



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano RD	Scienze della Comunicazione(<i>IdSua:1554782</i>)
Nome del corso in inglese RD	Communication Studies
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.unibg.it/LT-SDC
Tasse	http://www.unibg.it/tassestudenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PASQUALI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Lettere, Filosofia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BOTTALICO	Andrea	SPS/09	ID	1	Base/Caratterizzante
2.	CLETO	Fabio	L-LIN/10	PA	1	Affine
3.	DE BIASI	Rocco	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante
4.	DONDI	Riccardo	INF/01	PA	1	Base
5.	GABARDI	Emanuele Carlo Maria	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
6.	GHISLOTTI	Stefano	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante

7.	GIORGI	Alberta	SPS/07	RD	1	Base/Caratterizzante
8.	GUERINI	Federica	L-LIN/01	PA	1	Base
9.	MAJORANA	Bernadette	L-ART/05	PA	1	Caratterizzante
10.	MAZZEI	Federico	M-STO/04	RD	1	Base/Caratterizzante
11.	MURRU	Maria Francesca	SPS/08	RD	1	Base/Caratterizzante
12.	PAGANI	Francesca	L-LIN/03	RD	1	Affine
13.	PALMIERI	Nunzia	L-FIL-LET/11	PA	1	Base
14.	PASQUALI	Francesca	SPS/08	PO	1	Base/Caratterizzante
15.	PERROTTA	Domenico Claudio	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante
16.	PISANTY	Valentina	M-FIL/05	RU	1	Base/Caratterizzante
17.	VILLANI	Simone	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

LOCATI ROBERTO r.locati@studenti.unibg.it

Gruppo di gestione AQ

RICCARDO DONDI
ROBERTO LOCATI
FRANCESCA PASQUALI
DOMENICO PERROTTA

Tutor

Domenico Claudio PERROTTA
Alberta GIORGI
Riccardo DONDI
Fabio CLETO
Stefano GHISLOTTI

Il Corso di Studio in breve

22/05/2019

Il Corso di Studio in Scienze della Comunicazione è finalizzato all'apprendimento dei processi, linguaggi e tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per rispondere efficacemente alle esigenze comunicative di imprese, organizzazioni, società di servizi e istituzioni. Per fornire competenze utili al confronto con una società complessa e in costante evoluzione, il Corso di Studio è attento alla dimensione dell'innovazione digitale, del mutamento culturale e sociale e delle competenze nelle lingue straniere. Le attività del Corso di Studio comprendono: discipline linguistiche e informatiche; scienze sociali, umane ed economico-giuridiche; metodologie, analisi e tecniche della comunicazione.

Il Corso di Studio fornisce una solida preparazione sui processi socioculturali, competenze comunicative avanzate in lingua italiana e in lingua inglese, e competenze a livello intermedio in una seconda lingua straniera.

Oltre a garantire le competenze necessarie per accedere ai corsi di studio magistrali nell'ambito della comunicazione, il Corso di Studio consente di operare nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati delle imprese creative, nelle aziende e nei settori dei servizi e dei consumi, svolgendo incarichi relativi alla comunicazione e alla relazione con il pubblico.

Nell'offerta didattica sono comprese le seguenti aree di interesse:

Area di analisi delle società complesse

Area dei linguaggi e dei processi della comunicazione e dei media

Area della storia culturale e delle imprese creative

Area della comunicazione d'impresa e delle organizzazioni

Area di analisi e produzione degli oggetti comunicativi

Area dell'innovazione sociale e comunicativa

Dal punto di vista dell'organizzazione didattica, il Corso di Studio è articolato in tre curricula:

1. Il curriculum di "Media e cultura" avvia alla conoscenza dei prodotti artistici, culturali e d'intrattenimento nei settori di cinema, radio, web, televisione, letteratura, teatro, pubblicità, ecc. Prepara all'analisi, all'ideazione e alla realizzazione di tali prodotti, anche attraverso laboratori didattici e tirocini formativi dedicati e tirocini di eccellenza in collaborazione con prestigiosi enti.
2. Il curriculum di "Impresa e società" fornisce saperi e competenze nell'ambito della comunicazione aziendale interna ed esterna. Prepara ad attività professionali nel contesto di imprese, organizzazioni (anche non-profit) ed enti italiani e stranieri, presso i quali si svolgono i tirocini formativi dedicati.
3. Il curriculum di "Innovazione e mutamento sociale" introduce alle dinamiche di cambiamento in atto in campo comunicativo a seguito dei processi di digitalizzazione e ai mutamenti sociali connessi. Prepara ad attività professionali nel campo dei media, delle aziende e delle istituzioni anche con funzioni di promozione sociale e innovazione.

Il Corso di Studio integra l'attività didattica con un'ampia offerta di laboratori (tra i quali: Scrittura giornalistica, Scrittura filmica, Scrittura per la tv, Radio & Social Media, Comunicazione degli eventi culturali, Comunicazione visiva, Branding, Digital storytelling, Documentario, Montaggio audiovisivo, Metodologie della ricerca sociale) e opportunità di tirocinio presso aziende, enti e associazioni italiane e straniere, operanti nei settori della comunicazione. Il Corso di Studio di studi organizza poi esercitazioni, seminari, workshop, conferenze e attività integrative con il coinvolgimento di professionisti, esperti e operatori dei diversi settori della comunicazione.

Il Corso di Studio in Scienze della Comunicazione offre, inoltre, numerosi accordi di scambio con università straniere.

Per ogni altro approfondimento si veda il sito web del Corso di Studio: <http://www.unibg.it/LT-SDC>

Curriculum: Impresa e societa'

Attività di base

ambito: Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche

CFU Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 30 30 - 35

gruppo settore

INF/01 Informatica

B11

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

5 - 5 5 - 5

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

L-LIN/01 Glottologia e linguistica

LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl

LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea

B12

NARRAZIONE E CULTURA VISIVA (2 anno) - 5 CFU

25 - 25 - 30 30

L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese

LINGUA INGLESE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl

LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl

LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl

LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl

LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl

LINGUA INGLESE II (2 anno) - 5 CFU

ambito: Discipline sociali e mediologiche **CFU** **CFU**
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 -
25

gruppo settore

	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
B21	<i>COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 5	5 - 5
	SPS/07 Sociologia generale <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
B22	<i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 10	5 - 10
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>TEORIE E ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>		
B23	<i>TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 10	5 - 10

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività di base: 45 minimo da D.M. 36

Totale attività di Base 50 45 -
60

Attività caratterizzanti

ambito: Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione **CFU** **CFU**
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 20 -
25

Gruppo Settore

	L-ART/05 Discipline dello spettacolo <i>FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i> <i>FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>		
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>		

	<i>STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
C11	<i>SOCIAL MEDIA (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>	20 - 20 -	
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	25	25
	<i>SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>		
	<i>SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>		
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione		
	<i>CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
ambito: Scienze umane ed economico-sociali		CFU	CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	30	25 - 35
Gruppo Settore			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro		
	<i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (3 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (3 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SOCIOLOGIA ECONOMICA (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	SPS/07 Sociologia generale		
C21	<i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	20 - 20 -	
	<i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	25	25
	<i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
	<i>PIANIFICAZIONE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	<i>PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
	<i>COMUNICAZIONE E INTERAZIONE SOCIALE (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
C22	<i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 10	5 - 10
	<i>COMUNICAZIONE E INTERAZIONE SOCIALE (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		

CFU

ambito: Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		CFU Rad	
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	10	10 - 15
Gruppo Settore			
	M-STO/04 Storia contemporanea		
	<i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
C31	<i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	10 - 15	10 - 15
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico		
	<i>DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 55 (minimo da D.M. 54)			
Totale attività Caratterizzanti		60	55 - 75
Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	30	30 - 30
	SECS-P/06 - Economia applicata		
	<i>ECONOMIA (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>ECONOMIA E MARKETING (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
A11	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	10 - 10	0 - 15
	<i>ECONOMIA E MARKETING (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>MARKETING (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese		
	<i>LINGUA E CULTURA FRANCESE (2 anno) - 5 CFU</i>		
	<i>LINGUA E CULTURA FRANCESE A (2 anno) - 5 CFU</i>		
A12	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola	0 - 10	0 - 10
	<i>LINGUA E CULTURA SPAGNOLA (2 anno) - 10 CFU - annuale</i>		
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca		
	<i>LINGUA E CULTURA TEDESCA (2 anno) - 10 CFU - annuale</i>		
	L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea		
	<i>COMUNICAZIONE VISIVA (2 anno) - 5 CFU</i>		
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione		
	<i>STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
A13	<i>CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	10 - 10	0 - 20
	<i>STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	M-STO/04 - Storia contemporanea		
	<i>STORIA DEL GIORNALISMO (2 anno) - 5 CFU - semestrale</i>		
A14	L-LIN/03 - Letteratura francese	0 - 10	0 - 15
	<i>LINGUA E CULTURA FRANCESE B (2 anno) - 5 CFU</i>		

Totale attività Affini		30	30 - 30
Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		15	15 - 15
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	6	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	5	5 - 5
	Abilità informatiche e telematiche	5	5 - 5
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	14	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	5 - 5
Totale Altre Attività		40	40 - 40
CFU totali per il conseguimento del titolo	180		
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Impresa e società</i>:	180 170 - 205		

Curriculum: Media e cultura

Attività di base

ambito: Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		CFU	CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	30	30 - 35
gruppo settore			
	INF/01 Informatica		
B11	<i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 5	5 - 5
	<i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese		
	<i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>		
	<i>LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	<i>LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		

	<i>LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	<i>LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	<i>LINGUA INGLESE II (2 anno) - 5 CFU</i>		
B12	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	25 - 30	25 - 30
	<i>LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>		
	<i>LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea		
	<i>NARRAZIONE E CULTURA VISIVA (2 anno) - 5 CFU</i>		
ambito: Discipline sociali e mediologiche		CFU	CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	20	15 - 25
gruppo settore			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro		
	<i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
B21	<i>COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 5	5 - 5
	<i>COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	SPS/07 Sociologia generale		
	<i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
B22	<i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 10	5 - 10
	<i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
	<i>TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>TEORIE E ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>		
B23	<i>TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 10	5 - 10
	<i>TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività di base: 45 minimo da D.M. 36

Totale attività di Base 50 45 -
60

Attività caratterizzanti

ambito: Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione CFU CFU
Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 25 20 -
25

Gruppo Settore

M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi

SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (Iniziali cognome A-L)
(1 anno) - 5 CFU - semestrale

SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (Iniziali cognome M-Z)
(1 anno) - 5 CFU - semestrale

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome A-L)
(1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome M-Z)
(1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

C11 L-ART/05 Discipline dello spettacolo 20 - 20 -
25 25

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome A-L) (1
anno) - 5 CFU - semestrale

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome M-Z) (1
anno) - 5 CFU - semestrale

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 5 CFU - semestrale -
obbl

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (3 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl

SOCIETÀ E MEDIA DIGITALI (3 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (3 anno) - 5 CFU - semestrale -
obbl

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA A (3 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

ambito: Scienze umane ed economico-sociali CFU CFU
Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 25 25 -
35

Gruppo Settore

SPS/07 Sociologia generale

SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU -
semestrale - obbl

SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU -
semestrale - obbl

C21 SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese 20 - 20 -
25 25

COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI (3 anno) - 5 CFU - obbl

ECONOMIA DEI MEDIA (3 anno) - 5 CFU - obbl

M-PSI/01 Psicologia generale

M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

C22

COMUNICAZIONE E INTERAZIONE SOCIALE (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl 5 - 10 5 - 10

COMUNICAZIONE E INTERAZIONE SOCIALE (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

ambito: Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche

CFU Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 10 10 - 15

Gruppo Settore

M-STO/04 Storia contemporanea

STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

C31

STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl 10 - 15 10 - 15

IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico

DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

SOCIETÀ E MEDIA DIGITALI (3 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 55 (minimo da D.M. 54)

Totale attività Caratterizzanti

60 55 - 75

Attività formative affini o integrative

CFU Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18) 30 30 - 30

A11

0 - 0 0 - 15

L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese

LINGUA E CULTURA FRANCESE (2 anno) - 5 CFU

LINGUA E CULTURA FRANCESE A (2 anno) - 5 CFU

A12 L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola

LINGUA E CULTURA SPAGNOLA (2 anno) - 10 CFU - annuale

10 - 10 0 - 10

L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca

LINGUA E CULTURA TEDESCA (2 anno) - 10 CFU - annuale

L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea

COMUNICAZIONE VISIVA (2 anno) - 5 CFU

L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione

STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5

A13	<i>CFU - semestrale - obbl</i>	10 - 0 - 20
	<i>CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	10
	<i>STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	
	M-STO/04 - Storia contemporanea	
	<i>STORIA DEL GIORNALISMO (2 anno) - 5 CFU - semestrale</i>	
	L-LIN/03 - Letteratura francese	
	<i>LINGUA E CULTURA FRANCESE B (2 anno) - 5 CFU</i>	
A14	L-LIN/10 - Letteratura inglese	10 - 0 - 15
	<i>STORIA CULTURALE (2 anno) - 10 CFU - obbl</i>	10
Totale attività Affini		30 30 - 30
Altre attività		CFU Rad
A scelta dello studente		15 15 - 15
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6 6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	- -
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	6
	Ulteriori conoscenze linguistiche	5 5 - 5
	Abilità informatiche e telematiche	5 5 - 5
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	- -
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4 4 - 4
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	14
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5 5 - 5
Totale Altre Attività		40 40 - 40
CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Media e cultura</i>:	180 170 - 205	

Curriculum: Innovazione e mutamento sociale

Attività di base

ambito: Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche

CFU Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 30

30 - 35

gruppo settore

	INF/01 Informatica		
B11	<i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 5	5 - 5
	<i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica		
	<i>LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>		
	<i>LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		
B12	<i>DATA ANALYTICS (2 anno) - 5 CFU</i>	25 - 30	25 - 30
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese		
	<i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>		
	<i>LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	<i>LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	<i>LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	<i>LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	<i>LINGUA INGLESE II (2 anno) - 5 CFU</i>		
ambito: Discipline sociali e mediologiche		CFU	CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	20	15 - 25
gruppo settore			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro		
B21	<i>COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>	5 - 5	5 - 5
	SPS/07 Sociologia generale		
	<i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
B22	<i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 10	5 - 10
	<i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
	<i>TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		

B23	<i>TEORIE E ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 10	5 - 10
	<i>TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività di base: 45 minimo da D.M. 36

Totale attività di Base	50	45 - 60
--------------------------------	----	---------

Attività caratterizzanti

ambito: Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione

**CFU CFU
Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 20 - 25

Gruppo Settore

M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi

SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale

SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

C11

20 - 20 -
25 25

L-ART/05 Discipline dello spettacolo

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

SOCIETÀ E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 5 CFU - obbl

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 5 CFU - obbl

COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

ambito: Scienze umane ed economico-sociali

**CFU CFU
Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 30 25 - 35

Gruppo Settore

SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro

SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (3 anno) - 5 CFU - obbl

SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE (3 anno) - 10 CFU

- obbl

SOCIOLOGIA ECONOMICA (3 anno) - 5 CFU - obbl

M-PSI/01 Psicologia generale

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 5 CFU

M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche

C21 *ANTROPOLOGIA CULTURALE (3 anno) - 5 CFU* 20 - 20 -
25 25

SPS/07 Sociologia generale

SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

*SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU -
semestrale - obbl*

*SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU -
semestrale - obbl*

RICERCA SOCIALE E METODI DIGITALI (3 anno) - 5 CFU

METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE (3 anno) - 5 CFU

RICERCA SOCIALE (3 anno) - 5 CFU

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

C22 *METODI DIGITALI (3 anno) - 5 CFU* 5 - 5 - 10
10 10

RICERCA SOCIALE E METODI DIGITALI (3 anno) - 5 CFU

ambito: Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche **CFU** **CFU**
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 10 10 -
15

Gruppo Settore

M-STO/04 Storia contemporanea

*STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU -
semestrale - obbl*

C31 *STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU -* 10 - 10 -
semestrale - obbl 15 15

IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico

DIRITTO DIGITALE (2 anno) - 5 CFU - obbl

SOCIETÀ E MEDIA DIGITALI (2 anno) - 5 CFU - obbl

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 55 (minimo da D.M. 54)

Totale attività Caratterizzanti 60 55 -
75

Attività formative affini o integrative **CFU** **CFU**
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18) 30 30 - 30

A11 0 - 0 0 - 15

L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese

LINGUA E CULTURA FRANCESE (2 anno) - 5 CFU

LINGUA E CULTURA FRANCESE A (2 anno) - 5 CFU

A12 L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola 10 - 0 - 10
10

LINGUA E CULTURA SPAGNOLA (2 anno) - 10 CFU - annuale

L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca

LINGUA E CULTURA TEDESCA (2 anno) - 10 CFU - annuale

L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione

STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

A13 STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl 10 - 10 0 - 20

M-STO/04 - Storia contemporanea

STORIA DEL GIORNALISMO (2 anno) - 5 CFU - semestrale

M-STO/05 - Storia delle scienze e delle tecniche

COMUNICAZIONE SCIENTIFICA (2 anno) - 5 CFU

L-LIN/03 - Letteratura francese

A14 LINGUA E CULTURA FRANCESE B (2 anno) - 5 CFU 10 - 10 0 - 15

L-LIN/10 - Letteratura inglese

STORIA CULTURALE (2 anno) - 10 CFU - obbl

Totale attività Affini 30 30 - 30

Altre attività

CFU Rad

A scelta dello studente

15 15 - 15

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)

Per la prova finale

6 6 - 6

Per la conoscenza di almeno una lingua straniera

- -

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c 6

Ulteriori conoscenze linguistiche

5 5 - 5

Abilità informatiche e telematiche

5 5 - 5

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)

Tirocini formativi e di orientamento

- -

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

4 4 - 4

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 14

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

5 5 - 5

Totale Altre Attività

40 40 - 40

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti nel curriculum *Innovazione e mutamento sociale*: 180 170 - 205

PIANO DI STUDIO CDS TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20)

A. A. 2019-2020

PRIMO ANNO

ATTIVO DALL' A.A. 2019-2020

PERCORSO COMUNE

Regola n.1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO

92046	STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	5	Storia contemporanea (A-L) Storia contemporanea (M-Z)	5	II SEM 3° sott.
92112	SOCIOLOGIA GENERALE	SPS/07	5	Sociologia Generale A (A-L) Sociologia Generale A (M-Z)	10	I SEM 1° sott.
			5	Sociologia Generale B (A-L) Sociologia Generale B (M-Z)		I SEM 2° sott.
92101	LINGUISTICA GENERALE	L-LIN/01	5	Linguistica di base (A-L) Linguistica di base (M-Z)	10	I SEMESTRE
			5	Sociolinguistica (A-L) Sociolinguistica (M-Z)		II SEMESTRE
92105	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5	Lingua inglese A (A-L) Lingua inglese A (M-Z)	10	ANNUALE
			5	Lingua inglese B (A-L) Lingua inglese B (M-Z)		
92095	CINEMA E TELEVISIONE	L-ART/06	5	Storia ed estetica del cinema (A-L) Storia ed estetica del cinema (M-Z)	10	I SEM 1° sott.
			5	Storia della radio e della televisione (A-L) Storia della radio e della televisione (M-Z)		I SEM 2° sott.
92123	INFORMATICA DI BASE (IDONEITA')	INF/01	5	\	5	I SEMESTRE
92063	LINGUA ITALIANA (IDONEITA')	L-LIN/02	5	\	5	II SEMESTRE
92019	OFA: LINGUA INGLESE	\	\	\	\	\
92020	OFA: LINGUA ITALIANA	\	\	\	\	\
Regola n.2 ESAMI A SCELTA I ANNO						
13047	FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO	L-ART/05	5	Fondamenti di teatro e spettacolo (A-L) Fondamenti di teatro e spettacolo (M-Z)	5	I SEM 2° sott.
92094	SEMIOTICA E ANALISI DEL TESTO NARRATIVO	M-FIL/05	5	Semiotica e analisi del testo narrativo (A-L) Semiotica e analisi del testo narrativo (M-Z)	5	II SEMESTRE

SECONDO ANNO						
ATTIVO DALL' A.A. 2020-2021						
CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ						
Regola n.3 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO						
92097	ECONOMIA E MARKETING	SECS-P/06	5	Economia	10	\
		SECS-P/08	5	Marketing		
92060	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione (A-L)	5	\
				Informatica per la comunicazione (M-Z)		
92078	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	5	Comunicazione e interazione sociale (A-L)	10	\
				Comunicazione e interazione sociale (M-Z)		
		SPS/09	5	Comunicazione politica e istituzionale (A-L)		
				Comunicazione politica e istituzionale (M-Z)		
92081	TEORIE E ANALISI DEI MEDIA	SPS/08	5	Teorie dei media (A-L)	10	\
				Teorie dei media (M-Z)		
				Tecniche di analisi dei media (A-L)		
				Tecniche di analisi dei media (M-Z)		
Regola n.4 ESAMI A SCELTA II ANNO						
92104	LINGUA INGLESE II	L-LIN/12	5	\	5	\
92109	NARRAZIONE E CULTURA VISIVA	L-FIL-LET/11	5	\		
Regola n.5 ESAMI A SCELTA II ANNO						
92086	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA	L-LIN/07	10	\	10	\
92110	LINGUA E CULTURA FRANCESE	L-LIN/04	5	Lingua e cultura francese A		
		L-LIN/03	5	Lingua e cultura francese B		
92087	LINGUA E CULTURA TEDESCA	L-LIN/14	10	\		\
Regola n.6 ESAMI A SCELTA II ANNO						
92108	COMUNICAZIONE VISIVA	L-ART/03	5	\	5	\
92093	STORIA DEL GIORNALISMO	M-STO/04	5	\		
Regola n.7 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO						
\	SCELTA LIBERA	\	10	\	10	\
CURRICULUM MEDIA E CULTURA						
Regola n.3 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO						
92090	STORIA CULTURALE	L-LIN/10	5	\	10	\
92060	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione (A-L)	5	\
				Informatica per la comunicazione (M-Z)		
92078	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	5	Comunicazione e interazione sociale (A-L)	10	\
				Comunicazione e interazione sociale (M-Z)		
		SPS/09	5	Comunicazione politica e istituzionale (A-L)		
				Comunicazione politica e istituzionale (M-Z)		
92081	TEORIE E ANALISI DEI MEDIA	SPS/08	5	Teorie dei media (A-L)	10	\
				Teorie dei media (M-Z)		
				Tecniche di analisi dei media (A-L)		
				Tecniche di analisi dei media (M-Z)		
Regola n.4 ESAMI A SCELTA II ANNO						
92108	COMUNICAZIONE VISIVA	L-ART/03	5	\	5	\
92093	STORIA DEL GIORNALISMO	M-STO/04	5	\		
Regola n.5 ESAMI A SCELTA II ANNO						
92104	LINGUA INGLESE II	L-LIN/12	5	\	5	\
92109	NARRAZIONE E CULTURA VISIVA	L-FIL-LET/11	5	\		
Regola n.6 ESAMI A SCELTA II ANNO						
92086	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA	L-LIN/07	10	\	10	\
92110	LINGUA E CULTURA FRANCESE	L-LIN/04	5	Lingua e cultura francese A		
		L-LIN/03	5	Lingua e cultura francese B		
92087	LINGUA E CULTURA TEDESCA	L-LIN/14	10	\		\
Regola n.7 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO						
\	SCELTA LIBERA	\	10	\	10	\

CURRICULUM INNOVAZIONE E MUTAMENTO SOCIALE						
Regola n.3 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO						
92090	STORIA CULTURALE	L-LIN/10	10	\	10	\
92060	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione (A-L)	5	\
				Informatica per la comunicazione (M-Z)		
92083	SOCIETA' E MEDIA DIGITALI	SPS/08 IUS/09	5	Sociologia dei media digitali	10	\
				Diritto digitale		
92081	TEORIE E ANALISI DEI MEDIA	SPS/08	5	Teorie dei media (A-L)	10	\
				Teorie dei media (M-Z)		
				Tecniche di analisi dei media (A-L)		
				Tecniche di analisi dei media (M-Z)		
Regola n.4 ESAMI A SCELTA II ANNO						
92115	COMUNICAZIONE SCIENTIFICA	M-STO/05	5	\	5	\
92093	STORIA DEL GIORNALISMO	M-STO/04	5	\		
Regola n.5 ESAMI A SCELTA II ANNO						
92104	LINGUA INGLESE II	L-LIN/12	5	\	5	\
92116	DATA ANALYTICS	ING-INF/05	5	\		
Regola n.6 ESAMI A SCELTA II ANNO						
92086	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA	L-LIN/07	10	\	10	\
92110	LINGUA E CULTURA FRANCESE	L-LIN/04	5	Lingua e cultura francese A		
		L-LIN/03	5	Lingua e cultura francese B		
92087	LINGUA E CULTURA TEDESCA	L-LIN/14	10	\		\
Regola n.7 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO						
\	SCELTA LIBERA	\	10	\	10	\

TERZO ANNO						
ATTIVO DALL' A.A. 2021-2022						
CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ						
Regola n.8 ESAMI OBBLIGATORI III ANNO						
92106	SOCIAL MEDIA	SPS/08	5	\	5	
92066	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	SPS/09	5	Sociologia dell'organizzazione A	10	\
			5	Sociologia dell'organizzazione B		
92114	DIRITTO DIGITALE	IUS/09	5	\	5	\
92100	SOCIOLOGIA ECONOMICA	SPS/09	5	\	5	\
92092	PUBBLICITA' E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA	SECS-P/08	5	Pianificazione dei media e comunicazione d'impresa	10	\
			5	Strategie di comunicazione pubblicitaria		
92070	TIROCINIO	\	5	\	5	\
92071	LABORATORIO	\	4	\	4	\
92072	PROVA FINALE	\	6	\	6	\
Regola n.9 ESAMI A SCELTA LIBERA III ANNO						
\	SCELTA LIBERA	\	5	\	5	\
CURRICULUM MEDIA E CULTURA						
Regola n.8 ESAMI OBBLIGATORI III ANNO						
92045	SOCIOLOGIA DELLA CULTURA	SPS/08	5	Sociologia della cultura A	10	\
			5	Comunicazione interculturale		
92099	ECONOMIA DEI MEDIA	SECS-P/08	5	\	5	\
92083	SOCIETA' E MEDIA DIGITALI	SPS/08	5	Sociologia dei media digitali	10	\
			IUS/09	5		
92113	COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI	SECS-P/08	5	\	5	\
92070	TIROCINIO	\	5	\	5	\
92071	LABORATORIO	\	4	\	4	\
92072	PROVA FINALE	\	6	\	6	\
Regola n.9 ESAMI A SCELTA III ANNO						
92103	ANTROPOLOGIA CULTURALE	M-DEA/01	5	\	5	\
92107	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/01	5	\		\
Regola n.10 ESAMI A SCELTA LIBERA III ANNO						
\	SCELTA LIBERA	\	5	\	5	\
CURRICULUM INNOVAZIONE E MUTAMENTO SOCIALE						
Regola n.8 ESAMI OBBLIGATORI III ANNO						
13092	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE	SPS/08	5	\	5	\
92120	COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE	SPS/09	5	\	5	\
92119	SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE	SPS/09	5	Sociologia economica	10	\
			5	Sociologia dell'innovazione		
92124	RICERCA SOCIALE E METODI DIGITALI	SPS/07	5	Ricerca sociale	10	\
			5	Metodi digitali		
92070	TIROCINIO	\	5	\	5	\
92071	LABORATORIO	\	4	\	4	\
92072	PROVA FINALE	\	6	\	6	\
Regola n.9 ESAMI A SCELTA III ANNO						
92103	ANTROPOLOGIA CULTURALE	M-DEA/01	5	\	5	\
92107	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/01	5	\		\
92118	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE	SPS/07	5	\		\
Regola n.10 ESAMI A SCELTA LIBERA III ANNO						
\	SCELTA LIBERA	\	5	\	5	\