



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali

SCADENZA: 9.11.2026

Avviso candidatura al programma didattico

"Intercultural Skills: Markstrat – A Marketing Simulation" a.a. 2026-2027
progetto didattico del Dipartimento di Scienze Aziendali
(Department of Management)

in collaborazione con
TH Aschaffenburg University of Applied Sciences (Mercuri Master program)

Il Consiglio del Dipartimento di Scienze Aziendali nella seduta del 1.10.2026 ha deliberato l'attivazione, per l'anno accademico 2026-2027, del programma didattico "Intercultural Skills: Markstrat – A Marketing Simulation"

Il programma prevede una settimana intensiva di attività (lunedì 7.12.2026- venerdì 11.12.2026) presso il campus di Aschaffenburg della TH Aschaffenburg University of Applied Sciences per lo svolgimento del business game Markstrat, una simulazione di marketing in cui i partecipanti gestiranno la divisione marketing di un'azienda e prenderanno decisioni strategiche in un mercato competitivo. I candidati selezionati lavoreranno in team internazionali insieme a studenti provenienti da altre nazionalità, mettendo in pratica concetti di targeting, posizionamento, segmentazione, ricerca di mercato, gestione del portafoglio prodotti, decisioni di R&D, pubblicità e gestione della forza vendita, sotto la supervisione di docenti internazionali.

Il programma mira a fornire agli studenti una formazione pratica e teorica sulle competenze interculturali e strategiche nel marketing, sviluppando capacità di collaborazione, analisi e decision making in contesti complessi. Nell'ambito della settimana verranno inoltre svolte simulazioni successive del business game con preparazione e presentazione di progetti finali, accompagnate da feedback dei professori.

La frequenza alle lezioni e alle simulazioni è obbligatoria.

Nell'ambito del programma, sono previste attività culturali e sociali, come da Tabella 1 in allegato.

In relazione alla partecipazione e al completo svolgimento del business game, vengono riconosciuti 3 CFU (idoneità) nell'attività a scelta libera o come crediti sovrannumerari.

Date del corso: lunedì 7.12.2026- venerdì 11.12.2026, per un totale di 24h di attività.

Quota di partecipazione: gratuita
Spese NON incluse:



- Trasporto
- Vitto e alloggio
- Spese assicurative (se ulteriori rispetto all'assicurazione quali studenti UniBg)

Gli studenti partecipanti al Business Game Markstrat dovranno sostenere tutte le spese relative alla partecipazione al programma. Sarà possibile richiedere un contributo economico ex post nell'ambito del bando pluriennale "borse di studio per mobilità all'estero di breve durata a favore di studenti dell'Università degli studi di Bergamo", secondo le modalità, tempistiche e criteri previsti dallo stesso bando. Si precisa che si tratta di una possibilità di ottenere il contributo, ma non di una certezza: l'assegnazione dipenderà dai fondi disponibili, dal numero di candidature presentate e dai criteri di selezione adottati dal bando. Gli studenti potranno candidarsi non appena sarà pubblicato il prossimo bando. La candidatura deve essere presentata entro i termini indicati dal bando stesso, anche se l'attività all'estero si è già conclusa, purché sia stata frequentata nell'arco temporale previsto.

Modalità di partecipazione al programma

La partecipazione al corso è riservata agli studenti iscritti nell'a.a. 2026-2027 al 1° e 2° anno e fuori corso del corso di laurea magistrale in International Management and Marketing (LM-77) afferente al Dipartimento di Scienze Aziendali.

E' necessaria una adeguata conoscenza della lingua inglese; a tal fine sarà disposto un colloquio che in parte sarà svolto in lingua inglese per accertarne il grado di conoscenza.

Il numero massimo di studenti dell'Università degli studi di Bergamo ammessi al programma è pari a 5.

L'ammissione dei candidati al programma avverrà in base ad una graduatoria che terrà in considerazione:

- la media dei voti riportati alla data di scadenza dell'avviso di candidatura;
- il numero di crediti sostenuti e verbalizzati alla data di scadenza dell'avviso di candidatura;
- il risultato del colloquio motivazionale e di lingua.

Saranno ammessi i primi 5 candidati idonei.

Domande e termine di presentazione

Il presente avviso è pubblicato al seguente link: <http://www.unibg.it/node/126>

Le candidature dovranno pervenire entro e non oltre il **9.11.2026** tramite compilazione del modulo Google Form presente al seguente link e reso disponibile sul sito di Ateneo:

<https://forms.gle/Ua9HXLej62JoomyV7>



In caso di mancato invio della domanda entro il termine suddetto, l'iscrizione alla selezione sarà considerata non valida.

I colloqui si svolgeranno dall'11.11.2026 al 13.11.2026 secondo modalità da definire e che verranno comunicate ai candidati successivamente. I colloqui si terranno di fronte ad una Commissione nominata successivamente alla scadenza del presente avviso e composta da docenti del Dipartimento di Scienze Aziendali.

Al termine delle selezioni nella pagina web <http://www.unibg.it/node/126> verrà pubblicata la graduatoria con l'indicazione degli studenti ammessi al programma.

In caso di rinuncia, l'elenco degli ammessi potrà essere integrato seguendo l'ordine della suddetta graduatoria.

Informazioni

Per ulteriori informazioni sul programma rivolgersi al dott. Federico Mangiò. all'indirizzo di posta elettronica: federico.mangio@unibg.it

Responsabile del Procedimento

Ai sensi della legge 241/1990 è nominata responsabile del procedimento amministrativo la dott.ssa Fausta Schiavini, responsabile del Presidio di Economia e Management.

Trattamento e riservatezza dei dati

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), del Regolamento EU 2016/679 nonché del D.Lgs. 51/2018 (Attuazione della direttiva UE 27 aprile 2016 n. 2016/680 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativa alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali da parte delle autorità competenti a fini di prevenzione, indagine, accertamento e perseguimento di reati o esecuzione di sanzioni penali, nonché alla libera circolazione di tali dati), i dati personali forniti dai candidati/dalle candidate saranno raccolti presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università degli studi di Bergamo e trattati per le finalità di gestione della selezione pubblica e dell'assegnazione della borsa di studio. Il Responsabile della protezione dei dati (RDP/DPO) nominato dall'Università degli studi di Bergamo è raggiungibile all'indirizzo dpo@unibg.it.

Note e avvertenze

Eventuali variazioni ed integrazioni saranno rese note mediante pubblicazione nel sito web: <http://www.unibg.it/node/126>

Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi – fermo restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt. 75 e 76 DPR 445/2000 – il candidato/la candidata sarà automaticamente escluso dal programma e perderà tutti i benefici conseguiti.



Responsabile della prevenzione della corruzione

L'Università degli studi di Bergamo ha adottato il Piano integrato Attività e Organizzazione 2026-2028 che ingloba il "Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza", ed attribuisce le responsabilità relative alla prevenzione della corruzione e alla trasparenza alla figura del Direttore Generale dott.ssa Michela Pilot.

All'indirizzo prevenzione.corruzione@unibg.it possono essere inoltrate le eventuali segnalazioni di irregolarità del procedimento.

Segnalazioni di violazioni che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'Università

In applicazione di quanto disposto dal d.lgs. 24/2023 (riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione europea e delle disposizioni normative nazionali) le persone che partecipano (o che operano per conto di chi partecipa) a procedure di selezione o a fasi precontrattuali possono segnalare al responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) dell'Ateneo comportamenti lesivi dell'interesse pubblico o dell'integrità dell'Amministrazione. Ai predetti soggetti segnalanti e agli enti di loro proprietà, o per i quali essi lavorano, sono garantite le misure di protezione di cui al capo III del d. lgs. 24/2023. Ai segnalanti è inoltre garantita una speciale tutela della riservatezza della loro identità personale, purché le segnalazioni siano presentate attraverso i canali dedicati predisposti dall'Amministrazione, ossia attraverso l'apposita piattaforma informatica raggiungibile al seguente indirizzo web:

<https://unibg.whistleblowing.it/#/>

In alternativa, attraverso la casella vocale raggiungibile al seguente numero di telefono: 035.205.2160. Maggiori informazioni al riguardo sono disponibili sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Altri contenuti / Prevenzione della Corruzione / whistleblowing.

La Direttrice del Dipartimento
prof.ssa Daniela Andreini

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.



Tabella 1 – Calendario delle attività*

Giorno	Orario	Attività
Giovedì 26 novembre 2026 - Kick-off online	17:00 – 19:00 CET	Briefing introduttivo con Prof.ssa Dr. Alexandra Angress (TH Aschaffenburg) e Prof. Dr. Paco Suay (CEU Universidad Cardinal Herrera)
Lunedì 7 dicembre 2026	09:30 – 13:00 14:00 – 17:00	Benvenuto, introduzione e tour del campus per gli ospiti Simulazione marketing – fase iniziale (Starting up)
Martedì 8, - Mercoledì 9 dicembre 2026	09:00 – 13:00 14:00 – 16:00	Lavoro in team (Campus 2) Simulazione marketing – round successivi
Giovedì 10 dicembre 2026	09:00 – 12:00 15:30 – 22:30	Simulazione marketing – round successivi Visita alla European Central Bank (solo iscritti, ID richiesto); Visita al “Römer” Christmas Market
Venerdì 11 dicembre 2026	09:00 – 12:00 12:00 – 13:00 14:00 – 15:00	Preparazione presentazioni Presentazioni per team e feedback Consegna certificati e chiusura ufficiale

*suscettibile di modifiche degli orari.