



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso	Scienze della Comunicazione(<i>IdSua:1518909</i>)
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Nome inglese	Communication Studies
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unibg.it/LT-SDC
Tasse	http://www.unibg.it/tassestudenti
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PASQUALI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Lingue, letterature straniere e comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CLETO	Fabio	L-LIN/10	PA	1	Affine
2.	DE BIASI	Rocco	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante
3.	DONDI	Riccardo	INF/01	RU	1	Base
4.	MAJORANA	Bernadette	L-ART/05	PA	1	Caratterizzante
5.	MARZANO	Marco	SPS/09	PO	1	Base/Caratterizzante
6.	PASQUALI	Francesca	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	PERROTTA	Domenico Claudio	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante
8.	SCIROCCO	Giovanni Angelo	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	VILLANI	Simone	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	ARGETTA ANDREA a.argetta@studenti.unibg.it BONETTI GIOVANNI g.bonetti4@studenti.unibg.it RONDI MARA m.rondi2@studenti.unibg.it TOMELLERI MARIANNA m.tomelleri@studenti.unibg.it
Gruppo di gestione AQ	MARIO RAUL CALZONI MARIAGRAZIA CAMMAROTA ANNA CAROLA FRESCHI GIOVANNI GAROFALO ALESSANDRA GHISALBERTI DAVIDE SIMONE GIANNONI (Membro supplente) GIOVANNI ANGELO SCIROCCO MARCO SIRTORI (Membro supplente) ADA VALENTINI (Membro supplente)
Tutor	Domenico Claudio PERROTTA Stefania Maria MACI Simone VILLANI Anna DE BIASIO Fabio CLETO Riccardo DONDI

Il Corso di Studio in breve

20/04/2015

Il Corso di studio di Scienze della Comunicazione introduce alle metodologie, alle pratiche e alle tecnologie della comunicazione, impostandone i fondamenti in ambito mediale, sociologico, informatico, storico, linguistico, interculturale, antropologico e semiotico.

Fornisce una solida preparazione sui processi socioculturali, competenze comunicative avanzate in lingua italiana e in lingua inglese, e competenze a livello intermedio in una seconda lingua straniera.

Oltre a garantire le competenze necessarie per accedere ai Corsi di studio magistrali nell'ambito della comunicazione, il Corso di studio consente di operare nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale, nelle aziende e nei settori dei servizi e dei consumi, svolgendo incarichi relativi alla comunicazione e alla relazione con il pubblico.

Il Corso di studio in Scienze della Comunicazione si articola in due percorsi:

1. Il percorso di Comunicazione di massa avvia alla conoscenza dei prodotti artistici, culturali e d'intrattenimento nei settori di cinema, radio, web, televisione, letteratura, teatro, pubblicità, fumetto, ecc. Prepara all'analisi, all'ideazione e alla realizzazione di tali prodotti, anche attraverso laboratori didattici e tirocini formativi dedicati.
2. Il percorso di Comunicazione di impresa fornisce saperi e competenze nell'ambito della comunicazione aziendale interna ed esterna. Prepara ad attività professionali nel contesto di imprese, organizzazioni (anche non-profit) ed enti italiani e stranieri, presso i quali si svolgeranno tirocini formativi dedicati.

Link inserito: <http://www.data.unibg.it/dati/bacheca/481/57090.pdf>

Offerta didattica programmata

Attività di base

ambito: Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche **CFU CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 30 30 - 35

gruppo settore

B11	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU</i>	5 - 5
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana <i>STORIA DELLA LINGUA ITALIANA (2 anno) - 5 CFU</i>	
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica <i>SOCIOLINGUISTICA (1 anno) - 5 CFU</i>	
B12	<i>LINGUISTICA DI BASE C (1 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUISTICA GENERALE 3 (1 anno) - 10 CFU</i>	25 - 30
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE I (1 anno) - 10 CFU</i> <i>Lingua inglese II 1 G (2 anno) - 5 CFU</i>	

ambito: Discipline sociali e mediologiche **CFU CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 - 25

gruppo settore

B21	M-STO/04 Storia contemporanea <i>STORIA CONTEMPORANEA A (1 anno) - 5 CFU</i> <i>STORIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 10 CFU</i>	5 - 5
B22	SPS/07 Sociologia generale <i>FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA (1 anno) - 5 CFU</i>	5 - 10
B23	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 5 CFU</i> <i>TEORIE E ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 10 CFU</i> <i>TEORIE DEI MEDIA (2 anno) - 5 CFU</i>	5 - 10

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività di base: 45 minimo da D.M. 36

Totale attività di Base 50 45 - 60

Attività caratterizzanti

ambito: Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione **CFU CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 20 - 25

Gruppo Settore

L-ART/05 Discipline dello spettacolo

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (1 anno) - 5 CFU

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

Cinema e televisione (1 anno) - 10 CFU

STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (1 anno) - 5 CFU

C11 SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi 20 - 25

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (3 anno) - 10 CFU

COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 5 CFU

PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 10 CFU

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA A (3 anno) - 5 CFU

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (3 anno) - 5 CFU

ambito: Scienze umane ed economico-sociali

**CFU
Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 30 25 - 35

Gruppo Settore

M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche

ANTROPOLOGIA CULTURALE A (3 anno) - 5 CFU

M-PSI/05 Psicologia sociale

PSICOLOGIA SOCIALE (3 anno) - 5 CFU

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

PIANIFICAZIONE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 5 CFU

C21 *PIANIFICAZIONE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 5 CFU* 20 - 25

PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 10 CFU

SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 10 CFU

COMUNICAZIONE POLITICA (2 anno) - 5 CFU

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 10 CFU

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (3 anno) - 5 CFU

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (3 anno) - 5 CFU

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

COMUNICAZIONE E INTERAZIONE SOCIALE (2 anno) - 5 CFU

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 10 CFU

C22 *COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 5 CFU* 5 - 10

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (3 anno) - 10 CFU

SOCIETÀ E MEDIA DIGITALI (3 anno) - 10 CFU

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (3 anno) - 5 CFU

ambito: Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche

**CFU
Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 10 10 - 15

Gruppo Settore

IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico

DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 5 CFU

SOCIETÀ E MEDIA DIGITALI (3 anno) - 10 CFU

DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 5 CFU

C31 M-STO/04 Storia contemporanea 10 - 15

STORIA CONTEMPORANEA B (1 anno) - 5 CFU

STORIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 10 CFU

STORIA CONTEMPORANEA B (2 anno) - 5 CFU

STORIA CONTEMPORANEA B (3 anno) - 5 CFU

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 55 (minimo da D.M. 54)

Totale attività Caratterizzanti 60 55 - 75

Attività formative affini o integrative **CFU** **CFU Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18) 30 30 - 30

SECS-P/06 - Economia applicata

Economia e Marketing (2 anno) - 10 CFU

Economia per l'impresa (2 anno) - 5 CFU

A11 SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese 10 - 10 0 - 15

Economia e Marketing (2 anno) - 10 CFU

Marketing (2 anno) - 5 CFU

L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese

LINGUA FRANCESE I (2 anno) - 10 CFU

A12 L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola 0 - 10 0 - 10

LINGUA E CULTURA SPAGNOLA (2 anno) - 10 CFU

L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca

LINGUA E CULTURA TEDESCA (2 anno) - 10 CFU

L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione

STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (1 anno) - 5 CFU

A13 *Cinema e televisione (1 anno) - 10 CFU* 10 - 10 0 - 20

M-STO/04 - Storia contemporanea

STORIA DEL GIORNALISMO (2 anno) - 5 CFU

L-LIN/10 - Letteratura inglese

CRITICA CULTURALE (2 anno) - 5 CFU

A14 *STORIA CULTURALE (2 anno) - 10 CFU* 0 - 10 0 - 15

CULTURA DEL PRESENTE (2 anno) - 5 CFU

L-LIN/11 - Lingue e letterature anglo-americane

Totale attività Affini 30 30 - 30

Altre attività

CFU **CFU**
Rad

15 -

A scelta dello studente		15	15
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		6	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	5	5 - 5
	Abilità informatiche e telematiche	5	5 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		14	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	5 - 5
Totale Altre Attività		40	40 - 40
CFU totali per il conseguimento del titolo 180			
CFU totali inseriti	180 170 - 205		