UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
Dipartimento di Scienze Aziendali

Dati desumibili dalla registrazione a protocollo:
Numero Repertorio, Numero Protocollo, Titolo,
Classe Fascicolo Allegati e Riferimenti

Oggetto: Programma didattico "Intercultural Skills: Markstrat – A Marketing Simulation" a.a. 2026-2027 – ammissione studenti/studentesse

LA DIRETTRICE

PREMESSO che in data 9.11.2026 è scaduto il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse per la partecipazione al programma didattico "Intercultural Skills: Markstrat – A Marketing Simulation" a.a. 2026-2027;
RICHIAMATO l'avviso di candidatura prot. n. 217829/III/14 del 13.10.2026 per la partecipazione al programma didattico "Intercultural Skills: Markstrat – A Marketing Simulation" a.a. 2026-2027;
CONSIDERATO il verbale della Commissione riunitasi in data 11 novembre 2026 – verbale n. 1/2026 per la verifica delle candidature e il colloquio con i candidati alla partecipazione al programma in oggetto (documento agli atti presso il Presidio di Economia e Management);

DECRETA

di ammettere al programma didattico "Intercultural Skills: Markstrat – A Marketing Simulation" a.a. 2026-2027 i seguenti studenti/le seguenti studentesse:

n°	matricola
1	1087636
2	1106122
3	1087592
4	1082986
5	1088661

I candidati ammessi dovranno confermare la loro partecipazione al programma inviando una e-mail all'indirizzo economia@unibg.it **entro venerdì 13 novembre 2026.**

Data della firma digitale.

La Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Daniela Andreini

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 82/2005 e s.m.i.