



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO**

**Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi**  
*Department of Management, Economics and Quantitative Methods*

## **SEMINARIO**

**NELL'AMBITO DEL CORSO DI**

## **Marketing**

**Giovedì 15 dicembre 2016**

**dalle ore 10.30 alle ore 12.30**

Bergamo, Via dei Caniana 2 – Aula 1 sede Moroni

*IL MARKETING MANAGER IN AZIENDA*

**Dr.ssa Wilma Pilenga**

**Direttrice Marketing, GAMEDIT**

Il seminario è aperto a tutti gli interessati

Per eventuali informazioni: [mauro.cavallone@unibg.it](mailto:mauro.cavallone@unibg.it)