



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali

*Dati desumibili dalla registrazione a protocollo:
Numero Repertorio, Numero Protocollo, Titolo,
Classe Fascicolo Allegati e Riferimenti*

**Oggetto: Programma didattico "Intercultural Skills: Markstrat – A Marketing Simulation"
a.a. 2025-2026 – ammissione studenti/studentesse**

LA DIRETTRICE

PREMESSO che in data 14.11.2025 è scaduto il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse per la partecipazione al programma didattico "Intercultural Skills: Markstrat – A Marketing Simulation" a.a. 2025-2026;

RICHIAMATO l'avviso di candidatura prot. n. 237432/III/14 del 4.11.2025 per la partecipazione al programma didattico "Intercultural Skills: Markstrat – A Marketing Simulation" a.a. 2025-2026;

CONSIDERATO il verbale della Commissione riunitasi in data 19 novembre 2025 – verbale n. 1/2025 per la verifica delle candidature e il colloquio con i candidati alla partecipazione al programma in oggetto (documento agli atti presso il Presidio di Economia), da cui risulta la seguente graduatoria:

n°	matricola	Punteggio finale
1	1088528	14
2	1087329	14
3	1107660	14
4	1099678	14
5	1106757	14
6	1109502	13
7	1103114	12
8	1065625	11
9	1076741	10

DECRETA

di ammettere al programma didattico "Intercultural Skills: Markstrat – A Marketing Simulation" a.a. 2025-2026 i seguenti studenti/le seguenti studentesse:

n°	matricola
1	1088528
2	1087329
3	1107660
4	1099678



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

5	1106757
---	---------

I candidati ammessi dovranno confermare la loro partecipazione al programma inviando una e-mail all'indirizzo economia@unibg.it.

In caso di mancata accettazione o rinuncia da parte dei candidati ammessi, si procederà con lo scorrimento della graduatoria.

Data della firma digitale.

La Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Daniela Andreini

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 82/2005 e s.m.i.