



## Informazioni generali sul Corso di Studi

|   |   |
|---|---|
| <b>Università</b>                                       | Università degli Studi di BERGAMO   |
| <b>Nome del corso</b>                                   | Scienze della Comunicazione( <i>IdSua:1518909</i> )                               |
| <b>Classe</b>   | L-20 - Scienze della comunicazione  |
| <b>Nome inglese</b>                                     | Communication Studies   |
| <b>Lingua in cui si tiene il corso</b>                  | italiano  |
| <b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> | <a href="http://www.unibg.it/LT-SDC">http://www.unibg.it/LT-SDC</a>               |
| <b>Tasse</b>  | <a href="http://www.unibg.it/tassestudenti">http://www.unibg.it/tassestudenti</a> |
| <b>Modalità di svolgimento</b>                          | convenzionale   |

## Referenti e Strutture

|  |   |
|--|---|
| <b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>   | PASQUALI Francesca                            |
| <b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b> | Consiglio di corso di studio                  |
| <b>Struttura didattica di riferimento</b>                | Lingue, letterature straniere e comunicazione |

### Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME  | NOME             | SETTORE  | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD             |
|----|----------|------------------|----------|-----------|------|----------------------|
| 1. | CLETO    | Fabio            | L-LIN/10 | PA        | 1    | Affine               |
| 2. | DE BIASI | Rocco            | SPS/08   | PA        | 1    | Base/Caratterizzante |
| 3. | DONDI    | Riccardo         | INF/01   | RU        | 1    | Base                 |
| 4. | MAJORANA | Bernadette       | L-ART/05 | PA        | 1    | Caratterizzante      |
| 5. | MARZANO  | Marco            | SPS/09   | PO        | 1    | Base/Caratterizzante |
| 6. | PASQUALI | Francesca        | SPS/08   | PA        | 1    | Base/Caratterizzante |
| 7. | PERROTTA | Domenico Claudio | SPS/08   | RU        | 1    | Base/Caratterizzante |
| 8. | SCIROCCO | Giovanni Angelo  | M-STO/04 | RU        | 1    | Base/Caratterizzante |
| 9. | VILLANI  | Simone           | L-ART/06 | RU        | 1    | Caratterizzante      |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Rappresentanti Studenti</b> | ARGETTA ANDREA a.argetta@studenti.unibg.it<br>BONETTI GIOVANNI g.bonetti4@studenti.unibg.it<br>RONDI MARA m.rondi2@studenti.unibg.it<br>TOMELLERI MARIANNA m.tomelleri@studenti.unibg.it   |
| <b>Gruppo di gestione AQ</b>   | MARIO RAUL CALZONI<br>MARIAGRAZIA CAMMAROTA<br>ANNA CAROLA FRESCHI<br>GIOVANNI GAROFALO<br>ALESSANDRA GHISALBERTI<br>DAVIDE SIMONE GIANNONI (Membro supplente)<br>GIOVANNI ANGELO SCIROCCO<br>MARCO SIRTORI (Membro supplente)<br>ADA VALENTINI (Membro supplente) |
| <b>Tutor</b>                   | Domenico Claudio PERROTTA<br>Stefania Maria MACI<br>Simone VILLANI<br>Anna DE BIASIO<br>Fabio CLETO<br>Riccardo DONDI  |

## Il Corso di Studio in breve

20/04/2015

Il Corso di studio di Scienze della Comunicazione introduce alle metodologie, alle pratiche e alle tecnologie della comunicazione, impostandone i fondamenti in ambito mediale, sociologico, informatico, storico, linguistico, interculturale, antropologico e semiotico.

Fornisce una solida preparazione sui processi socioculturali, competenze comunicative avanzate in lingua italiana e in lingua inglese, e competenze a livello intermedio in una seconda lingua straniera.

Oltre a garantire le competenze necessarie per accedere ai Corsi di studio magistrali nell'ambito della comunicazione, il Corso di studio consente di operare nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale, nelle aziende e nei settori dei servizi e dei consumi, svolgendo incarichi relativi alla comunicazione e alla relazione con il pubblico.

Il Corso di studio in Scienze della Comunicazione si articola in due percorsi:

1. Il percorso di Comunicazione di massa avvia alla conoscenza dei prodotti artistici, culturali e d'intrattenimento nei settori di cinema, radio, web, televisione, letteratura, teatro, pubblicità, fumetto, ecc. Prepara all'analisi, all'ideazione e alla realizzazione di tali prodotti, anche attraverso laboratori didattici e tirocini formativi dedicati.
2. Il percorso di Comunicazione di impresa fornisce saperi e competenze nell'ambito della comunicazione aziendale interna ed esterna. Prepara ad attività professionali nel contesto di imprese, organizzazioni (anche non-profit) ed enti italiani e stranieri, presso i quali si svolgeranno tirocini formativi dedicati.

Link inserito: <http://www.data.unibg.it/dati/bacheca/481/57090.pdf>

## Offerta didattica programmata

### Attività di base

**ambito: Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche** **CFU CFU Rad**  
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 30 30 - 35

#### gruppo settore

|            |   |         |
|------------|---|---------|
| <b>B11</b> | ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni<br><i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU</i>                           | 5 - 5   |
|            | L-FIL-LET/12 Linguistica italiana<br><i>STORIA DELLA LINGUA ITALIANA (2 anno) - 5 CFU</i>   |         |
|            | L-LIN/01 Glottologia e linguistica<br><i>SOCIOLINGUISTICA (1 anno) - 5 CFU</i>  |         |
| <b>B12</b> | <i>LINGUISTICA DI BASE C (1 anno) - 5 CFU</i><br><i>LINGUISTICA GENERALE 3 (1 anno) - 10 CFU</i>  | 25 - 30 |
|            | L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese<br><i>LINGUA INGLESE I (1 anno) - 10 CFU</i><br><i>Lingua inglese II 1 G (2 anno) - 5 CFU</i> |         |

**ambito: Discipline sociali e mediologiche** **CFU CFU Rad**  
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 - 25

#### gruppo settore

|            |   |        |
|------------|---|--------|
| <b>B21</b> | M-STO/04 Storia contemporanea<br><i>STORIA CONTEMPORANEA A (1 anno) - 5 CFU</i><br><i>STORIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 10 CFU</i>  | 5 - 5  |
| <b>B22</b> | SPS/07 Sociologia generale<br><i>FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA (1 anno) - 5 CFU</i>  | 5 - 10 |
| <b>B23</b> | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi<br><i>TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 5 CFU</i><br><i>TEORIE E ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 10 CFU</i><br><i>TEORIE DEI MEDIA (2 anno) - 5 CFU</i> | 5 - 10 |

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività di base: 45 minimo da D.M. 36**

**Totale attività di Base** 50 45 - 60

### Attività caratterizzanti

**ambito: Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione** **CFU CFU Rad**  
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 20 - 25

#### Gruppo Settore

L-ART/05 Discipline dello spettacolo

*FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (1 anno) - 5 CFU*

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

*Cinema e televisione (1 anno) - 10 CFU*

*STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (1 anno) - 5 CFU*

**C11** SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi 20 - 25

*SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (3 anno) - 10 CFU*

*COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 5 CFU*

*PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 10 CFU*

*SOCIOLOGIA DELLA CULTURA A (3 anno) - 5 CFU*

*STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (3 anno) - 5 CFU*

**ambito: Scienze umane ed economico-sociali**

**CFU**  
**Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 30 25 - 35

**Gruppo Settore**

M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche

*ANTROPOLOGIA CULTURALE A (3 anno) - 5 CFU*

M-PSI/05 Psicologia sociale

*PSICOLOGIA SOCIALE (3 anno) - 5 CFU*

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

*PIANIFICAZIONE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 5 CFU*

**C21** *PIANIFICAZIONE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 5 CFU* 20 - 25

*PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 10 CFU*

SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro

*SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 10 CFU*

*COMUNICAZIONE POLITICA (2 anno) - 5 CFU*

*SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 10 CFU*

*SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (3 anno) - 5 CFU*

*SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (3 anno) - 5 CFU*

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

*COMUNICAZIONE E INTERAZIONE SOCIALE (2 anno) - 5 CFU*

*SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 10 CFU*

**C22** *COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 5 CFU* 5 - 10

*SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (3 anno) - 10 CFU*

*SOCIETÀ E MEDIA DIGITALI (3 anno) - 10 CFU*

*SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (3 anno) - 5 CFU*

**ambito: Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche**

**CFU**  
**Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 10 10 - 15

## Gruppo Settore

IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico

*DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 5 CFU*

*SOCIETÀ E MEDIA DIGITALI (3 anno) - 10 CFU*

*DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 5 CFU*

**C31** M-STO/04 Storia contemporanea 10 - 15

*STORIA CONTEMPORANEA B (1 anno) - 5 CFU*

*STORIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 10 CFU*

*STORIA CONTEMPORANEA B (2 anno) - 5 CFU*

*STORIA CONTEMPORANEA B (3 anno) - 5 CFU*

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 55 (minimo da D.M. 54)**

**Totale attività Caratterizzanti** 60 55 - 75

**Attività formative affini o integrative** **CFU** **CFU Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18) 30 30 - 30

SECS-P/06 - Economia applicata

*Economia e Marketing (2 anno) - 10 CFU*

*Economia per l'impresa (2 anno) - 5 CFU*

**A11** SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese 10 - 10 0 - 15

*Economia e Marketing (2 anno) - 10 CFU*

*Marketing (2 anno) - 5 CFU*

L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese

*LINGUA FRANCESE I (2 anno) - 10 CFU*

**A12** L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola 0 - 10 0 - 10

*LINGUA E CULTURA SPAGNOLA (2 anno) - 10 CFU*

L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca

*LINGUA E CULTURA TEDESCA (2 anno) - 10 CFU*

L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione

*STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (1 anno) - 5 CFU*

**A13** *Cinema e televisione (1 anno) - 10 CFU* 10 - 10 0 - 20

M-STO/04 - Storia contemporanea

*STORIA DEL GIORNALISMO (2 anno) - 5 CFU*

L-LIN/10 - Letteratura inglese

*CRITICA CULTURALE (2 anno) - 5 CFU*

**A14** *STORIA CULTURALE (2 anno) - 10 CFU* 0 - 10 0 - 15

*CULTURA DEL PRESENTE (2 anno) - 5 CFU*

L-LIN/11 - Lingue e letterature anglo-americane

**Totale attività Affini** 30 30 - 30

**Altre attività**

**CFU** **CFU**  
**Rad**

15 -

|   |   |    |         |
|---|---|----|---------|
| A scelta dello studente   |   | 15 | 15      |
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)             | Per la prova finale   | 6  | 6 - 6   |
|   | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera              | -  | -       |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c      |   | 6  |         |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)                          | Ulteriori conoscenze linguistiche                             | 5  | 5 - 5   |
|   | Abilità informatiche e telematiche                            | 5  | 5 - 5   |
|   | Tirocini formativi e di orientamento                          | -  | -       |
|   | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 4  | 4 - 4   |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d      |   | 14 |         |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali |   | 5  | 5 - 5   |
| <b>Totale Altre Attività</b>  |   | 40 | 40 - 40 |
| <b>CFU totali per il conseguimento del titolo 180</b>                               |   |    |         |
| <b>CFU totali inseriti</b>  | 180 170 - 205   |    |         |