



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi
Department of Management, Economics and Quantitative Methods

SEMINARIO

NELL'AMBITO DEL CORSO DI

Marketing

Venerdì 16 dicembre 2016

dalle ore 16.30 alle ore 18.00

Bergamo, Via dei Caniana 2 – Aula 1 sede Caniana

LE RICERCHE DI MERCATO

Dr. Diego Ferrari

Direttore Ricerche, MPS Evolving Marketing Research

Il seminario è aperto a tutti gli interessati

Per eventuali informazioni: mauro.cavallone@unibg.it