



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano	Progettazione e gestione dei sistemi turistici(<i>IdSua:1535836</i>)
Nome del corso in inglese	Planning and Management of Tourism Systems
Classe	LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://ls-pgst.unibg.it/it
Tasse	http://www.unibg.it/tassestudenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BONADEI Rossana
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Lingue, letterature e culture straniere

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONADEI	Rossana	L-LIN/10	PO	1	Affine
2.	BURINI	Federica	M-GGR/01	PA	1	Caratterizzante
3.	GARIBALDI	Roberta	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
4.	GHISLOTTI	Stefano	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante
5.	GOTTI	Maurizio	L-LIN/12	PO	1	Caratterizzante
6.	MACI	Stefania Maria	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

SCARPARI ANDREA a.scarpari1@studenti.unibg.it
SCOPELLITI ALESSANDRO a.scopelliti@studenti.unibg.it
CARRARA ALESSANDRO a.carrara13@studenti.unibg.it

ROSSANA BONADEI

Gruppo di gestione AQ

FEDERICA BURINI
MICHELA GARDINI
ROBERTA GARIBALDI
ALESSANDRA GHISALBERTI

Tutor

Andrea MACCHIAVELLI
Roberta GARIBALDI
Stefano GHISLOTTI
Federica BURINI

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di laurea magistrale LM49 Planning an Management of Tourism Systems rientra nel progetto di Internazionalizzazione dell'Università degli studi di Bergamo, offre un percorso caratterizzato da un forte impianto multidisciplinare e un approccio didattico innovativo con una significativa presenza di docenti stranieri di fama internazionale.

Il Corso si prefigge l'obiettivo di formare figure professionali dalle solide basi linguistiche e culturali, di analisi del territorio e dell'ambiente con specifiche competenze socio-economiche e aziendali, in grado di progettare, gestire e dirigere attività e imprese, progetti e processi per lo sviluppo di un turismo sostenibile e responsabile e per la valorizzazione del capitale storico e umano dei territori.

Struttura del Corso :

Discipline Caratterizzanti 50 cfu

Discipline Affini- crediti di sede 35 cfu

Scelte libere 10 cfu; Laboratori e Tirocini 10 cfu

Altro- Attività tecnico-informatiche avanzate 5 cfu

Prova finale 10 cfu

TOTALE 120 cfu

Il Corso privilegia una didattica student-oriented, per rendere lo studente protagonista fin dall'inizio del suo progetto di formazione culturale e professionale. Affronta i temi della globalizzazione e dell'organizzazione internazionale del turismo, della mobilità e della sostenibilità ambientale ed economica alla luce della nuova centralità delle comunità locali, con ampio riferimento alle problematiche specifiche dei Paesi Terzi. Un accordo di doppio diploma con la Farleigh Dickinson University (New Jersey- US), attivo dal 2014, consente allo studente di orientare il percorso verso una specializzazione in Hospitality and Tourism Management, che approfondisce lo studio di attività, aziende e servizi dedicati all'offerta turistica e all'organizzazione dell'ospitalità nel contesto delle trasformazioni imprese dalla svolta globale e digitale, e dalla connettività desk e mobile.

Nel dettaglio, il Corso permette di acquisire competenze:

- socio-territoriali per comprendere le nuove configurazioni geografiche determinate dalle mobilità globalizzata, dalle politiche di partecipazione e governance sostenibile e dalle nuove comunità del consumo
- di progettazione, gestione e comunicazione del turismo in contesti di tecnologia avanzata
- economiche e giuridiche per operare nella programmazione turistica e l'organizzazione dell'ospitalità in aziende private, in enti pubblici territoriali e nazionali, in organizzazioni e network on-line
- linguistiche e culturali per comprendere, comunicare e gestire il fenomeno turistico come pratica sociale e interculturale

Offre sbocchi professionali in ambiti e funzioni pertinenti il turismo e i settori in interfaccia presso istituti governativi centralizzati e decentrati, fondazioni, aziende pubbliche e private, quali:

- l'analisi di mercato, la pianificazione e valutazione di progetti turistici e di sviluppo locale;
- l'ideazione e lo sviluppo della comunicazione e dei servizi sul e per il territorio;
- la progettazione e organizzazione di servizi turistici con particolare riguardo al turismo sostenibile e responsabile;
- la progettazione e il management per la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale

23/01/2017

- le attività di formazione in ambito turistico

Inoltre, con Decreto del Presidente della Repubblica del 14 febbraio 2016, n. 19 (Regolamento recante disposizioni per la razionalizzazione ed accorpamento delle classi di concorso a cattedre e a posti di insegnamento) i laureati delle classi LM-49 possono accedere al TFA per l'insegnamento della Geografia negli Istituti Tecnici e Professionali.1

Il Corso, interamente offerto in lingua inglese, valorizza la dimensione internazionale attraverso:

- il conseguimento di un doppio diploma in Planning and Management of Tourism Systems/Tourism and Hospitality Management, con semestre, acquisizione di crediti formativi dedicati e avviamento al progetto di tesi presso la Farleigh Dickinson University (New Jersey-US- il corso è al 6° posto nei ranking statunitensi)
- un'ampia offerta di insegnamenti concepiti con approcci innovativi portati da visiting professor ed esperti di fama internazionale
- la possibilità di completare il percorso curricolare con prestigiosi seminari internazionali e experience-oriented, con trasferte e workshop guidati.
- accordi bilaterali in scambio con progetti di excellence initiatives finanziati dall'Atene, inclusivi di tematiche coerenti con il Corso, attivi con le Università di Cambridge, Girona, la Harvard School of Design, Losanna, Maarstricht, Sofia
- una rete di scambi Erasmus-Plus con università europee che offrono moduli avanzati negli ambiti della gestione turistica, tra cui: Parnu (Estonia- percorso Tourism and SPAs), Lyon2, Caen e Chambéry (Francia), Stralsund, Heilbronn e Lubecca (Germania), Aveiro (Portogallo), Viana de Castelo (Spagna), Dalarna (Svezia), Anglia-Ruskin. (UK)
- programmi di mobilità post-laurea verso Università di paesi extra Unione Europea, tra cui: FDU Fairleigh Dickinson University (USA), University of Technology Sydney (AUS), Pushkin Leningrad State University (Russia)
- programmi di tirocinio all'estero (Erasmus Placement), con aziende, musei, agenzie del territorio, DMO collegate alla mobilità turistica e alla pianificazione della visita, l'organizzazione di eventi, l'interpretazione del patrimonio culturale e naturale (Austria, Francia, Germania, Lituania, Malta, Norvegia, Olanda, Portogallo, Regno Unito, Spagna).

Il Corso valorizza la dimensione territoriale e i collegamenti con il mondo del lavoro attraverso:

- una rete di contatti con aziende, enti, istituzioni, a scala locale e regionale
- partnership di laboratorio e di tirocinio selezionate e qualificanti
- azioni pilota condivise con scuole, aziende e istituzioni del territorio, che prevedono l'impegno degli studenti in attività di campo e di progetto
- partecipazione a progettualità della Città/sulla Città con ampio coinvolgimento degli studenti in prospettiva di tirocinio e tesi finale
- escursioni didattiche sul territorio nazionale guidate dai docenti con confronti diretti con strutture territoriali, imprenditori e professionisti del ramo.

The LM49 Master Course in Planning and Management of Tourism Systems is part of the internationalization project of the University of Bergamo. The course is based on a solid multidisciplinary approach and an innovative teaching perspective, made possible also by a selected team of internationally renowned foreign lecturers.

The course aims to train professionals by providing a substantial linguistic and cultural background, as a necessary base to form specialized competences related to the analysis of territories and their environment, also in socio-economic perspectives; to plan, manage and direct activities and businesses, projects and processes for the development of sustainable and responsible tourism and for the promotion of the historical and human capital of diverse geographical and cultural realities.

Course structure:

Core disciplines 50 cfu

Related disciplines - local credits 35 cfu

Electives 10 cfu; Workshops and Trainings 10 cfu

Other activities- Advanced Technical and IT skills 5 cfu

Final exam 10 cfu

TOTAL 120 cfu

The course favours student-oriented teaching, and expects students to take a key role in their cultural and professional training project from the very start. It deals with the themes of globalization and the international organization of tourism, of mobility and environmental and economic sustainability, also in light of the primary role now ascribed to the local communities, with extensive

reference to some specific issues of Third Countries.

A dual-degree agreement with Farleigh Dickinson University (New Jersey - US) has been active since 2014. It enables students to direct their studies towards a specialization in Hospitality and Tourism Management, which features an in-depth study of business, companies and services dedicated to tourist offer and hospitality in the context of the transformations brought about by the global and digital shift, and by desk and mobile connectivity.

In detail, the course enables students:

- to acquire socio-territorial skills necessary for coping with new geographical setups determined by global mobility, by participatory and sustainable governance policies and by new consumer communities
- to acquire competences in the design, management and communication of tourism in high technology contexts
- to acquire a set of economic and legal skills for operating in tourism planning and hospitality for private companies, local and national public authorities, and online organizations or networks
- to develop linguistic and cultural expertise for understanding, communicating and managing the phenomenon of tourism as a social and intercultural practice.

The Course also provides career opportunities in fields and functions that pertain to tourism and interface sectors within centralized and decentralized government institutions, foundations, public and private companies, such as:

- market analysis, planning and evaluation of tourist projects and local development;
- design and development of communication and services on and for territory;
- planning and organization of tourist services with special regard to sustainable and responsible tourism;
- design and management for the promotion of cultural and environmental heritage
- training activities in tourism

In addition, by Decree of the President of the Republic on 14 February 2016, n. 19 (Regulation laying down rules for the rationalization and consolidation of classes of competition for professorships and teaching posts) LM-49 graduates can access TFA programs for teaching Geography in Technical and Vocational Schools.

The Course, offered entirely in English, has a marked international dimension featuring:

- a double degree in Planning and Management of Tourism Systems / Tourism and Hospitality Management, with a full term abroad which gives students credits and enables them to start a thesis project at the Farleigh Dickinson University (New Jersey-US - the course is 6th in US rankings)
- a wide range of courses designed with innovative approaches brought by visiting professors and internationally renowned experts
- the opportunity to complete the course curriculum in prestigious, international, experience-oriented seminars, with guided visits and workshops.
- bilateral exchange agreements with "Excellence Initiatives" projects consistent with the Course, currently active with the University of Cambridge, Girona, the Harvard School of Design, Lausanne, Maastricht, and Sofia
- a network of Erasmus-Plus exchanges with European universities which offer advanced modules in the areas of tourism management, including: Parnu (Estonia -Tourism and SPAs), Lyon2, Caen and Chambery (France), Stralsund, Lubeck and Heilbronn (Germany), Aveiro (Portugal), Viana de Castelo (Spain), Dalarna (Sweden), Anglia-Ruskin (UK).
- postgraduate mobility programs towards universities in non-European countries, including: FDU Fairleigh Dickinson University (USA), University of Technology Sydney (AUS), Pushkin Leningrad State University (Russia)
- internship abroad programs (Erasmus Placement), with companies, museums, local agencies, DMOs related to tourist mobility, to visit planning, the organization of events, and the interpretation of cultural and natural heritage (Austria, France , Germany, Lithuania, Malta, Norway, Netherlands, Portugal, UK, Spain).

The course enhances a territorial dimension and links with the labour market through:

- a network of contacts with companies, organizations, institutions, at a local and regional scale
- selected and qualifying workshop and training partnerships
- pilot initiatives shared with schools, businesses and local institutions, which see the involvement of students in field and project work
- participation in projects of Cities/on Cities involving students with a view to professional training and the preparation of a final thesis
- guided educational excursions on the national territory, whereby students familiarize with local organizations, entrepreneurs and

sector professionals.

Link inserito: <http://www.unibg.it/LS-PGST> - www.unibg.it/IC-PMTS

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Lingue straniere	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca <i>LINGUA TEDESCA LM I A (2 anno) - 5 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>ENGLISH FOR TOURISM (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>CROSS-CULTURAL COMMUNICATION (2 anno) - 5 CFU - semestrale</i>	25	10	10 - 10
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>LINGUA SPAGNOLA LM I A (2 anno) - 5 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese <i>LINGUA FRANCESE LM I A (2 anno) - 5 CFU - semestrale</i>			
Discipline economiche e gestionali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>Tourism and social media marketing (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i> <i>Tourism industry (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Tourism management (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	20	10	10 - 10
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione <i>Arts and media studies (1 anno) - 10 CFU - semestrale</i> <i>Film Studies and visual communication (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i> <i>Museums and media studies (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i> <i>Film Studies and visual communication (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>	60	10	10 - 10
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro <i>Arts (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i> <i>Arts and media studies (1 anno) - 10 CFU - semestrale</i> <i>Museums and media studies (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>			
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo				

	<i>Museum resources (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>			
	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
	<i>Global tourism and local development (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline giuridiche e sociali	<i>Tourism practices and society (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	20	10	10 - 10
	<i>Sociology of tourism (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	<i>Environment and sustainable tourism (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>			
	<i>Territorial and environment studies (1 anno) - 10 CFU - semestrale</i>			
Discipline del territorio		30	10	10 - 10
	M-GGR/01 Geografia			
	<i>Territorial and environment studies (1 anno) - 10 CFU - semestrale</i>			
	<i>Space diversity and intercultural geography (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 50 (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti			50	50 - 50
--	--	--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/04 Diritto commerciale			
	<i>Communities and laws (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>Tourism and legal studies (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	<i>Culture and heritage (1 anno) - 10 CFU - semestrale</i>			
	<i>Tourism Cultures (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>			
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	<i>Communities and laws (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
Attività formative affini o integrative	<i>Complex societies and tourism governance (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	85	35	35 - 12 min
	SECS-P/06 Economia applicata			
	<i>Culture and heritage (1 anno) - 10 CFU - semestrale</i>			
	<i>Heritage Management (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>			
	<i>Tourism management (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>Tourism services management (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			

*Destination management (2 anno) - 5 CFU -
semestrale - obbl*

*Tourism and hospitality management (2 anno) - 5
CFU - semestrale - obbl*

Totale attività Affini		35	35 - 35
Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		10	10 - 10
Per la prova finale		10	10 - 10
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	5	5 - 5
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	5	5 - 5
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	5	5 - 5
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	15	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		35	35 - 35
CFU totali per il conseguimento del titolo 120			
CFU totali inseriti	120	120	120

LM - 49 Piani di studio

PMTS (NEW)

I ANNO

Tipologia attività formative (T.A.F.) e ambito	Numero progressivo esami	Codice attività didattica	Denominazione attività didattica	CFU Attività didattica	Unità didattiche e rispettivo codice	Settori	Note	SEMESTRI	Note	Docente titolare unità didattica (U.D.)
								Sottoperiodi		
CARATTERIZZANTE (Discipline del territorio)	1		TERRITORIAL AND ENVIRONMENT STUDIES	10	Space diversity and intercultural geography - cod.	M-GGR/01	2 module / 1 exam	I	Profilo B 15+15	Prof. Burini +Stephanie Anne Pyne (Canada)
					Environment and sustainable tourism - cod.	M-GGR/02		II	Profilo B 15+15	Prof. Burini + Chris Wilbert (UK)
CARATTERIZZANTE (Discipline economiche e gestionali)	2		TOURISM MANAGEMENT	10	Tourism industry	SECS-P/08	2 modules / 1 exam	III	Profilo B 20+10	Prof. Garibaldi + Greg Richard (UK)
AFFINE (discipline economiche e gestionali)					Tourism services management	SECS-P/06		IV	Profilo B	Prof. Garibaldi + Docente VISITING da nominare
AFFINE (studi culturali)	3		CULTURE AND HERITAGE	10	Tourism Cultures	L-LIN/10	2 modules/ 1 exam	I	Profilo B 18+12	Prof. Bonadei + Milos Nacic (Serbia)
					Heritage Management	SECS-P/06		II	Profilo C	Jolanda Pensa (Confederazione Svizzera)
CARATTERIZZANTE (Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo)	4		MUSEUMS AND MEDIA STUDIES	10	Film Studies and visual communication	L-ART/06	2 modules/ 1 exam	III	Profilo B 20+10	Prof. Ghislotti- Prof. Gloria Pastorino (U.S.)
					Museum resources	L-ART/04		I	Profilo C	Ana Cristina Barreto de Carvalho (Brazil)
		ARTS AND MEDIA STUDIES	Film Studies and visual communication	L-ART/06	III	Profilo B 20+10		Prof. Ghislotti- Prof.Gloria Pastorino (U.S.)		
			Arts	L-ART/04	IV	Profilo D		Da bandire		
CARATTERIZZANTE+ AFFINE (Discipline economiche e gestionali)	5		IT TOURISM MANAGEMENT	10	Tourism and social media marketing	SECS-P/08	2 modules/ 1 exam	IV	Profilo B 15+15	Prof. Andreini (docente strutturato altro dip.) + Lucy Von Weber (UK)
					IT For Tourism Services - Idoneità informatica			I semestre	Profilo D	Prof. Roberto Peretta
CARATTERIZZANTE (Lingua straniera)	6		ENGLISH FOR TOURISM	5	English for tourism	L-LIN/12	1 module / 1 exam	I semestre	Profilo A	Prof. Maci + collab.linguistico
ALTRE ATTIVITA' (A scelta dello studente)	7		OPTIONAL 1	5	FREE CHOICE	/	FREE CHOICE			
ALTRE ATTIVITA' (A scelta dello studente)			OPTIONAL 2	5	FREE CHOICE	/	FREE CHOICE			

II ANNO

Tipologia attività formative (T.A.F.) e ambito	Numero progressivo esami	Codice attività didattica	Denominazione attività didattica	CFU Attività didattica	Unità didattiche e rispettivo codice	Settori	Referente attività didattica	SEMESTRI	Note	Docente titolare unità didattica (U.D.)
								Sottoperiodi		
AFFINE (discipline economiche e gestionali)	8		Destination management	5	Destination management	SECS-P/06	1 module / 1 exam			
	9		Tourism and hospitality management	5	Tourism and hospitality management	SECS-P/06	1 module / 1 exam			
CARATTERIZZANTE (scienze sociali)	10		TOURISM PRACTICES AND SOCIETY	10	Sociology of tourism	SPS/10	2 modules/ 1 exam			
					Global tourism and local development	SPS/10				
AFFINE (area socio-giuridica)	11		COMMUNITIES AND LAWS	10	Tourism and legal studies	IUS/04	2 modules/ 1 exam			
					Complex societies and tourism governance	M-DEA/01				
CARATTERIZZANTE (Lingue straniere)	12		LANGUAGE AND CROSS-CULTURAL STUDIES	5	Lingua francese LM I A (mutua la LMCCI)	L-LIN/04	1 module / 1 exam			
					Lingua spagnola LM I A (mutua da LMCCI)	L-LIN/07				
					Cross cultural communication	L-LIN/12				
					Lingua tedesca LM I A (mutua da LMCCI)	L-LIN/14				
TIROCINIO				5	Traineeship	/	The Erasmus mobility traineeship is worth 10 cfu. Students can receive extra credits (up to 20 cfu) to be inserted in their Career Student Card.			
LABORATORIO				5 (2,5+2,5)	Workshops	/	4 labs- 2 at choice Web Marketing for tourism Museum and heritage resources GIS for tourism Hospitality Management			
PER LA PROVA FINALE		44129-ENG	FINAL DISSERTATION	10	Prova finale	/	Specific Seminarial activities are preliminary to the admission to the final dissertation, that must be approved by the President of the Course.			
TOTALE CFU II ANNO				55						
TOTALE CFU I e II ANNO				120						