Prot. n. 0237858 del 19/11/2026 - [UOR: SI000103 - Classif. VII/1] 794/2026

ALLEGATO A – CODICE 5 Dipartimento di Scienze Aziendali *DISCLAIMER: The English version is a translation of the original in Italian for information purposes only. In case of discrepancy, the Italian original will prevail*	
Responsabile scientifico Prof.ssa Daniela Andreini	**Scientific Tutor** Prof.ssa Daniela Andreini
N° posti richiesti 1	**No. of positions** 1
Gruppo Scientifico Disciplinare 13/ECON-07 Economia e Gestione delle Imprese	**Scientific Disciplinary Group** 13/ECON-07 Management
Settore Scientifico Disciplinare ECON/07-A Economia e Gestione delle Imprese	**Scientific Disciplinary Sector** ECON/07-A Management
Sede dell'attività Dipartimento di Scienze Aziendali	**Place of service** Dipartimento di Scienze Aziendali
Importo annuo lordo € 29.162,20 (comprensivo di tredicesima)	**Annual Gross Amount** € 29.162,20 (Including thirteenth salary)
Titolo La nascita e la crescita dell'offerta di AI-empowered apps and technologies. La formazione di un nuovo mercato	**Title** The birth and growth of AI-empowered apps and technologies. The emergence of a novel market
Profilo ricercato Si ricerca un profilo in possesso di dottorato di ricerca in Management e competenze metodologiche nel campo del marketing, con un focus specifico sull'ideazione, la progettazione e la conduzione di esperimenti (laboratorio, sul campo e online) per l'analisi del comportamento del consumatore e delle dinamiche di mercato. Comprovata capacità di raccolta automatizzata di dati web non strutturati (es. recensioni, post social,	**Candidate profile** We are looking for a profile in possession of PhD in Management and methodological skills in the field of marketing, with a specific focus on the conception, design and conduct of experiments (laboratory, field and online) for the analysis of consumer behavior and market dynamics. Proven ability to automatically collect unstructured web data (e.g. reviews, social posts, forums) and subsequent analysis through Natural Language

forum) e successiva analisi attraverso tecniche di Natural Language Processing (NLP), Sentiment Analysis e Topic Modeling. Documentata capacità di condurre ricerca in autonomia e di produrre lavori destinati a riviste internazionali con referaggio.	Processing (NLP), Sentiment Analysis and Topic Modeling techniques. Documented ability to conduct research independently and to produce works for refereed international journals.
Descrizione attività da svolgere L'attività di ricerca riguarda lo studio dei processi di nascita e sviluppo del mercato delle AI-empowered apps and technologies, con particolare attenzione ai modelli di business emergenti, alle strategie competitive, ai processi di legittimazione e alle dinamiche di diffusione delle innovazioni basate sull'intelligenza artificiale. Le attività comprenderanno la revisione della letteratura scientifica, la raccolta e l'analisi di dati secondari e primari, la realizzazione di studi empirici qualitativi e quantitativi, l'elaborazione dei risultati e il supporto alla redazione di pubblicazioni scientifiche e report di ricerca. L'obiettivo è contribuire alla comprensione dei meccanismi che favoriscono la formazione e l'evoluzione di un nuovo mercato ad alta intensità tecnologica. I risultati attesi includono la produzione di evidenze empiriche originali, la realizzazione di pubblicazioni scientifiche di livello internazionale e la partecipazione a conferenze nazionali e internazionali. Sono richieste competenze nell'ambito del management dell'innovazione e del marketing, conoscenza delle principali metodologie di ricerca qualitative e quantitative con particolare riferimento a modelli econometrici e di analisi di dati non strutturati, capacità di analisi dei dati e di redazione di testi scientifici in lingua inglese.	**Description of the research project** The research activity focuses on investigating the emergence and development of the market for AI-empowered applications and technologies, with particular attention to emerging business models, competitive strategies, legitimation processes, and the diffusion dynamics of artificial intelligence-based innovations. The activities will include conducting a review of the scientific literature, collecting and analyzing primary and secondary data, carrying out qualitative and quantitative empirical studies, interpreting the findings, and contributing to the preparation of scientific publications and research reports. The objective is to advance the understanding of the mechanisms underlying the formation and evolution of a new high-technology market. Expected outcomes include the generation of original empirical evidence, the publication of research in leading international scientific journals, and participation in national and international conferences. Candidates are expected to have expertise in innovation management and marketing, a solid knowledge of qualitative and quantitative research methodologies, particularly econometric models and methods for analysing unstructured data, strong data analysis skills, and the ability to write scientific papers in English.

Lingua straniera la cui adeguata conoscenza sarà oggetto di accertamento mediante prova orale Inglese	**Foreign language, adequate knowledge of which will be assessed by means of an oral test** English
Accertamento della conoscenza della lingua italiana per candidati stranieri Si	**Assessed of the knowledge of Italian language for foreign candidates** Yes
Numero pubblicazioni: 5	**Number of publications:** 5
Copertura Finanziaria CONTRATTORIC1DIPSA26	**Financial coverage** CONTRATTORIC1DIPSA26

Firmato digitalmente da: Sergio Cavalieri
Limitazioni d'uso: Explicit Text: I titolari fanno uso del certificato solo per le finalità di lavoro per le quali esso è rilasciato. The certificate holder must use the certificate only for the purposes for which it is issued.
Data: 18/11/2026 10:20:01