

Università degli Studi di BERGAMO

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

Comunicazione di massa pubblica e istituzionale

Scheda informativa

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Classe	14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione
Nome del corso	Comunicazione di massa pubblica e istituzionale
Data del DM di approvazione del ordinamento didattico	19/05/2003
Data del DR di emanazione del ordinamento didattico	20/05/2003
Data di approvazione del consiglio di facoltà	21/01/2003
Data di approvazione del senato accademico	11/02/2003
Il corso è stato	istituito ai sensi dell'art. 2, comma 4, del DPR 27.1.1998, n. 25, in deroga alle procedure di programmazione del sistema universitario, previo parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento in data 14/02/2003
Data del parere favorevole del nucleo di valutazione	05/02/2003
Produzione, servizi, professioni	le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni (art. 11 comma 4 DM509 del 3/11/99) sono state consultate in data 26/02/2003
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.unibg.it
Facoltà di riferimento del corso	LINGUE E LETTERATURE STRANIERE
Sede amministrativa del corso	BERGAMO (BG)

Obiettivi formativi specifici

1. Il corso di studi in Comunicazione di massa pubblica e istituzionale ha lo scopo di assicurare allo studente:

- competenze di base e abilità specifiche nei settori dei mezzi di comunicazione e la capacità di svolgere compiti professionali nei diversi apparati delle industrie culturali (editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei consumi;
- le competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione nelle relazioni pubbliche di aziende private e della pubblica amministrazione e dei beni culturali;
- specifiche conoscenze relative alle politiche operative della comunicazione e dell'informazione anche sotto il profilo istituzionale con particolare riguardo alla trasmissione di informazione tra enti pubblici e cittadinanza e tra erogatori di servizi e utenti degli stessi;
- le abilità necessarie per attività redazionali e funzioni giornalistiche, anche nel settore dell'audiovisivo;
- la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere (di cui almeno una dell'Unione Europea) nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali, nonché l'acquisizione delle abilità e delle conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana;
- le abilità di base necessarie alla produzione di testi per l'industria culturale (sceneggiature, soggetti, story-board per la pubblicità, video, audiovisivi).

3. Inoltre i laureati del corso di studi in Comunicazione di massa pubblica e istituzionale sono tenuti a:

- acquisire le conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, nonché di metodi propri della ricerca sui media, sui pubblici e sulle dinamiche di fruizione e di consumo;
- svolgere attività di laboratorio e, in relazione a obiettivi specifici, attività esterne, quali tirocini formativi presso aziende e laboratori, stages e soggiorni anche presso altre Università, italiane e straniere, nel quadro di accordi

Università degli Studi di BERGAMO

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

Comunicazione di massa pubblica e istituzionale

(continua)

nazionali e internazionali, ed eventualmente presso strutture di formazione al giornalismo convenzionate con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

Caratteristiche della prova finale

1. La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale su un argomento attinente il corso di studi, o di una relazione scritta sull'esperienza di stage, discussa in seduta pubblica davanti ad una commissione di docenti, che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. La trasformazione in centodecimi dei voti conseguiti nelle varie attività didattiche, valutate in trentesimi, comporterà una media pesata rispetto ai relativi crediti acquisiti.

2. Le attività relative alla preparazione della prova finale per il conseguimento della laurea saranno svolte dallo studente sotto la supervisione di un docente-tutore, e contribuiscono all'acquisizione di 9 dei 10 crediti attribuiti alla prova finale. Tali attività comportano l'osservazione, la ricerca, ovvero interventi sperimentali in situazioni di laboratorio o sul campo. La conoscenza linguistica comporta l'attribuzione di 1 credito e verrà certificata contestualmente alla discussione della prova finale.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati acquisiranno competenze per svolgere attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali in qualità di addetti stampa, comunicatori pubblici, esperti di gestione di aziende editoriali, esperti multimediali, esperti di istruzione a distanza, pubblicitari, ecc.

In particolare i laureati avranno competenze nel campo delle comunicazioni di massa e dell'utilizzo di nuovi mezzi tecnologici di comunicazione per svolgere i compiti professionali relativi agli uffici relazioni con il pubblico degli enti pubblici.

Conoscenze richieste per l'accesso (art.6 D.M. 509/99)

L'iscrizione al corso di studi è regolata dalle leggi di accesso agli studi universitari.

Non è prevista una verifica delle conoscenze richieste per l'accesso.

Lauree specialistiche alle quali sarà possibile l'iscrizione (senza debiti formativi)

13/S - Classe delle lauree specialistiche in editoria, comunicazione multimediale e giornalismo

Attività formative di base	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline informatiche e della comunicazione	5 - 10	INF/01 : INFORMATICA
Discipline semiotiche e linguistiche	10 - 15	L-LIN/01 : GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA
		M-FIL/05 : FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI
Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione politica	10	SPS/07 : SOCIOLOGIA GENERALE
		SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Totale Attività formative di base	25 - 35	Per 'Attività formative di base' è previsto un numero minimo di crediti pari a 25

Attività caratterizzanti	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica	10	SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Discipline psicosociali	5	M-PED/01 : PEDAGOGIA GENERALE E SOCIALE
		M-PSI/01 : PSICOLOGIA GENERALE
		SECS-S/05 : STATISTICA SOCIALE
Discipline storico-politico-filosofiche	10	M-STO/04 : STORIA CONTEMPORANEA
Linguistica italiana e lingue straniere	20 - 30	L-LIN/04 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE
		L-LIN/07 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA
		L-LIN/09 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUE PORTOGHESE E BRASILIANA
		L-LIN/12 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE
		L-LIN/14 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCA
Totale Attività caratterizzanti	45 - 55	Per 'Attività caratterizzanti' è previsto un numero minimo di crediti pari a 45

Attività affini o integrative	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline attinenti alle lingue e letterature	20 - 30	L-FIL-LET/14 : CRITICA LETTERARIA E LETTERATURE COMPARATE
		L-LIN/03 : LETTERATURA FRANCESE
		L-LIN/05 : LETTERATURA SPAGNOLA
		L-LIN/08 : LETTERATURE PORTOGHESE E BRASILIANA
		L-LIN/10 : LETTERATURA INGLESE
		L-LIN/11 : LINGUA E LETTERATURE ANGLO-AMERICANE
		L-LIN/13 : LETTERATURA TEDESCA
		L-LIN/21 : SLAVISTICA
Discipline letterarie e storiche e delle arti	5	L-FIL-LET/10 : LETTERATURA ITALIANA
		L-FIL-LET/11 : LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA
Discipline sociali	5	M-GGR/02 : GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA
		SPS/09 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO
		SPS/10 : SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
Totale Attività affini o integrative	30 - 40	Per 'Attività affini o integrative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 20

Crediti di sede aggregati	CFU	Settori scientifico disciplinari
	25 - 35	IUS/09 : ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
		L-ART/02 : STORIA DELL'ARTE MODERNA
		L-ART/03 : STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
		L-ART/04 : MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO
		L-ART/05 : DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO
		L-ART/06 : CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE
		L-ART/07 : MUSICOLOGIA E STORIA DELLA MUSICA
		L-LIN/01 : GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA
		L-LIN/06 : LINGUA E LETTERATURE ISPANO-AMERICANE
		L-LIN/21 : SLAVISTICA
		M-DEA/01 : DISCIPLINE DEMOETNOANTROPOLOGICHE
		M-FIL/05 : FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI
		M-FIL/06 : STORIA DELLA FILOSOFIA
		M-GGR/01 : GEOGRAFIA
		M-STO/02 : STORIA MODERNA
		M-STO/08 : ARCHIVISTICA, BIBLIOGRAFIA E BIBLIOTECONOMIA
		SECS-P/10 : ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
		SPS/05 : STORIA E ISTITUZIONI DELLE AMERICHE
		SPS/06 : STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI
		SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
SPS/09 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO		
Totale Crediti di sede aggregati	25 - 35	

Altre attività formative	CFU	Tipologie
A scelta dello studente	10	
Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera	9	Prova finale
	1	Lingua straniera
Altre (art.10, comma1, lettera f)		Ulteriori conoscenze linguistiche
		Abilità informatiche e relazionali

Università degli Studi di BERGAMO

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

Comunicazione di massa pubblica e istituzionale

(continua)

Altre attività formative	CFU	Settori scientifico disciplinari
		Tirocini
		Altro
	15	Totale
Totale Altre attività formative	35	Per 'Altre attività formative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 28

Totale generale crediti	180	Oscillazione massima proposta con gli intervalli 160-200
-------------------------	-----	--
