



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

**Collaborare con #UniBg**  
**UNA PARTNERSHIP DI VALORE**

# INDICE

03

## **Introduzione**

a cura del Rettore

04

## **I numeri**

#UniBg

05

## **L'Offerta formativa**

#UniBg

06

## **Gli studenti**

#UniBg

07

## **Università Internazionale**

#UniBg

08

## **Perché collaborare**

con #UniBg

09

## **Le opportunità di collaborazione**

con #UniBg

10

## **Strumenti di collaborazione**

con #UniBg

12

## **Formazione**

per le aziende

13

## **Project work, Tirocini e Tesi di laurea**

14

## **Borse di dottorato**

15

## **Laboratori di ricerca condivisa (Joint Labs)**

16

## **Ricerca istituzionale**

17

## **Ricerca commissionata e finanziata**

18

## **Brevetti e co-brevettazione**

19

## **Start-up e Spin-off**

(Coaching, Collaborazione, Acquisizione)

20

## **Strumentazione**

(Messa a disposizione e Accesso)

21

## **Attività di Placement**

22

## **Public Engagement**

23

## **Donazioni liberali**

24

## **Storie di successo**

# Introduzione a cura del Rettore

## *Formare insieme una nuova generazione di professionisti per fare la differenza nel mondo del lavoro*



**L**a collaborazione tra l'Università e le imprese è di importanza strategica per l'innovazione e lo sviluppo dell'ecosistema territoriale e del Paese, rappresentando per entrambe le parti un motore della crescita e dell'innovazione.

Caratterizza infatti l'università e le sue eccellenze, sia nella formazione che nella ricerca, rendendola più attraente per gli studenti e i ricercatori. Allo stesso tempo rappresenta per le imprese una opportunità per selezionare risorse qualificate, con skill in linea con l'evoluzione del proprio business aziendale.

Attraverso progetti congiunti, stage aziendali, progetti di ricerca e percorsi dedicati all'imprenditorialità studentesca, stiamo infatti formando una nuova generazione di professionisti pronti a fare la differenza nel mondo del lavoro. In questo percorso risulta determinante il dialogo costante con le imprese, sia per completare piani

formativi specifici per gli studenti, che per creare le giuste sinergie utili per rendere accessibile la tecnologia più avanzata al contesto produttivo. Con l'obiettivo di rafforzare questo percorso, con questa brochure desideriamo proporre uno strumento che schematizzi le modalità di collaborazione tra le offerte dell'Università di Bergamo e le domande provenienti dalle imprese: dalla didattica, fino alla ricerca e al placement. Per ogni forma di collaborazione sono evidenziati i potenziali vantaggi e i rispettivi processi di attivazione, indicando i relativi contatti e le principali finalità. Vi invito a esplorare le opportunità messe a disposizione dal nostro Ateneo e a unirvi a noi nella costruzione di un futuro innovativo e sostenibile.

Il Rettore

**prof. Sergio CAVALIERI**

A stylized, handwritten signature in blue ink, appearing to read 'S. Cavaliere'.

## I numeri #UniBg

● **510**

Professori  
e Ricercatori

● **340**

Personale  
Tecnico  
Amministrativo

● **167**

Assegnisti  
di Ricerca

● **39**

Brevetti  
Depositati\*

● **15**

Spin-off  
Accreditati\*

● **9**

Start-up  
Accreditate\*

● **3**

Campus

● **8**

Dipartimenti

● **5**

Centri di  
Ricerca  
e Terza  
Missione

● **2**

Strutture  
Speciali

\*Dati a settembre 2025

# L'Offerta formativa

#UniBg



## SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE



\*Dati offerta formativa 2025/26

## Gli studenti #UniBg

**19.700+**  
Studenti iscritti 2024/25

**7,3%**  
Studenti stranieri  
per cittadinanza

**87,7%**  
Tasso di occupazione  
**a un anno**  
dalla laurea magistrale

**91,9%**  
Tasso di occupazione  
**a 3 anni**  
dalla laurea magistrale

**91,1%**  
Tasso di occupazione  
**a 5 anni**  
dalla laurea magistrale

**TASSO DI  
OCCUPAZIONE**  
(indagine 2024)

# Università Internazionale

## #UniBg

**280**

Insegnamenti  
in lingua  
estera\*

**260**

Insegnamenti  
in lingua  
inglese\*

**1.452**

Studenti con  
cittadinanza estera  
iscritti 2023/24

**230**

Studenti incoming  
iscritti 2023/24

**550**

Studenti outgoing  
iscritti 2023/24

**19**

Doppie lauree  
internazionali\*

**490**

Accordi con  
istituzioni internazionali\*

### PAESI PER PROGRAMMI DI MOBILITÀ

**27**

Mobilità  
Europea  
(ERASMUS)

**15**

Mobilità  
ExtraEuropea  
(OVERSEAS COUNTRIES)

\*Dati offerta formativa 2025/26

## Perchè collaborare con #UniBg

La nostra filosofia: promuovere scambi di conoscenza con gli stakeholders economici del territorio, *Start-up*, imprese e fondazioni private. Queste attività, altamente integrate fin dalle prime fasi della collaborazione, permettono di dare concretezza al concetto di trasferimento tecnologico e di veder riconosciuto, da parte dei partner, il proprio ROI (Return on Investment). Questa guida informativa presenta le opportunità che offriamo al sistema imprenditoriale.

### › Formazione

Per la crescita professionale dei profili altamente qualificati, destinati a ruoli di primo piano nei sistemi produttivi e nella ricerca. Facciamo crescere l'Università grazie all'apporto delle aziende stesse, che ospitano attività formative (seminari, *Project work*, visite aziendali...), tirocini e dottorati.

### › Ricerca

Unendo le risorse, partecipando a bandi di finanziamento a tutti i livelli, per realizzare progetti di interesse comune. L'Ateneo mette a disposizione delle imprese il proprio patrimonio di conoscenze tecnologiche e scientifiche e i propri laboratori per le richieste provenienti dalle imprese e dal territorio.

### › Placement

Grazie ad attività che facilitano l'incontro tra neo-laureati e mondo del lavoro. Soddisfiamo la ricerca di profili ad alta professionalità con incontri di recruiting personalizzati, eventi, colloqui mirati.

Il Partenariato con l'Università degli studi di Bergamo è un'opportunità per partecipare ai network dedicati alla ricerca e all'innovazione.



## Le opportunità di collaborazione con #UniBg

**O**ffriamo varie opportunità di collaborazione tra Università e imprese:

- › **Formazione**, anche personalizzata sulle esigenze aziendali, attraverso **master**, **alta formazione** e **corsi corporate tailor-made**
- › **Tirocini, Tesi di laurea** e **Project work**
- › **Borse di dottorato finanziate**
- › **Joint Labs**
- › **Collaborazione e finanziamento in attività di ricerca**
- › **Acquisto e licensing di brevetti** o **co-brevettazione**
- › **Start-up** e **Spin-off**
- › **Public Engagement** e **grandi eventi**
- › **Donazioni liberali**

# Strumenti di collaborazione con #UniBg

STRUMENTO DI COLLABORAZIONE	FORMAZIONE	INNOVAZIONE
Formazione (master, alta formazione e corsi coporate tailor-made)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Project work, tirocini e tesi di laurea	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Finanziamento borse di dottorato	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Laboratori di ricerca condivisa (Joint labs)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ricerca finanziata (istituzionale)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ricerca finanziata (commissionata)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Brevetti (acquisto, licensing)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Brevetti (co-brevettazione)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Start-up e Spin-off (coaching, collaborazione, acquisizione)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accesso alla strumentazione	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Attività di placement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coinvolgimento in attività di Public Engagement	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Coinvolgimento in eventi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Donazione all'Ateneo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**LEGENDA:** Strumento appropriato per la finalità (Dark Blue)      Possibile externalità (Light Blue)      Strumento non appropriato (Light Gray)

## Formazione per le aziende

**P**rogrammiamo ogni anno master, corsi di perfezionamento e alta formazione in sinergia con imprese e territorio, in tutte le sedi universitarie. Offriamo anche la possibilità di attivare corsi ad hoc per l'accrescimento professionale dei dipendenti e supporto nella creazione di *Academy* aziendali.

### › Valore per l'impresa

I corsi che proponiamo alle imprese permettono di integrare la formazione aziendale con i contenuti e i metodi universitari. Adottando la filosofia del *taylor-made*, programiamo corsi conciliabili con le esigenze dell'azienda per contenuti, durata, frequenza e piano orario. Grazie a questi progetti, le aziende possono garantire la crescita di figure professionali adeguate al rinnovamento degli obiettivi aziendali e all'implementazione di nuovi settori e tecnologie.

### › Processo di attivazione

È possibile iscriversi tramite il form sul sito [sdm.unibg.it](http://sdm.unibg.it) o tramite i contatti indicati.

La Scuola di Alta Formazione offre gli strumenti per elaborare le richieste delle aziende e progettare gli strumenti formativi in sinergia con le imprese partner.

- Primo contatto con SdM tramite form sul sito ([sdm.unibg.it](http://sdm.unibg.it)) o contatto telefonico
- Analisi del bisogno formativo, destinatari, obiettivi di crescita, figure professionali
- Elaborazione di una prima proposta progettuale
- Coprogettazione di dettaglio con l'impresa
- Definizione tempi e modalità

### › Tempistiche di attivazione

Da 2 a 6 mesi, in relazione al progetto.

### › Ufficio di riferimento e contatti

**SdM – School of Management**  
[sdm@unibg.it](mailto:sdm@unibg.it)

## Project work, Tirocini e Tesi di laurea

**O**ffriamo diverse possibilità di interazione tra studenti universitari e imprese:

- **Project work:** progetto didattico, operativo e di training da svolgersi in azienda nell'ambito di un insegnamento accademico.
- **Tirocini:** obbligatori per molti corsi universitari, prevedono lo svolgimento di un progetto operativo e formativo in azienda.
- **Tesi di laurea:** ricerca, test e studi sul campo possono essere effettuati in sinergia tra l'impresa e Ateneo, con la produzione di contenuti scientifici applicabili dall'impresa stessa.

### › Valore per l'impresa

Tutte queste proposte costituiscono un'occasione di promozione e di potenziale recruiting, con la possibilità di creare connessioni tra impresa e studente già durante gli anni della formazione. I *Project work* e le tesi di laurea possono essere di supporto all'azienda nella risoluzione di problemi o nell'elaborazione di progetti innovativi.

### › Processo di attivazione

Questi percorsi sono attivati dal Settore Terza Missione, Ufficio Tirocini e Ufficio Placement. Essi si occupano di identificare il corso di laurea e i docenti di riferimento, con cui verranno definiti contenuti scientifici e definizione degli obiettivi formativi e tramite cui si selezioneranno le studentesse e gli studenti interessate/i.

### › Tempistiche di attivazione

- **Project work:** pianificati secondo il calendario accademico.
- **Tirocini:** pianificati all'inizio dell'anno accademico e da effettuarsi in qualsiasi periodo dell'anno.
- **Tesi di laurea:** pianificate 2 mesi prima l'inizio del progetto, di durata variabile da 6-12 mesi.

**› Ufficio di riferimento e contatti**  
**Area Ricerca e Terza Missione**  
**Settore Terza Missione**  
**[terzamissione@unibg.it](mailto:terzamissione@unibg.it)**

## Borse di dottorato

**O**ffriamo alle aziende la possibilità di lavorare in sinergia attraverso il finanziamento o co-finanziamento di borse di dottorato per attività di ricerca triennale, su temi concordati con il Dipartimento interessato.

I dottorati più innovativi prevedono l'alternanza di un periodo di attività presso l'impresa e un periodo di formazione e ricerca presso un'università estera, della durata variabile di 6-18 mesi.

### › Valore per l'impresa

Integrare un dottorando in formazione nel *team* aziendale vuol dire lavorare alla crescita di una figura altamente specializzata, seguirne la formazione, indirizzare il suo percorso di ricerca sugli obiettivi aziendali, nell'ottica di una futura assunzione o di una collaborazione esterna.

La collaborazione nel progetto di dottorato permette all'azienda di accedere alle strutture e agli strumenti del Dipartimento e un'ampia visibilità nel contesto di ricerca nazionale e internazionale.

### › Processo di attivazione

I progetti di dottorato in sinergia con le imprese si attivano tramite la condivisione del tema di ricerca e l'individuazione di un referente universitario. La procedura prevede la sottoscrizione di una convenzione e una selezione concorsuale dei candidati.

### › Tempistiche di attivazione

A seconda delle tempistiche del dottorato di Ricerca.

› Ufficio di riferimento e contatti  
**Scuola di Alta Formazione Dottorale**  
[phd-school@unibg.it](mailto:phd-school@unibg.it)

## Laboratori di ricerca condivisa (Joint Labs)

**J***oint Labs* sono laboratori che mettiamo a disposizione del personale aziendale, area research and development, per lavorare a progetti condivisi di ricerca applicata con docenti e ricercatori.

### › Valore per l'impresa

Nella nostra esperienza, i *Joint Labs* si sono rivelati un ottimo mezzo di trasferimento biunivoco di *know how*, che permette uno sviluppo congiunto dell'innovazione nelle aziende. In questo ambito potranno essere attivate nuove posizioni per personale di ricerca (ad esempio: Dottorati di Ricerca, Assegni e Contratti di Ricerca) ed essere svolte tesi di laurea, tirocini ed altre attività laboratoriali, anche con finalità di up-skilling e re-skilling per i dipendenti dell'Azienda.

Il percorso di un *Joint Lab* genera un'ottima visibilità per l'azienda e il *team* e può essere un'occasione di placement e recruiting di figure ad alta professionalità.

### › Processo di attivazione

I *Joint Labs* si sviluppano con la definizione del tema, la costituzione del *team* di ricerca, la definizione congiunta del progetto. Il *Joint Lab* si costituisce in un luogo fisico e con un contratto di collaborazione tra imprese e Ateneo.

### › Tempistiche di attivazione

Indicativamente 6 mesi.

### › Ufficio di riferimento e contatti

**Area Ricerca e Terza Missione**

**Settore Terza Missione**

**[terzamissione@unibg.it](mailto:terzamissione@unibg.it)**

## Ricerca istituzionale

**A**priamo le porte alle imprese nella Ricerca istituzionale: mettiamo le competenze più avanzate e i *team* multidisciplinari a disposizione delle aziende, da cui le aziende potranno attingere *know how* e risultati innovativi.

Proponiamo partenariati di progetto, anche nella progettazione di bandi regionali, nazionali e internazionali.

### › Valore per l'impresa

Il partenariato sulla ricerca istituzionale permette un accesso privilegiato a fondi e finanziamenti provenienti da bandi pubblici. La collaborazione duratura con l'Ateneo porta le aziende ad acquisire competenze di frontiera e ad entrare nell'ambiente di ricerca nazionale e internazionale del proprio settore.

### › Processo di attivazione

Attiviamo i processi di collaborazione dopo aver definito l'ambito di ricerca e i bisogni dell'impresa, sviluppandoli, a seconda delle disponibilità e delle esigenze, attraverso l'individuazione di bandi e finanziamenti o con la costituzione di un accordo di partenariato.

### › Tempistiche di attivazione

Le tempistiche di attivazione della collaborazione possono variare a seconda dei bandi proposti, mentre l'attivazione su finanziamento diretto può abbreviare molto i tempi.

### › Ufficio di riferimento e contatti

**Area Ricerca e Terza Missione**

*[ufficio.ricerca@unibg.it](mailto:ufficio.ricerca@unibg.it)*



## Ricerca commissionata e finanziata

**P**roponiamo alle aziende attività di consulenza e ricerca applicata, in cui applichiamo le più innovative conoscenze acquisite dei ricercatori dell'Ateneo.

Le attività di consulenza e ricerca su commissioni sono prestazioni a pagamento per le quali sono previste agevolazioni fiscali a favore delle imprese e sono essenziali qualora l'azienda voglia essere proprietaria esclusiva dei risultati ottenuti.

### › Valore per l'impresa

L'accesso diretto ricerca permette di definire in modo molto preciso le tempistiche e l'impegno rispetto alla ricerca, selezionare le competenze specifiche in base alle richieste. Attraverso le consulenze mirate, le aziende possono risolvere le problematiche individuate con approcci innovativi e strumentazione all'avanguardia.

### › Processo di attivazione

L'attivazione della consulenza avviene dopo l'individuazione dei bisogni e delle richieste del committente e viene formalizzato con i modelli contrattuali più idonei alle singole situazioni.

### › Tempistiche di attivazione

Le tempistiche di collaborazione sono dipendenti dalle fonti di finanziamento e dalle scadenze dettate da eventuali bandi pubblici.

› Ufficio di riferimento e contatti  
**Area Ricerca e Terza Missione**  
*[ufficio.ricerca@unibg.it](mailto:ufficio.ricerca@unibg.it)*

# Brevetti e co-brevettazione

**L**e innovazioni tecnologiche elaborate dalle imprese e dai centri di ricerca vanno tutelate: l'Ateneo mette a disposizione delle aziende partner le sue competenze e la sua esperienza per avviare e perfezionare le procedure di brevettazione.

## › Valore per l'impresa

L'acquisizione di brevetti permette, attraverso la tutela del patrimonio intellettuale aziendale, un vantaggio competitivo potenziale su tutti i mercati. La collaborazione con i creatori del brevetto permette lo sviluppo dei progetti e la generazione di ulteriori brevetti nello stesso ambito, nonché la creazione di un portafoglio brevettuale, anche congiunto, e l'accesso a bandi di finanziamento specifici.

## › Processo di attivazione

Il processo di acquisizione di un brevetto si avvia presso il Settore Terza Missione, definendo contenuto e requisiti brevettuali. L'iter brevettuale si avvia con l'assegnazione dell'incarico ad uno studio mandatario.

## › Tempistiche di attivazione

Dipendenti dal singolo iter brevettuale.

**› Ufficio di riferimento e contatti**  
**Area Ricerca e Terza Missione**  
***Settore Terza Missione***  
***terzamissione@unibg.it***

# Start-up e Spin-off

## (Coaching, Collaborazione, Acquisizione)

I risultati della ricerca universitaria hanno spesso un risvolto commerciale, che può essere sviluppato dai creatori stessi, in collaborazione con altri soggetti: così nascono gli *Spin-off*. La creatività imprenditoriale degli studenti e dei neo-laureati può dare luogo a promettenti *Start-up*. Queste imprese embrionali sono spesso alla ricerca di collaborazioni industriali per mettere a frutto il proprio patrimonio di innovazione.

### › Valore per l'impresa

La solidità e la struttura di un'azienda già formata e l'innovazione e la plasticità di *Spin-off* e *Start-up* possono creare un connubio vincente, sia nelle modalità della *joint venture* che come acquisizione societaria. Grazie a queste relazioni si possono aprire nuove filiere, nuovi mercati oppure risolvere problematiche aziendali.

### › Processo di attivazione

L'Ufficio Terza Missione è aperto ad incontri conoscitivi per esplorare il mondo delle *Start-up* e degli *Spin-off* universitari e si affianca alle aziende nella scelta delle forme di collaborazione.

### › Tempistiche di attivazione

I nostri uffici sono pronti a dare assistenza alle aziende che vogliono collaborare con *Spin-off* e *Start-up* in tempi molto rapidi.

### › Ufficio di riferimento e contatti

**Area Ricerca e Terza Missione**  
**Settore Terza Missione**  
[terzamissione@unibg.it](mailto:terzamissione@unibg.it)

# Strumentazione

## (Messa a disposizione e Accesso)

Tutte le nostre infrastrutture di ricerca sono utilizzabili da soggetti pubblici e privati che hanno la necessità di testare prototipi, effettuare analisi specifiche, misure e sperimentazioni.

### › Valore per l'impresa

L'utilizzo dei nostri laboratori permette alle aziende di accedere a strumentazioni avanzate e di sfruttarle al meglio grazie alla competenza dei ricercatori e dei tecnici.

### › Processo di attivazione

Per un incontro conoscitivo e per i contatti con i docenti di riferimento, le aziende interessate possono contattare il Settore Terza Missione.

### › Tempistiche di attivazione

Indicativamente 1 mese.

› Ufficio di riferimento e contatti  
**Area Ricerca e Terza Missione**  
**Settore Terza Missione**  
*[terzamissione@unibg.it](mailto:terzamissione@unibg.it)*

## Attività di Placement

**T**ra le mission dell'Università abbiamo quella di essere tramite e supporto per un inserimento ottimale dei neolaureati nel mondo del lavoro. L'Ufficio *Placement*, e non solo, sono a disposizione delle aziende per dirigere la propria ricerca di nuovo personale verso le figure più adeguate.

### › Attività e tempistiche di attivazione

- **Pubblicazione proposte di lavoro**

Possibilità di pubblicare offerte di lavoro o di tirocinio nello Sportello Tirocini/*Placement*.

*Attivazione:* in qualsiasi momento

- **Accesso ai CV dei laureati**

Tramite la piattaforma di AlmaLaurea.

*Attivazione:* in qualsiasi momento, previa registrazione sulla piattaforma AlmaLaurea (link disponibile alla pagina **Placement** del sito web [www.unibg.it](http://www.unibg.it))

- **Career Day**

Possibilità di avere uno stand per colloqui *one-to-one* tra l'impresa e gli studenti.

*Attivazione:* tramite iscrizione, tipicamente nei primi mesi dell'anno tramite la pagina **Placement** del sito web [www.unibg.it](http://www.unibg.it)

### › Ufficio di riferimento e contatti

**Ufficio Placement**

[placement@unibg.it](mailto:placement@unibg.it)

# Public Engagement

Ogni anno promuoviamo un intenso calendario di iniziative pubbliche volte a condividere i risultati e i processi di ricerca e per alimentare lo scambio di saperi, competenze e punti di vista tra atenei e società civile. Le aziende che collaborano con l'Ateneo sono i partner ideali per questi progetti.

## › Valore per l'impresa

Le attività di *Public Engagement* sono ottime occasioni di promozione dei valori aziendali e dei risultati della ricerca per il loro impatto sul territorio e nella società.

## › Processo di attivazione

L'accesso alle attività di *Public Engagement* avviene tramite i Dipartimenti o i Centri di Ateneo, i cui relativi Consigli approvano le iniziative proposte. Le creazioni dei contatti possono avvenire tramite l'Area Ricerca e Terza Missione, che selezionano i bandi di finanziamento eventualmente dedicati. Le linee guida circa l'iter da seguire sono disponibili nella intranet dell'Ateneo.

## › Tempistiche di attivazione

Le tempistiche sono variabili a seconda dell'attività proposta.

## › Ufficio di riferimento e contatti

**Area Ricerca e Terza Missione**  
**Settore Terza Missione**  
[terzamissione@unibg.it](mailto:terzamissione@unibg.it)

## Donazioni liberali

**L**e donazioni sono erogazioni liberali devolute all'Università da parte di soggetti pubblici o privati, con l'obiettivo di sostenere e finanziare la ricerca scientifica, la didattica o, più in generale, attività istituzionali. Le donazioni possono essere finalizzate anche a specifici settori o a determinate iniziative (ad esempio borse di studio o premi di laurea), in relazione agli ambiti di interesse.

È inoltre possibile godere di credito d'imposta (Legge n. 106/2014 e s.m.i.) per erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura e dello spettacolo (*Art bonus*), quale sostegno del mecenatismo a favore del patrimonio culturale dell'Università.

### › Valore per l'impresa

Grazie alle donazioni le aziende possono acquisire visibilità all'interno dell'Ateneo o sulla stampa locale. Ricordiamo che le donazioni in denaro attraverso mezzi di pagamento tracciabili sono fiscalmente deducibili, secondo i limiti indicati dalla legge; le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito di impresa a seconda della tipologia dell'ente a cui le si erogano.

### › Processo di attivazione

Il soggetto interessato a contribuire all'attività dell'Ateneo, attraverso una erogazione liberale, deve comunicare la propria intenzione mediante una lettera di intenti, cui seguirà l'accettazione da parte dell'Ateneo. In caso di donazioni cospicue, è prevista la stipula di un atto notarile. Se la donazione è consistente, stipuleremo un atto notarile.

### › Tempistiche di attivazione

Indicativamente 1 mese.

### › Ufficio di riferimento e contatti

**Ufficio Rettorato**

[rettorato@unibg.it](mailto:rettorato@unibg.it)

## Storie di successo

ABB&UniBg • A2A&UniBg • Consorzio Intellimech&UniBg • Schneider Electric&UniBg • Gruppo SIAD&UniBg • SMI Group&UniBg • Tenaris&UniBg • Zanetti&UniBg • ABB&UniBg • A2A&UniBg • Consorzio Intellimech&UniBg • Schneider Electric&UniBg • SMI Group&UniBg • Tenaris&UniBg • Zanetti&UniBg • ABB&UniBg • A2A&UniBg • Consorzio Intellimech&UniBg • Schneider Electric&UniBg • Gruppo SIAD&UniBg • SMI Group&UniBg • Tenaris&UniBg • Zanetti&UniBg • ABB&UniBg • A2A&UniBg • Consorzio Intellimech&UniBg • Schneider Electric&UniBg • Gruppo SIAD&UniBg • SMI Group&UniBg • Tenaris&UniBg • Zanetti&UniBg

**Collaborare con #UniBg**  
**UNA PARTNERSHIP DI VALORE**



## ABB&UniBg

○..... *La collaborazione di lungo termine tra ABB e l'Università degli studi di Bergamo è il frutto di un investimento che ha dato vita a progetti di ricerca su argomenti strategici, come la sostenibilità o la transizione digitale/energetica, con un approccio multidisciplinare che valorizza i punti di forza di entrambi. Generare uno scambio bidirezionale con studenti e giovani ricercatori è una fonte continua di idee innovative, fondamentali per il nostro futuro e per la creazione di valore in ambito tecnologico. ....○*

●..... **Gianluca Lilli**

Senior Vice President Electrification  
Commercial Leader - Italy



## A2A&UniBg

○..... *Negli anni, A2A ha stretto un rapporto di collaborazione proficuo e costante con l'Università degli studi di Bergamo. L'istituzione bergamasca rappresenta per il nostro Gruppo uno stakeholder di primaria importanza insieme al quale ci impegniamo in diversi progetti e attività a valore condiviso per la città e a livello nazionale. Continueremo ad alimentare questo scambio di conoscenze e a costruire esperienze comuni con l'Università di Bergamo per dare il nostro contributo alla transizione ecologica della città e costruire un futuro sostenibile per il Paese. ....○*

●..... **Manuela Baudana**

Head of Sustainability Development



## Consorzio Intellimech&UniBg

○..... *Intellimech da ormai oltre 15 anni riconosce strategica la partnership con l'Università degli studi di Bergamo che presiede il Comitato Tecnico Scientifico, organo dal quale partono le priorità di ricerca del Consorzio e quindi gli ambiti di specializzazione. Negli anni, la collaborazione ha permesso attività di trasferimento tecnologico sia verso le imprese con lo sviluppo di progetti dedicati, sia verso attività di ricerca sfociate nella partecipazione a progetti di ricerca nazionali ed europei. ....○*

●..... **Gianluigi Viscardi**

Chairman



## Schneider electric&UniBg

○..... *Siamo molto soddisfatti della collaborazione che abbiamo instaurato con l'Università degli studi di Bergamo. A partire dalla prima iniziativa con il Dipartimento ISA per il corso Smart Technology Engineering, il perimetro si è via via esteso verso l'area economica e umanistica, affrontando i temi chiave per il futuro - dall'intelligenza artificiale alla sostenibilità e alla Transizione 5.0. La co-progettazione di attività formative, le esperienze di tesi e tirocinio hanno creato un ricco scambio di competenze permettendoci di inserire in azienda giovani talenti e di innovare alcuni dei nostri processi. Crediamo in questa esperienza, che costituisce un reciproco arricchimento e che ha ampie prospettive di sviluppo.* .....○

●..... **Dario Brambilla**

VP Strategic Marketing & Digital Transformation

Life Is On



## Gruppo SIAD&UniBg

○..... *La collaborazione tra il Gruppo SIAD e l'Università degli Studi di Bergamo è un esempio di come il dialogo e al cooperazione tra industria ed accademia possano tradursi in benefici, non solo per i singoli ma per il sistema economico e sociale. Promuovere un rapporto costante e collaborativo con le istituzioni e la collettività è uno dei valori fondamentali del Gruppo SIAD che ha trovato nell'Università degli studi di Bergamo, un partner d'eccezione per perseguire questo obiettivo.* .....○

●..... **Bernardo Sestini**

Chairman and CEO



## SMI Group&UniBg

○..... Il Gruppo SMI crede nel legame tra mondo aziendale e accademico per favorire l'innovazione. Con noi, gli studenti possono intraprendere esperienze di tirocinio o tesi sperimentali, durante i quali – supportati dal personale aziendale – vivono l'azienda nelle diverse aree e possono prendere parte ad importanti progetti di ricerca e sviluppo, per esempio in ambito IoT o AI. Questi percorsi spesso diventano occasione di collaborazione post-laurea, tramite per esempio assegni di ricerca o dottorati. ....○



## Tenaris&UniBg

○..... La partnership di lunga data tra Tenaris Dalmine e l'Università degli studi di Bergamo abbraccia una vasta gamma di iniziative, tra cui progetti di ricerca, il Master di Manutenzione, l'erogazione di borse di studio "Roberto Rocca", stage e tesi aziendali, visite tecniche guidate e interventi didattici in aula. Questa sinergia continua promuove la formazione e l'innovazione, ma anche lo sviluppo professionale sia degli studenti universitari che del personale aziendale, contribuendo a coltivare una cultura di eccellenza e di preziosa collaborazione tra Industria e Università. ....○

●..... Paolo Benzi

Human Resources Senior Director



## Zanetti&UniBg

○..... La nostra azienda da sempre è vicina all'Università di Bergamo. Le competenze accademiche hanno arricchito le nostre conoscenze e la nostra visione di futuro. Siamo grati per questa collaborazione e questa vicinanza e desideriamo esplorare nuovi terreni di approfondimento e crescita con l'Università. ....○

●..... Matteo Zanetti

CEO





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

**Collaborare  
con #UniBg  
UNA  
PARTNERSHIP  
DI VALORE**



©UniBg\_Settembre 2025



[www.unibg.it](http://www.unibg.it)