

TESI DI LAUREA - SESSIONE OTTOBRE 2020  
Mercoledì 28 ottobre 2020 - aula 10 - Modalità di discussione in presenza

	matricola	cognome candidato	nome candidato	titolo tesi	relatore	correlatore	corso di laurea magistrale in	orario convocazione
1	1032753	BELTRAMI	PAOLA	Millennials and Generation Z avoidance behaviour towards online advertisements.	ANDREINI DANIELA	MANGIO' FEDERICO	INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE (D.M. 270/04)	8.30
2	1059506	BONVINI*	CHIARA	Il settore dei gioielli e la sostenibilità: paradosso o opportunità?	BARONCHELLI GIANPAOLO		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS	8.30
3	1038995	CARMINATI	SARA	Fusioni transfrontaliere e creazione di valore. Il caso EssilorLuxottica	DANOVI ALESSANDRO		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS	8.30
4	1055688	CIAPPESONI	ELEONORA	The impact of the COVID-19 pandemic on sales channels: the Coca-Cola case	ANDREINI DANIELA		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE (D.M. 270/04)	8.30
5	1062161	DE CANDIA	GIUSEPPE	Dalla responsabilità sociale al valore condiviso nel settore delle telecomunicazioni: il caso TIM	BARONCHELLI GIANPAOLO		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS	8.30
6	1033147	EL GHAOUAT	NADIA	Black Friday as a marketplace icon	PEDELIENTO GIUSEPPE		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE (D.M. 270/04)	10.30
7	1062186	GUARNIERI*	FILIPPO	Le nuove identità del ciclista e del ciclisto: come Rapha ha creato un nuovo mercato	PEDELIENTO GIUSEPPE		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS	10.30
8	1031098	KOSTAJ	MEGI	Reverse Innovation: A possibile solution for emerging markets.	BARONCHELLI GIANPAOLO		MANAGEMENT, FINANCE AND INTERNATIONAL BUSINESS (D.M. 270/04)	10.30
9	1063515	LOGORI	ANDREA	Revenue management and optimal price: the case of FlixBus	ANDREINI DANIELA		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE (D.M. 270/04)	10.30
10	1034137	MAZZUCOTELLI	EDOARDO	Il credito d'imposta come impulso alla crescita	DANOVI ALESSANDRO	MAURUTTO SERENA	ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE	10.30
11	1039421	PEDRONCELLI	BEATRICE	Born Digital firms and the internationalization path: the case of Uber Technology Inc	BARONCHELLI GIANPAOLO		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE (D.M. 270/04)	12.30
12	1038069	QUADRI	GIULIA	L'internazionalizzazione delle PyMES messicane: il caso "Agricola el Veinte"	BARONCHELLI GIANPAOLO		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS	12.30
13	1062890	TAFUNI*	GIAMPIERO	Saudi Aramco: Dalla storica IPO al flagello Coronavirus	DANOVI ALESSANDRO	MAURUTTO SERENA	MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS	12.30

PRESIDENTE: Daniela Andreini - professore associato

COMMISSIONE: Alberto Brugnoli - professore ordinario\*  
Alessandro Danovi - professore associato  
Giuseppe Pedeliento - professore associato  
Gianpaolo Baronchelli - ricercatore universitario  
Federico Mangiò - cultore della materia  
Serena Maurutto - cultore della materia

\*collegamento a distanza