



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano	Scienze della Comunicazione(<i>IdSua:1527589</i>)
Nome del corso in inglese	Communication Studies
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unibg.it/LT-SDC
Tasse	http://www.unibg.it/tassestudenti
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PASQUALI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Lingue, letterature straniere e comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CLETO	Fabio	L-LIN/10	PA	1	Affine
2.	DE BIASI	Rocco	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante
3.	DONDI	Riccardo	INF/01	RU	1	Base
4.	FRESCHI	Anna Carola	SPS/09	RU	1	Base/Caratterizzante
5.	MAJORANA	Bernadette	L-ART/05	PA	1	Caratterizzante
6.	MARZANO	Marco	SPS/09	PO	1	Base/Caratterizzante
7.	PASQUALI	Francesca	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	PERROTTA	Domenico Claudio	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	VILLANI	Simone	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	RODESCHINI MARTA m.rodeschini1@studenti.unibg.it GALIZZI MARIA CRISTINA m.galizzi1@studenti.unibg.it
Gruppo di gestione AQ	FRANCESCA PASQAULI DOMENICO PERROTTA MARTA RODESCHINI ROSSO ROSSO (su invito)
Tutor	Domenico Claudio PERROTTA Stefano GHISLOTTI Simone VILLANI Anna DE BIASIO Fabio CLETO Riccardo DONDI

Il Corso di Studio in breve

26/04/2016

Il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione è finalizzato all'apprendimento dei processi, dei linguaggi e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per rispondere efficacemente alle esigenze comunicative di imprese, organizzazioni, società di servizi e istituzioni. Al fine di fornire competenze per confrontarsi con una società complessa e in costante evoluzione, il corso di Laurea è particolarmente attento alla dimensione dell'innovazione digitale, del mutamento culturale e sociale e delle competenze nelle lingue straniere. Le attività del corso di Laurea comprendono: discipline linguistiche e informatiche; scienze sociali, umane ed economico-giuridiche; metodologie, analisi e tecniche della comunicazione.

Il Corso fornisce una solida preparazione sui processi socioculturali, competenze comunicative avanzate in lingua italiana e in lingua inglese, e competenze a livello intermedio in una seconda lingua straniera.

Oltre a garantire le competenze necessarie per accedere ai Corsi di studio magistrali nell'ambito della comunicazione, il Corso di studio consente di operare nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale, nelle aziende e nei settori dei servizi e dei consumi, svolgendo incarichi relativi alla comunicazione e alla relazione con il pubblico.

Il Corso di studio si articola in due percorsi:

1. Il percorso di Media e cultura avvia alla conoscenza dei prodotti artistici, culturali e d'intrattenimento nei settori di cinema, radio, web, televisione, letteratura, teatro, pubblicità, fumetto, ecc. Prepara all'analisi, all'ideazione e alla realizzazione di tali prodotti, anche attraverso laboratori didattici e tirocini formativi dedicati.
2. Il percorso di Impresa e società fornisce saperi e competenze nell'ambito della comunicazione aziendale interna ed esterna. Prepara ad attività professionali nel contesto di imprese, organizzazioni (anche non-profit) ed enti italiani e stranieri, presso i quali si svolgeranno tirocini formativi dedicati.

Il corso di Laurea integra l'attività didattica con un'ampia offerta di laboratori (tra i quali: produzione multimediale e audiovisiva, radio, scrittura filmica, scrittura argomentativa, metodologie di ricerca sociale, data visualization e information design ecc.) e opportunità di tirocinio presso aziende, enti e associazioni italiane e straniere, operanti nei settori della comunicazione. Il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione offre, inoltre, numerosi accordi di scambio con università straniere.

Offerta didattica programmata

Attività di base

ambito: Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche

CFU
CFU
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 30 30 - 35

gruppo settore

B11 ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni
INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU 5 - 5

L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese

LINGUA INGLESE (1 anno) - 10 CFU

LINGUA INGLESE II (2 anno) - 5 CFU

L-LIN/01 Glottologia e linguistica

LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 10 CFU

B12 *Linguistica di base (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU* 25 - 30

Linguistica di base (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU

Sociolinguistica (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU

Sociolinguistica (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU

L-FIL-LET/12 Linguistica italiana

STORIA DELLA LINGUA ITALIANA (2 anno) - 5 CFU

ambito: Discipline sociali e mediologiche

CFU
CFU
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 - 25

gruppo settore

M-STO/04 Storia contemporanea

STORIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 10 CFU

B21 *STORIA CONTEMPORANEA A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU* 5 - 5

STORIA CONTEMPORANEA A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU

SPS/07 Sociologia generale

FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU

B22 5 - 10

FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 5 CFU

B23 5 - 10

TEORIE E ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 10 CFU

TEORIE DEI MEDIA (2 anno) - 5 CFU

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività di base: 45 minimo da D.M. 36

Totale attività di Base 50 45 - 60

Attività caratterizzanti

ambito: Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione

CFU **CFU**
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 20 - 25

Gruppo Settore

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 5 CFU

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (3 anno) - 10 CFU

SOCIETÀ E MEDIA DIGITALI (3 anno) - 10 CFU

PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 10 CFU

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (3 anno) - 5 CFU

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA A (3 anno) - 5 CFU

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (3 anno) - 5 CFU

C11 M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi 20 - 25

Semiotica e analisi del testo narrativo (1 anno) - 5 CFU

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

Cinema e televisione (1 anno) - 10 CFU

STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU

STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU

L-ART/05 Discipline dello spettacolo

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (1 anno) - 5 CFU

ambito: Scienze umane ed economico-sociali

CFU **CFU**
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 30 25 - 35

Gruppo Settore

SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 10 CFU

COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (2 anno) - 5 CFU

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 10 CFU

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (3 anno) - 5 CFU

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (3 anno) - 5 CFU

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

ECONOMIA DEI MEDIA (3 anno) - 5 CFU

C21 *PIANIFICAZIONE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 5 CFU* 20 - 25

PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 10 CFU

M-PSI/05 Psicologia sociale

	<i>PSICOLOGIA SOCIALE (3 anno) - 5 CFU</i>		
	<i>SOCIOLOGIA ECONOMICA (3 anno) - 5 CFU</i>		
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche		
	<i>ANTROPOLOGIA CULTURALE (3 anno) - 5 CFU</i>		
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
C22	<i>COMUNICAZIONE E INTERAZIONE SOCIALE (2 anno) - 5 CFU</i>	5 - 10	
	<i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 10 CFU</i>		
ambito: Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		CFU	CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	10	10 - 15
Gruppo Settore			
	M-STO/04 Storia contemporanea		
	<i>STORIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 10 CFU</i>		
	<i>STORIA CONTEMPORANEA B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU</i>		
C31	<i>STORIA CONTEMPORANEA B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU</i>	10 - 15	
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico		
	<i>DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 5 CFU</i>		
	<i>SOCIETÀ E MEDIA DIGITALI (3 anno) - 10 CFU</i>		
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 55 (minimo da D.M. 54)		
Totale attività Caratterizzanti		60	55 - 75
Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	30	30 - 30
	SECS-P/06 - Economia applicata		
	<i>Economia e Marketing (2 anno) - 10 CFU</i>		
	<i>Economia per l'impresa (2 anno) - 5 CFU</i>	10 -	
A11	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	10	0 - 15
	<i>Economia e Marketing (2 anno) - 10 CFU</i>		
	<i>Marketing (2 anno) - 5 CFU</i>		
	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese		
	<i>LINGUA FRANCESE I (2 anno) - 10 CFU</i>		
A12	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola	0 - 10	0 - 10
	<i>LINGUA E CULTURA SPAGNOLA (2 anno) - 10 CFU</i>		
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca		
	<i>LINGUA E CULTURA TEDESCA (2 anno) - 10 CFU</i>		
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione		
	<i>Cinema e televisione (1 anno) - 10 CFU</i>		
	<i>STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU</i>	10 -	
A13	<i>STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU</i>	10	0 - 20

M-STO/04 - Storia contemporanea
STORIA DEL GIORNALISMO (2 anno) - 5 CFU

L-LIN/10 - Letteratura inglese

A14 *CRITICA CULTURALE (2 anno) - 5 CFU* 0 - 10 0 - 15
STORIA CULTURALE (2 anno) - 10 CFU
CULTURA DEL PRESENTE (2 anno) - 5 CFU

Totale attività Affini 30 30 - 30

Altre attività

CFU **CFU**
Rad

A scelta dello studente

15 15 -
15

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10,
comma 5, lettera c) Per la prova finale 6 6 - 6
Per la conoscenza di almeno una lingua
straniera - -

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c 6

Ulteriori conoscenze linguistiche 5 5 - 5

Abilità informatiche e telematiche 5 5 - 5

Ulteriori attività formative
(art. 10, comma 5, lettera d)

Tirocini formativi e di orientamento - -

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel
mondo del lavoro 4 4 - 4

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 14

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali 5 5 - 5

Totale Altre Attività 40 40 -
40

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 170 - 205