Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano	Scienze della Comunicazione *(IdSua:1611992)*
Nome del corso in inglese	Communication Studies
Classe	L-20 R - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://lt-sdc.unibg.it/it
Tasse	http://www.unibg.it/tassestudenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PISANTY Valentina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Lettere, Filosofia, Comunicazione (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANSELMI	Manuel		PA	1	
2.	BRUNELLI	Michele		PA	1	
3.	CASELLI	Davide		RD	1	

4.	D'ALOIA	Adriano		PA	1	
5.	GHEZZI	Chiara		RD	1	
6.	GUERINI	Federica		PO	1	
7.	MAINARDI	Arianna Rubi		RD	1	
8.	MALETTA	Santino Raffaele		PA	1	
9.	MORI	Simona Maria Francesca		PO	1	
10.	MURRU	Maria Francesca		PA	1	
11.	PERROTTA	Domenico Claudio		PA	1	
12.	PISANTY	Valentina		PO	1	
13.	PIZZOLATI	Micol		PA	1	
14.	SENA	Barbara		PA	1	

Rappresentanti Studenti	HADDOUCH Abdelmalik a.haddouch@studenti.unibg.it MOROTTI Giorgia g.morotti6@studenti.unibg.it CARANDENTE PERRECA Francesco Pio f.carandenteperre@studenti.unibg.it
Gruppo di gestione AQ	Giorgio AVEZZÙ Alberta GIORGI Valentina PISANTY
Tutor	Riccardo DONDI Domenico Claudio PERROTTA Maria Francesca MURRU Luigigiovanni QUARTA Valentina PISANTY Giorgio AVEZZU' Davide CASELLI Francesca PAGANI Simona Maria Francesca MORI Chiara GHEZZI

Il Corso di Studio in breve

16/05/2024

Il Corso di studio è costruito su un progetto formativo che sviluppa capacità di: comprendere le società contemporanee e i processi socio-culturali e linguistico-culturali, economici e politici; valutare e gestire la comunicazione in imprese industriali e commerciali, istituzioni pubbliche, culturali e/o editoriali; capire gli aspetti organizzativi, economici ed etici della comunicazione e quelli mediologici e culturali.
Le attività formative sono progettate con una attenzione particolare ai processi della innovazione tecnologica, comunicativa e sociale con l'obiettivo di formare figure professionali adeguate alle esigenze comunicative di imprese, enti,

organizzazioni e istituzioni, pubbliche, private e del terzo settore, operanti sia in contesti locali, regionali e nazionali, sia su scala internazionale, nei settori della produzione culturale e di informazione, delle attività industriali e commerciali, dei servizi.

Dal punto di vista dell'organizzazione didattica, il Corso di Studio è articolato in tre percorsi:
(a) Impresa e società
(b) Istituzioni e trasformazioni sociali
(c) Media e cultura.
Gli insegnamenti in comune intendono offrire gli strumenti per comprendere una azione e un prodotto comunicativo nell'ambito di un contesto sociale ampio in cui questa azione e questo prodotto si producono e si diffondono.
Il curriculum Impresa e società intende trasmettere competenze per la comprensione e la implementazione di piani di comunicazione nell'ambito di imprese e organizzazioni, anche non profit, rivolti all'esterno e/o all'interno dell'ente.
Il curriculum Istituzioni e trasformazioni sociali prepara alla progettazione ed implementazione di campagne e strategie di comunicazione nell'ambito di istituzioni e organizzazioni pubbliche, politiche e del terzo settore, inquadrate nelle principali dinamiche di cambiamento che interessano le società contemporanee.
Il curriculum Media e cultura è pensato per offrire una preparazione per la analisi, la ideazione e la realizzazione di prodotti comunicativi nei settori cinematografico, teatrale, letterario e radio-televisivo, anche diffusi attraverso media digitali e in un quadro di differenziazione culturale.
Nel secondo e terzo anno di ciascuno dei tre percorsi, oltre agli insegnamenti obbligatori, sono previsti insegnamenti a scelta guidata e insegnamenti a scelta libera, affinché gli studenti e le studentesse possano avere un adeguato margine per costruire i percorsi di approfondimento a cui più sono interessati.
Al terzo anno sono previste le attività formative obbligatorie di:
- Laboratorio, per trasmettere alcune abilità applicative per la comprensione e la produzione di oggetti comunicativi per differenti media (tradizionali e digitali) e formati (scritti, audiovisivi, multimediali);
- Tirocinio, per mettere alla prova le competenze apprese e sviluppare saperi e tecniche necessari per accedere al mondo del lavoro.

QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

20/01/2021

Il corso è stato istituito nel 2009 e la consultazione aveva dato le seguenti risultanze:

I rappresentanti delle organizzazioni (Unione industriali, Società Italiana Autori ed Editori), delle istituzioni locali (Comune di Bergamo, Provincia di Bergamo) e dell'Ufficio scolastico provinciale hanno espresso apprezzamento per il progetto di Corso di laurea in Scienze della comunicazione (L-20) di questa Università. Ne hanno valutato positivamente la coerenza interna e la cura nei confronti, in particolare, delle aree specifiche legate all'apprendimento nei campi della sociologia e dell'economia (Unione ind.) e del diritto legato al campo dell'editoria e delle attività pubblicistiche (SIAE). La rappresentante dell'Unione ind. ha sottolineato l'importanza dell'attenzione per l'apprendimento delle lingue straniere, indispensabili per la comunicazione negli ambiti industriali e commerciali, legati all'import-export, tipici del territorio. Ha messo inoltre in evidenza la pari importanza del saper comunicare in contesti socio-culturali stranieri. Per ragioni diverse, sia l'Unione ind., sia gli assessori alla cultura e all'istruzione della Provincia e del Comune di BG, a contatto con i problemi intrinseci agli uffici per i rapporti con i dipendenti e il pubblico in un area di forte immigrazione hanno sottolineato la necessità che vengano acquisite competenze sul terreno sia delle tecniche della comunicazione, sia della comunicazione in lingua.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

21/05/2025

Il Comitato di Indirizzo del Corso di Studio è stato rinnovato nella seduta del Consiglio di Corso di Studio del 02/07/2024, con l'obiettivo di garantire una rappresentanza bilanciata di esponenti del mondo editoriale, imprenditoriale e del terzo settore, operanti a livello locale, regionale e nazionale.

La più recente consultazione diretta con le Parti Interessate si è svolta in data 18/09/2024. Alla riunione hanno partecipato rappresentanti del mondo del lavoro appartenenti ai settori della comunicazione, dell'editoria, del terzo settore e dell'impresa culturale. L'incontro è stato promosso e coordinato dal Presidente del CdS con la partecipazione del docente referente per i tirocini curriculari. Durante la consultazione, è stata discussa l'attuale articolazione del CdS, con particolare attenzione alla differenziazione dei tre curricula, alla luce delle esigenze emergenti del mercato del lavoro.

Le organizzazioni consultate hanno evidenziato l'importanza, per i futuri laureati, di sviluppare:

competenze aggiornate nell'uso di strumenti comunicativi innovativi;

capacità critica nella valutazione delle fonti e nell'elaborazione dell'informazione;

un approccio scientifico alla complessità sociale e culturale;

abilità di scrittura versatili e finalizzate ai diversi contesti professionali.

Le indicazioni emerse sono state recepite dal CdS in più ambiti:

nell'interlocuzione con i partner di tirocinio, anche attraverso i tirocini di eccellenza, per favorire un allineamento costante tra formazione e bisogni della realtà professionale, produttiva e culturale del territorio;

nella progettazione e attivazione di nuovi laboratori curriculari, centrati su competenze comunicative avanzate;

nell'organizzazione di cicli di incontri con professionisti del settore, finalizzati a integrare il percorso formativo con esperienze e testimonianze dirette dal mondo del lavoro.

La documentazione relativa alla consultazione (verbali, corrispondenza, materiali preparatori) è disponibile presso il CdS e sarà messa a disposizione del Panel di Esperti della Valutazione (PEV).

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Verbale del Comitato di indirizzo del corso di laurea triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE L-20

QUADRO A2.a — Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Operatore nell'ambito dei media, di aziende di comunicazione e della cultura

funzione in un contesto di lavoro:
Il laureato può svolgere attività di coordinamento e gestione di progetti di comunicazione mediata online e offline, attività di redazione di contenuto e attività di ricerca per giornali e riviste, case editrici, redazioni di programmi radio e televisivi (sia tradizionali sia online); può svolgere attività di redazione di contenuti per il web; svolge inoltre attività di analisi nell'ambito dei media e della comunicazione mediata; attività di progettazione e promozione in ambito culturale.

competenze associate alla funzione:
Il laureato ha competenze sulle forme culturali contemporanee, sulla storia e i linguaggi dei media e della comunicazione, nella gestione e analisi dei media tradizionali e social media. Ha inoltre capacità di analisi critica dei processi di comunicazione anche nelle loro componenti economiche e giuridiche. Ha infine competenze di problem solving e di lavoro di gruppo, oltre che competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere.

sbocchi occupazionali:
Aziende che si occupano di produzione e promozione di contenuto per i media e le industrie creative e il web; aziende che si occupano di comunicazione nell'ambito delle attività di produzione e promozione artistica del patrimonio storico, culturale e ambientale.

Operatore nella comunicazione d'azienda, relazioni con il pubblico, uffici comunicazione

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di analisi ed elaborazione di progetti di comunicazione (interna ed esterna) d'azienda; può svolgere anche attività di comunicazione e pianificazione pubblicitaria online e offline attraverso i media e sul territorio; può svolgere infine attività di pubbliche relazioni con partner e clienti anche stranieri e ufficio stampa.

competenze associate alla funzione:
Il laureato ha competenze di marketing e pianificazione pubblicitaria sui media (tradizionali e digitali) e sul territorio; competenze relative all'organizzazione d'azienda, e alla comunicazione interpersonale e interculturale; competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem soling; competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere.

sbocchi occupazionali:
Agenzie di promozione e di pubblicità e uffici stampa; uffici comunicazione e marketing di aziende e enti; uffici del personale, uffici esteri e comunicazione in ambito extranazionale

Operatore nel campo della ideazione, produzione e promozione di eventi e manifestazioni (culturali, di intrattenimento e aziendali)

funzione in un contesto di lavoro:
Il laureato può svolgere attività di progettazione, gestione, promozione e sponsorizzazione di eventi e fiere.

competenze associate alla funzione:
Il laureato ha competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, psicologiche, antropologiche mediologiche e nella comunicazione interculturale; ha inoltre competenze organizzative e promozionali. Ha infine competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem solving.

sbocchi occupazionali:
Imprese e società di consulenza, uffici comunicazione di imprese, organizzazioni ed enti che si occupano di organizzare fiere, convegni ed eventi culturali.

Operatore nella comunicazione pubblica e istituzionale

funzione in un contesto di lavoro:
Il laureato può svolgere attività di pubbliche relazioni e ufficio comunicazione sia on line sia offline, e attività di comunicazione e intermediazione culturale.

competenze associate alla funzione:
Il laureato ha competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, psicologiche, organizzative, e ha competenze e capacità di relazione di gruppo, con il pubblico e di problem solving.

sbocchi occupazionali:
Uffici di relazione con il pubblico di enti pubblici e privati

Operatore nell'ambito di istituzioni e organizzazioni pubbliche, politiche e del terzo settore

funzione in un contesto di lavoro:
Il laureato può svolgere attività di pubbliche relazioni e ufficio comunicazione; e attività di comunicazione e intermediazione culturale; progettazione e implementazione di campagne e strategie di comunicazione.

competenze associate alla funzione:
Il laureato ha competenze socio-politiche, culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, e ha competenze e capacità relative all'opinione pubblica, alla comprensione di dati, all'innovazione sociale e pubblica, alle dinamiche organizzative.

sbocchi occupazionali:
Istituzioni, enti, agenzie e servizi e società di consulenza che si occupano di produzione e promozione di contenuti, campagne di comunicazione, comunicazione pubblica e di pubblica utilità, politica, culturale e strategica in ambito locale, nazionale e internazionale.

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
3. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
4. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
5. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)
6. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)

QUADRO A3.a — Conoscenze richieste per l'accesso

22/01/2021

Per essere ammessi al Corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, ritenuto idoneo. Si richiede inoltre un'adeguata preparazione di base in: comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana, conoscenze e competenze acquisite negli studi e ragionamento logico, lingua inglese, secondo le specifiche del Regolamento. La preparazione iniziale degli studenti sarà verificata con le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di laurea. Gli eventuali obblighi formativi (OFA) derivanti da carenze nelle predette conoscenze dovranno essere colmati nel primo anno di corso, secondo le modalità previste dal predetto Regolamento.

QUADRO A3.b — Modalità di ammissione

09/06/2025

La Laurea triennale adotta un numero programmato di studenti in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione sono resi pubblici nel relativo bando di concorso.
Per l'ammissione al Corso di Laurea si richiede il possesso di adeguate conoscenze iniziali come definite nel Syllabus delle conoscenze richieste per il test TOLC-SU.

Le modalità di verifica delle conoscenze tramite TOLC (date previste, durata della prova, struttura e articolazione dei quesiti, determinazione del punteggio) e tutte le altre informazioni ritenute utili per l'ammissione sono illustrate nel sito del corso di laurea, alla pagina HOME ISCRIVERSI.
L'immatricolazione dello studente (in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo) è condizionata al conseguimento di una posizione utile nella graduatoria di merito derivante dal punteggio ottenuto nel TOLC, in funzione del numero programmato di posti disponibili.
La verifica della preparazione iniziale si considera assolta per gli studenti che conseguono un punteggio soglia secondo le modalità definite nel bando.
Se il punteggio ottenuto non dovesse raggiungere la soglia minima prevista dal corso di laurea è comunque possibile immatricolarsi, ma verrà attribuito un obbligo formativo aggiuntivo (OFA) nella sezione del TOLC in cui non si è ottenuto il punteggio minimo richiesto.
Alcune certificazioni linguistiche riconosciute dall'Ateneo sostituiscono i livelli richiesti di conoscenze iniziali. Si veda in proposito il sito di Ateneo alla pagina HOME > STUDIARE > TI AIUTIAMO > APPRENDIMENTO LINGUISTICO > RICONOSCIMENTO CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE.
I candidati che, non avendo raggiunto il punteggio soglia, saranno risultati ammessi con assegnazione di OFA, saranno tenuti ad assolvere tale obbligo formativo entro il 1^ anno di corso pena l'impossibilità di iscriversi al secondo anno.
Le modalità di assolvimento degli OFA sono disponibili sul sito del corso di laurea, alla pagina ISCRIVERSI > ASSOLVERE GLI OFA.

Link: https://www.unibg.it/node/10733

QUADRO A4.a — Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

22/01/2021

Il Corso di studio persegue i seguenti obiettivi formativi specifici:
(a) fornire le competenze di base per comprendere e analizzare criticamente la struttura dei processi comunicativi, il contesto in cui si situano, le forme che assumono e i loro diversi linguaggi;
(b) fornire, attraverso la differenziazione in curricula che lo caratterizza, conoscenze adeguate alle esigenze comunicative di imprese, enti, organizzazioni e istituzioni, pubbliche, private e del terzo settore, operanti sia in contesti locali, regionali e nazionali, sia su scala internazionale, nei settori della produzione culturale e di informazione, delle attività industriali e commerciali, dei servizi.

Nella sua articolazione il corso fornisce:
- competenze di base teorico-concettuali per analizzare le società contemporanee e i processi socio-culturali e linguistico-culturali, economici e politici.
- competenze metodologico-analitiche per valutare e gestire la comunicazione in imprese industriali e commerciali, istituzioni pubbliche, culturali e/o editoriali, e per approfondire gli aspetti organizzativi, economici ed etici della comunicazione e quelli mediologici e culturali.
- competenze in lingua inglese e in una seconda lingua.
- competenze di carattere applicativo attraverso attività di laboratorio e di tirocinio.

Per raggiungere questi obiettivi formativi il corso prevede che gli studenti acquisiscano nozioni di base in sociologia, storia, metodologie e tecniche della comunicazione e in discipline linguistiche.
Nell'offerta didattica e laboratoriale, il Corso di studio presenta inoltre una spiccata attenzione ai processi dell'innovazione

tecnologica, comunicativa e sociale.
La laurea triennale in Scienze della comunicazione forma laureati che, oltre a poter entrare nel mondo del lavoro, hanno acquisito la formazione di base che consente l'accesso agli studi di livello magistrale, con riferimento particolare - ma non esclusivo – all'ambito della comunicazione.

QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	Il laureato: - possiede i quadri teorici per la comprensione dei processi comunicativi nella società contemporanea, sul piano sia delle relazioni interpersonali sia delle istituzioni pubbliche e private che operano nei diversi settori specializzati della società; - possiede una capacità di comprensione critica delle forme comunicative e di produzione culturale, così come degli specifici linguaggi espressivi correlati, anche attraverso metodologie di ricerca e analisi specifiche; - possiede gli strumenti teorici e metodologici per capire e interpretare l'innovazione in campo comunicativo, sociale, politico e culturale; - possiede una conoscenza di base delle metodologie e tecniche di analisi e produzione di oggetti culturali e comunicativi. Gli obiettivi formativi sono raggiunti attraverso diverse modalità didattiche che comprendono, lezioni frontali, seminari, laboratori. Conoscenza e capacità di comprensione vengono verificate alla fine dei corsi in sede d'esame. La prova d'esame può avvenire in forma orale e/o scritta ed è volta a verificare l'apprendimento, il livello di approfondimento e la capacità di rielaborare criticamente quanto appreso.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Il laureato - ha la capacità di comprendere i contesti culturali e organizzativi in cui si trova a operare; - è in grado di comprendere i testi comunicativi, individuare le fonti di informazioni necessarie a raccogliere dati utili alla comprensione di un problema pratico; - sa applicare le metodologie di analisi a diverse forme comunicative; - è in grado di impostare progetti comunicativi a partire dall'analisi delle variabili, culturali, sociali e linguistiche e in relazione ai diversi contesti di produzione, distribuzione e consumo della comunicazione. Capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono acquisite, oltre che	

	tramite la didattica frontale e il confronto in aula, tramite seminari e laboratori a carattere pratico e applicativo Capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono verificate alla fine dei corsi in sede d'esame. La prova d'esame può avvenire in forma orale o scritta. I laboratori e i tirocini sono due ulteriori momenti di verifica della capacità dello studente di mettere in rapporto le dimensioni teoriche e pratiche della comunicazione.	

QUADRO A4.b.2 — Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

1. Area di analisi delle società complesse

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce strumenti concettuali di base di carattere storico, economico e normativo per l'analisi delle società complesse e del mutamento sociale, con particolare riferimento alle dimensioni culturali e comunicative e ai processi di innovazione; sviluppa competenze linguistiche per la comprensione e la creazione di prodotti comunicativi, acquisisce strumenti utili per la comprensione delle interazioni sociali e dei contesti organizzativi complessi e culturalmente eterogenei.
Quest'area di apprendimento comprende i SSD: SPS/07, INF/01, L-LIN/01, M-DEA/01, M-FIL/04, M-STO/04, M-STO/05, L-LIN/12, SPS/08, IUS/01, M-PSI/01, SPS/09, SPS/10, SPS/11, SPS/14, M-FIL/03.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sa applicare competenze teoriche, metodologiche e linguistiche all'analisi della società contemporanea con particolare riferimento agli ambiti della comunicazione, della produzione e del consumo culturale e dell'organizzazione del lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ANTROPOLOGIA CULTURALE url
CULTURA, MEDIA E GENERE url
CULTURE URBANE url
DATA ANALYTICS *(modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS)* url
ETICA DELLA COMUNICAZIONE url
INFORMATICA DI BASE url
INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE *(modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS)* url
INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS url
LINGUA INGLESE url
LINGUISTICA DIGITALE url
LINGUISTICA GENERALE url
MEDIA E GENERE *(modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE)* url

MEDIA E SOCIETA' url
METODI VISUALI url
POLITICA, COMUNICAZIONE E SOCIETA' DEL MEDIO ORIENTE url
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE url
RICERCA SOCIALE APPLICATA url
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI *(modulo di TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI)* url
SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE url
SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE url
SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE url
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA *(modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE)* url
SOCIOLOGIA DELLA SCIENZA url
SOCIOLOGIA ECONOMICA url
SOCIOLOGIA GENERALE url
SOCIOLOGIA POLITICA url
STORIA CONTEMPORANEA url
STORIA DEL GIORNALISMO url

2. Area dei linguaggi e dei processi della comunicazione e dei media

Conoscenza e comprensione

Il laureato consegue conoscenze e capacità di comprensione delle modalità sociolinguistiche della comunicazione interpersonale e mediata nella loro evoluzione storica e culturale; dei linguaggi, dei contenuti e delle forme organizzative dei media sia digitali sia analogici (radio, cinema, televisione, stampa, internet e social media); dei quadri sociali, organizzativi e normativi in cui si colloca la comunicazione digitale e convergente. Il laureato consegue inoltre conoscenza e capacità di comprensione critica delle dinamiche storico-sociali che caratterizzano le forme comunicative e la produzione culturale contemporanea, e sviluppa un approccio fortemente interdisciplinare e interculturale, come emerge nel costante rapporto tra lingue e culture. Quest'area di apprendimento comprende i SSD: L-ART/03, L-ART/05, L-ART/06, SPS/01, SPS/04, SPS/08, SPS/09, INF/01, IUS/09, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/13, M-STO/04, SPS/03.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato conosce e analizza criticamente l'evoluzione storica e l'organizzazione linguistica produttiva e di consumo dei media e delle forme contemporanee dell'interazione e della comunicazione; in grado di elaborare progetti comunicativi e di interazione adeguati ai diversi contesti mediali e organizzativi (sia pubblici sia privati) anche considerandone la specificità linguistica e culturale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ANALISI DEI LINGUAGGI POLITICI url
CINEMA E TELEVISIONE url
COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE url
CULTURA, MEDIA E GENERE url
DATA ANALYTICS *(modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS)* url
DIRITTO DIGITALE url
FORME E LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE *(modulo di CINEMA E TELEVISIONE)* url
INFORMATICA DI BASE url
INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE *(modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS)* url
LINGUA INGLESE url
MEDIA E GENERE *(modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE)* url

MEDIA E SOCIETA' url
OPINIONE PUBBLICA: STORIA E ISTITUZIONI url
SCENARI E STRATEGIE DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA url
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI *(modulo di TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI)* url
SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE url
SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE url
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA *(modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE)* url
SOCIOLOGIA ECONOMICA url
STORIA CONTEMPORANEA url
STORIA DEL GIORNALISMO url
TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO *(modulo di CINEMA E TELEVISIONE)* url
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA *(modulo di TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI)* url
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI url

3. Area della comunicazione d'impresa e delle organizzazioni

Conoscenza e comprensione

Il laureato impara a osservare criticamente le organizzazioni sociali contemporanee, in particolare le imprese, pubbliche e private; acquisisce sia strumenti di analisi manageriale, relativi in particolare alla comunicazione interna ed esterna alle organizzazioni, sia elementi di analisi sociologica dei processi decisionali, dell'innovazione e del cambiamento organizzativi. Quest'area di apprendimento comprende i SSD: INF/01, M-PSI/01, SECS-P/08, SPS/07, SPS/08, SPS/09, IUS/09.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sa distinguere le peculiarità dei contesti organizzativi e comprendere sia il loro funzionamento sia la presenza di elementi problematici; le sue competenze nell'analisi organizzativa gli consentono di comprendere i flussi comunicativi e di interazione interni ed esterni alle imprese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
CULTURA, MEDIA E GENERE url
DATA ANALYTICS *(modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS)* url
DIRITTO DIGITALE url
INFORMATICA DI BASE url
INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE *(modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS)* url
MARKETING url
MEDIA E GENERE *(modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE)* url
MEDIA E SOCIETA' url
METODI VISUALI url
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE url
RICERCA SOCIALE APPLICATA url
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI *(modulo di TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI)* url
SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE url
SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE url
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA *(modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE)* url
SOCIOLOGIA DELLA SCIENZA url
SOCIOLOGIA ECONOMICA url
SOCIOLOGIA GENERALE url
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA *(modulo di TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA*

DIGITALI) url
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI url

4. Area di analisi e produzione degli oggetti comunicativi

Conoscenza e comprensione

Il laureato ha una conoscenza di base delle diverse metodologie di analisi delle interazioni comunicative e sociali e dei prodotti comunicativi e mediali e possiede competenze di base sulle tecniche di produzione di prodotti culturali e comunicativi nelle varie aree dei media e per i social media.
Quest'area di apprendimento comprende i SSD: INF/01, L-LIN/01, M-FIL/05, L-ART/06, SPS/07.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite, anche attraverso i laboratori e i tirocini, permettono al laureato di applicare metodologie e tecniche di base di analisi delle interazioni comunicative faccia a faccia e dei testi e processi di fruizione di contenuti mediali. Il laureato sa inoltre elaborare progetti e prodotti comunicativi per i media (radio, televisione, stampa e internet), la comunicazione aziendale, la comunicazione pubblica e lo spettacolo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
CINEMA E TELEVISIONE url
DATA ANALYTICS *(modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS)* url
FORME E LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE *(modulo di CINEMA E TELEVISIONE)* url
INFORMATICA DI BASE url
INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE *(modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS)* url
INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS url
LINGUA ITALIANA url
LINGUISTICA DIGITALE url
LINGUISTICA GENERALE url
NARRATOLOGIA *(modulo di SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO)* url
RICERCA SOCIALE APPLICATA url
SCENARI E STRATEGIE DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA url
SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO url
SOCIOLOGIA DELLA SCIENZA url
SOCIOLOGIA GENERALE url
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA url
TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO *(modulo di CINEMA E TELEVISIONE)* url

5. Area dell'innovazione sociale e comunicativa

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce strumenti concettuali di base di carattere informatico, mediologico, giuridico e sociologico per la comprensione dei processi di innovazione in atto nel campo della comunicazione digitale e della convergenza dei media, e per la comprensione delle relazioni che questi intrattengono con i più ampi processi di innovazione e mutamento sociale.
Quest'area di apprendimento comprende i SSD: INF/01, L-LIN/01, SPS/08.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in grado di elaborare analisi critiche dei processi di innovazione in atto e delle forme comunicative digitali sia nei contesti della comunicazione mediata che delle organizzazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
CULTURA, MEDIA E GENERE url
DATA ANALYTICS *(modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS)* url
INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE url
INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS url
LINGUISTICA DIGITALE url
LINGUISTICA GENERALE url
MEDIA E GENERE *(modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE)* url
MEDIA E SOCIETA' url
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI *(modulo di TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI)* url
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA *(modulo di CULTURA, MEDIA E GENERE)* url
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA *(modulo di TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI)* url
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI url

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	Il laureato ha la capacità di raccogliere e interpretare informazioni e dati necessari a operare con autonomia di giudizio negli ambiti di studio e di lavoro connessi alla comunicazione. Il laureato è in grado anche di cogliere le implicazioni sociali e culturali dei processi comunicativi nei quali opera. Il laureato acquisisce autonomia di giudizio nello studio dei fondamenti teorici, metodologici e analitici propri degli ambiti disciplinari coinvolti in vari momenti dell'attività di apprendimento. Lo studente dimostra di avere acquisito autonomia di giudizio: - svolgendo e presentando lavori individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati nell'ambito delle attività formative proposte; - confrontandosi con i docenti e i compagni di studio nei diversi contesti didattici. L'elaborazione della prova finale è occasione di valutazione specifica delle capacità di autonomia di giudizio raggiunte.	
Abilità comunicative	Il laureato in Scienze della Comunicazione si rivolge tanto a un pubblico di non addetti ai lavori quanto a interlocutori specifici, in maniera efficace e precisa, in	

	forma scritta e orale, usando mezzi di comunicazione diversi e adeguando la redazione del messaggio al mezzo, all'ambito di diffusione e al contesto della comunicazione. Le abilità comunicative sono conseguite progressivamente attraverso discipline e modalità didattiche diverse, nell'ambito delle attività di tirocinio e di laboratorio. Il laureato ha inoltre una competenza solida nella lingua inglese cui si affianca una competenza in una seconda lingua.	
Capacità di apprendimento	Il laureato in Scienze della Comunicazione possiede una formazione di base aperta a ulteriori specializzazioni sia nell'ambito di successivi livelli di formazione sia nell'ambito professionale. Il laureato ha sviluppato le capacità di apprendimento dei sistemi, delle tecniche e delle modalità della comunicazione. Conosce la necessità di aggiornare costantemente i saperi metodologici e di rivolgere particolare attenzione alle innovazioni e ai cambiamenti nell'ambito della comunicazione. Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso. Il raggiungimento di tali abilità è comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in forma scritta e orale, dalle attività di verifica condotte al termine dei laboratori e della supervisione delle attività di tirocinio, oltre che nell'ambito della preparazione della prova finale.	

QUADRO A4.d — Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

18/05/2022

L'ordinamento prevede per le attivita' formative affini o integrative da un minimo di 30 CFU ad un massimo di 42 CFU. Attraverso le attivita' formative affini e integrative si delineano percorsi di approfondimento su problematiche e tematiche specifiche utili a meglio caratterizzare l'offerta dei curricula e ad approfondire competenze che contribuiscono a preparare nei diversi profili professionali previsti, e a offrire allo studente una formazione complessivamente multi e interdisciplinare. In particolare, le attivita' formative affini e integrative si legano ai seguenti obiettivi formativi comprendendo insegnamenti pertinenti alle seguenti aree disciplinari:
- approfondire le competenze di analisi dei processi comunicativi nel contesto in cui si situano, le forme che assumono e i loro diversi linguaggi: 01 (Scienze matematiche e informatiche), 10 (Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche), 11 (Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche) e 14 (Scienze politiche e sociali);
- approfondire le conoscenze adeguate alle esigenze comunicative di un range di enti che va dalle imprese, alle organizzazioni e istituzioni pubbliche, private e del terzo settore, nei settori della produzione culturale e di informazione, delle attività industriali e commerciali, dei servizi: 10 (Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche), 12 (Scienze giuridiche), 13 (Scienze economiche e statistiche) e 14 (Scienze politiche e sociali).

QUADRO A5.a Caratteristiche della prova finale

22/01/2021

La prova finale potrà configurarsi come:
a - un elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al corso di laurea;
b - un breve saggio o una bibliografia ragionata o una discussione di un caso di studio (eventualmente legati al tirocinio o ad un laboratorio seguito nel corso del triennio);
c - un prodotto multimediale in ambito pertinente al percorso della laurea triennale.
La prova finale dovrà essere redatta sotto la supervisione di un docente responsabile di uno degli insegnamenti inseriti nel piano di studi del candidato.

QUADRO A5.b Modalità di svolgimento della prova finale

18/05/2023

Per il conseguimento della Laurea, lo/a studente/ssa deve superare una prova finale. La prova finale della laurea triennale consiste nella preparazione di un elaborato svolto sotto la supervisione di un/a docente relatore/trice e corrisponde a 3 CFU.
Di norma viene assegnata in un settore scientifico-disciplinare (SSD) inserito nel piano degli studi dello/a studente/ssa (eventuali deroghe devono essere concesse dal Consiglio del Corso di studio) e il relatore/trice della prova finale è un docente titolare di un insegnamento nel settore scientifico-disciplinare.

Si prevede che lo/a studente/ssa realizzi alternativamente:
- un elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al corso di laurea;
- un elaborato consistente in un breve saggio o una bibliografia ragionata o una discussione di un caso di studio (che possono eventualmente legarsi al tirocinio o al laboratorio seguito nel corso del triennio);
- un elaborato sotto forma di un prodotto multimediale in ambito pertinente al percorso della laurea triennale corredato da un testo analitico che ne illustri metodi e contenuti e lo inquadri nella tematica e nella disciplina.

La domanda di assegnazione del titolo provvisorio e docente relatore viene presentata una volta acquisiti 135 CFU, nel rispetto delle scadenze previste dal Calendario didattico del Dipartimento e secondo le modalità dettagliata nella pagina del sito web del corso di laurea a questo dedicata.

Lo/a studente/ssa concorda tema, tipologia e titolo dell'elaborato con il/la docente relatore/trice, che ne segue la fase preparatoria, l'elaborazione e la stesura, commisurando l'impegno richiesto al peso in CFU della prova finale e in relazione alle specificità della propria disciplina. In accordo con il/la docente l'elaborato può essere svolto in lingua straniera. Nel caso in cui l'elaborato sia legato all'esperienza di tirocinio curriculare, il docente relatore/trice è, di norma, il supervisore del tirocinio.

Non è prevista la discussione degli elaborati da parte degli studenti laureandi. L'elaborato viene esaminato da una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione che si compone di almeno tre, incluso il relatore.

Il punteggio di base per la prova finale è costituito dalla media ponderata dei voti conseguiti negli esami di profitto, espressa in centodecimi e arrotondata al più prossimo intero (per eccesso in caso di 0.5). Gli esiti di eventuali esami soprannumerari rientrano nel calcolo del punteggio di base fino a un massimo di 20 CFU e purché siano relativi insegnamenti appartenenti a settori scientifico-disciplinari previsti dall'ordinamento del corso.
Per la valutazione della prova finale la Commissione dispone di un massimo di 4 punti oltre il punteggio di base; la valutazione viene definita su proposta del/la docente relatore/trice e a seguito della discussione dei membri della Commissione, che valutano la qualità dell'elaborato.
Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei centodecimi. Il voto massimo è centodieci centodecimi; a tale voto, solo all'unanimità, potrà essere aggiunta la lode. La Commissione formula la valutazione finale, attribuisce e verbalizza il relativo voto.
La proclamazione dei laureati e delle laureate ha luogo in seduta pubblica, secondo modalità e calendario definiti dal Consiglio di Dipartimento.

Offerta didattica programmata

Curriculum: Impresa e societa'

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica ↳ *INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS (2 anno) - 12 CFU - obbl* ↳ *INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 6 CFU - obbl* L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ *LINGUISTICA GENERALE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *LINGUISTICA GENERALE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ *LINGUA INGLESE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *LINGUA INGLESE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	50	22	18 - 30
Discipline sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale ↳ *SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ *TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 12 CFU - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU - obbl*	66	24	18 - 30

	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro ↳ *SOCIOLOGIA ECONOMICA (2 anno) - 6 CFU - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 12 CFU - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (3 anno) - 6 CFU - obbl*			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			46	36 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ *CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl* ↳ *TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *FORME E LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *FORME E LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ *STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (3 anno) - 8 CFU - obbl* SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ *TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 12 CFU - obbl* ↳ *TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (2 anno) - 6 CFU - obbl*	62	26	18 - 30
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale ↳ *PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU - obbl*	54	24	18 - 30

	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ *MARKETING (2 anno) - 6 CFU - obbl* SPS/07 Sociologia generale ↳ *SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro ↳ *SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 12 CFU - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (3 anno) - 6 CFU - obbl*			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato ↳ *DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU - obbl* M-FIL/03 Filosofia morale ↳ *ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU - obbl* M-STO/04 Storia contemporanea ↳ *STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	24	18	18 - 30
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			68	54 - 90

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica ↳ *INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS (2*	78	30	30 - 42 min 18

	anno) - 12 CFU - obbl
↳	*DATA ANALYTICS (2 anno) - 6 CFU - obbl*

L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea

↳	*ARTE CONTEMPORANEA E COMUNICAZIONE VISIVA (3 anno) - 6 CFU*

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

↳	*SCENARI E STRATEGIE DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA (2 anno) - 6 CFU*

L-LIN/01 Glottologia e linguistica

↳	*LINGUISTICA DIGITALE (2 anno) - 6 CFU - obbl*

L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese

↳	*AAL LINGUA FRANCESE B1 (2 anno) - 6 CFU*

L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola

↳	*AAL LINGUA SPAGNOLA B1 (2 anno) - 6 CFU*

L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca

↳	*AAL LINGUA TEDESCA B1 (2 anno) - 6 CFU*

SPS/04 Scienza politica

↳	*COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (3 anno) - 6 CFU*

SPS/07 Sociologia generale

↳	*RICERCA SOCIALE APPLICATA (3 anno) - 6 CFU*

SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro

↳	*SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (2 anno) - 6 CFU*

SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio

↳	*SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE (2 anno) - 6 CFU*

Totale attività Affini		30	30 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
Totale Altre Attività		36	36 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum *Impresa e societa'*:	180	156 - 234

Navigatore Repliche			
	Tipo	**Cod. Sede**	**Descrizione Sede Replica**
	PRINCIPALE		

Curriculum: Media e cultura

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche,		56	28	18 - 30

linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica ↳ *INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 6 CFU - obbl* L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ *LINGUISTICA GENERALE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *LINGUISTICA GENERALE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ *LINGUA INGLESE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *LINGUA INGLESE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ *SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (2 anno) - 12 CFU - obbl* ↳ *FONDAMENTI DI SEMIOTICA (2 anno) - 6 CFU - obbl*			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale ↳ *SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *METODI VISUALI (3 anno) - 6 CFU - obbl* SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ *TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 12 CFU - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU - obbl*	48	18	18 - 30
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			46	36 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ *CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl* ↳ *TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *FORME E LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *FORME E LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ *SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (2 anno) - 12 CFU - obbl* ↳ *NARRATOLOGIA (2 anno) - 6 CFU - obbl* SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ *TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 12 CFU - obbl* ↳ *TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (2 anno) - 6 CFU - obbl* ↳ *CULTURA, MEDIA E GENERE (3 anno) - 12 CFU - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (3 anno) - 6 CFU - obbl*	90	30	18 - 30
Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche ↳ *ANTROPOLOGIA CULTURALE (2 anno) - 6 CFU - obbl* SPS/07 Sociologia generale ↳ *SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio ↳ *CULTURE URBANE (3 anno) - 8 CFU - obbl*	38	20	18 - 30

Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato ↳ *DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU - obbl* M-STO/04 Storia contemporanea ↳ *STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *STORIA DEL GIORNALISMO (3 anno) - 6 CFU - obbl*	24	18	18 - 30
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			68	54 - 90

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ *AAL LINGUA FRANCESE B1 (2 anno) - 6 CFU* L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola ↳ *AAL LINGUA SPAGNOLA B1 (2 anno) - 6 CFU* L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca ↳ *AAL LINGUA TEDESCA B1 (2 anno) - 6 CFU* M-FIL/03 Filosofia morale ↳ *ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU* M-PSI/01 Psicologia generale ↳ *PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU* SPS/01 Filosofia politica	78	30	30 - 42 min 18

↳	*ANALISI DEI LINGUAGGI POLITICI (3 anno) - 6 CFU*		
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳	*MEDIA E SOCIETA' (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*		
↳	*CULTURA, MEDIA E GENERE (3 anno) - 12 CFU - obbl*		
↳	*MEDIA E GENERE (3 anno) - 6 CFU - obbl*		
SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
↳	*SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (2 anno) - 6 CFU*		
SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
↳	*SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE (2 anno) - 6 CFU*		
SPS/14 Storia e istituzioni dell'Asia			
↳	*POLITICA, COMUNICAZIONE E SOCIETA' DEL MEDIO ORIENTE (2 anno) - 6 CFU*		
Totale attività Affini		30	30 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
Totale Altre Attività		36	36 -

		42

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum *Media e cultura*:	180	156 - 234

Navigatore Repliche			
	Tipo	**Cod. Sede**	**Descrizione Sede Replica**
	PRINCIPALE		

Curriculum: Istituzioni e trasformazioni sociali

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica ↳ *INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS (2 anno) - 12 CFU - obbl* ↳ *INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 6 CFU - obbl* L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ *LINGUISTICA GENERALE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *LINGUISTICA GENERALE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ *LINGUA INGLESE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *LINGUA INGLESE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	50	22	18 - 30
Discipline sociali e mediologiche	SPS/04 Scienza politica ↳ *COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (3 anno) - 6 CFU - obbl*	48	18	18 - 30

	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ *SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ *TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 12 CFU - obbl*			
	↳ *SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 6 CFU - obbl*			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			40	36 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	54	24	18 - 30
	↳ *CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *FORME E LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *FORME E LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ *TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 12 CFU - obbl*			
	↳ *TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (2 anno) - 6 CFU - obbl*			
Scienze umane ed economico-sociali	SPS/07 Sociologia generale	38	20	18 - 30
	↳ *SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*			
	SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6			

	↳ *CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *SOCIOLOGIA DELLA SCIENZA (3 anno) - 8 CFU - obbl*			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	↳ *SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (2 anno) - 6 CFU - obbl*			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato	24	18	18 - 30
	↳ *DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU - obbl*			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ *STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici			
	↳ *SOCIOLOGIA POLITICA (2 anno) - 6 CFU - obbl*			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			62	54 - 90

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	102	42	30 - 42 min 18
	↳ *INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS (2 anno) - 12 CFU - obbl*			
	↳ *DATA ANALYTICS (2 anno) - 6 CFU - obbl*			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ *LINGUISTICA DIGITALE (2 anno) - 6 CFU*			

L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese

↳ *AAL LINGUA FRANCESE B1 (2 anno) - 6 CFU*

L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola

↳ *AAL LINGUA SPAGNOLA B1 (2 anno) - 6 CFU*

L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca

↳ *AAL LINGUA TEDESCA B1 (2 anno) - 6 CFU*

M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche

↳ *ANTROPOLOGIA CULTURALE (2 anno) - 6 CFU*

M-FIL/03 Filosofia morale

↳ *ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU*

M-STO/04 Storia contemporanea

↳ *STORIA DEL GIORNALISMO (3 anno) - 6 CFU*

SPS/01 Filosofia politica

↳ *ANALISI DEI LINGUAGGI POLITICI (3 anno) - 6 CFU*

SPS/03 Storia delle istituzioni politiche

↳ *OPINIONE PUBBLICA: STORIA E ISTITUZIONI (2 anno) - 6 CFU - obbl*

SPS/07 Sociologia generale

↳ *RICERCA SOCIALE APPLICATA (3 anno) - 6 CFU - obbl*

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

↳ *CULTURA, MEDIA E GENERE (3 anno) - 12 CFU - obbl*

↳ *MEDIA E GENERE (3 anno) - 6 CFU - obbl*

SPS/14 Storia e istituzioni dell'Asia

↳ *POLITICA, COMUNICAZIONE E SOCIETA' DEL MEDIO ORIENTE (2*

	anno) - 6 CFU			
Totale attività Affini			42	30 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
Totale Altre Attività		36	36 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum *Istituzioni e trasformazioni sociali*:	180	156 - 234

Navigatore Repliche			
	Tipo	**Cod. Sede**	**Descrizione Sede Replica**
	PRINCIPALE		

PIANO DI STUDIO CDS TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20)							
CURRICULUM MEDIA E CULTURA							
PRIMO ANNO							
Anno Accademico 2025-2026 (immatricolati a.a. 2025-2026)							
ATTIVO dall'a.a. 2025-2026							
	TOTALE CFU		**I ANNO**	**61**			
REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO							
	TOTALE REGOLA N.1	**NUOVI SSD**	**CFU**				
92101	Linguistica generale	GLOT-01/A	L-LIN/01	8	B1	Linguistica generale (A-L) Linguistica generale (M-Z)	8
92177	Cinema e televisione	PEMM-01/B	L-ART/06	6 6 6 6	C1	MOD1 Teoria e tecnica del linguaggio cinematografico (A-L) MOD2 Forme e linguaggi della televisione (A-L) MOD1 Teoria e tecnica del linguaggio cinematografico (M-Z) MOD2 Forme e linguaggi della televisione (M-Z)	12
92105	Lingua inglese	ANGL-01/C	L-LIN/12	8	B1	Lingua inglese (A-L) Lingua inglese M-Z	8
92046	Storia contemporanea	HIST-03/A	M-STO/04	6	C3	Storia contemporanea (A-L) Storia contemporanea M-Z	6
92112	Sociologia generale	GSPS-05/A	SPS/07	6 6	B2 C2	Sociologia generale A (A-L) Sociologia generale A M-Z Sociologia generale B (A-L) Sociologia generale B M-Z	12
92168-MOD1	Media e società	GSPS-06/A	SPS/08	6	AAI	\	6
92063	Lingua italiana (idoneità)	GLOT-01/A	L-LIN/01	6	ALTRE		6
92123	Informatica di base (idoneità)	INFO-01/A	INF/01	3	ALTRE		3
92019	OFA: Lingua inglese		\	\	\	\	\
92020	OFA: Lingua italiana		\	\	\	\	\
SECONDO ANNO							
CURRICULUM MEDIA E CULTURA							
Valido per immatricolati a.a 2025-2026							
ATTIVO dall'a.a. 2026-2027							
	TOTALE CFU		**II ANNO**	**54**			
REGOLA N.2 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO							
	TOTALE REGOLA N.2	**NUOVI SSD**	**CFU**	**36**			
92169	Teorie della comunicazione e media digitali	GSPS-06/A	SPS/08	6 6	C1 B2	92169-MOD1 Teorie della comunicazione e dei media (A-L) 92169-MOD1 Teorie della comunicazione e dei media (M-Z) 92169-MOD2 Sociologia dei media digitali (A-L) 92169-MOD2 Sociologia dei media digitali (M-Z)	12
92142	Semiotica e analisi del testo narrativo	PHIL-04/B	M-FIL/05	6 6	B1 C1	Fondamenti di semiotica Narratologia	12
92103	Antropologia culturale	SDEA-01/A	M-DEA/01	6	C2		6
92170-MOD1	Informatica per la comunicazione	INFO-01/A	INF/01	6	B1	Informatica per la comunicazione (A-L) Informatica per la comunicazione (M-Z)	6
REGOLA N.3 ESAMI A SCELTA II ANNO							
	TOTALE REGOLA N.3	**NUOVI SSD**	**CFU**	**6**			
92163	Sociologia del territorio e comunicazione ambientale	GSPS-08/B	SPS/10	6	AAI		6
92173	Politica, comunicazione e società del Medio Oriente	GSPS-04/D	SPS/14	6			
92119-MOD2	Sociologia dell'innovazione	GSPS-08/A	SPS/09	6			
REGOLA N.4 ESAMI A SCELTA II ANNO							
	TOTALE REGOLA N.4	**NUOVI SSD**	**CFU**	**6**			
CCLFRAB1	Lingua francese	FRAN-01/B	L-LIN/04	6	AAI		6
CCLSPAB1	Lingua spagnola	SPAN-01/C	L-LIN/07	6			
CCLTEDB1	Lingua tedesca	GERM-01/C	L-LIN/14	6			
REGOLA N.5 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO							
	TOTALE REGOLA N.5		**CFU**	**6**			
\	Scelta libera		\	6	**ALTRE**	\	6
TERZO ANNO							
CURRICULUM MEDIA E CULTURA							
Valido per immatricolati a.a 2025-2026							
ATTIVO dall'a.a. 2027-2028							
	TOTALE CFU		**III ANNO**	**65**			
REGOLA N.6 ESAMI OBBLIGATORI III ANNO							
	TOTALE REGOLA N.6	**NUOVI SSD**	**CFU**	**53**			
92174	Cultura, media e genere	GSPS-06/A	SPS/08	6 6	C1 AAI	92174-MOD1 Sociologia della cultura 92174-MOD2 Media e genere	12
92175	Metodi visuali	GSPS-05/A	SPS/07	6	B2		6
92093	Storia del giornalismo	HIST-03/A	M/STO 04	6	C3		6
92114	Diritto digitale	GIUR-01/A	IUS/01	6	C3		6
92161	Culture urbane	GSPS-08/B	SPS/10	8	C2		8
92071	Laboratorio		\	6	ALTRE		6
92070	Tirocinio		\	6	ALTRE		6
92072	Prova finale		\	3	ALTRE		3
REGOLA N.7 ESAMI A SCELTA III ANNO							
	TOTALE REGOLA N.7	**NUOVI SSD**	**CFU**	**6**			
92107	Psicologia della comunicazione	PSIC-01/A	M-PSI/01	6	AAI		6
92156	Analisi dei linguaggi politici	GSPS-01/A	SPS/01	6			

92137	Etica della comunicazione	PHIL-03/A	M-FIL/03	6			
REGOLA N.8 ESAMI A SCELTA LIBERA III ANNO							
TOTALE REGOLA N.8			**CFU**	**6**			
\	Scelta libera		\	6	**ALTRE**	\	6

PIANO DI STUDIO CDS TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20)							
CURRICULUM IMPRESA E SOCIETA'							
PRIMO ANNO							
Anno Accademico 2025 - 2026 (immatricolati a.a. 2025-2026)							
ATTIVO dall'a.a. 2025-2026							
	TOTALE CFU		**I ANNO**	**55**			
REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO							
	TOTALE REGOLA N.1	**NUOVI SSD**	**CFU**				
92101	Linguistica generale	GLOT-01/A	L-LIN/01	8	B1	Linguistica generale (A-L) Linguistica generale (M-Z)	8
92177	Cinema e televisione	PEMM-01/B	L-ART/06	6 6 6 6	C1	MOD1 Teoria e tecnica del linguaggio cinematografico (MOD2 Forme e linguaggi della televisione (A-L) MOD1 Teoria e tecnica del linguaggio cinematografico (MOD2 Forme e linguaggi della televisione (M-Z)	12
92105	Lingua inglese	ANGL-01/C	L-LIN/12	8	B1	Lingua inglese (A-L) Lingua inglese (M-Z)	8
92046	Storia contemporanea	HIST-03/A	M-STO/04	6	C3	Storia contemporanea (A-L) Storia contemporanea (M-Z)	6
92112	Sociologia generale	GSPS-05/A	SPS/07	6 6	B2 C2	Sociologia generale A (A-L) Sociologia generale A (M-Z) Sociologia generale B (A-L) Sociologia generale B (M-Z)	12
92063	Lingua italiana (idoneità)	GLOT-01/A	L-LIN/01	6	ALTRE		6
92123	Informatica di base (idoneità)	INFO-01/A	INF/01	3	ALTRE		3
92019	OFA: Lingua inglese		\	\	\	\	\
92020	OFA: Lingua italiana		\	\	\	\	\
SECONDO ANNO							
CURRICULUM IMPRESA E SOCIETA'							
Valido per immatricolati a.a 2025-2026							
ATTIVO dall'a.a. 2026-2027							
	TOTALE CFU		**II ANNO**	**60**			
REGOLA N.2 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO							
	TOTALE REGOLA N.2	**NUOVI SSD**	**CFU**	**42**			
92169	Teorie della comunicazione e dei media digitali	GSPS-06/A	SPS/08	6 6	C1 B2	Teorie della comunicazione e dei media (A-L) Teorie della comunicazione e dei media M-Z Sociologia dei media digitali A-L Sociologia dei media digitali M-Z	12
92170	Informatica per la comunicazione e data analytics	INFO-01/A	INF/01	6 6	B1 AAI	Informatica per la comunicazione (A-L) Informatica per la comunicazione (M-Z) Data Analytics	12
92128	Linguistica digitale	GLOT-01/A	L-LIN/01	6	AAI		6
92097-MOD2	Marketing	ECON-07/A	SECS-P/08	6	C2		6
92119-MOD1	Sociologia economica	GSPS-08/A	SPS/09	6	B2		6
REGOLA N.3 ESAMI A SCELTA II ANNO							
	TOTALE REGOLA N.3	**NUOVI SSD**	**CFU**	**6**			
92171	Scenari e strategie della produzione audiovisiva	PEMM-01/B	L-ART/06	6	AAI		6
92163	Sociologia del territorio e comunicazione ambientale	GSPS-08/B	SPS/10	6			
92119-MOD2	Sociologia dell'innovazione	GSPS-08/A	SPS/09	6			
REGOLA N.4 ESAMI A SCELTA II ANNO							
	TOTALE REGOLA N.4	**NUOVI SSD**	**CFU**	**6**			
CCLFRAB1	Lingua francese	FRAN-01/B	L-LIN/04	6	AAI		6
CCLSPAB1	Lingua spagnola	SPAN-01/C	L-LIN/07	6			
CCLTEDB1	Lingua tedesca	GERM-01/C	L-LIN/14	6			
REGOLA N.5 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO							
	TOTALE REGOLA N.5		**CFU**	**6**			
\	Scelta libera		\	6	**ALTRE**	\	6
TERZO ANNO							
CURRICULUM IMPRESA E SOCIETA'							
Valido per immatricolati a.a 2025-2026							
ATTIVO dall'a.a. 2027-2028							
	TOTALE CFU		**III ANNO**	**65**			
REGOLA N.6 ESAMI OBBLIGATORI III ANNO							
	TOTALE REGOLA N.6	**NUOVI SSD**	**CFU**	**53**			
92066	Sociologia dell'organizzazione	GSPS-08/A	SPS/09	6 6	B2 C2	Sociologia dell'organizzazione A Sociologia dell'organizzazione B	12
92107	Psicologia della comunicazione	PSIC-01/A	M-PSI/01	6	C2		6
92137	Etica della comunicazione	PHIL-03/A	M-FIL/03	6	C3		6
92114	Diritto digitale	GIUR-01/A	IUS/01	6	C3		6
92166-MOD1	Strategie di comunicazione pubblicitaria	PHIL-04/B	M-FIL/05	8	C1		8
92071	Laboratorio		\	6	ALTRE		6
92070	Tirocinio		\	6	ALTRE		6
92072	Prova finale		\	3	ALTRE		3
REGOLA N.7 ESAMI A SCELTA III ANNO							
	TOTALE REGOLA N.7	**NUOVI SSD**	**CFU**	**6**			
92148	Ricerca sociale applicata	GSPS-05/A	SPS/07	6	AAI		6
92120	Comunicazione politica e istituzionale	GSPS-02/A	SPS/04	6			

24366	Arte contemporanea e comunicazione visiva	STAN-01/B	L-ART/03	6			
TOTALE REGOLA N.8			**CFU**	**6**			
\	Scelta libera		\	6	**ALTRE**	\	6

PIANO DI STUDIO CDS TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20)

CURRICULUM ISTITUZIONI E TRASFORMAZIONI SOCIALI

PRIMO ANNO

Anno Accademico 2025-2026 (immatricolati a.a. 2025-2026)

ATTIVO dall'a.a. 2025-2026

	TOTALE CFU		**I ANNO**	**55**			
REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO							
TOTALE REGOLA N.1		**NUOVI SSD**	**CFU**				
92101	Linguistica generale	GLOT-01/A	L-LIN/01	8	B1	Linguistica generale (A-L) Linguistica generale (M-Z)	8
92177	Cinema e televisione	PEMM-01/B	L-ART/06	6 6 6 6	C1	MOD1 Teoria e tecnica del linguaggio cinematografico (A-L) MOD2 Forme e linguaggi della televisione (A-L) MOD1 Teoria e tecnica del linguaggio cinematografico (M-Z) MOD2 Forme e linguaggi della televisione (M-Z)	12
92105	Lingua inglese	ANGL-01/C	L-LIN/12	8	B1	Lingua inglese (A-L) Lingua inglese (M-Z)	8
92046	Storia contemporanea	HIST-03/A	M-STO/04	6	C3	Storia contemporanea (A-L) Storia contemporanea (M-Z)	6
92112	Sociologia generale	GSPS-05/A	SPS/07	6 6	B2 C2	Sociologia generale A (A-L) Sociologia generale A M-Z Sociologia generale B (A-L) Sociologia generale B (M-Z)	12
92063	Lingua italiana (idoneità)	GLOT-01/A	L-LIN/01	6	ALTRE		6
92123	Informatica di base (idoneità)	INFO-01/A	INF/01	3	ALTRE		3
92019	OFA: Lingua inglese		\	\	\	\	\
92020	OFA: Lingua italiana		\	\	\	\	\

SECONDO ANNO

CURRICULUM ISTITUZIONI E TRASFORMAZIONI SOCIALI

Valido per immatricolati a.a 2025-2026

ATTIVO dall'a.a. 2026-2027

TOTALE CFU			**II ANNO**	**60**			
REGOLA N.2 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO							
TOTALE REGOLA N.2		**NUOVI SSD**	**CFU**	**42**			
92169	Teorie della comunicazione e media digitali	GSPS-06/A	SPS/08	6 6	C1 B2	Teorie della comunicazione e dei media (A-L) Teorie della comunicazione e dei media (M-Z) Sociologia dei media digitali (A-L) Sociologia dei media digitali (M-Z)	12
92170	Informatica per la comunicazione e data analytics	INFO-01/A	INF/01	6 6	B1 AAI	Informatica per la comunicazione (A-L) Informatica per la comunicazione (M-Z) Data Analytics	12
92153	Opinione pubblica: storia e istituzioni	GSPS-03/B	SPS/03	6	AAI		6
92119-MOD2	Sociologia dell'innovazione	GSPS-08/A	SPS/09	6	C2		6
92172	Sociologia politica	GSPS-07/A	SPS/11	6	C3		6
REGOLA N.3 ESAMI A SCELTA II ANNO							
TOTALE REGOLA N.3		**NUOVI SSD**	**CFU**	**6**			
92128	Linguistica digitale	GLOT-01/A	L-LIN/01	6	AAI		6
92173	Politica, comunicazione e società del Medio Oriente	GSPS-04/D	SPS/14	6			
92103	Antropologia culturale	SDEA-01/A	M-DEA/01	6			
REGOLA N.4 ESAMI A SCELTA II ANNO							
TOTALE REGOLA N.4		**NUOVI SSD**	**CFU**	**6**			
CCLFRAB1	Lingua francese	FRAN-01/B	L-LIN/04	6	AAI		6
CCLSPAB1	Lingua spagnola	SPAN-01/C	L-LIN/07	6			
CCLTEDB1	Lingua tedesca	GERM-01/C	L-LIN/14	6			
REGOLA N.5 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO							
TOTALE REGOLA N.5			**CFU**	**6**			
\	Scelta libera		\	6	**ALTRE**	\	6

TERZO ANNO

CURRICULUM ISTITUZIONI E TRASFORMAZIONI SOCIALI

Valido per immatricolati a.a 2025-2026

ATTIVO dall'a.a. 2027-2028

TOTALE CFU			**III ANNO**	**65**			
REGOLA N.6 ESAMI OBBLIGATORI III ANNO							
TOTALE REGOLA N.6		**NUOVI SSD**	**CFU**	**53**			
92174	Cultura, media e genere	GSPS-06/A	SPS/08	6 6	C1 AAI	92174-MOD1 Sociologia della cultura 92174-MOD2 Media e genere	12
92127	Comunicazione politica e istituzionale	GSPS-02/A	SPS/04	6	B2		6
92148	Ricerca sociale applicata	GSPS-05/A	SPS/07	6	AAI		6
92114	Diritto digitale	GIUR-01/A	IUS/01	6	C3		6
92162	Sociologia della scienza	GSPS-05/A	SPS/07	8	C2		8
92071	Laboratorio		\	6	ALTRE		6
92070	Tirocinio		\	6	ALTRE		6
92072	Prova finale		\	3	ALTRE		3
REGOLA N.7 ESAMI A SCELTA III ANNO							
TOTALE REGOLA N.7		**NUOVI SSD**	**CFU**	**6**			
92137	Etica della comunicazione	PHIL-03/A	M-FIL/03	6	AAI		6
92156	Analisi dei linguaggi politici	GSPS-01/A	SPS/01	6			
92093	Storia del giornalismo	HIST-03/A	M-STO/04	6			
REGOLA N.8 ESAMI A SCELTA LIBERA III ANNO							
TOTALE REGOLA N.8			**CFU**	**6**			
\	Scelta libera		\	6	**ALTRE**	\	6