

Comunicazione sociale e sostenibilità

Ciclo di seminari del Corso di laurea in
Comunicazione, Informazione e Editoria (CIE)*

La **comunicazione sociale** rappresenta **un importante strumento di conoscenza e consapevolezza a servizio dello Stato e delle organizzazioni senza scopo di lucro** che non a caso hanno sviluppato negli anni una attenzione crescente nei confronti degli strumenti offerti da questo genere di comunicazione.

Scopo della comunicazione sociale è **aumentare il livello di informazione dei cittadini relativamente a problemi di interesse generale**, anche nella prospettiva di **modificare comportamenti o atteggiamenti**.

Negli ultimi anni **anche le imprese cosiddette “profit”** hanno iniziato a utilizzare questa risorsa in modo da sollecitare azioni positive e convogliare le energie verso obiettivi comuni quali **la sostenibilità ambientale e sociale**.

L'obiettivo di questo ciclo di seminari è **introdurre le strategie, i linguaggi e gli strumenti utilizzati in questo tipo di comunicazione** presentando alcuni **casi concreti di comunicazione sociale**. Il tema conduttore di quest'anno sarà il **“well-being” (inteso come felicità pubblica e privata)**, con al centro le questioni che riguardano la salute, l'alimentazione e il consumo.

NB: Prima di ogni incontro gli studenti sono tenuti a svolgere piccole ricerche online sul tema e/o sull'organizzazione a cui sarà dedicato il seminario, in modo da preparare domande e quesiti per i relatori.

25 Febbraio ore 13-15
Aula 3, Piazza Rosate 2

Comunicare il sociale in modo efficace: strategie, linguaggi, strumenti - Rossella Sobrero, Presidente di Koinetica, Comunicazione e sviluppo della responsabilità di impresa

18 Marzo ore 13-15
Aula 3, Piazza Rosate 2

Salute e sostenibilità- Andrea Fontanot, Managing Director at Saatchi & Saatchi Health

30 Marzo ore 14-16
Aula 4, Piazza Rosate 2

Cibo e sostenibilità - Vittorio Rinaldi, antropologo e presidente di Ctm-Altromercato

20 Aprile ore 14-16
Aula 4, Piazza Rosate 2

Incontro conclusivo di presentazione del libro “Manifesto per la felicità” di Stefano Bartolini, economista, Università di Siena

* Il ciclo di seminari “Comunicazione sociale e sostenibilità” è organizzato dai corsi di Sociologia dei consumi (prof.ssa Francesca Forno) e di Psicologia della comunicazione (prof.ssa Giorgia Paleari), in collaborazione con l'osservatorio CORES ed i corsi di Media digitali e società delle reti (prof.ssa Francesca Pasquali) e Comunicazione pubblicitaria (prof. Vittorio Montieri).

I seminari sono stati pensati per gli studenti del I anno CIE, ma sono aperti a tutti gli interessati ed in particolar modo agli studenti del Dottorato di ricerca in Formazione della persona e del mercato del lavoro.

Per informazioni scrivere a francesca.forno@unibg.it o francesca-giorgia.paleari@unibg.it