



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

COMUNICATO STAMPA

RETI GLOBALI 2.0: I LAUREATI UNIBG NEL MONDO DIVENTANO UN HUB PER I TALENTI E IL TERRITORIO

L'Università degli studi di Bergamo rafforza la propria rete internazionale di Alumni: ricerca, networking e mentorship per creare nuove connessioni tra giovani talenti, professionisti, imprese e territorio lombardo.

Bergamo, 21 agosto 2026 – «Un'università non esaurisce il proprio rapporto con gli studenti nel momento della laurea. I nostri laureati continuano a essere parte della comunità universitaria anche quando i loro percorsi professionali li portano lontano da Bergamo. Con Reti Globali 2.0 vogliamo trasformare questa presenza internazionale in una risorsa condivisa: una rete attraverso cui far circolare conoscenze, esperienze e opportunità tra generazioni, imprese e territori». Con queste parole il Rettore **Sergio Cavalieri** sottolinea il valore del progetto **"Reti Globali 2.0 - Il network internazionale dei laureati bergamaschi: un hub per la mobilità dei talenti e lo sviluppo territoriale"**, nato dalla collaborazione tra l'Università degli studi di Bergamo, **LUBERG - Associazione dei Laureati dell'Università di Bergamo** e la **Camera di Commercio Italiana in Cina**.

Una rete che mette insieme competenze scientifiche, umanistiche, tecnologiche, giuridiche, economiche e sociali, relazioni tra Alumni e collegamenti con il mondo professionale e imprenditoriale internazionale.

Dopo aver realizzato una mappatura dei laureati UniBG residenti all'estero e aver avviato una rete internazionale di Alumni, ora, grazie al co-finanziamento di Regione Lombardia nell'ambito del Bando "Lombardi nel Mondo" 2026-2027, l'obiettivo è **trasformare la conoscenza e le relazioni costruite in una rete stabile capace di mettere in circolo competenze, esperienze e opportunità**, rafforzando il collegamento tra i laureati che operano all'estero e il territorio lombardo attraverso interviste a laureati che vivono in differenti Paesi o che sono rientrati in Italia dopo una significativa esperienza professionale internazionale.

«Reti Globali 2.0 - aggiunge **Simona Bonomelli, Presidente LUBERG** - interpreta pienamente la missione di LUBERG: mantenere vivo il legame tra i laureati UniBG e trasformarlo in opportunità concrete di relazione e crescita. Vogliamo che chi oggi lavora a Bruxelles, Shanghai, Londra o in qualsiasi altro luogo del mondo possa continuare a sentirsi parte di una comunità e, allo stesso tempo, possa mettere la propria esperienza a disposizione di chi sta svolgendo il proprio percorso. Gli Alumni Ambassador e gli International C.LUB ci permetteranno di rafforzare una rete che non abbia confini geografici e che possa creare valore per i laureati, per l'Università e per Bergamo».

In collaborazione con LUBERG saranno inoltre realizzati nuovi **International C.LUB**, incontri in Italia e all'estero dedicati alle esperienze professionali degli Alumni e alle competenze richieste nei diversi mercati internazionali. Occasioni di confronto tra Alumni, studenti, giovani laureati, imprese e territorio, con al centro le opportunità ma anche le motivazioni che accompagnano la mobilità internazionale. Al termine del progetto, saranno condivisi i risultati della ricerca e le principali evidenze emerse dalle diverse attività.

Infine, l'**International Mentorship Lab**, sviluppato con la Camera di Commercio Italiana in Cina, coinvolgerà professionisti italiani all'estero come mentor di studenti e giovani laureati UniBG interessati a una carriera internazionale, offrendo competenze interculturali e conoscenza dei mercati esteri. Gli Alumni diventano così protagonisti attivi di una rete che trasferisce competenze e mantiene vivo il legame tra i talenti nel mondo e il territorio lombardo di provenienza.