



Trends in the Age of Globalization

Conferenze

Università degli Studi di Bergamo - Campus di Ingegneria

La globalizzazione e le nuove tecnologie hanno avviato cambiamenti irreversibili con cui siamo chiamati a confrontarci. Trasformazioni imprevedibili sono avvenute nell'economia, nelle relazioni sociali, nella geopolitica, nei processi d'innovazione. Un grande cambio di paradigma interessa l'economia del mondo, che muove dal lento al veloce, dal semplice al complesso, dal certo all'incerto, dal locale al globale. Non solo le grandi imprese, ma anche università, start-up, piccole aziende e comunità sono centrali per una riflessione volta a individuare valore nei cambiamenti del nostro tempo.

I giovani che animano le nostre comunità e le nostre università, ma non solo loro, s'interrogano sul futuro, sulle opportunità di crescita, sulla possibilità di riprendere il cammino per costruire una società più prospera e più giusta. Ecco perché è importante comprendere gli elementi dei cambiamenti in atto e individuare le ragioni per ritenere che "la mezzanotte dell'anno", per dirla con John Donne, sia superata.

Comprendere, usare e creare il cambiamento: sono le parole chiave che uniscono gli interventi del ciclo di seminari e conferenze "**Trends in the Age of Globalization**" per cogliere le grandi tendenze socio-economiche dell'era globale. L'obiettivo è stimolare nei giovani la riflessione sul proprio cammino, la discussione sugli scenari possibili, il dibattito dell'impatto dei cambiamenti globali.

Andrea Ghizzoni, già manager McKinsey e ora manager di WeChat Tencent, una startup globale di successo, affronterà il tema del cambiamento in ambito economico come insieme di sfide allo status quo. **Nando Pagnoncelli**, presidente di Ipsos e autorevole presenza nei media nazionali, rifletterà sui cambiamenti di natura sociale del nostro tempo discutendo sul tema dell'antipolitica come specchio della società. **Federico Grom**, cofondatore della catena di gelaterie Grom, discuterà dei valori non solo economici alla base di un'iniziativa imprenditoriale di successo, già diventata un brand globale ancorché basata su un business tradizionale.

Le conferenze, organizzate dalla Scuola di Ingegneria e dal CYFE, si terranno al Campus di Ingegneria (Dalmine) dell'Università degli Studi di Bergamo e sono aperte a tutti gli interessati. Per ulteriori informazioni: ing. Paolo Pressiani (paolo.pressiani@unibg.it)



Conferenze TAG 2015

martedì 17 marzo 2015, ore 11:00-13.00

Challenge the status quo

Andrea Ghizzoni

Country Director di WeChat Tencent
Campus di Ingegneria, Aula 1, Dalmine

martedì 21 aprile 2015, ore 9.00-11.00

Il ruolo del cittadino nell'epoca dell'antipolitica

Nando Pagnoncelli

Presidente di IPSOS
Campus di Ingegneria, Aula 1, Dalmine

martedì 5 maggio 2015, ore 10.30-12.30

Storia di un'amicizia e di un'azienda globale

Federico Grom

Cofondatore di GROM - Il gelato come una volta
Campus di Ingegneria, Aula 1, Dalmine