



COMUNICATO STAMPA

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PMI: ALL'UNIVERSITÀ DI BERGAMO IL CONVEGNO  
"GLOBAL AI - DALL'HYPE ALL'IMPATTO REALE NELLE PMI"**

*Bergamo, 15 maggio 2026* – In un contesto in cui l'intelligenza artificiale è sempre più diffusa ma ancora poco governata, soprattutto nelle PMI, il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università degli studi di Bergamo si propone di accompagnare le imprese nell'applicazione concreta di queste tecnologie. **Giovedì 21 maggio**, dalle **ore 15 alle 18:30** presso la **sala Galeotti** in via dei Caniana 2, il convegno **"Global AI - Dall'hype all'impatto reale nelle PMI"** approfondirà il **potenziale applicativo delle soluzioni di AI per la competitività delle piccole e medie imprese**, in un momento di confronto tra ricerca accademica e mondo del business.

L'iniziativa, promossa dal **Marketing Lhab**, il laboratorio di marketing del Dipartimento di Scienze Aziendali, con il sostegno di Queue Associates EMEA, si inserisce nell'ambito del progetto **«TRANSET - Dipartimento di Eccellenza»** sostenuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca per il quinquennio 2023-2027, e rientra tra le attività di Public Engagement dell'Ateneo.

Nel corso dell'incontro verranno presentati **casi concreti** di utilizzo dell'intelligenza artificiale nelle attività di business, insieme a studi già conclusi o attualmente in corso presso il Marketing Lhab, offrendo così una panoramica aggiornata sulle applicazioni più rilevanti in ambito aziendale. Il convegno sarà inoltre l'occasione per il lancio ufficiale del chapter bergamasco di **Global AI Community**, una rete globale di meetup dedicati all'intelligenza artificiale che conta oggi circa 168mila membri, 192 chapter locali e oltre 4.500 eventi realizzati a livello internazionale.

Il programma prevede interventi dedicati all'utilizzo dell'AI nei processi aziendali, **testimonianze di imprese** e una **tavola rotonda** che coinvolgerà accademici, professionisti ed esponenti del mondo imprenditoriale. Tra i relatori figurano **Angelo Bottone**, CEO di Geosnap, **Elvis Tusha**, AI Consultant & AI Strategy Lead del Marketing Lhab, **Luciano Tolomei**, Product Innovation Director di Digital360, insieme a rappresentanti di EY Parthenon, iClub Academy e Queue Associates EMEA.

*"Con Global AI Community abbiamo avviato un percorso strutturato di crescita e condivisione per connettere in maniera virtuosa ricerca, imprese e professionisti e per offrire alle PMI strumenti concreti per orientarsi nell'adozione dell'intelligenza artificiale"* commenta **Giuseppe Pedeliento**, Direttore Scientifico del Marketing Lhab dell'Università degli studi di Bergamo.

La partecipazione al convegno è aperta a tutti previa registrazione online. Per ulteriori informazioni e iscrizioni si rimanda al sito <https://dipsa.unibg.it/it/eventi/global-dallhype-allimpatto-reale-pmi>