

COMUNICATO STAMPA

FONDAZIONE U4I LANCIA LA SFIDA PER IL TECHNOLOGY TRANSFER VERSO IL MERCATO

Il 13 maggio all’Auditorium Testori di Palazzo Lombardia il convegno “Dalla ricerca al mercato: opportunità e strategie – i protagonisti”: un confronto tra attori dell’innovazione tecnologica e della ricerca scientifica italiana

Fondazione U4I – University for Innovation, costituita nel 2017 per valorizzare la ricerca scientifica e favorire il trasferimento tecnologico da e verso il mercato, organizza l’evento **“Dalla ricerca al mercato: opportunità e strategie – I protagonisti”**, che si terrà a Milano **mercoledì 13 maggio** a partire **dalle ore 16.00** presso **l’Auditorium Testori di Palazzo Lombardia**.

La Fondazione U4I (www.u4i.it) vede tra i soci fondatori **l’Università degli studi di Bergamo**, **l’Università degli Studi di Milano-Bicocca** e **l’Università degli Studi di Pavia**, cui nel 2025 si è aggiunta **l’Università LIUC di Castellanza**. Con questo appuntamento la Fondazione rilancia la sua missione di **ponte tra ricerca universitaria e mercato**, accendendo i riflettori su storie di successo reali: brevetti che diventano prodotti, spin-off che decollano, collaborazioni tra Atenei che attirano imprese e capitali.

“Partecipando a questo evento ricercatori, studenti e investitori troveranno strumenti pratici, partner strategici e una call for ideas concreta per accelerare il loro percorso verso il mercato”, dichiara **Giovanna Dossena, Presidente della Fondazione U4I**, che nel suo intervento approfondirà il ruolo della Fondazione U4I come **“vetrina di opportunità”**, con un focus sul ruolo strategico degli Atenei nel trasferimento tecnologico.

L’evento si articolerà in tre **blocchi di interventi**, ognuno dedicato ai protagonisti e ai percorsi attraverso cui si snoda l’operato della Fondazione U4I come facilitatore del processo di **technology transfer**: la prima parte sarà dedicata alle **Istituzioni**, con gli interventi dell’Assessore all’Università, Ricerca e Innovazione di **Regione Lombardia, Alessandro Fermi**, del VicePresidente di **Assolombarda Agostino Santoni**, del Direttore Generale di **AIFI Anna Gervasoni** e del Vicepresidente della rete nazionale **NETVAL Giuseppe Conti**.

Seguiranno le **Università** - con gli interventi dei rappresentanti degli Uffici di Trasferimento Tecnologico dei quattro atenei che fanno parte di Fondazione U4I - e le **Imprese** - con la presentazione di case histories di successo partiti dal **rapporto università-impresa** - da realtà affermate a futuri prospect in vari settori.

Interverranno **Luca Beverina, Edoardo Bonizzoni, Giuseppe Rosace, Raffaella Manzini, Alberto Sangiovanni Vincentelli, Barbara Cominelli, Giovanni Renoldi, Mariella Bleve, Giulio Pompilio**.

In chiusura, Il Direttore Generale di Fondazione U4I **Felice Pietro Fanizza** lancerà una **“Call For Action”** rivolta a ricercatori, professori, inventori, studenti che vogliono proporre idee, progetti, brevetti, spinoff da validare e proporre al mercato utilizzando il network e le risorse messe a disposizione dalla Fondazione.

In chiusura ci sarà un momento di **networking con imprenditori, manager ed investitori**.



La partecipazione all'evento è gratuita fino a esaurimento posti, previa registrazione al link:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-dalla-ricerca-al-mercato-opportunita-e-strategie-i-protagonisti-1987770950422?aff=oddtcreator>

Per ulteriori informazioni:

Fondazione U4i:

Ad Hoc Communication Advisors, +39 02 7606741

Pietro Cavalletti, pietro.cavalletti@ahca.it (+39 335 1415577)

Riccardo Schiavon, riccardo.schiavon@ahca.it (+39 340 0823015)

<https://u4i.it/>