



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali

SCADENZA IL **23.9.2026**

**Avviso per la partecipazione ai
Laboratori d'impresa: il mondo aziendale entra in università a.a. 2026-2027
progetto didattico del
Dipartimento di Scienze Aziendali
(Department of Management)**

Sono attivati per l'anno accademico 2026-2027 i seguenti Laboratori nell'ambito del Progetto *Laboratori d'impresa: il mondo aziendale entra in università*:

	Laboratorio	Docente coordinatore	CFU	SEM.
1	Proposte assicurative per profili di rischio	Laura Pellegrini	3	1°
2	Membro del collegio sindacale per un giorno	Daniele Gervasio	3	1°
3	Theory of change e impatto sociale	Maria Rosa Giovanna Scarlata	3	1°
4	Revitalization di un brand iconico	Giuseppe Pedeliento	3	1°
5	Misurare e governare la marginalità	Gaia Viviana Bassani Gabriele Torri	3	2°
6	La gestione di un portafoglio di investimento azionario	Giovanna Zanotti Peter Cincinelli	3	2°
7	Conquistare il mercato con un nuovo prodotto	Antonio Cosma	3	2°

Modalità di partecipazione al programma a.a. 2026-2027

- La partecipazione ai corsi è riservata agli studenti iscritti regolarmente per l'a.a. 2026-2027 al **3° anno e fuori corso del corso di laurea triennale di Economia Aziendale** del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università degli studi di Bergamo;
- gli studenti potranno frequentare un solo laboratorio tra quelli attivati;
- non saranno accettate le domande degli studenti che hanno già partecipato ai laboratori negli scorsi anni accademici;
- nel modulo di iscrizione on line dovrà essere indicata la prima preferenza ed eventualmente (a discrezione dello studente richiedente) altre preferenze;



- nel modulo di iscrizione on line, nell'apposito spazio, dovrà essere inserita una lettera di motivazione di non più di 500 parole (spazi esclusi) che specifichi per quali ragioni lo studente è interessato al laboratorio indicato nel modulo (o ai laboratori scelti, se viene espressa sia una scelta principale che una o più scelte secondarie);
- il numero massimo di studenti ammessi in ciascun laboratorio è pari a 30;
- al fine di distribuire i frequentanti sui laboratori offerti in modo equilibrato, non sempre sarà possibile tenere conto della preferenza principale indicata nel modulo di ammissione; in tal caso, si procederà a valutare l'eventuale inclusione dello studente alla attività indicata come seconda scelta, terza scelta e successive preferenze, se vi saranno posti ancora disponibili;
- l'ammissione dei candidati ai laboratori avverrà in base alla data e all'ora di presentazione della domanda, previa valutazione della lettera di motivazione e verifica del possesso dei requisiti di ammissione; hanno priorità gli studenti che inseriscono il laboratorio in alternativa al tirocinio, o (per gli studenti fuori corso) come riconoscimento sul tirocinio obbligatorio;
- i requisiti di partecipazione dovranno essere auto-certificati dallo studente nella domanda di partecipazione. **Il mancato possesso dei requisiti sopra indicati comporta l'esclusione dalla selezione;**
- l'elenco degli studenti ammessi verrà pubblicato entro il **25.9.2026** sul sito web dell'Università degli Studi di Bergamo, al link: <http://www.unibg.it/node/126>

Modalità di sostituzione esami nei piani di studio

Gli studenti regolarmente iscritti per l'a.a. 2026-2027 al 3° anno e gli iscritti fuori corso del corso di laurea triennale in Economia Aziendale del Dipartimento di Scienze Aziendali - DM 270/2004 - possono inserire il laboratorio frequentato:

- nella libera scelta dello studente prevista al 3° anno
- come attività formativa sovranumeraria
- in alternativa al tirocinio o, per gli studenti fuori corso, come attività riconosciuta sul tirocinio obbligatorio.

L'acquisizione dei cfu avviene a seguito di valutazione finale, espressa con un giudizio di idoneità formulato da parte del/i docente/i coordinatore/i delle attività sulla base di criteri e/o attività fissate nell'ambito di ogni laboratorio.

Non è possibile spendere i cfu in sostituzione di altre attività formative/insegnamenti presenti nel piano di studio.

Le indicazioni relative agli esami sovranumerari sono reperibili on line nell'area **Studenti: Guida dello studente**, nella sezione "Piani di studio ed esami di profitto".

Domande e termine di presentazione

Per iscriversi il candidato dovrà compilare perentoriamente entro il **23.9.2026** il modulo di iscrizione online, disponibile sul sito web del Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale al seguente link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc99JQ-PvkHYEfre2Hirt4trnIAkE56kScbsFIICD2PwP3Wbw/viewform?usp=publish-editor>

attivo dal giorno **9.9.2026** al giorno **23.9.2026** alle ore **23.59** ora italiana (GMT + 1).

Svolgimento dei laboratori

I laboratori si svolgeranno nel primo e nel secondo semestre dell'a.a. 2026-2027. I laboratori collocati nel primo semestre si svolgeranno indicativamente a partire dalla Terza Settimana



Ottobre 2026 - Terza Settimana di Dicembre 2026; i laboratori collocati nel secondo semestre si svolgeranno indicativamente nel periodo Terza Settimana di Marzo 2027 - Fine Maggio 2027.

La frequenza delle attività in aula è obbligatoria, ove richiesta dallo specifico laboratorio. A tal fine, la presenza sarà registrata dal docente coordinatore del laboratorio. Le attività saranno svolte in modalità mista.

Informazioni

Ulteriori informazioni potranno essere richieste scrivendo all'indirizzo email: economia@unibg.it

Responsabile del Procedimento

Ai sensi della legge 241/1990 è nominata responsabile del procedimento amministrativo la dott.ssa Fausta Schiavini, responsabile del Presidio di Economia e Management.

Trattamento e riservatezza dei dati

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), del Regolamento EU 2016/679 nonché del D.Lgs 51/2018 (Attuazione della direttiva UE 27 aprile 2016 n. 2016/680 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativa alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali da parte delle autorità competenti a fini di prevenzione, indagine, accertamento e perseguimento di reati o esecuzione di sanzioni penali, nonché alla libera circolazione di tali dati) e del Regolamento Unibg D.R. rep. 923/2023 del 21.12.2023, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università degli studi di Bergamo e trattati per le finalità di gestione della selezione. Il Responsabile della protezione dei dati (RDP/DPO) nominato dall'università è raggiungibile all'indirizzo dpo@unibg.it.

Note e avvertenze

Eventuali variazioni ed integrazioni al presente avviso saranno rese note mediante pubblicazione nel sito web alla pagina <http://www.unibg.it/node/126>

Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi – fermo restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt. 75 e 76 DPR 445/2000 – il candidato sarà automaticamente escluso dal Programma e perderà tutti i benefici conseguiti.

Adempimenti per la pubblicazione

Il presente avviso, unitamente ad altro materiale informativo, sarà pubblicato all'albo del Dipartimento, sul sito web del Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale e al seguente link <http://www.unibg.it/node/126>

Segnalazioni di violazioni che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'Università

In applicazione di quanto disposto dal d.lgs. 24/2023 (riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione europea e delle disposizioni normative nazionali) le persone che partecipano (o che operano per conto di chi partecipa) a procedure di selezione o a fasi precontrattuali possono segnalare al responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) dell'Ateneo comportamenti lesivi dell'interesse pubblico o dell'integrità dell'Amministrazione. Ai predetti soggetti segnalanti e agli enti di loro proprietà, o per i quali essi lavorano, sono garantite le misure di protezione di cui al capo III



del d. lgs. 24/2023. Ai segnalanti è inoltre garantita una speciale tutela della riservatezza della loro identità personale, purché le segnalazioni siano presentate attraverso i canali dedicati predisposti dall'Amministrazione, ossia attraverso l'apposita piattaforma informatica raggiungibile al seguente indirizzo web:

<https://unibg.whistleblowing.it/#/>

In alternativa, attraverso la casella vocale raggiungibile al seguente numero di telefono: 035.205.2160. Maggiori informazioni al riguardo sono disponibili sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Altri contenuti / Prevenzione della Corruzione / whistleblowing

La Direttrice del Dipartimento
prof.ssa Daniela Andreini

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 82/2005 e s.m.i.

Descrizione sintetica dei laboratori 2026-2027

Titolo	Semestre	Docenti	Descrizione
Proposte assicurative per profili di rischio	Primo	Pellegrini	Laboratorio su temi assicurativi volto a sviluppare, oltre a competenze sulle tipologie di prodotto, anche di tipo commerciale e di "soft" skills. Gli studenti sono chiamati, di fronte a diverse tipologie di clienti e di necessità, ad individuare i prodotti assicurativi maggiormente adeguati al profilo del cliente stesso e alle sue reali necessità ed esigenze di tipo assicurativo, gestendo anche il rapporto con il cliente e sviluppando le relative proposte contrattuali.
Membro del collegio sindacale per un giorno	Primo	Gervasio	Descrizione: Che cosa controlla davvero un collegio sindacale, e come? Il laboratorio porta gli studenti dentro l'attività di vigilanza: verbali, bilanci, flussi informativi e segnalazioni di criticità. Affiancati da sindaci in esercizio, i partecipanti ricostruiscono e simulano le principali funzioni dell'organo di controllo su documentazione aziendale reale, misurandosi con le valutazioni e le responsabilità che ne derivano. Il laboratorio dialoga naturalmente con l'insegnamento di Audit e Governance, la cui frequenza è consigliata ma non necessaria
Theory of change e	Primo	Scarlata	Obiettivo del lab è far ragionare gli studenti circa la creazione di impatto sociale per gli



Titolo	Semestre	Docenti	Descrizione
impatto sociale			stakeholder delle aziende. Gli studenti identificheranno prima gli stakeholder di riferimento; in secondo luogo, identificheranno il processo attraverso cui si possa creare valore sociale per ognuno di loro.
Revitalization di un brand iconico	Primo	Pedeliento	Descrizione: Laboratorio dedicato alle strategie di rilancio e riposizionamento di un brand iconico. Gli studenti saranno chiamati ad analizzarne l'identità, il posizionamento e il patrimonio di marca, individuando gli elementi da valorizzare e le possibili direttrici di evoluzione. A partire dall'analisi del brand e del contesto competitivo, svilupperanno proposte di brand revitalization capaci di coniugare coerenza con l'identità storica della marca, rilevanza per i consumatori contemporanei e nuove opportunità di crescita.
Misurare e governare la marginalità	Secondo	Bassani e Torri	Obiettivo del laboratorio è far comprendere agli studenti come misurare e governare la marginalità in contesti aziendali caratterizzati da pressioni sui costi, cambiamenti nei volumi e nel mix, crescente complessità operativa e strategica e nuove esigenze informative. Gli studenti saranno chiamati ad analizzare un caso aziendale reale e, in particolare, dati economici e operativi, indicatori di performance e informazioni di contesto, applicando logiche, metodologie e strumenti di analisi per calcolare e monitorare i margini relativi a oggetti di calcolo (e.g., prodotti, clienti, commesse, servizi, business unit). Anche attraverso strumenti digitali e di analisi avanzata, individueranno trend, scostamenti e fattori che generano o erodono i margini, sviluppando riflessioni e proposte a supporto delle decisioni del management.
La gestione di un portafoglio di investimento azionario	Secondo	Zanotti Cincinelli	Gli studenti incontreranno il cliente e simuleranno un colloquio finalizzato a comprenderne esigenze, obiettivi e propensione al rischio. Al termine dell'incontro, dovranno formulare una proposta di investimento da presentare e discutere in un successivo colloquio con il «finto» cliente (consigliato a studenti IBEF).
Conquistare il mercato con	Secondo	Cosma	Laboratorio dedicato alla sfida del lancio di un nuovo prodotto e alla definizione delle



Titolo	Semestre	Docenti	Descrizione
un nuovo prodotto			strategie più efficaci per sostenerne l'ingresso sul mercato. Con il supporto di un consulente con esperienza professionale nel settore, gli studenti saranno chiamati ad analizzare il contesto competitivo, individuare il target, definire il posizionamento e selezionare le principali leve a supporto del lancio. L'obiettivo è sviluppare una proposta capace di valorizzare gli elementi distintivi del prodotto e contribuire alla costruzione di un vantaggio competitivo sostenibile.