



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano	Comunicazione, informazione, editoria(<i>IdSua:1527596</i>)
Nome del corso in inglese	Communication, information, publishing
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://lm-cie.unibg.it
Tasse	http://www.unibg.it/tassestudenti
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	NICORA Flaminia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Lingue, letterature straniere e comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	FORNO	Francesca	SPS/07	RU	1	Caratterizzante
2.	GRESPI	Barbara	L-ART/06	PA	1	Caratterizzante
3.	MOLINELLI	Piera	L-LIN/01	PO	1	Caratterizzante
4.	NICORA	Flaminia	L-LIN/10	PA	1	Affine
5.	PISANTY	Valentina	M-FIL/05	RU	1	Caratterizzante
6.	SIRTORI	Marco	L-FIL-LET/11	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

RODESCHINI RODESCHINI m.rodeschini1@studenti.unibg.it
GALIZZI MARIA CRISTINA m.galizzi1@studenti.unibg.it

MARIA CRISTINA GALIZZI
FLAMINIA NICORA

Gruppo di gestione AQ

VALENTINA PISANTY
STEFANO ROSSO (su invito)

Tutor

Marco SIRTORI
Valentina PISANTY
Francesca FORNO

Il Corso di Studio in breve

27/04/2016

Il corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, informazione, editoria, permette di acquisire competenze per

conoscere, analizzare ed elaborare la produzione editoriale cartacea e multimediale, e affrontarne l'organizzazione raccogliere e trattare informazioni, e gestirle criticamente attraverso l'impiego di strumenti mediologici e tecnici adeguati produrre e gestire i contenuti della comunicazione in ambito aziendale e istituzionale, verso l'interno e verso l'esterno garantire conoscenze culturali e linguistiche approfondite e una metodologia di lavoro affinata dalle esperienze pratiche, condotte attraverso stages e tirocini nei settori dell'editoria, dell'informazione e della comunicazione aziendale e istituzionale.

Offre molteplici sbocchi professionali in una varietà di ambiti, quali

editoria cartacea, informatica, multimediale
stampa, radio, televisione
uffici stampa e uffici per le relazioni pubbliche (URP)
agenzie di comunicazione e agenzie di pubblicità
istituzioni culturali, musei, teatri
aziende, enti pubblici e privati

Valorizza la dimensione internazionale attraverso

la possibilità di conseguire un Doppio titolo con un programma in partnership con Fairleigh Dickinson University: MA Corporate Communication + Laurea Magistrale in Comunicazione, informazione, editoria
una rete di scambi Erasmus e con università extra-europee
programmi di tirocinio all'estero Erasmus placement, Euromondo)

Valorizza la dimensione territoriale e i collegamenti con il modo del lavoro attraverso

una rete di contatti con aziende, enti, istituzioni locali
partnership di tirocinio selezionate e qualificanti

Intreccia la ricerca dei suoi docenti con la didattica svolta nel corso, per portare agli studenti contenuti e metodologie avanzate.

Privilegia una didattica student-oriented, per rendere lo studente protagonista del suo progetto di formazione culturale e professionale.

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti

ambito: Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi **CFU** **CFU**
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 35 30 -
45

Gruppo Settore

	INF/01 Informatica	
C11	<i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE LM (2 anno) - 5 CFU</i>	5 - 10
	<i>INFORMATICA, MEDIA DIGITALI E SOCIETA' DELLE RETI (2 anno) - 10 CFU</i>	
	M-PSI/05 Psicologia sociale	
	<i>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU</i>	
	<i>LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU</i>	
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	
	<i>SEMIOTICA (1 anno) - 5 CFU</i>	
	<i>DISCORSO E PUBBLICO (1 anno) - 15 CFU</i>	
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	
	<i>LINGUISTICA PRAGMATICA (1 anno) - 5 CFU</i>	
C12	<i>LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU</i>	25 - 35
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	
	<i>LINGUISTICA ITALIANA A (1 anno) - 5 CFU</i>	
	<i>LINGUISTICA ITALIANA B (1 anno) - 5 CFU</i>	
	<i>DISCORSO E PUBBLICO (1 anno) - 15 CFU</i>	
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea	
	<i>LETTERATURA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE E L'EDITORIA (2 anno) - 10 CFU</i>	
	<i>LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA LM (2 anno) - 5 CFU</i>	

ambito: Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione **CFU** **CFU**
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 -
20

Gruppo Settore

	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	
C21	<i>TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO TELEVISIVO AVANZATO (1 anno) - 5 CFU</i>	5 - 10
	<i>Video narrazioni (ex filmologia) (1 anno) - 5 CFU</i>	
	<i>TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO VISUALE (1 anno) - 10 CFU</i>	

C22	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	10 - 10
ambito: Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali		CFU CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	10 10 - 20

Gruppo Settore

SPS/07 Sociologia generale

Metodologia della ricerca sociale (1 anno) - 5 CFU

Ricerca sociale e consumi (1 anno) - 10 CFU

Sociologia dei consumi (1 anno) - 5 CFU

C31

IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico

DIRITTO EDITORIALE (1 anno) - 5 CFU

DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE (2 anno) - 5 CFU

10 - 20

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)

Totale attività Caratterizzanti

65 60 -
85

Attività affini	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
	INF/01 Informatica			
	<i>TEORIA E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE WEB (2 anno) - 5 CFU</i>			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	<i>TEORIE E PRASSI TEATRALI (2 anno) - 5 CFU</i>			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	<i>FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE MUSICALE (2 anno) - 5 CFU</i>			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	<i>CULTURA E COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>LETTERATURA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE E L'EDITORIA (2 anno) - 10 CFU</i>			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	<i>TEORIE E TECNICHE DELL'INFOGRAFICA (2 anno) - 5 CFU</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	90	25	15 - 30 min 12
	<i>COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (1 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>MARKETING E E-COMMERCE (1 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (1 anno) - 10 CFU</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	<i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2 (1 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>STRATEGIE ECONOMICHE DELLA PROMOZIONE</i>			

EDITORIALE (1 anno) - 5 CFU

TEORIA E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE (1 anno) - 5 CFU

INFORMATICA, MEDIA DIGITALI E SOCIETA' DELLE RETI (2 anno) - 10 CFU

MEDIA DIGITALI E SOCIETÀ DELLE RETI (2 anno) - 5 CFU

SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE LM (2 anno) - 5 CFU

Totale attività Affini		25	15 - 30
Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		10	10 - 10
Per la prova finale		10	10 - 10
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	5	5 - 5
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	5 - 5
Totale Altre Attività		30	30 - 30
CFU totali per il conseguimento del titolo 120			
CFU totali inseriti	120	105 - 145	