente consultate anche su tematiche inerenti la formazione. Tra queste:

- CONFINDUSTRIA BERGAMO
- FEDERALBERGHI
- COMUNITA' MONTANA VALLE BREMBANA
- COMUNITA' MONTANA VALLE SERIANA
- CONSORZIO ALTO BREMBO
- ECOMUSEO VAL TALEGGIO
- BERGAMASCHI NEL MONDO
- ISREC
- ENAIP

- AGENZIA PER L'INTEGRAZIONE (Provincia)
- CONVENTION BUREAU E ENTE FIERE BERGAMO
- FONDAZIONE ITALCEMENTI
- UFFICIO UNESCO DI BERGAMO
- PARCO DEI COLLI
- ACCADEMIA CARRARA e GAMEC
- ORTO BOTANICO DI BERGAMO
- FONDAZIONE BERGAMO NELLA STORIA
- ECO DI BERGAMO

e inoltre:

- AIR DOLOMITI
- ALTO ADIGE SVILUPPO
- CAI Lombardia
- TCI
- CASA EDITRICE HOEPLI
- CASA EDITRICE FRANCO ANGELI
- DOLOMITI SUPERSKI
- MOMA (servizi di comunicazione e digitali in mobilità)
- CONSORZIO DELLE CITTA' D'ARTE DELLA PIANURA PADANA
- STUDIARE SVILUPPO, Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica- Ministero delle Politiche Regionali

La collaborazione continuativa con la Provincia di Bergamo (inaugurata sin dalla nascita della LS nel 2003), considerata strategica per il dialogo tra Formazione e sbocchi professionali sul territorio circoscrivito, aveva portato all'istituzione di un Osservatorio del Turismo, coordinato da un docente del Corso, dedicato al monitoraggio territoriale in relazione a flussi di mobilità, determinazione dei profili dei visitatori e della clientela degli alberghi. Nel nuovo contesto amministrativo sarà Turismo Bergamo l'interlocutore territoriale naturale, come delineato nel Tavolo Territoriale del dicembre 2015.

Una intensa e fattiva collaborazione è in atto con il Comune di Bergamo e altri enti territoriali, in merito a tematiche specifiche inerenti la valorizzazione della città e la costruzione di una sua visibilità internazionale. Da segnalare in tal senso la massiccia partecipazione dei docenti del corso all'ampia progettualità promossa e sviluppata dall'Ateneo, che moltiplica le convenzioni e genera l'occasione di confronto anche pubblico sulla efficacia del Corso e l'apertura alle domande di formazione ('Bergamo2.(035). Un'idea di città in un mondo nuovo', finanziato dalla Fondazione Italcementi; le Mura di Bergamo verso l'Unesco, progetti

Cariplo per la costruzione di itinerari turistico-culturali in città; reti di eccellenza tra cui 'Centralità dei territori: costituzione di un network europeo di Città S-low e Unitown, rete europea delle città universitarie).

La collaborazione a un progetto co-finanziato da Regione Lombardia e Associazioni di settore, dedicato alle Professioni del turismo e il loro impatto in area regionale, ha prodotto studi e pubblicazioni dedicate al comparto delle professioni nel turismo (R. Garibaldi (a cura), 'Le professioni del turismo tra tendenze e mutamenti', Franco Angeli, 2008; 'Professioni del turismo dalla tradizione all'innovazione', Franco Angeli, 2011). Gli studi hanno offerto nuovi spunti per un'offerta formativa innovativa e di qualità, che ha portato a progressive revisioni del RAD, fino all'attuale proposta. In particolare, il turismo appare un settore di rilevante interesse grazie alle prospettive occupazionali che offre nel mercato del lavoro, per molteplici fattori:

- la crescita occupazionale del settore è costante, con percentuali superiori a quelle di altre attività economiche;
- il carattere 'labour intensive' dei processi di produzione ed erogazione dei prodotti turistici rendono le risorse umane insostituibili, anche con l'avanzare delle nuove tecnologie;
- il settore appare interessante per le figure professionali intermedie con buona specializzazione e formazione, tipicamente nelle imprese alberghiere e nei comparti tradizionali dell'intermediazione;
- si rileva tuttavia interesse per nuove professionalità a più alta specializzazione, e comunque per profili con competenze aggiornate e spendibili in comparti di interfaccia (musei, imprese in rete, nuova accoglienza)
- flessibilità dell'impiego ed elevata opportunità di avviare un'attività autonoma. Nel turismo oggi vi sono numerosi spazi per aprire attività in proprio, sia nelle nuove professioni sia in quelle più tradizionali. L'evoluzione del mercato e la diffusione del franchising ha reso semplice, ad esempio l'apertura di un'agenzia di viaggi; la diffusione di associazioni strutturate di Bed & Breakfast permette anche ai meno esperti di avvicinarsi con maggior tranquillità ad una nuova attività economica- sempre più strategiche in questo nuovo contesto sono la creatività applicata al turismo e le competenze digitali.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

05/02/2025



- ORGANO O SOGGETTO ACCADEMICO CHE EFFETTUA LA CONSULTAZIONE

E' costituito un Tavolo di Concertazione territoriale che comprende docenti del CdS e rappresentanti di numerosi enti ed istituzioni.

- ORGANIZZAZIONI CONSULTATE O DIRETTAMENTE O TRAMITE DOCUMENTI E STUDI DI SETTORE

Accogliendo i suggerimenti emersi dal Tavolo di concertazione, il CdS promuove l'idea di valorizzare accordi già in atto con le Scuole e gli Istituti del territorio dedicati alla formazione nel turismo. In particolare, rafforzando e istituzionalizzando collaborazioni e attività formative, il Corso di laurea magistrale di PMTS, partecipa dal 2012 come partner accademico di riferimento al Polo VAPROTOUR, polo tecnico-professionale per il turismo approvato dal Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca (Miur) e da Regione Lombardia all'interno del Programma Operativo Nazionale (PON). Un Tavolo di confronto con il Polo, in cui sono presenti i vari rappresentanti istituzionali (istituti superiori del territorio bergamasco, associazioni e agenzie del territorio), è stato organizzato all'interno a partire dal Collegio di Cds del 22/2/2017, con lo scopo di raccogliere proposte di collaborazione a cura dei docenti quali attività seminariali e laboratoriali per gli studenti dell'Istituto tecnico superiore Vittorio Emanuele di Bergamo e di formazione dei docenti.

Va inoltre notato che la forte progettualità del corso, con le sue molteplici ricadute territoriali, implica la continuità di micro-tavoli di lavoro, riferiti a convenzioni e collaborazioni a progetto con enti, organizzazioni e aziende che sono tenute quindi in costante contatto, e sovente consultate anche su tematiche inerenti la formazione.

A livello nazionale/internazionale, i rapporti continuativi con alcune Enti-guida (Regione Lombardia, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Camera di Commercio, Fondazione Cariplo), sostenuti da singoli docenti e da alcune strutture legate al corso di studi, tra cui l'Imago Mundi Lab del Centro Studi sul Territorio e il Centro sulla mobilità sostenibile - ITSM (facente capo alla sezione di Geografia), hanno dato vita a iniziative progettuali co-finanziate a scala nazionale ed europea.

Con Regione Lombardia, Comune e Associazioni di settore è costante il confronto sulle Professioni del turismo e il loro impatto sulle economie territoriali (vedi anche studio di R. Garibaldi (a cura), Le professioni del turismo tra tendenze e mutamenti, Franco Angeli, 2008).

La collaborazione con la Provincia di Bergamo e VisitBergamo (inaugurata sin dalla nascita della laurea 55S nel 2003), aveva portato all'istituzione di un Osservatorio del Turismo, con compiti di monitoraggio territoriale in relazione ai flussi, alla determinazione dei profili dei visitatori e della clientela degli alberghi. Le ridefinizioni di assetto portate dalla ristrutturazione dell'ente provinciale sono state portate all'attenzione del Tavolo di Concertazione Territoriale a cura del CdS.

Una fattiva collaborazione è stata di recente sviluppata con il Comune di Bergamo e altri enti territoriali in tema di valorizzazione della città e costruzione di una sua visibilità internazionale (Progetto Bergamo2035; Progetto UNESCO - Opere di difesa veneziane; Progetto Centralità dei Territori; revisione della cartellonistica turistica con VisitBergamo e progetto Terre Alte Experience con Provincia di Bergamo). In questo contesto sono maturati svariati progetti.

Da segnalare infine la massiccia partecipazione dei docenti del corso all'ampia progettualità promossa e sviluppata in tal senso dall'Ateneo:

*partecipazione di diversi docenti al progetto 'Bergamo 2.(035). Un'idea di città in un mondo nuovo', finanziato dalla Fondazione Italcementi;

*partecipazione a progetti Cariplo per la costruzione di itinerari turistico-culturali in città;

- *coordinamento scientifico del progetto 'Centralità dei territori: costituzione di un network europeo di Città S-low';
 - * coordinamento scientifico progetti correlati alla Candidatura UNESCO delle Mura di Bergamo, come parte del complesso transnazionale delle 'Fortificazioni Veneziane';
 - * coordinamento dell'osservatorio sul turismo eno-gastronomico, con riferimento al progetto europeo EastLombardy;
 - * coordinamento progetto commissionato da Unioncamere Lombardia sul futuro del turismo dopo la pandemia Covid-29 nel 2020;
 - * coordinamento scientifico di diverse progettualità realizzate in partenariato con enti pubblici e privati del territorio;
 - * partecipazione a diversi progetti europei ErasmusPlus:
1. MANAGING CULTURAL HERITAGE IN TOURISM (2018-2020) Gestione del patrimonio culturale in rete tra diversi contesti europei Referente scientifico: Prof. Rossana Bonadei
 2. INNOVATIVE COOPERATION BUSINESS – LEARNING MODEL FOR TOURISM (2018-2020) Soft skills per lo sviluppo sostenibile del turismo enogastronomico Referente scientifico: Prof. Roberta Garibaldi
 3. LSP TEACHER TRAINING SUMMER SCHOOL (2018-2020) Formazione ai docenti per l'insegnamento della lingua inglese per il turismo Referente scientifico: Prof. Stefania Maci
 4. MINES AND WATER: INTERPRETING EUROPEAN INDUSTRIAL HERITAGE (2022-2024) Valorizzazione del patrimonio industriale e del sistema minerario dismesso in vari contesti europei Referente scientifico: Prof. Elena Bougleux

- MODALITÀ E CADENZA DI STUDI E CONSULTAZIONI

Il Tavolo di concertazione territoriale è convocato in media 1 volta all'anno e di seguito si riportano le date degli ultimi incontri:

- maggio 2017: Tavolo convocato per dare corso alla programmazione di attività previste a partire dall'autunno 2017.
- luglio 2018: Tavolo convocato per dare corso alla programmazione di attività previste a partire dall'autunno 2018.
- luglio 2019: Tavolo convocato per dare corso alla programmazione di attività previste a partire dall'autunno 2019.
- luglio 2020: Tavolo convocato per dare corso alla programmazione di attività previste a partire dall'autunno 2020.
- luglio 2021: Tavolo convocato per dare corso alla programmazione di attività previste a partire dall'autunno 2021.
- luglio 2022: Tavolo convocato per dare corso alla programmazione di attività previste a partire dall'autunno 2022.
- giugno 2023: Tavolo convocato per dare corso alla programmazione di attività previste a partire dall'autunno 2023.
- luglio 2024: Tavolo convocato per dare corso alla programmazione di attività previste a partire dall'autunno 2024.

Inoltre, gli incontri con le altre organizzazioni che operano a varie scale, come sopra specificato, sono svolti dai singoli docenti afferenti al collegio con la partecipazione del Presidente del Corso.

- Documentazione in allegato:

Verbal delle Riunioni dei Tavoli di Concertazione

Link: <http://> (Verbale del Comitato di indirizzo 2 luglio 2024)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Comitato di Indirizzo 2 luglio 2024

	QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
---	--------------------	--

Comunicatore territoriale

funzione in un contesto di lavoro:

Il neolaureato inserito in un contesto aziendale (sia pubblico che privato), a seguito di un breve periodo di affiancamento e conoscenza dello specifico contesto di riferimento, cura l'ideazione e la realizzazione di strategie,

strumenti, materiali ed eventi di informazione e promozione del settore turistico. Collabora alla promozione commerciale del prodotto turistico, interagendo col Responsabile del marketing turistico, con i Programmatori delle attività turistiche o con gli Agenti di sviluppo turistico, con i rappresentanti degli enti pubblici e privati, con la stampa ed i media.

competenze associate alla funzione:

Grazie alle conoscenze di Elementi di comunicazione d'impresa, Elementi di comunicazione pubblica, Elementi di marketing turistico e Mercato del turismo, il neolaureato saprà effettuare la rilevazione delle esigenze di comunicazione e immagine del prodotto turistico. Grazie alla solida preparazione culturale e alla conoscenza delle lingue straniere applicata al contesto multimediale, saprà elaborare implementare un piano di comunicazione turistica, curando la produzione di materiale di informazione e promozione turistica e gestendo le relazioni con gli altri attori del mercato turistico. In questo quadro di abilità, si configurano sbocchi professionali in ambiti sia pubblici che privati, oltre a una significativa possibilità di sbocchi legati all'auto-imprenditorialità.

sbocchi occupazionali:

- Ministeri e ambasciate, centri di cultura, assessorati e associazioni per la promozione di heritage,
- uffici della promozione turistica, musei, fondazioni, centri di ricerca;
- aziende della distribuzione, Enti fieristici, organizzazione convegni
- tour operator e agenzie di viaggio (outgoing e incoming)
- hotel, villaggi e resort, siti di heritage, real estate, parchi ed enti di protezione ambientale.

Promotore di turismo sostenibile

funzione in un contesto di lavoro:

Il neolaureato inserito in un contesto aziendale (sia pubblico che privato), a seguito di un breve periodo di affiancamento e conoscenza dello specifico contesto di riferimento, stimola l'organizzazione turistica ad evolvere in ottica sostenibile. Si occupa di valutare gli effetti dello sviluppo turistico sul patrimonio locale e sulle dinamiche tradizionali della comunità residente, progetta pacchetti diversificati in base alla tipologia della clientela e alle caratteristiche del luogo, pianifica gli interventi attuabili nell'ottica di sviluppo sostenibile al fine di valorizzare e tutelare l'area secondo un approccio sistemico.

competenze associate alla funzione:

- Conoscenza dei principi, delle norme, delle tendenze, delle associazioni, delle esperienze e quant'altro relativo al tema della sostenibilità;
- Conoscenza delle peculiarità naturalistiche, storiche, culturali del territorio;
- Conoscenza dei trend del mercato turistico;
- Competenze in ambito economico;
- Competenze di base in ambito giuridico.

sbocchi occupazionali:

- Enti pubblici
- Enti parco
- Cooperative polifunzionali
- Consorzi di sviluppo sostenibile
- Strutture ricettive extra-alberghiere
- Agenzie locali, regionali e nazionali di turismo

Destination manager

funzione in un contesto di lavoro:

il destination manager coordina il sistema degli operatori privati dell'offerta turistica con il lavoro dell'ente di promozione territoriale al fine di creare sinergie virtuose per valorizzare le peculiarità culturali, ambientali ed enogastronomiche di una destinazione e stimolare l'evoluzione del prodotto verso modelli più efficaci. Si occupa di differenti mansioni, quali l'analisi, la costruzione di strategie adeguate con un processo condiviso, lo sviluppo di un'offerta segmentata ed esperienziale sulla base delle attrattive esistenti, il coinvolgimento degli attori locali, e il coordinamento delle figure e degli enti coinvolti nel processo di promozione e comunicazione turistica.

competenze associate alla funzione:

- Conoscenza del mercato turistico
- Conoscenza delle normative in materia turistica
- Conoscenze di micro e macro economia
- Conoscenze di marketing turistico
- Conoscenza del territorio
- Capacità relazionali e comunicative
- Capacità organizzative

sbocchi occupazionali:

- Imprese pubbliche e private legate alla gestione di Istituzioni pubbliche del settore turistico;
- Associazioni e consorzi per lo sviluppo locale;
- Parchi ed enti di protezione ambientale.

digital marketing manager per il turismo

funzione in un contesto di lavoro:

Il mercato online è diventato una realtà rilevante per tutte le aziende, le quali tendono a ricercare sempre più professionisti specializzati in questo particolare ambito che ha delle logiche e delle strategie specifiche. Il neolaureato inserito in un contesto aziendale (sia pubblico che privato), a seguito di un breve periodo di affiancamento e conoscenza dello specifico contesto di riferimento, pianifica e coordina strategie di comunicazione online, sviluppa campagne di marketing digitale oltre che definire e gestire la strategia social media di imprese che operano nel settore del turismo.

:

competenze associate alla funzione:

- Marketing e Marketing del Turismo;
- Web Marketing, comunicazione digitale;
- Conoscenza area ambito SEO e PPC;
- Conoscenza dei trend del mercato turistico;

sbocchi occupazionali:

- Imprese pubbliche e private di prodotti e servizi turistici, alberghieri e dell'ospitalità;
- imprese pubbliche o private legate alla gestione di Istituzioni pubbliche del settore turistico.

Gestore di piccole imprese di accoglienza turistica

funzione in un contesto di lavoro:

il laureato s'inserisce in strutture di accoglienza di dimensioni ridotte e ne cura la gestione. Le principali mansioni

sono: analisi del contesto, la progettazione dei servizi e l'implementazione delle attività della struttura, l'accoglienza del turista in arrivo e la predisposizione di strategie di promozione.

competenze associate alla funzione:

- Conoscenza del mercato turistico
- Conoscenza delle normative in materia turistica
- Conoscenze di micro e macro economia
- Conoscenze di marketing turistico
- Conoscenza del territorio
- Capacità organizzative

sbocchi occupazionali:

- creazione di Imprese turistiche di piccole dimensioni.
- collaborazione in Imprese turistiche di piccole dimensioni.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
3. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
4. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

21/02/2022

Al corso di laurea magistrale in Planning and Management of Tourism Systems sono ammessi coloro che hanno conseguito la laurea o il diploma universitario triennale, ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo (art. 6, comma 2 e 3 del D.M. 270/2004).

Il possesso di una laurea triennale della classe L-15 (Scienze del turismo), L-12 (Mediazione linguistica), L-11 (Lingue e culture moderne), L-1 (Beni culturali), 3 (Scienze della Mediazione linguistica), 11 (Lingue e culture moderne), 13 (Scienze dei beni culturali) è requisito curriculare di ammissione. Ai laureati di Atenei italiani con titolo diverso dalle Classi di laurea di cui sopra sono richiesti almeno 40 cfu acquisiti negli ambiti delle discipline caratterizzanti e affini della LM, ovvero SECS-P/08, M-GGR/01 e 02, L-ART/04 e 06, SPS/10, L-LIN/4, 7, 14 (caratterizzanti), e SECS-P/06, L-LIN/10, M-DEA/01, IUS/04, IUS/14 (affini).

E' richiesta inoltre la buona conoscenza parlata e scritta della lingua inglese (settore L-LIN/12), corrispondente al livello B2 della certificazione europea, attestata dall'acquisizione di almeno 9 cfu o certificazioni equivalenti (First Certificate in English, Toefl 72, IELTS 5,5 o altri equivalenti).

Lo studente deve essere in possesso dei requisiti curriculari prima della verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, che verrà accertata secondo le modalità indicate nel regolamento didattico del corso di studio

I laureati provenienti da Atenei stranieri hanno i requisiti curriculari per l'accesso al Corso di Studio se soddisfano tutte le condizioni valide previste dalla normativa vigente e secondo le modalità definite dal Regolamento Didattico del corso di studi.

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione è obbligatoria, ed è successiva e mai sostitutiva alla verifica dei requisiti curriculari. In caso di mancato possesso dei requisiti curriculari lo studente non verrà ammesso alla fase di verifica della preparazione personale e deve iscriversi a corsi singoli per integrare i requisiti mancanti in vista dell'iscrizione nell'anno accademico successivo. Non è prevista l'assegnazione di debiti formativi od obblighi formativi aggiuntivi (OFA).



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

19/05/2024

Per l'ammissione alla laurea magistrale degli studenti in possesso dei requisiti curriculari è richiesta la positiva verifica dell'adeguatezza della personale preparazione. Tale verifica è obbligatoria, ed è successiva e mai sostitutiva della verifica dei requisiti curriculari.

In caso di mancato possesso dei requisiti curriculari lo studente non viene ammesso alla fase di verifica della preparazione personale e deve iscriversi a corsi singoli per integrare i requisiti mancanti in vista dell'iscrizione nell'anno accademico successivo.

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione è svolta secondo i seguenti criteri:

- per i candidati in possesso di un titolo di studio conseguito in Atenei italiani si può considerare assolta in presenza di voto di laurea ottenuto in una determinata laurea (L-1, L-3, L-11, L-12, L-13, L-15) pari o superiore a 100/110;
- per i candidati studenti di Atenei italiani che non hanno conseguito il titolo di studio triennale alla data di scadenza per la preiscrizione, si considera assolta in presenza di una media ponderata degli esami fino ad allora sostenuti in una determinata laurea (L-1, L-3, L-11, L-12, L-13, L-15) superiore pari o superiore a 27/30;
- in tutti gli altri casi, l'ammissione è subordinata al superamento di un colloquio individuale (in modalità telematica) che verterà sul percorso accademico ed eventualmente anche professionale dei candidati al fine di verificare la loro idoneità a intraprendere il Corso di laurea alla luce delle conoscenze già acquisite, in riferimento alle lauree conseguite, prendendo in considerazione le competenze in ambito turistico.
- inoltre, si richiederà il possesso del livello B2 della lingua inglese, dimostrato dal conseguimento di un titolo di laurea triennale in inglese, o in assenza di tale requisito, del possesso di una certificazione linguistica di tale livello riconosciuta a livello internazionale:

a) certificazioni (si veda sul sito di Ateneo: <https://www.unibg.it/studiare/frequentare/apprendimento-linguistico/riconoscimento-certificazioni-linguistiche>)

Per i candidati internazionali richiedenti visto e per tutti i candidati in possesso di titolo accademico estero, il colloquio svolto nell'ambito della prevalutazione della carriera pregressa ai fini dell'iscrizione a corsi di laurea magistrale sostituisce la verifica della preparazione iniziale valida per la generalità degli studenti.

Il colloquio di prevalutazione (in modalità telematica) verterà sul percorso accademico ed eventualmente anche professionale dei candidati al fine di verificare la loro idoneità a intraprendere il Corso di laurea alla luce delle conoscenze già acquisite, in riferimento alle lauree conseguite, prendendo in considerazione le competenze in ambito turistico.

Link: <http://>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

05/02/2025

Il Corso si propone gli obiettivi specifici di:

- dotare lo studente di approfondimenti linguistici e culturali orientati in senso internazionale e multiculturale, che lo rendano capace di affrontare il fenomeno turistico come complessità di dinamiche comunicative e pratiche sociali dettate da motivazioni attinenti: il consumo di immaginario, la domanda di conoscenza, la fruizione di arte e cultura, la pratica della vacanza;
- assicurare allo studente l'apprendimento di elementi concettuali per l'analisi dei processi socio-economici innescati dai fenomeni turistici, tenendo conto delle nuove configurazioni territoriali determinate dalla globalizzazione, in cui la mobilità costituisce primaria modalità di espressione della società contemporanea;
- introdurre alla conoscenza del rapporto esistente tra territorio e turismo, prendendo in considerazione alcuni aspetti che sostanziano le politiche del turismo e dello sviluppo sostenibile: il rapporto tra impresa, fruizione turistica e sistema dell'accoglienza all'interno del territorio quale ricchezza culturale primaria, e dell'ambiente visto nella doppia componente naturale e culturale, le dinamiche di empowerment sociale a scala globale e locale, il rapporto tra impresa, fruizione turistica e sistema dell'accoglienza;
- fornire la conoscenza delle metodologie e degli approcci partecipativi volti al coinvolgimento degli attori locali nei processi di pianificazione turistica.

Per raggiungere questi obiettivi il corso prevede che gli studenti acquisiscano:

- solide competenze nella lingua inglese, scritta e orale, e la possibilità di approfondire un'altra lingua europea, con riferimento anche ai lessici disciplinari proposti come oggetto di studio, che consentano di rapportarsi ai diversi contesti culturali e professionali del mondo turistico contemporaneo, con approfondimenti rispetto alla realtà italiana;
- una solida conoscenza dei processi socio-economici di riferimento e delle relative dinamiche territoriali, fornendo competenze di decision making e di progettualità turistico-territoriale;
- avanzate competenze per operare all'interno di una logica sistemica, indispensabile per lo sviluppo di imprese e aziende di un turismo sostenibile e compatibile con i diversi contesti territoriali, con particolare attenzione per quelli caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e turistici o dalla presenza diffusa di micro-imprese;
- capacità di definire, anche da un punto di vista socio-territoriale e antropologico, le peculiarità di siti e culture in funzione di una valorizzazione turistica non intrusiva, nonché di individuare strategie e tecniche di mediazione culturale, nello spirito della promozione di uno sviluppo locale rispettoso delle vocazioni del territorio e delle comunità residenti, con particolare attenzione rivolta alla costituzione e promozione di prodotti turistici innovativi (ecomusei, greenways, percorsi del gusto ecc.);
- conoscenze sull'uso delle metodologie e tecniche multimediali e del digitale mobile finalizzate alla comunicazione, gestione e promozione dei servizi turistici e dei beni culturali in contesto museale e diffuso;
- competenze tecniche, amministrative e giuridiche necessarie per la programmazione dei progetti di sviluppo territoriale e turistico e delineati da istituzioni pubbliche o private, inclusi quelli promossi da organismi e agenzie internazionali e quelli pertinenti la programmazione cofinanziata comunitaria;
- competenze teoriche e argomentative volte all'approfondimento scientifico-accademico degli studi turistici, finalizzato alla long-life education e alla formazione accademica.

Il Corso intende raggiungere gli obiettivi previsti attraverso una offerta formativa caratterizzata da diverse aree di apprendimento:

AREA LINGUE E CULTURE- con insegnamenti a carattere linguistico-comunicativo, culturale e artistico variamente dedicati all'approfondimento del fenomeno turistico inteso come pratica socio-comunicativa, storicamente determinata e definita dal sistema culturale e infrastrutturale. Vengono presi in considerazione anche aspetti della conservazione/valorizzazione dei patrimoni territoriali e dei capitali culturali;

AREA DISCIPLINE DEL TERRITORIO- con insegnamenti a carattere geografico, socio-territoriale e giuridico, dedicati all'analisi del turismo sia come generatore che come esito di processi territoriali regolamentati e non, tenendo conto delle nuove configurazioni determinate dalla mondializzazione e dalle politiche di pianificazione, partecipazione e governance, con attenzione per gli scenari della mobilità contemporanea e del sistema delle reti globali;

AREA ECONOMIA, IMPRESA E WEB MARKETING- con insegnamenti appartenenti alle Scienze economiche e al Marketing che affrontano il complesso delle realtà di produzione, comunicazione, offerta e consumo di beni e di servizi, visti in rapporto ai diversi ambiti gestionali e giuridici e nei vari contesti istituzionali e aziendali nazionali e internazionali.

AREA SOCIO-GIURIDICA- con insegnamenti a carattere socio antropologico e giuridico, dedicati all'analisi del comportamento turistico e delle società investite dalla globalizzazione e dalle moderne migrazioni, sia in contesti di avanzato sviluppo che di economie emergenti e/o fragili, e con riferimento alle pratiche di produzione e consumo di prodotti turistici all'interno di società complesse.

AREA DELLA FORMAZIONE APPLICATA- per favorire le possibilità di esercitare individualmente e concretamente le conoscenze acquisite, e la possibilità di applicarle in ambito lavorativo/professionale il corso prevede Laboratori, Seminari metodologici e un Tirocinio obbligatorio presso enti, aziende e istituzioni pubbliche e private legate al turismo o ad attività culturali e produttive in interfaccia con il fenomeno turistico (musei, orti botanici, associazioni, consorzi territoriali, agenzie del territorio, gruppi editoriali).

Il corso offre una proposta didattica unica in Italia, il TOURISM THINK TANK, un'attività didattica student-oriented realizzata sul modello del Challenge Based Learning, ovvero per affrontare una sfida dichiarata dagli stakeholders del territorio e che riguardi la progettazione e la gestione dei sistemi turistici. Tale attività prevede situazioni o esperienze riconducibili a contesti istituzionali, aziendali e professionali e vede la partecipazione di esperti, attori e istituzioni del territorio, operatori del settore turistico per l'analisi di casi progettuali concreti.



QUADRO

A4.b.1

R&D

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	Nello specifico di una laurea magistrale in turismo a forte impianto culturale, lo studente integrerà competenze linguistiche e comunicative a competenze che riguardano il confronto con i mondi culturali e le imprese che incrociano la pratica turistica. Per quanto riguarda l'AREA LINGUE E CULTURE, attraverso i corsi specifici dell'area, lo studente consegue una avanzata competenza in lingua inglese, con una specializzazione negli usi del lessico turistico, accompagnata a una solida conoscenza storico-culturale relativamente ai fenomeni del viaggio, del turismo, dello heritage come paesaggio identitario, delle pratiche del tempo libero e delle loro rappresentazioni sociali, artistiche, mediatiche. Per quanto riguarda l'AREA DISCIPLINE DEL TERRITORIO, il corso Territorial and Environment Studies concorre a formare lo studente di PMTS fornendo competenze geografiche utili per comprendere il rapporto esistente tra territorio e turismo, con particolare	
---	--	--

considerazione per alcuni aspetti che sostanziano le politiche del turismo e dello sviluppo sostenibile. Inoltre affronta l'analisi del concetto di territorio e delle sue configurazioni (ambiente, paesaggio, luogo) intese come ricchezza culturale primaria vista nella doppia componente naturale e culturale. Fornisce infine competenze sull'analisi spaziale delle dinamiche della mondializzazione e della connettività dei territori, utili alla pianificazione turistica.

L'area ECONOMIA, IMPRESA E WEB MARKETING affronta il complesso delle realtà di produzione,

comunicazione, offerta e consumo di beni e di servizi, visti in rapporto ai diversi ambiti gestionali e nei vari contesti istituzionali e aziendali nazionali e internazionali. Inoltre, lo studente di PMTS sviluppa conoscenze avanzate relativamente a metodologie e tecniche multimediali e del digitale mobile, finalizzate alla comunicazione, gestione e organizzazione dei servizi turistici e di enti culturali, museali e di beni diffusi.

I corsi dell'AREA SOCIO-GIURIDICA (Tourism practices and societies e Communities and Laws) concorrono a fornire allo studente di PMTS conoscenze teorico-concettuali che integrano discipline sociologiche, antropologiche e giuridiche, per affrontare la complessità di società che integrano tradizione e modernizzazione, sia nei contesti a sviluppo avanzato che nei Paesi Terzi.

Per quanto riguarda l'AREA DELLA FORMAZIONE APPLICATA sono parte integrante del percorso formativo dello studente di PMTS attività obbligatorie e accreditate di Laboratori e Tirocini, nonché Seminari metodologici che accompagnano lo studente nella acquisizione di metodi e strumenti per la preparazione della tesi finale. Oltre a questi, il Tourism Think Tank offre competenze e soft skills professionalizzanti e capacità di visione sistemica di situazioni complesse segnalate da istituzioni pubbliche e private del territorio.

Il laureato in PMTS saprà in generale agire efficacemente sia su un piano espositivo che argomentativo, integrando una sviluppata capacità di lettura critica della complessità culturale prodotta dal mondo globalizzato a capacità operative, adattate ai contesti professionali specifici. La formazione acquisita, attenta alle istanze internazionali e interculturali indispensabili per comprendere le molte mobilità' del mondo contemporaneo, gli consente di confrontarsi con argomenti e tematiche diverse, vagliando le varie posizioni per giungere a esiti di giudizio sintetico, di decisione e di iniziativa progettuali.

In sintesi, e con riferimento alle specifiche aree di apprendimento individuate, il laureato saprà:

- comprendere i diversi contesti discorsivi legati alla specializzazione turistica, mostrando di saper analizzare criticamente testi orali e scritti, concepiti per diversi scopi e per diversi fruitori, in inglese e in altre lingue straniere prescelte per l'approfondimento
- utilizzare la gamma delle nuove tecnologie dell'informazione con riferimento al WEB e alla mobilità digitale
- ricostruire le dinamiche e i processi utili a far emergere il significato culturale del paesaggio come unità di pianificazione ambientale e turistica;
- affrontare criticamente e consapevolmente i contesti problematici dello sviluppo globale e locale e le sfide socio-ambientali dei prossimi decenni, per quanto riguarda le loro ricadute sui sistemi turistici/di mobilità multiscala e, viceversa, l'impatto o il contributo dei sistemi turistici nel mitigare o aggravare tali criticità e tali sfide;
- giungere a una articolata analisi economica, con particolare attenzione alle ricadute produttive, di gestione e di marketing sia in contesti ad elevato sviluppo economico che nei paesi emergenti, oltre che in aree svantaggiate o de-industrializzate.

Laboratori e tirocini garantiscono infine la capacità di interagire con gli enti ed operatori del settore turistico, di fornire uno sguardo critico sulle attività da essi

	condotte, sia per apprendere formule di gestione innovative, che per suggerire metodologie apprese nel corso degli studi aiutando ad applicarle nei contesti specifici.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Il laureato in PMTS saprà in generale agire efficacemente sia su un piano espositivo che argomentativo, integrando una sviluppata capacità di lettura critica della complessità culturale prodotta dal mondo globalizzato a capacità operative, adattate ai contesti professionali specifici. La formazione acquisita, attenta alle istanze internazionali e interculturali indispensabili per comprendere le molte mobilità' del mondo contemporaneo, gli consente di confrontarsi con argomenti e tematiche diverse, vagliando le varie posizioni per giungere a esiti di giudizio sintetico, di decisione e di iniziativa progettuali. In sintesi, e con riferimento alle specifiche aree di apprendimento individuate, il laureato saprà: - comprendere i diversi contesti discorsivi legati alla specializzazione turistica, mostrando di saper analizzare criticamente testi orali e scritti, concepiti per diversi scopi e per diversi fruitori, in inglese e in altre lingue straniere prescelte per l'approfondimento - utilizzare la gamma delle nuove tecnologie dell'informazione con riferimento al WEB e alla mobilità digitale - ricostruire le dinamiche e i processi utili a far emergere il significato culturale del paesaggio come unità di pianificazione ambientale e turistica; - affrontare criticamente e consapevolmente i contesti problematici dello sviluppo globale e locale e le sfide socio-ambientali dei prossimi decenni, per quanto riguarda le loro ricadute sui sistemi turistici/di mobilità multiscala e, viceversa, l'impatto o il contributo dei sistemi turistici nel mitigare o aggravare tali criticità e tali sfide; - giungere a una articolata analisi economica, con particolare attenzione alle ricadute produttive, di gestione e di marketing sia in contesti ad elevato sviluppo economico che nei paesi emergenti, oltre che in aree svantaggiate o de-industrializzate. Laboratori e tirocini garantiscono infine la capacità di interagire con gli enti ed operatori del settore turistico, di fornire uno sguardo critico sulle attività da essi condotte, sia per apprendere formule di gestione innovative, che per suggerire metodologie apprese nel corso degli studi aiutando ad applicarle nei contesti specifici.	

LINGUE

L'acquisizione delle conoscenze e delle competenze linguistiche avviene attraverso l'insegnamento avanzato della lingua inglese (abilità comunicative e riflessione metalinguistica), con importanti interazioni anche con le altre discipline. E' garantito lo studio opzionale delle altre lingue straniere previste dal RAD. Per la lingua inglese si ritiene che la competenza linguistica e metalinguistica riferita al comparto turistico debba essere dedicata ed esercitata a partire dal primo anno, con un modulo dedicato ("English for Tourism"). Il percorso perciò è mirato allo studio del Language of tourism attraverso materiali autentici allo scopo di fornire conoscenze e competenze lessicali, morfosintattiche e di genere testuale, nonché sui modelli turistico-culturali che possano essere usati dal futuro laureato PMTS come punti di riferimento nel proprio ambito professionale. Al secondo anno lo studente può scegliere di approfondire o la lingua Inglese con un modulo dedicato di Lingua inglese avanzato o gli aspetti interculturali con i moduli rispettivamente di "English for tourism advanced" e di "Cross Cultural Communication", oppure può scegliere una lingua straniera in modalità advanced tra il Francese, lo Spagnolo e il Tedesco. I corsi offerti, mutuati dal biennio magistrale di Lingue per la Comunicazione e la Cooperazione, sono corredati di esercitazioni pratiche svolte lungo l'intero anno accademico. La presenza di 12 cfu di scelte libere consente inoltre di affrontare eventualmente lo studio di altra lingua straniera tra quelle offerte dall'Ateneo, ivi incluse il Russo e le Lingue Orientali. In questo contesto, lo studio delle lingue straniere garantisce allo studente di PMTS tre livelli di conoscenza:

- 1) linguistica: conoscenza della lingua al livello C1 del QCRE (abilità ricettive e produttive).
- 2) socioculturale: conoscenza dei tratti distintivi delle società e culture in cui la lingua viene parlata; conoscenza dei rapporti tra lingua, società e cultura nei paesi in cui la lingua viene parlata.
- 3) interculturale: somiglianza /diversità tra la lingua/ società/cultura di origine e quella target; per la lingua inglese: modelli culturali/ideologici veicolati attraverso il linguaggio turistico.

CULTURE

Il corso "Cultural Studies and Tourism Heritage" combina due moduli improntati alle discipline L-LIN/10 ("Tourism Cultures" e "Seriality and Transmedia Studies"), in alternativa con il corso di "Environmental heritage for tourism" che combina due moduli relativi alle discipline storiche M-STO/04 ("Heritage Studies and ICT" e "Environmental heritage for tourism"), cui si aggiunge il corso di "Arts and Museums Resources" che prevede due moduli dei settori L-ART/04 e "Film Studies and Visual Communication" del settore L-ART/06 che consentono allo studente di PMTS di:

- acquisire elementi e concetti storici e antropologici sui fenomeni del viaggio e del turismo come pratiche culturali socialmente determinate
- esplorare il turismo contemporaneo nel contesto della mediazione culturale, testuale, espressiva, anche in prospettiva diacronica, con riferimento alla letteratura, al cinema, ai media, alle tecnologie della società dell'informazione
- acquisire elementi storici, concettuali e critici per comprendere i fenomeni dello heritage come pratica dei luoghi, con riferimento agli aspetti correlati di conservazione, tutela dell'ambiente, interpretazione, gestione, analizzati a scala regionale, nazionale, sovranazionale
- acquisire gli strumenti per conoscere l'istituzione museale e i molteplici ambiti in cui opera; analizzare la qualità narrativa del museo in relazione a pubblici, luoghi, interpretazioni differenti; presentare il museo come opportunità per la valorizzazione di territori, storie e culture; avere contezza dei nuovi contesti legati alle arti contemporanee e alla mobilità turistica ad essi riferiti.
- acquisire gli strumenti per conoscere il ruolo della cinematografia nell'indirizzare la fruizione turistica dei luoghi e nel diffondere immaginari che valorizzano comunità, patrimoni e territori attraverso il mezzo filmico.

Modalità didattiche:

Lezioni frontali; discussioni; gruppi di lavoro; autoapprendimento guidato, esercitazioni con un collaboratore linguistico (da definire in base alle delibere della Giunta del Centro Linguistico).

Approccio deduttivo (analisi e riflessione linguistica), contrastivo (rispetto alla lingua madre o ad altre lingue), proattivo (metodo degli obiettivi da raggiungere).

Analisi di casi; navigazione web assistita, visione guidata di video e film; visite guidate sul territorio.

Modalità di accertamento:

L'accertamento delle conoscenze e della capacità di comprensione avviene tramite esami scritti e orali, che comprendono quesiti relativi agli aspetti teorici ed applicativi e tramite la discussione dei risultati delle attività autonome singole o di gruppo. Si richiede la capacità di integrare le conoscenze acquisite in insegnamenti e contesti diversi e la capacità di valutare criticamente e scegliere modelli e metodi di soluzione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in PMTS saprà in generale agire efficacemente sia su un piano espositivo che argomentativo, integrando una sviluppata capacità di lettura critica della complessità culturale prodotta dal mondo globalizzato a capacità operative, adattate ai contesti professionali specifici. Per quanto riguarda l'area di apprendimento delle LINGUE, la competenza comunicativa plurilingue costituisce una delle caratteristiche del laureato in PMTS, il quale saprà applicare conoscenza e comprensione in dimensione linguistica (ortografia, fonologia, morfo-sintassi, lessico), pragmatica: padronanza del discorso, coesione, coerenza, interazione comunicativa (per la lingua inglese anche attraverso l'analisi di testi autentici su tematiche relative al turismo), sociolinguistica (sa usare la lingua appropriata al contesto sociale e conversazionale). Avrà capacità di comunicazione tra rappresentanti di culture diverse che usano la L2 come lingua franca in vari ambiti; saprà riconoscere situazione di conflitto ed elaborare strategie linguistiche per la mediazione. Più specificamente saprà:

- affrontare in modo efficiente e autonomo nuove occasioni di apprendimento linguistico per integrare nuove conoscenze ed esperienze culturali a quelli esistenti
 - usare le competenze linguistiche per arricchire la propria formazione
 - comprendere i diversi contesti discorsivi legati alla specializzazione turistica, mostrando di saper analizzare criticamente testi orali e scritti, concepiti per diversi scopi e per diversi fruitori (report descrittivi, testi promozionali, documenti progettuali), anche nelle due lingue straniere prescelte per l'approfondimento
 - usare la lingua per realizzare azioni mentali e pratiche di tipo specializzato utili ad affrontare compiti professionali.
- Per quanto riguarda l'ambito CULTURE, l'analisi storico-culturale di testi e contesti riferiti alle varie comunità del viaggio, unite alle specifiche conoscenze acquisite in alcuni ambiti artistico-espressivi- comunicativi visti in relazione e in interfaccia con le pratiche della fruizione culturale e della tutela ambientale consentiranno al laureato di:
- affrontare l'analisi del territorio sia in termini di paesaggio culturale, di patrimonio ambientale e di destinazione turistica
 - riconoscere e descrivere con linguaggio appropriato un prodotto di heritage materiale/immateriale, mostrando consapevolezza del dibattito internazionale sulla conservazione, valorizzazione e gestione sostenibile di beni e servizi
 - affrontare questioni metodologiche, estetiche, psicologiche relative alla lettura di testi di descrizione turistica

Modalità di accertamento:

Le verifiche avvengono con esami scritti e orali, anche in modalità a distanza secondo le direttive di Ateneo e ministeriali relativi all'emergenza Covid-19, la stesura di relazioni riguardanti argomenti monografici e le esperienze condotte dagli stessi studenti durante l'attività didattica. Un accertamento complessivo avviene con la prova finale, che richiede l'integrazione di conoscenze acquisite in diversi insegnamenti e può essere correlata ad una attività di tirocinio svolta presso aziende.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARTS AND MUSEUM RESOURCES [url](#)

CROSS-CULTURAL COMMUNICATION [url](#)

CULTURAL STUDIES AND TOURISM HERITAGE [url](#)

ENGLISH FOR TOURISM [url](#)

ENGLISH FOR TOURISM ADVANCED [url](#)

ENVIRONMENTAL HERITAGE FOR TOURISM [url](#)

ENVIRONMENTAL HERITAGE FOR TOURISM (*modulo di ENVIRONMENTAL HERITAGE FOR TOURISM*) [url](#)

FILM STUDIES AND VISUAL COMMUNICATION [url](#)

HERITAGE STUDIES AND ICT (*modulo di ENVIRONMENTAL HERITAGE FOR TOURISM*) [url](#)

LINGUA FRANCESE LM I A [url](#)

LINGUA SPAGNOLA LM I A [url](#)

LINGUA TEDESCA LM I A [url](#)

SERIALITY AND TRANSMEDIA STUDIES (*modulo di CULTURAL STUDIES AND TOURISM HERITAGE*) [url](#)

AREA DELLE DISCIPLINE DEL TERRITORIO

Conoscenza e comprensione

Nel percorso GLOBAL ISSUES IN TOURISM MANAGEMENT, il corso "Territorial and Environment Studies" (M-GGR/01 e M-GGR/02) fornisce allo studente di PMTS le competenze geografiche utili per comprendere il rapporto esistente tra ambiente e turismo, con particolare considerazione per alcuni aspetti che sostanziano le politiche del turismo sostenibile. Inoltre affronta l'analisi delle sfide contemporanee legate ai cambiamenti climatici (Environment and sustainable Tourism). Fornisce infine competenze per l'analisi spaziale delle dinamiche contemporanee della mondializzazione e della connettività dei territori, oltre che dell'empowerment sociale a scala globale e locale, mediante l'analisi di metodologie e approcci partecipativi volti al coinvolgimento degli attori locali nei processi di pianificazione turistica (Space diversity and intercultural geography).

Nel percorso ENVIRONMENTAL AND DIGITAL STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM, il corso "Mobilities and environment studies" (M-GGR/01 e M-GGR/02) fornisce allo studente di PMTS le competenze geografiche utili per comprendere il rapporto esistente tra ambiente e turismo, con particolare considerazione per alcuni aspetti che sostanziano le politiche del turismo sostenibile. Inoltre affronta l'analisi delle sfide contemporanee legate ai cambiamenti climatici (Environment and sustainable Tourism). Inoltre, fornisce allo studente di PMTS le competenze geografiche utili per comprendere il turismo come fenomeno legato al movimento e ai flussi, con particolare considerazione all'analisi del concetto di heritage e della sua accessibilità fisica e virtuale nei territori, con il coinvolgimento delle comunità (Mobilities and inclusive accessibility for Heritage).

Nel secondo anno, inoltre, il modulo "Geotracking and webmapping for tourism" fornisce allo studente di PMTS le competenze geografiche utili per comprendere il rapporto esistente tra analisi territoriale e cartografia per il turismo, indagando le diverse modalità di rappresentazione cartografica del mondo (topografiche e corografiche), concentrandosi sull'uso della georeferenziazione dei "digital footprints" prodotti dagli abitanti nella loro mobilità turistica, attraverso l'analisi di diverse fonti di Big Data.

In particolar modo, tali moduli hanno l'obiettivo di:

- fornire allo studente adeguati strumenti teorici, interpretativi e metodologici per comprendere l'importanza della valorizzazione territoriale e paesistica all'interno dei progetti di pianificazione turistica.
- fornire le competenze per l'analisi semiotica del paesaggio e della cartografia visti in una prospettiva interculturale applicabile alla comprensione dell'Altrove.
- comprendere la complessità dei sistemi cartografici in grado di rappresentare la mobilità turistica e le risorse del territorio mediante approcci topografici e corografici

Nello specifico, lo studente acquisirà:

- conoscenze di base della geografia culturale attraverso la letteratura e i principali documenti internazionali concernenti la progettazione partecipata dell'ambiente e del paesaggio;
- capacità di comprendere il ruolo del territorio, dell'ambiente e del paesaggio quali veicoli di significati culturali, ideologici e identitari per la promozione di nuove forme di turismo consapevole, come lo slow tourism;
- capacità di analisi semiotica in ambito geografico e cartografico.

Modalità didattiche:

lezioni frontali e didattica interattiva, che integrano le lezioni frontali con gruppi seminariali e tavoli di discussione, esemplificazione sulle rappresentazioni del territorio e sulla valorizzazione ambientale; escursioni guidate sul territorio circostante, spring schools e altre attività didattiche realizzate con la collaborazione di partners universitari stranieri.

Modalità di accertamento:

L'accertamento delle conoscenze e della capacità di comprensione avviene tramite esami orali, che comprendono quesiti relativi agli aspetti teorici ed applicativi e tramite la discussione dei risultati delle attività autonome singole o di gruppo. Si richiede la capacità di integrare le conoscenze acquisite in insegnamenti e contesti diversi e la capacità di

valutare criticamente e scegliere modelli e metodi di soluzione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in PMTS

- avrà gli strumenti culturali di base necessari per sviluppare capacità analitiche sulle risorse ambientali e sulla valorizzazione paesistica e turistica, dando centralità al concetto di heritage materiale e immateriale;
- saprà ricostruire le dinamiche e i processi utili a far emergere il significato culturale del paesaggio come unità di pianificazione ambientale e turistica;
- saprà utilizzare le metodologie geografiche che recuperano il concetto di sostenibilità;
- saprà analizzare le dinamiche contemporanee della mondializzazione, della connettività dei territori e dell'accessibilità reale e virtuale inclusiva per tutti i bisogni delle diverse categorie di abitanti;
- saprà utilizzare le metodologie partecipative per il coinvolgimento degli attori locali nei processi di pianificazione turistica;
- saprà distinguere forme di rappresentazione cartografica per il turismo topografiche e corografiche.

Modalità di accertamento:

Le verifiche avvengono con esami orali, comprensivi di esercizi di progetto (tipo "problem solving", che richiedono scelte aggiuntive rispetto alle specifiche), la stesura di relazioni riguardanti argomenti monografici e le esperienze condotte dagli stessi studenti in aula. Un accertamento complessivo avviene con la prova finale, che richiede l'integrazione di conoscenze acquisite in diversi insegnamenti e può essere correlata ad una attività di tirocinio svolta presso aziende.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ENVIRONMENT AND SUSTAINABLE TOURISM (*modulo di TERRITORIAL AND ENVIRONMENT STUDIES*) [url](#)

GEOTRACKING AND WEBMAPPING FOR TOURISM (*modulo di DIGITAL STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM*) [url](#)

GLOBAL TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT (*modulo di TOURISM PRACTICES AND SOCIETY*) [url](#)

MOBILITIES AND ENVIRONMENT STUDIES [url](#)

MOBILITIES AND INCLUSIVE ACCESSIBILITY FOR HERITAGE (*modulo di MOBILITIES AND ENVIRONMENT STUDIES*) [url](#)

TERRITORIAL AND ENVIRONMENT STUDIES [url](#)

AREA SOCIO-GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

I corsi dell'area socio-giuridica "Global tourism and local development" e "Tourism and legal studies", "Green cultures for tourism governance", "Natural Heritage and tourism sustainability", e "Information and Communication for Sustainable Tourism" concorrono a fornire allo studente di PMTS conoscenze teorico-concettuali che integrano discipline sociologiche, antropologiche e giuridiche.

Le discipline sociologiche (SPS/07), forniscono le conoscenze generali e specifiche relative al contesto sociale e ambientale della progettazione, pianificazione e gestione dei sistemi turistici, vale a dire relative all'interazione tra società umane e ambiente, e quindi del turismo, inteso in senso lato come elemento della modernità che vede forme multiscala di mobilità mosse da un ampio arco di motivazioni. Con il corso di interdisciplinare di "Global tourism and local development" e "Tourism and legal studies", lo studente acquisisce nello specifico competenze per:

- avvicinarsi allo studio delle culture delle comunità investite dal fenomeno turistico e del confronto-contaminazione tra culture delle comunità di provenienza e quelle di destinazione dei flussi turistici

- comprendere le finalità e la ratio delle norme a cui progettazione, pianificazione e gestione di sistemi turistici devono ottemperare;
- analizzare le eventuali azioni volontarie atte a integrare le norme vigenti o a precorrere le norme future.

Lo studente acquisisce perciò:

- capacità di comprensione delle interazioni culturali e dell'importanza di forme culturali, quali la cultura materiale, ora poste al centro delle agende politiche nazionali e internazionali;
- capacità di riflettere sugli aspetti identitari, coesivi o disgregativi, della comunità locale, per le opportunità che la cultura materiale offre di arricchire e diversificare l'offerta turistica ma anche per i rischi che uno sviluppo turistico culturalmente non sostenibile potrebbero produrre
- nozioni sulle problematiche legate allo sviluppo turistico in ambiente fragile e con particolare riferimento ai contesti dei Paesi emergenti e Terzi
- quadri legislativi utili a una visione articolata e pluriprospectica del fenomeno turistico

Il corso interdisciplinare "Environmental issues for green tourism development", che combina moduli di antropologia e sociologia (M-DEA/01, SPS/10) presenta i modelli sociali di progettazione, pianificazione e gestione aprendo a conoscenze nell'ambito dei quadri internazionali di riferimento per le politiche del turismo.

Lo studente acquisisce in tal modo:

- la capacità di reperire, analizzare e comprendere gli indicatori e le dinamiche dello sviluppo del turismo sostenibile e green, i suoi limiti, le sue implicazioni etiche;
- la capacità di affrontare in modo critico le sfide e il ruolo delle opportunità di svago, benessere, arricchimento culturale, formazione, relazioni sociali, affari, che le varie forme di mobilità consentono e dei loro impatti ambientali e conseguenze sulla biodiversità;
- di vedere in contesto le complesse connessioni tra comunità, individui, luoghi e spazio, migliorando così le loro competenze in materia di conservazione e valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale e delle risorse naturali in una prospettiva di sviluppo locale durevole e sostenibile.

Inoltre, con il corso interdisciplinare di "Digital strategies for sustainable tourism" (che comprende i moduli "Information and communication for tourism" e "Geotracking and webmapping for tourism" conente allo studente di:

- acquisire competenze nell'analisi del ruolo delle tecnologie digitali nella creazione di una nuova esperienza turistica mediata dai Social Network, dai siti web, dalle esperienze di realtà virtuale e di riflettere sulle ripercussioni nelle scelte e nella fruizione dei territori del turismo;
- acquisire competenze nelle strategie comunicative degli operatori del settore turistico, al fine di valorizzare il patrimonio materiale e immateriale dei territori;
- acquisire competenze nell'analisi critica dei sistemi cartografici digitali (GIS e WebGIS) per la comunicazione turistica, così come di competenze tecniche nel loro uso e gestione

Modalità didattiche:

Didattica interattiva che integra le lezioni frontali con gruppi seminariali e tavoli di discussione. Proposta di materiali multimediali, laboratori, specifiche lezioni di esperti; uso di interfacce web congruenti con le metodologie e i modelli adottati.

Modalità di accertamento:

L'accertamento delle conoscenze e della capacità di comprensione avviene tramite prove scritte e orali, che comprendono quesiti relativi agli aspetti teorici ed applicativi e tramite la discussione dei risultati delle attività autonome singole o di gruppo. Si richiede la capacità di integrare le conoscenze acquisite in insegnamenti e contesti diversi, e la capacità di valutare criticamente e scegliere modelli e metodi di soluzione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie alla conoscenza e alla capacità di comprensione acquisite tramite le discipline dell'area socio-giuridica, il laureato in PMTS sarà in grado di:

- affrontare criticamente e consapevolmente le criticità dello sviluppo globale e locale e le sfide socio-ambientali dei

prossimi

decenni, per quanto riguarda le loro ricadute sui sistemi turistici/di mobilità multiscala e, viceversa, l'impatto o il contributo dei sistemi turistici nel mitigare o aggravare tali criticità e tali sfide;

- utilizzare un approccio integrato ai problemi dei sistemi turistici e alla loro soluzione;
- interagire correttamente e proficuamente con le organizzazioni, le comunità e gli attori pubblici e privati dei contesti istituzionali, culturali, sociali e ambientali in cui i sistemi turistici si collocano;
- individuare gli attori e le parti in causa (o stakeholders) nella progettazione, pianificazione e/o gestione dei sistemi turistici;
- prevedere, prevenire o moderare gli impatti dei sistemi turistici;
- prevedere, prevenire o risolvere secondo un modello win-win i possibili conflitti che possono eventualmente scaturire dall'impatto dei sistemi turistici;
- introdurre o migliorare nei sistemi turistici forme di responsabilità etica, sociale e ambientale;
- praticare in concreto il rispetto dei diritti e dei doveri dei diversi attori dell'industria turistica e dei protagonisti delle varie forme di mobilità multiscala, che siano clienti, imprenditori o personale delle imprese del settore: viaggiatori, vettori, agenzie, albergatori, ristoratori, operatori museali ed eco museali, operatori di servizi accessori, ecc.;
- distinguere, fra le norme regolanti la materia, quelle da applicare al caso concreto, nonché di analizzare quest'ultimo con un corretto approccio metodologico-giuridico;
- applicare metodologie di ricerca antropologica.
- analizzare ed utilizzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per promuovere il patrimonio materiale e immateriale a scopi turistici.

Modalità di accertamento:

Le verifiche avvengono con esami scritti e orali, la stesura di relazioni riguardanti argomenti monografici e le esperienze condotte dagli stessi studenti in aula. Un accertamento complessivo avviene con la prova finale, che richiede l'integrazione di conoscenze acquisite in diversi insegnamenti e può essere correlata ad una attività di tirocinio svolta presso aziende.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIGITAL STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM [url](#)

GEOTRACKING AND WEBMAPPING FOR TOURISM (*modulo di DIGITAL STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM*) [url](#)

GLOBAL TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT (*modulo di TOURISM PRACTICES AND SOCIETY*) [url](#)

GREEN CULTURES FOR TOURISM GOVERNANCE (*modulo di ENVIRONMENTAL ISSUES FOR GREEN TOURISM DEVELOPMENT*) [url](#)

INFORMATION AND COMMUNICATION FOR SUSTAINABLE TOURISM (*modulo di DIGITAL STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM*) [url](#)

NATURAL HERITAGE AND TOURISM SUSTAINABILITY (*modulo di ENVIRONMENTAL ISSUES FOR GREEN TOURISM DEVELOPMENT*) [url](#)

TOURISM AND LEGAL STUDIES (*modulo di TOURISM PRACTICES AND SOCIETY*) [url](#)

TOURISM PRACTICES AND SOCIETY [url](#)

AREA ECONOMIA, IMPRESA E WEB MARKETING

Conoscenza e comprensione

L'area Economia, Impresa e Web Marketing affronta le conoscenze economiche relative alle organizzazioni e gestione del settore turistico. Con opportune articolazioni modulari il percorso offre corsi inerenti i settori SECS-P/08, SECS-P/06 pertinenti la gestione delle Imprese, il marketing turistico e territoriale, l'Economia del Turismo e la gestione dell'accoglienza e dell'ospitalità organizzata.

Il Corso di "Economics for tourism destinations" (SECS-P/08), insieme ai corsi di "Tourism Management and Marketing", articolato nei moduli di "Tourism Industry" e "Tourism and social media Management", ed infine "Tourism Hospitality Economics" (articolato nei moduli "Tourism and hospitality economics" e "Economics of Tourism Networks

and Services") consentono allo studente di:

- conoscere il contesto del mercato turistico nazionale e riconoscere le condizioni di competitività delle aziende alla luce dello specifico delle loro caratteristiche, sia tipologiche che dimensionali;
- fare analisi di economia del turismo, con specifico riferimento ai principali contesti di produzione di servizi, sapendo individuare e gestire gli strumenti idonei alla loro interpretazione;
- analizzare l'economia delle reti e dei servizi del turismo, con particolare attenzione alle reti di mobilità aerea internazionale
- riconoscere le condizioni per uno sviluppo della progettualità turistica, riconoscendo le diversità dei contesti territoriali e di quelli produttivi;
- avere un quadro chiaro, anche in un contesto di giurisdizione europea, dell'organizzazione industriale della domanda turistica con particolare riferimento ai cambiamenti strutturali indotti dai processi innovativi.

Inoltre, lo studente di PMTS svilupperà conoscenze avanzate relativamente a metodologie e tecniche multimediali e del digitale mobile, finalizzate alla comunicazione, gestione e organizzazione dei servizi turistici e dei beni culturali, museali e diffusi, attraverso l'ideoneità di "IT for Tourism Services" che, insieme all'insegnamento di "Artificial Intelligence and Data Science for Tourism", integrano il quadro fornendo un'approfondita conoscenza delle nuove tecnologie dell'informazione con riferimento al WEB, ai social networks e al digitale mobile applicati al comparto dei beni e dei servizi turistici, nonché all'applicazione dell'AI ai dati turistici.

Nello specifico di una formazione attenta agli sviluppi del digitale in ambito turistico, lo studente imparerà perciò a:

- riconoscere il ruolo assunto dalle tecnologie digitali nella comunicazione e nel marketing di territori turistici
- conoscere i meccanismi che regolano gli strumenti del commercio elettronico relativo ai servizi turistici
- conoscere metodologie solide e modelli strutturati per la valutazione della presenza web di territori turistici
- analizzare e applicare i meccanismi di gestione della comunicazione digitale di territori turistici, anche rispetto al quadro normativo vigente

Modalità didattiche:

Lezioni frontali; gruppi seminariali; visite guidate a strutture produttive analisi di caso aziendali e settoriali; simulazioni di situazioni con esempi problem solving.

Modalità di accertamento:

L'accertamento delle conoscenze e della capacità di comprensione avviene tramite prove scritte e orali, che comprendono quesiti relativi agli aspetti teorici ed applicativi e tramite la discussione dei risultati delle attività autonome singole o di gruppo. Si richiede la capacità di integrare le conoscenze acquisite in insegnamenti e contesti diversi e la capacità di valutare criticamente e scegliere modelli e metodi di soluzione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato di PMTS saprà:

- rapportarsi ai diversi contesti territoriali e produttivi, riconoscendo il ruolo e le potenzialità dei diversi stakeholders e definendo le condizioni per un loro efficace coordinamento
- individuare, rapportandole al contesto, le condizioni di esistenza e/o sopravvivenza del business in un ambiente competitivo.
- giungere a una articolata analisi economica, con particolare attenzione alle ricadute produttive e di gestione sia in contesti ad elevato sviluppo economico che nei paesi emergenti, oltre che in aree svantaggiate o de-industrializzate che potrebbero trarre nuovo impulso dallo sviluppo di attività turistiche
- tradurre le proprie conoscenze di marketing nello specifico del marketing turistico e della destinazione.

Il laureato in PMTS, che avrà familiarizzato con metodi e utilizzo degli strumenti digitali, saprà inoltre:

- utilizzare la gamma delle nuove tecnologie dell'informazione con riferimento al WEB e alla mobilità digitale
- gestire reti fra persone e fra operatori, anche in mobilità
- valutare la qualità di strumenti specifici (tipicamente siti web e app) nella comunicazione e nel marketing di territori turistici, anche in rapporto alle esigenze della mediazione culturale e della sostenibilità territoriale

- conoscere e gestire modelli e tecnologie riferite ad applicativi relativi a Sistemi Geo-riferiti e alla realtà aumentata.

Modalità di accertamento:

Le verifiche avvengono con esami scritti e orali, la stesura di relazioni riguardanti argomenti monografici e le esperienze condotte dagli stessi studenti in aula. Un accertamento complessivo avviene con la prova finale, che richiede l'integrazione di conoscenze acquisite in diversi insegnamenti e può essere correlata ad una attività di tirocinio svolta presso aziende.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AI AND DATA SCIENCE FOR TOURISM [url](#)

ECONOMICS FOR TOURISM DESTINATION [url](#)

ECONOMICS OF TOURISM NETWORKS AND SERVICES (*modulo di TOURISM HOSPITALITY ECONOMICS*) [url](#)

IT FOR TOURISM SERVICES [url](#)

TOURISM AND HOSPITALITY ECONOMICS (*modulo di TOURISM HOSPITALITY ECONOMICS*) [url](#)

TOURISM AND SOCIAL MEDIA MARKETING (*modulo di TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING*) [url](#)

TOURISM HOSPITALITY ECONOMICS [url](#)

TOURISM INDUSTRY (*modulo di TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING*) [url](#)

AREA DELLA FORMAZIONE APPLICATA

Conoscenza e comprensione

Sono parte integrante del percorso formativo dello studente di PMTS attività obbligatorie e accreditate di It for Tourism Services, Tourism Think Tank, Laboratori e Tirocini, nonché Seminari metodologici ed esperienziali che accompagnano lo studente nella acquisizione di metodi e strumenti per la preparazione della tesi finale.

Le attività sono collocate nel primo e nel secondo anno del biennio magistrale: It for Tourism Services e il Tourism Think Tank fanno parte delle "altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" e sono previsti al primo anno, per avviare uno spirito critico e una capacità di comprensione delle dinamiche attoriali e della co-progettazione di soluzioni turistiche sostenibili anche con l'ausilio delle tecnologie; il Laboratorio e Tirocinio sono frutto di scelta guidata secondo un progetto coerente, che trova sbocco nella prova finale al secondo anno.

IT TOURISM FOR TOURISM SERVICES

Un'attività complementare al Tourism Think Tank, student-oriented e realizzata sul modello del Challenge Based Learning, che riguarda l'analisi critica delle soluzioni tecnologiche e digitali a supporto della progettazione dei sistemi turistici (siti web, social network, geotracking).

TOURISM THINK TANK

Un'attività didattica student-oriented realizzata sul modello del Challenge Based Learning, ovvero per affrontare una sfida dichiarata dagli stakeholders del territorio e che riguarda la progettazione e la gestione dei sistemi turistici. Tale attività prevede situazioni o esperienze riconducibili a contesti istituzionali, aziendali e professionali e vede la partecipazione di esperti, attori e istituzioni del territorio, operatori del settore turistico per l'analisi di casi progettuali concreti.

LABORATORI

Per i Laboratori valgono in generale i criteri formativi stabiliti dal Regolamento didattico di Ateneo, per cui queste attività sono volte ad offrire opportunità di didattica partecipativa, con forte accento sul "saper fare", ovvero acquisire conoscenze immediatamente applicabili a un contesto che simula situazioni o esperienze riconducibili a contesti istituzionali, aziendali e professionali.

Nello specifico, attraverso i laboratori di PMTS (due obbligatori e a scelta in una gamma diversificata), lo studente è avvicinato al mondo istituzionale/aziendale/professionale, con la presenza e la guida di docenti, tutor e figure di

esperti. Il laboratorio, generalmente co-finanziato da attori territoriali, è dedicato a casi specifici su cui esercitare analisi, proporre e discutere risoluzione dei problemi, ipotizzare attività progettuali, di concept design o di ideazione di prodotto.

TIROCINI

L'Ateneo offre allo studente di PMTS un'ampia scelta di tirocini da svolgersi sui territori di prossimità o contesti nazionali e internazionali, in istituzioni e aziende variamente legate al mondo dello sviluppo territoriale e della progettazione/gestione dei servizi e dei prodotti turistici.

In coerenza con le raccomandazioni ministeriali in materia di internazionalizzazione dei percorsi formativi, e in forza della avanzata competenza nelle lingue straniere offerte dall'Ateneo (incluso le lingue orientali) lo studente di PMTS è in grado di beneficiare di progetti di mobilità internazionale, che permettono di frequentare corsi in università straniere convenzionate (con riconoscimento di cfu specifici) e di svolgere tirocini in Paesi UE ed extra UE, finanziati dalla Comunità Europea e dall'Ateneo, organizzati in aziende selezionate e di comprovata serietà: la selezione dei candidati e il monitoraggio scientifico del lavoro e dei suoi risultati sono affidati a docenti del corso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie alle attività previste dal Tourism think tank, dai laboratori dedicati al Corso di laurea di PMTS e ai tirocini, il laureato avrà acquisito la capacità di promuovere e gestire prodotti turistici, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali sfruttando le conoscenze acquisite mediante la formazione teorico-metodologica.

In particolare il laureato:

- saprà realizzare una cartografia tematica mediante sistemi GIS (Geographic Information Systems) finalizzata sia ad illustrare dati statistici qualitativi e quantitativi riferiti al fenomeno turistico a diverse scale (locale, regionale, nazionale ed internazionale) che a mostrare le risorse naturali e culturali, così come gli itinerari turistici presenti nelle aree scelte come casi di studio
- saprà applicare le conoscenze acquisite nel percorso di studi, creando strumenti comunicativi innovativi
- saprà analizzare casi di studio specifici, identificando gli stakeholders implicati nelle attività turistiche a diversi livelli (istituzionale, commerciale, associativo, ...), realizzando interviste semi-strutturate, creando, distribuendo ed analizzando questionari, realizzando report e relazioni finali per una lettura critica delle potenzialità e delle criticità del fenomeno turistico nell'area indagata
- saprà utilizzare gli strumenti di comunicazione realizzati dagli enti di promozione turistica o dagli operatori del settore (siti web, applicazioni in mobilità, cataloghi, documenti di promozione) e, seguendo le metodologie di analisi apprese nel corso degli studi, sono in grado di proporre soluzioni volte al loro miglioramento, integrazione ed implementazione

A tali capacità, si affiancano quelle acquisite durante l'attività di tirocinio che, indipendentemente dalla sede in cui viene realizzato, fornisce agli studenti:

- la capacità di interagire con gli enti ed operatori del settore turistico
- di acquisire conoscenze ma anche uno sguardo critico sulle attività da essi condotte, sia per apprendere formule di gestione innovative, che per suggerire metodologie apprese nel corso degli studi aiutando ad applicarle nei contesti specifici
- . di sviluppare capacità trasversali e riflettere sulle proprie attitudini e vocazioni
- di intrecciare conoscenze e relazioni utili ad avere parte attiva nella ricerca di futuri sbocchi professionali

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

IT FOR TOURISM SERVICES [url](#)

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati di PMTS maturano la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché formulare giudizi sulla base di informazioni e dati raccolti e rielaborati anche autonomamente senza escludere la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione di conoscenze e giudizi. Il valore di un giudizio autonomo nella soluzione di un problema sarà legato alla capacità di relazionarsi a un gruppo, o nel confronto con le diverse culture, e a prendere decisioni solo in seguito ad una matura verifica delle condizioni e dei limiti entro cui si è chiamati ad operare. L'autonomia di giudizio tiene conto e fa tesoro dei contenuti e dei valori che la formazione universitaria ha trasmesso nel corso del ciclo di studi, traendone profitto per l'attività professionale e nella vita di relazione in campo sia nazionale che sovranazionale.

L'autonomia di giudizio acquisita nel Corso permette al laureato:

- di affrontare contesti discorsivi complessi nelle lingue prescelte per l'approfondimento, sapendo elaborare un'opinione ragionata delle situazioni e sapendo prendere iniziative volte a rafforzare posizioni proprie o altrui;
- di riconoscere le diversità dei contesti produttivi e territoriali, non solo in relazione alle tipologie di turismo presenti, ma anche ai diversi sistemi di destination management operanti sul territorio;
- di analizzare con spirito critico i processi di territorializzazione turistica e di prendere parte attiva nella presa di decisione nell'ambito della progettazione turistica, utilizzando metodologie e approcci partecipativi volti al coinvolgimento degli attori locali.

L'autonomia di giudizio è perseguita da tutte le discipline e viene costruita ed esercitata mediante l'attività didattica interattiva: durante le lezioni e le altre attività (seminari laboratori) sono previsti momenti di lavoro in gruppo e discussione guidata volti a stimolare capacità critiche e di rielaborazione, affinate dal confronto con docenti e con esperti. La presentazione e la discussione di concreti casi di studio, in presenza di testimoni provenienti da istituzioni nazionali ed internazionali nonché dal mondo aziendale e professionale, costituisce un altro importante momento di riflessione che offre la possibilità di apprendere come formulare l'intervento individuale, strutturarlo argomentativamente per

	consolidare le proprie risorse critiche e sviluppare le capacità di giudizio. Tale esercizio è sottoposto a momenti di monitoraggio e verifica costante da parte dei docenti; l'accertamento della competenza è affidato alle prove orali e scritte, che non prescindono da verifiche puntuali, con passaggi o tracce che consentano di associare conoscenze concettuali e tecniche a una visione critica delle questioni presentate.	
Abilità comunicative	I laureati di PMTS sapranno comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori generici e specializzati del settore. A questo scopo essi dovranno essere in grado di semplificare la complessità, sezionandola nelle sue componenti fondamentali e riponendo questi in relazione reciproca mediante il ricorso alle abilità analitiche, sintetiche e argomentative acquisite nel corso degli studi. Devono quindi dimostrare di essere aggiornati sui più recenti contributi teorici e applicativi nei diversi campi a livello nazionale e internazionale, facendo leva non da ultimo sulle competenze linguistiche fissate nel corso del loro ciclo di studi. In particolare, il laureato in PMTS saprà: - elaborare testi, scritti e orali, utili a descrivere dettagliatamente, riferire correttamente, esprimere giudizi e argomentare decisioni; - sviluppare in forma scritta e orale un'analisi economica corredata di tutti gli strumenti di analisi necessari; - sviluppare una progettualità territoriale e di prodotto secondo le fasi che questa richiede, rendendola comprensibile e praticabile ai soggetti con i quali interagisce; - produrre ed interpretare la ricerca e l'informazione riferita ai progetti turistici, anche utilizzando tabelle e sistemi cartografici. Le abilità comunicative vengono costantemente sviluppate e stimolate durante la didattica frontale relativa a tutti i moduli previsti dal piano degli studi; sono altresì previsti momenti di didattica interattiva, con seminari di approfondimento e discussione che danno spazio a espressioni individuali e di gruppo, e con laboratori didattici ove è previsto un momento di presentazione autonoma di relazioni e prodotti multimediali, da elaborare secondo modalità espositive tradizionali o innovative mediante l'uso di strumenti statistici e cartografici, o di tecnologie informatiche di ultima generazione. L'acquisizione di abilità e competenze comunicative viene verificata con esami orali e/o prove scritte (i moduli relativi alle aree linguistiche e socio-economiche possono prevedere doppia modalità di verifica) e con prove pratiche svolte nei laboratori di informatica e di geografia; per le attività didattiche interattive (seminari ed esercitazioni sul campo) il confronto e il monitoraggio del docente provvedono a un controllo costante delle dinamiche di apprendimento.	
Capacità di apprendimento	I laureati di PMTS avranno sviluppato capacità di apprendimento che consentano loro di svolgere ricerca scientifica e ricerca applicata sia in modo auto-diretto e autonomo che in gruppo o in un contesto progettuale ove sia richiesta forte capacità di interazione personale e di costruzione e alimentazione di reti. In questa prospettiva, essi dimostrano capacità di applicazione di metodi e	

tecniche per l'ulteriore acquisizione del sapere e la sua trasmissione tramite gli strumenti sia tradizionali che informatici. Sono in grado di mettere a frutto e gestire le varie forme di apprendimento del sapere a seconda dei vari contesti culturali. Sanno inoltre utilizzare in modo opportuno e adeguato fonti statistiche e materiali e strumenti di approfondimento disciplinare nelle appropriate sedi di riferimento materiali, sia in spazi fisici (biblioteche e archivi) che virtuali. Il laureato in PMTS ha sviluppato ulteriori capacità di apprendimento:

- per rapportarsi alle varie situazioni e ai vari contesti in modo progettuale, imparando a far crescere le proprie competenze attraverso le dinamiche scientifiche o relazionali sollecitate dal progetto, ma anche a formare competenze altrui;
- per l'analisi dei mercati territoriali e di prodotto, dimostrando di saper penetrare le problematiche specifiche dei diversi contesti e di avere sufficienti strumenti per gestire i processi di coordinamento e di programmazione strategica necessari a valorizzare prodotti e territori;
- per l'analisi e la gestione dei processi territoriali innescati dai fenomeni turistici.

Il laureato conosce le metodologie e gli approcci partecipativi volti al coinvolgimento degli attori locali nei processi di pianificazione turistica e possiede un buon livello di abilità nell'uso e interpretazione dei sistemi informativi per valutare e gestire criticamente l'informazione.

Le capacità di apprendimento vengono accertate trasversalmente alle varie discipline attraverso le plurime modalità di verifica suesposte. In sintesi si tratta di: esami orali e prove scritte che conseguono alle varie attività didattiche quali lezioni frontali, esercitazioni di aula, esercitazioni e discussioni in piccoli gruppi, prove pratiche di elaborazione di testi e prodotti multimediali realizzati durante le esercitazioni di laboratori didattici concepiti per la acquisizione di strumenti utili alla elaborazione della prova finale (analisi swot, software cartografici, prodotti multimediali, WebGIS, elaborazioni statistiche). Vanno inoltre ad aggiungersi le relazioni finali delle attività di tirocinio svolte fuori sede, la cui redazione e autovalutazione critica è parte integrante dell'attività formativa.



Le attività affini e integrative del corso di laurea in PMTS sono intese quali discipline a supporto delle discipline caratterizzanti e riguardano settori scientifico-disciplinari utili per completare il raggiungimento degli obiettivi formativi del corso.

In particolare, esse si riferiscono ad alcuni ambiti di preparazione degli studenti che supportano la visione sistemica del turismo in chiave sostenibile prospettata dalla laurea, includendo:

- i temi del turismo culturale, dello heritage e dell'antropologia del turismo, grazie a discipline letterarie e/o demo-etno-antropologiche
- l'ambito geografico e storico: per rafforzare, anche mediante settori caratterizzanti, l'offerta formativa sui temi della sostenibilità del turismo, della protezione ambientale e dell'eco-turismo, attraverso la geografia, la geografia economico-politica e la storia contemporanea
- l'economia applicata ai sistemi turistici, per integrare le competenze previste dai settori caratterizzanti di economia e gestione delle imprese turistiche, con altri aspetti fondamentali per comprendere i flussi, i mercati e i servizi turistici.

Si includono tra le attività affini o integrative delle discipline finalizzate a fornire competenze sia nelle lingue straniere sia

negli insegnamenti di carattere informatico, obbligatorie per tutti gli studenti del corso, riservando dei crediti specifici.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

05/02/2025

La prova finale prevede la redazione e la discussione di una tesi in lingua inglese elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore (DM270 art.11, comma 5) e attinente argomenti inerenti qualsiasi disciplina prevista dal piano degli studi del corso, nella quale il candidato abbia conseguito almeno 9 cfu (tenuto eventualmente conto di discipline tra loro affini).

La tesi dovrà altresì presentare una chiara apertura pluridisciplinare, confermata dalla presenza di un correlatore di altra disciplina rispetto a quella prescelta. La prova finale potrà anche consistere in un prodotto testuale diverso dalla dissertazione scritta (dossier, progetto di testo, traduzione) e che non sia necessariamente in formato cartaceo purché corredato da una presentazione critica del processo che ha portato all'elaborazione del prodotto e da una bibliografia specifica e ragionata.

Nel caso di tesi di laurea nell'ambito di progetti ed esperienze di doppio titolo, si suggerisce l'identificazione di un docente relatore della sede di provenienza dello studente, accanto ad almeno un docente della sede di destinazione, così da garantire il perseguimento di un'esperienza arricchente.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

19/05/2024

Lo studente è invitato a riflettere sulla scelta del tema e del percorso prima della consegna del piano degli studi del 2° anno, al fine di costruire, in funzione della tematica prescelta, una filiera formativa coerente, orientando la scelta del laboratorio e/o del tirocinio nella direzione più utile ad acquisire il maggior numero di informazioni pertinenti il suo lavoro di ricerca e di redazione della tesi.

Il candidato dovrà dimostrare di sapere circoscrivere l'ambito della ricerca e progettarne le fasi di elaborazione.

Avvalendosi della bibliografia opportunamente selezionata dovrà inoltre sapere sviluppare una argomentazione critica coerente che dimostri una capacità di ragionamento anche autonomo rispetto alle fonti consultate. E' auspicata la presenza di capitoli o di consistenti passaggi che facciano riferimento a casi di studio di specifico interesse progettuale o a proposte progettuali anche originali.

La tesi sarà redatta in lingua inglese.

Di anno in anno sono calendarizzati seminari metodologici, a cura di docenti e tutor del corso, di avviamento alla ideazione/strutturazione della tesi finale e di acquisizione di competenze info-grafiche utili alla redazione del lavoro finanziati su fondi Teaching Quality Programme di Ateneo.

Infine, secondo quanto previsto dalle convenzioni internazionali (Convenzione di Lisbona del 1997 e successivamente Dichiarazione di Bologna del 1999) e dalla normativa nazionale (Decreto del Presidente della Repubblica n. 212 dell'8

luglio 2005), al fine di superare gli ostacoli al riconoscimento dei titoli di studio e alla loro spendibilità internazionale, il Regolamento di Ateneo prevede che il corso di studio provveda al rilascio, su richiesta degli interessati, di un certificato (Diploma Supplement) che riporti le principali indicazioni relative al curriculum specifico seguito da ogni studente per conseguire il titolo, anche in lingua inglese e secondo modelli conformi a quelli adottati dai Paesi europei.

Link: <http://>



Curriculum: Global issues in tourism management

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche e gestionali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	6 - 12
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro ↳ <i>ARTS AND MUSEUM RESOURCES (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ <i>FILM STUDIES AND VISUAL COMMUNICATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	12	6	6 - 6
Discipline giuridiche, sociali e antropologico-culturali	IUS/14 Diritto dell'unione europea ↳ <i>TOURISM AND LEGAL STUDIES (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>GLOBAL TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	12	12	9 - 12
Discipline geografiche-territoriali	M-GGR/01 Geografia ↳ <i>SPACE DIVERSITY AND INTERCULTURAL GEOGRAPHY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> M-GGR/02 Geografia economico-politica ↳ <i>ENVIRONMENT AND SUSTAINABLE TOURISM (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 12

Lingue straniere	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	↳ <i>LINGUA FRANCESE LM I A (2 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	↳ <i>LINGUA SPAGNOLA LM I A (2 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	30	12	12 - 12
	↳ <i>ENGLISH FOR TOURISM (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ENGLISH FOR TOURISM ADVANCED (2 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	↳ <i>LINGUA TEDESCA LM I A (2 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			54	48 - 54

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	45	33	30 - 33 min 12
	↳ <i>AI AND DATA SCIENCE FOR TOURISM (1 anno) - 3 CFU - annuale - obbl</i>			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	↳ <i>CULTURAL STUDIES AND TOURISM HERITAGE (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ <i>ENVIRONMENTAL HERITAGE FOR TOURISM (1 anno) - 12 CFU</i>			

SECS-P/06 Economia applicata			
↳ <i>ECONOMICS OF TOURISM NETWORKS AND SERVICES (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
↳ <i>ECONOMICS FOR TOURISM DESTINATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>TOURISM AND HOSPITALITY ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
SPS/06 Storia delle relazioni internazionali			
SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
Totale attività Affini		33	30 - 33

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		6	6 - 6
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	29 - 36

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Global issues in tourism management</i>:	120	107 - 123

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE			

Curriculum: Environmental and digital strategies for sustainable tourism

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche e gestionali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	6 - 12
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro ↳ <i>ARTS AND MUSEUM RESOURCES (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ <i>FILM STUDIES AND VISUAL COMMUNICATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	12	6	6 - 6
Discipline giuridiche, sociali e antropologico-culturali	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche ↳ <i>GREEN CULTURES FOR TOURISM GOVERNANCE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>INFORMATION AND COMMUNICATION FOR SUSTAINABLE TOURISM (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	12	12	9 - 12
Discipline geografiche-territoriali	M-GGR/01 Geografia ↳ <i>MOBILITIES AND INCLUSIVE ACCESSIBILITY FOR HERITAGE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> M-GGR/02 Geografia economico-politica ↳ <i>ENVIRONMENT AND SUSTAINABLE TOURISM (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 12
Lingue straniere	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ <i>LINGUA FRANCESE LM I A (2 anno) - 6 CFU</i>	30	12	12 - 12

L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola	↳ <i>LINGUA SPAGNOLA LM I A (2 anno) - 6 CFU</i>			
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	↳ <i>ENGLISH FOR TOURISM (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CROSS-CULTURAL COMMUNICATION (2 anno) - 6 CFU</i>			
L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca	↳ <i>LINGUA TEDESCA LM I A (2 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			54	48 - 54

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	45	33	30 - 33 min 12
	↳ <i>AI AND DATA SCIENCE FOR TOURISM (1 anno) - 3 CFU - annuale - obbl</i>			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	↳ <i>CULTURAL STUDIES AND TOURISM HERITAGE (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	↳ <i>GEOTRACKING AND WEBMAPPING FOR TOURISM (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ <i>ENVIRONMENTAL HERITAGE FOR TOURISM (1 anno) - 12 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>ECONOMICS FOR TOURISM DESTINATION (1 anno) - 6 CFU -</i>			

semestrale - obbl			
SPS/06 Storia delle relazioni internazionali			
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
 NATURAL HERITAGE AND TOURISM SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU - obbl			
Totale attività Affini		33	30 - 33

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		6	6 - 6
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	29 - 36

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Environmental and digital strategies for sustainable tourism</i> :	120	107 - 123

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE			

LM - 49 Study Plan

Planning and Management of Tourism Systems (PMTS) a.y. 2025-2026

Track 1 - GLOBAL ISSUES IN TOURISM MANAGEMENT (100)

I ANNO

TEACHING ACTIVITY	N. EXAMS	ACTIVITY CODE	DENOMINATION	CFU	TEACHING UNITIES	SECTORS	NOTES	SEMESTERS (1°, 2°)
								Sottoperiodi (I, II, III, IV)
CARATTERIZZANTE (Discipline del territorio)	1	44160-ENG	TERRITORIAL AND ENVIRONMENT STUDIES	12	Environment and sustainable tourism - cod. 44160-MOD1 (6)	M-GGR/02	2 modules / 1 exam BURINI	1° semester
					Space diversity and intercultural geography cod. 44160-MOD2 (6)	M-GGR/01		
AFFINE	2	44R001-EN	CULTURAL STUDIES AND TOURISM HERITAGE	12	Tourism Cultures - cod. 44155-MOD1 (6)	L-LIN/10	2 modules/ 1 exam CLETO	1° and 2° semester
					Seriality and Transmedia Studies - cod. 17726 - ENG (6)	L-LIN/10		
		44R002-EN	ENVIRONMENTAL HERITAGE FOR TOURISM		Heritage Studies and ICT - cod. 44155-MOD2 (6)	M-STO/04	2 modules/ 1 exam MOROSINI	1° and 2° semester
					Environmental Heritage for Tourism- cod. 44158 - MOD2 (6cfu)	M-STO/04		
CARATTERIZZANTE (Lingua straniera)	3	44157-ENG	ENGLISH FOR TOURISM	6	English for tourism - cod. 44157-ENG (6)	L-LIN/12	1 module / 1 exam Spinzi	1° semester
CARATTERIZZANTE (Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo)	4	44154-MOD1	FILM STUDIES AND VISUAL COMMUNICATION	6	Film studies and visual communication - cod. 44154-MOD1 (6cfu)	L-ART/06	1 module/ 1 exam	1° semester
		44154-MOD2	ARTS AND MUSEUM RESOURCES		Arts and Museum Resources - cod. 44154 - MOD2	L-ART/04		2nd semester
AFFINE (discipline economiche)	5	44156-ENG	ECONOMICS FOR TOURISM DESTINATION	6	Economics of Tourism Destinations 44156-ENG (6)	SECS-P/08	1 module/ 1 exam	1st semester
CARATTERIZZANTE (Discipline economiche e gestionali)	6	44161-ENG	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING	12	Tourism industry - cod. 44161-MOD1 (6)	SECS-P/08	2 modules / 1 exam	2nd semester
					Tourism and social media marketing - cod. 44161-MOD2 (6)	SECS-P/08		
IDONEITA'	/	44159-ENG	IT FOR TOURISM SERVICES	3	IT For Tourism Services - cod. 44159-ENG (3)	INF/01	Idoneità informatica	1° semester
AFFINE	7	44R003-EN	AI and Data Science for Tourism (18 h)	3	AI and Data Science for Tourism	INF/01	1 module / 1 exam	
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	/	44162-ENG	TOURISM THINK TANK	3	Students' working groups facilitated by a tutor organised around a topic chosen by the Teaching Staff every year	/	/	1st and 2nd semester
TOTAL CFU I YEAR				63				

II ANNO

Track 1 - GLOBAL ISSUES IN TOURISM MANAGEMENT

[illegible]

LM - 49 Study Plan
Planning and Management of Tourism Systems (PMTS) a.y. 2025-2026

I ANNO

Track 2 - ENVIRONMENTAL AND DIGITAL STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM (200)

TEACHING ACTIVITY	N. EXAMS	ACTIVITY CODE	DENOMINATION	CFU	TEACHING UNITIES	SECTORS	NOTES	SEMESTERS (1°, 2°)
								Sottoperiodi (I, II, III, IV)
CARATTERIZZANTE (Discipline del territorio)	1	44168-ENG	Mobilities and environment studies	12	Environment and sustainable tourism - cod. 44160-MOD1 (6)	M-GGR/02	2 modules / 1 exam BURINI	1° semester
					Mobilities and inclusive accessibility for Heritage (6)	M-GGR/01		
AFFINE	2	44R001-EN	CULTURAL STUDIES AND TOURISM HERITAGE	12	Tourism Cultures - cod. 44155-MOD1 (6)	L-LIN/10	2 modules/ 1 exam CLETO	1° and 2° semester
					Seriality and Transmedia Studies - cod. 17726 - ENG (6)	L-LIN/10		
		44R002-EN	ENVIRONMENTAL HERITAGE FOR TOURISM		Heritage Studies and ICT - cod. 44155-MOD2 (6)	M-STO/04	2 modules/ 1 exam MOROSINI	1° and 2° semester
					Environmental Heritage for Tourism-cod. 44158 - MOD2 (6 cfu)	M-STO/04		
CARATTERIZZANTE (Lingua straniera)	3	44157-ENG	ENGLISH FOR TOURISM	6	English for tourism - cod. 44157-ENG (6)	L-LIN/12	1 module / 1 exam MACI	1° semester
CARATTERIZZANTE (Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo)	4	44154-MOD1	FILM STUDIES AND VISUAL COMMUNICATION	6	Film studies and visual communication - cod. 44154-MOD1 (6cfu)	L-ART/06	1 module/ 1 exam	1° semester
		44154-MOD2	ARTS AND MUSEUM RESOURCES		Arts and Museum Resources - cod. 44154 - MOD2	L-ART/04		2nd semester
AFFINE (discipline economiche)	5	44156-ENG	ECONOMICS FOR TOURISM DESTINATION	6	Economics of Tourism Destinations 44156-ENG (6)	SECS-P/08	1 module/ 1 exam	1st semester
CARATTERIZZANTE (Discipline economiche e gestionali)	6	44161-ENG	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING	12	Tourism industry - cod. 44161-MOD1 (6)	SECS-P/08	2 modules / 1 exam	2nd semester
					Tourism and social media marketing - cod. 44161-MOD2 (6)	SECS-P/08		
IDONEITA'	/	44159-ENG	IT FOR TOURISM SERVICES	3	IT For Tourism Services - cod. 44159-ENG (3)	INF/01	Idoneità informatica	1° semester
AFFINE	7	44R003-EN	AI and Data Science for Tourism	3	AI and Data Science for Tourism	INF/01	1 module / 1 exam	
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	/	44162-ENG	TOURISM THINK TANK	3	Students' working groups facilitated by a tutor organised around a topic chosen by the Teaching Staff every year	/	/	1st and 2nd semester
	TOTAL CFU I YEAR			63				

II ANNO

Track 2 - ENVIRONMENTAL AND DIGITAL STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM

TEACHING ACTIVITY	N. EXAMS	ACTIVITY CODE	DENOMINATION	CFU	TEACHING UNITIES	SECTORS	NOTES	SEMESTERS (1°, 2°)	
								Sottoperiodi (I, II, III, IV)	
CARATTERIZZANTE (Scienze sociali)	8	44164-ENG	ENVIRONMENTAL ISSUES FOR GREEN TOURISM DEVELOPMENT	12	Green cultures for tourism governance cod. 44152-MOD1 (6 cfu)	M-DEA/01	2 modules/ 1 exam	2nd semester	
AFFINE (discipline antropo-socio-geografiche)					Natural Heritage and tourism sustainability (6 cfu) - cod. 44164-MOD2	SPS/10		1° semester	
CARATTERIZZANTE (scienze sociali)	9	44165-ENG	DIGITAL STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM	12	Information and Communication for Sustainable Tourism (6 cfu) cod. 44165-MOD1	SPS/07	1 exam	2nd semester	
AFFINE (discipline antropo-socio-geografiche)					Geotracking and webmapping for tourism (6 cfu) COD. 44165-MOD2	M-GGR/02	2 modules/ 1 exam		
CARATTERIZZANTE (Lingue straniere)	10	57071-MOD1	LANGUAGE AND CROSS-CULTURAL STUDIES	6	Lingua francese LM I A cod. 57071-MOD1 (mutua la LMCCI)	L-LIN/04	1 module / 1 exam	III e IV	
		57072-MOD1			Lingua spagnola LM I A cod. 57072-MOD1 (mutua da LMCCI)	L-LIN/07		III e IV	
		92075			Cross cultural communication - cod. 92075	L-LIN/12		1st semester	
		57074-MOD1			Lingua tedesca LM I A cod. 57074-MOD1 (mutua da LMCCI)	L-LIN/14		III e IV	
ALTRE ATTIVITA' (A scelta dello studente)	11		OPTIONAL	12	FREE CHOICES (1 or more exams)	/	FREE CHOICE		
ALTRE ATTIVITA'	/	44105	Traineeship + Workshop	9	Traineeship (6cfu of traineeship corrispond to 150 hours)	/	The Erasmus mobility traineeship is worth 12 cfu. Students can receive extra credits (up to 20 cfu) to be inserted in their Career Student Card.		
ALTRE ATTIVITA'	/	44127			Workshops (3cfu)	/			
PER LA PROVA FINALE	/	44135-ENG	Final dissertation	6	Final dissertation	/	Specific Seminarial activities are preliminary to the admission to the final dissertation, that must be approved by the President of the Course.		
	TOTAL CFU 2 YEAR			57					

TOTAL CFU 120