



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso	Progettazione e gestione dei sistemi turistici(<i>IdSua:1518923</i>)
Classe	LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Nome inglese	Planning and Management of Tourism Systems
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://WWW.UNIBG.IT/LS-PGST
Tasse	http://www.unibg.it/tassestudenti
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BONADEI Rossana
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Lingue, letterature straniere e comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CASTI	Emanuela	M-GGR/01	PO	1	Caratterizzante
2.	GHISLOTTI	Stefano	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante
3.	GOTTI	Maurizio	L-LIN/12	PO	1	Caratterizzante
4.	MACI	Stefania Maria	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante
5.	BONADEI	Rossana	L-LIN/10	PO	1	Affine
6.	TORSELLO	Davide	M-DEA/01	PA	1	Affine

Rappresentanti Studenti

ARGETTA ANDREA a.argetta@studenti.unibg.it
BONETTI GIOVANNI g.bonetti4@studenti.unibg.it
RONDI MARA m.rondi2@studenti.unibg.it
TOMELLERI MARIANNA m.tomelleri@studenti.unibg.it

Gruppo di gestione AQ

MARIO RAUL CALZONI
MARIAGRAZIA CAMMAROTA
ANNA CAROLA FRESCHI
GIOVANNI GAROFALO
ALESSANDRA GHISALBERTI
DAVIDE SIMONE GIANNONI (Membro supplente)
GIOVANNI ANGELO SCIROCCO
MARCO SIRTORI (Membro supplente)
ADA VALENTINI (Membro supplente)

Tutor

Federica BURINI
Stefano GHISLOTTI
Roberta GARIBALDI

Il Corso di Studio in breve

21/09/2015

Il Corso di laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici rientra nel progetto di Internazionalizzazione dell'Università degli studi di Bergamo ed è caratterizzato da un doppio percorso formativo: in lingua italiana e in lingua inglese. Le modalità di accesso ai percorsi in lingua italiana e inglese sono le stesse. La scelta del percorso avviene al momento della pre-iscrizione. Il Corso di laurea si prefigge l'obiettivo di formare figure professionali dalle solide basi linguistico-culturali, geografiche, socio-economiche e informatiche, in grado di progettare, gestire e dirigere attività, aziende, progetti e processi territoriali per lo sviluppo di un turismo sostenibile e responsabile.

La durata del corso di laurea è di norma di due anni per gli studenti a tempo pieno e prevede l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU). Nel corso di laurea sono previsti 12 esami, laboratori, attività di tirocinio e la prova finale.

Il corso di laurea prevede due curricula

- 1) Turismo, Società e sistemi digitali, con un forte accento sulle dinamiche socio- territoriali e le trasformazioni impresse dalla svolta digitale e la connettività, in contesti istituzionali, aziendali e di social network.
- 2) International Tourism and Local Governance, con un forte accento sulla globalizzazione e l'organizzazione internazionale del turismo, la mobilità, la sostenibilità ambientale ed economica dello sviluppo turistico e la nuova centralità delle comunità locali, con ampio riferimento ai paesi terzi.

Struttura del Corso :

Discipline Caratterizzanti 50 cfu

Discipline Affini- crediti di sede 35 cfu

Scelte libere 10 cfu; Laboratori e Tirocini 10 cfu

Attività tecnico-informatiche avanzate 5 cfu

Prova finale 10 cfu

TOTALE 120 cfu

Nel dettaglio, il corso di Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici (Planning and Management of Tourism Systems) permette di acquisire competenze linguistiche e culturali per comprendere e gestire il fenomeno turistico come pratica sociale globalizzata socio-territoriali per comprendere le nuove configurazioni geografiche e culturali determinate dalle mobilità globalizzata, dalle politiche di partecipazione e governance sostenibile, dalle nuove comunità del consumo di progettazione, gestione e comunicazione del turismo in contesti di tecnologia avanzata economiche e giuridiche per operare nella programmazione turistica in aziende private, enti pubblici territoriali e nazionali, organizzazioni internazionali e network on-line

Offre molteplici sbocchi professionali in una varietà di ambiti e funzioni, sia riferite al turismo che ai settori in interfaccia, quali elevata responsabilità nei campi della pianificazione culturale e turistica, e dello sviluppo di servizi sul territorio, presso istituti governativi centralizzati e decentrati, fondazioni, aziende pubbliche e private, analista culturale, intermediatore e valutatore nell'ambito di progetti turistici e di sviluppo locale; manager per la valorizzazione del patrimonio culturale e dell'ambiente; pianificatore di eventi culturali e di svago a diverse scale; organizzatore di servizi turistici con particolare riguardo al turismo sostenibile e responsabile; formatore in ambito turistico

Valorizza la dimensione internazionale attraverso

un'ampia offerta di insegnamenti erogati in lingua inglese, con approcci innovativi portati da visiting professor di fama internazionale

la possibilità di completare il percorso curricolare con prestigiosi seminari

internazionali e experience-oriented, con trasferte e workshop guidati. Si segnalano al proposito i recenti accordi bilaterali Unibg e Università di Sofia, Cambridge, Girona, Harvard School of Design

la possibilità di conseguire un Doppio titolo con un programma in partnership con Fairleigh Dickinson University: Hospitality and Tourism Management MS + Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei Sistemi Turistici

una rete di scambi Erasmus con università europee che offrono moduli avanzati negli ambiti della gestione turistica, tra cui Buckinghamshire Univ. (UK), Lyon2, Caen e Chambery (Francia), Parnu(Estonia), Stralsund, Heilbronn e Lubecca (Germania)

programmi di mobilità verso Università di paesi extra Unione Europea, tra cui: FDU Fairleigh Dickinson University (USA), University of Missouri-Columbia (USA), Colorado State University Pueblo (USA), UTS - University of Technology Sydney (AUS), Pushkin Leningrad State University (Russia)

programmi di tirocinio all'estero Erasmus Placement, con aziende, musei, agenzie del territorio, DMO collegate alla mobilità turistica e la pianificazione della visita, l'organizzazione di eventi, l'interpretazione del patrimonio culturale e naturale (contatti attivi con aziende in Austria, Francia, Germania, Irlanda, Lituania, Malta, Norvegia, Olanda, Portogalli, Regno Unito, Spagna).

Valorizza la dimensione territoriale e i collegamenti con il mondo del lavoro attraverso

una rete di contatti con aziende, enti, istituzioni, a scala locale e regionale

partnership di laboratorio e di tirocinio selezionate e qualificanti

azioni pilota condivisi con scuole, aziende e istituzioni del territorio, che prevedono l'impegno degli studenti in attività di campo e di progetto

partecipazione a progettualità della Città/sulla Città (Bergamo Capitale Europea, Bergamo 2035, Progetti Unesco), con ampio coinvolgimento degli studenti in prospettiva di tirocinio e tesi finale

escursioni didattiche guidate dai docenti, con un confronto diretto con strutture territoriali, imprenditori e professionisti del ramo.

Il Corso privilegia una didattica student-oriented, per rendere lo studente protagonista del suo progetto di formazione culturale e professionale, e intreccia la ricerca dei suoi docenti con la didattica svolta nel corso, per portare agli studenti contenuti e metodologie avanzate. La riconosciuta expertise dei docenti del corso, italiani e stranieri, si riflette su una offerta didattica di qualità, aggiornata, e con forte visione internazionale, oltre che su una ricerca scientifica di respiro che si traduce in partecipazione a numerosi progetti di ricerca co-finanziata.

Strategie in tal senso sono anche alcune strutture di Dipartimento e di Ateneo, quali il Cestit (Centro studi del turismo e dell'interpretazione del territorio)(vedi pdf) e il Laboratorio Geo-Cartografico Diathesis, entrambi associati al Centro Studi del territorio di Ateneo (CST Lelio Pagani).

Link inserito: <http://www.unibg.it/LS-PGST> - www.unibg.it/IC-PMTS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Curriculum: Turismo, societ e sistemi digitali

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Lingue straniere	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese <i>LINGUA FRANCESE III (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA FRANCESE LM I A (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA FRANCESE III (2 anno) - 5 CFU</i>	45	10	10 - 10
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>LINGUA SPAGNOLA III (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA SPAGNOLA LM I A (2 anno) - 5 CFU</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>ENGLISH FOR TOURISM (1 anno) - 5 CFU</i> <i>CROSS-CULTURAL COMMUNICATION (2 anno) - 5 CFU</i>			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca <i>LINGUA TEDESCA III (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA TEDESCA LM I A (2 anno) - 5 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>AREA DI IMPRESA E MARKETING (1 anno) - 10 CFU</i> <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE (1 anno) - 5 CFU</i> <i>TOURISM MARKETING MANAGEMENT (1 anno) - 5 CFU</i>			
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro <i>DISCIPLINA DELLE ARTI (1 anno) - 10 CFU</i> <i>MUSEO E TERRITORI (1 anno) - 5 CFU</i>	30	10	10 - 10
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione <i>DISCIPLINA DELLE ARTI (1 anno) - 10 CFU</i> <i>FILMOLOGY (1 anno) - 5 CFU</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale <i>AREA SOCIO GIURIDICA (2 anno) - 10 CFU</i> <i>LEGISLAZIONE DEL TURISMO (2 anno) - 5</i>			

Discipline giuridiche e sociali	<i>CFU</i>	30	10	10 - 10
	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
	<i>AREA SOCIO GIURIDICA (2 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>TURISMO E SVILUPPO LOCALE (2 anno) - 5 CFU</i>			
	M-GGR/01 Geografia			
	<i>DISCIPLINE DEL TERRITORIO (1 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>GEOGRAFIA INTERCULTURALE (1 anno) - 5 CFU</i>			
Discipline del territorio	M-GGR/02 Geografia economico-politica	30	10	10 - 10
	<i>DISCIPLINE DEL TERRITORIO (1 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>GEOGRAFIA DELL'AMBIENTE E DEL TURISMO (1 anno) - 5 CFU</i>			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 50 (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti		50		50 - 50
--	--	----	--	------------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	<i>COMUNICAZIONE TURISTICA GEO RIFERITA (1 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>SISTEMI INFORMATICI MOBILI (1 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>SISTEMI WEB PER IL TURISMO (1 anno) - 5 CFU</i>			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	<i>CULTURAL STUDIES IN TOURISM (1 anno) - 5 CFU</i>			
Attività formative affini o integrative	M-GGR/02 Geografia economico-politica	65	35	35 - 35 min 12
	<i>TECNOLOGIE CARTOGRAFICHE PER IL TURISMO (1 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>COMUNICAZIONE TURISTICA GEO RIFERITA (1 anno) - 10 CFU</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	<i>ECONOMICS OF CULTURE AND CULTURAL HERITAGE (1 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>ECONOMIA DEL TURISMO (2 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>ECONOMIA DEL TURISMO A (2 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>TOURISM ECONOMICS ADVANCED (2 anno) - 5 CFU</i>			
Totale attività Affini			35	35 - 35
Altre attività			CFU	CFU Rad

A scelta dello studente	10	10 - 10
Per la prova finale	10	10 - 10
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	5	5 - 5
(art. 10, comma 5, lettera d) Abilità informatiche e telematiche	5	5 - 5
Tirocini formativi e di orientamento	5	5 - 5
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	5	5 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 15		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	35	35 - 35
CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Turismo, societ e sistemi digitali</i>:	120	120 - 120

Curriculum: International tourism and local governance

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Lingue straniere	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese <i>LINGUA FRANCESE LM I A (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA FRANCESE III (2 anno) - 5 CFU</i>			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>LINGUA SPAGNOLA III (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA SPAGNOLA LM I A (2 anno) - 5 CFU</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>ENGLISH FOR TOURISM (1 anno) - 5 CFU</i> <i>CROSS-CULTURAL COMMUNICATION (2 anno) - 5 CFU</i>	40	10	10 - 10
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca <i>LINGUA TEDESCA III (2 anno) - 5 CFU</i> <i>LINGUA TEDESCA LM I A (2 anno) - 5 CFU</i>			
Discipline economiche e gestionali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>TOURISM MARKETING MANAGEMENT (1 anno) - 5 CFU</i> <i>Business and marketing (1 anno) - 10 CFU</i> <i>Tourism industry management (1 anno) - 5 CFU</i>	20	10	10 - 10
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			

Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	<i>Arts (1 anno) - 10 CFU</i>	30	10	10 - 10
	<i>History and culture of museums (1 anno) - 5 CFU</i>			
Discipline giuridiche e sociali	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	20	10	10 - 10
	<i>Arts (1 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>FILMOLOGY (1 anno) - 5 CFU</i>			
	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
	<i>Sociology of Tourism (2 anno) - 5 CFU</i>	20	10	10 - 10
	<i>Sociology of environment and territory (2 anno) - 10 CFU</i>			
Discipline del territorio	<i>Sociology of tourism in local development (2 anno) - 5 CFU</i>	30	10	10 - 10
	M-GGR/01 Geografia			
	<i>Territorial studies (1 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>Intercultural geography (1 anno) - 5 CFU</i>			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	<i>Geography of the environment and tourism (1 anno) - 5 CFU</i>	30	10	10 - 10
	<i>Territorial studies (1 anno) - 10 CFU</i>			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 50 (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti			50	50 - 50
--	--	--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/04 Diritto commerciale	75	35	35 - 35 min 12
	<i>Economics and law 1 (alternative 1) (1 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>European tourism law (1 anno) - 5 CFU</i>			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	<i>CULTURAL STUDIES IN TOURISM (1 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>Cultural studies (1 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>Heritage studies (1 anno) - 5 CFU</i>			
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	<i>Local communities and eco - museums (1 anno) - 5 CFU</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	<i>ECONOMICS OF CULTURE AND CULTURAL HERITAGE (1 anno) - 5 CFU</i>			
	<i>Economics and law 1 (alternative 1) (1 anno) - 10 CFU</i>			
<i>TOURISM ECONOMICS ADVANCED (2 anno) - 5 CFU</i>				
<i>Tourism economics (2 anno) - 10 CFU</i>				

Tourism economics basic (2 anno) - 5 CFU

Totale attività Affini	35	35 - 35
Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	10	10 - 10
Per la prova finale	10	10 - 10
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	5	5 - 5
(art. 10, comma 5, lettera d) Abilità informatiche e telematiche	5	5 - 5
Tirocini formativi e di orientamento	5	5 - 5
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	5	5 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	15	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	35	35 - 35
CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>International tourism and local governance</i>:	120	120 - 120