



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Università | Università degli Studi di BERGAMO |
| Nome del corso in italiano RED | Comunicazione, informazione, editoria(<i>IdSua:1545206</i>) |
| Nome del corso in inglese RED | Communication, information, publishing |
| Classe | LM-19 - Informazione e sistemi editoriali RED |
| Lingua in cui si tiene il corso RED | italiano |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RED | https://ls-cie.unibg.it/it |
| Tasse | http://www.unibg.it/tassestudenti |
| Modalità di svolgimento | a. Corso di studio convenzionale |

Referenti e Strutture

| | |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | PASQUALI Francesca |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | Consiglio di corso di studio |
| Struttura didattica di riferimento | Lettere, Filosofia, Comunicazione |

Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|----|-----------|------------------|----------|-----------|------|-----------------|
| 1. | GRESPI | Barbara | L-ART/06 | PA | 1 | Caratterizzante |
| 2. | MARZANO | Marco | SPS/09 | PO | 1 | Caratterizzante |
| 3. | MOLINELLI | Piera | L-LIN/01 | PO | 1 | Caratterizzante |
| 4. | PERROTTA | Domenico Claudio | SPS/08 | RU | 1 | Caratterizzante |
| 5. | PISANTY | Valentina | M-FIL/05 | RU | 1 | Caratterizzante |
| 6. | PIZZOLATI | Micol | SPS/07 | PA | 1 | Caratterizzante |

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Rappresentanti Studenti | Rappresentanti degli studenti non indicati |
| Gruppo di gestione AQ | RICCARDO DONDI FRANCESCA PASQUALI VALENTINA PISANTY |
| Tutor | Barbara GRESPI Micol PIZZOLATI Riccardo DONDI Valentina PISANTY |

Il Corso di Studio in breve

Il corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, informazione, editoria offre una preparazione approfondita nel campo della ^{27/04/2018} comunicazione e permette di acquisire competenze per conoscere, analizzare ed elaborare prodotti multimediale, e affrontarne l'organizzazione, raccogliere e trattare informazioni, e gestirle criticamente attraverso l'impiego di strumenti mediologici e tecnici adeguati, produrre e gestire i contenuti della comunicazione in ambito aziendale e istituzionale, garantire conoscenze culturali e linguistiche approfondite e una metodologia di lavoro affinata dalle esperienze pratiche, condotte attraverso tirocini nei settori dell'editoria, dell'informazione e della comunicazione aziendale e istituzionale.

Il corso di Laurea Magistrale si articola in due curricula:

Il curriculum Comunicazione per le imprese, gli enti e le politiche pubbliche, pone specifica attenzione ai cambiamenti sociali e organizzativi in atto nelle imprese e negli enti pubblici e al tema della progettazione sociale e della comunicazione delle politiche pubbliche;

Editoria e comunicazione digitale e visiva, dedicato al mondo editoriale con una particolare focalizzazione sul digitale e sulla produzione, circolazione e consumo di contenuti in un'economia culturale convergente e intermediale.

La didattica svolta nel corso si intreccia con la ricerca dei docenti per portare agli studenti contenuti e metodologie avanzate, mantenendo però lo studente al centro del processo di apprendimento e al fine di renderlo protagonista del suo progetto di formazione culturale e professionale.

Il corso di studi valorizza, inoltre, la dimensione 'learn by doing' attraverso collegamenti con il modo del lavoro attraverso una rete di contatti con aziende, enti, istituzioni locali e partnership di tirocinio selezionate e qualificanti e con numerose attività seminariali/laboratoriali che prevedono l'intervento di professionisti del settore.

Gli studenti del corso di laurea in Comunicazione, Informazione, Editoria possono infine inserirsi in una fitta rete di scambi Erasmus e con università extra-europee, con programmi di studio con università partner finalizzati all'approfondimento di competenze comunicative internazionali e interculturali di specifiche aree e con programmi di tirocinio all'estero (Erasmus placement, Euromondo). Inoltre gli studenti del corso in Comunicazione, informazione, editoria hanno la possibilità di conseguire un Doppio titolo con un programma in partnership con Fairleigh Dickinson University: MA Communication + Laurea Magistrale in Comunicazione, informazione, editoria.

Al termine del corso di studi si intendono creare figure professionali creative, in grado di confrontarsi con uno scenario comunicativo in costante mutamento e adattabili ai vari contesti, sia pubblici che privati, in Italia e all'estero. In particolare, tra gli ambiti occupazionali previsti, si menzionano le industrie mediali, editoriali e creative, i social media e il web, le agenzie di comunicazione e agenzie di pubblicità, gli uffici stampa e gli uffici per le relazioni pubbliche di enti ed istituzioni pubblici, gli uffici comunicazione di aziende e società private.

Descrizione link: Sito del Corso di studi

Link inserito: <https://ls-cie.unibg.it/it>

Curriculum: EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE

Attività caratterizzanti

ambito: Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi **CFU**
Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 35 30 - 45

Gruppo Settore

INF/01 Informatica
C11 *Informatica e progettazione multimediale (2 anno) - 10 CFU - obbl*
Informatica per la comunicazione LM (2 anno) - 5 CFU - obbl
Teorie e tecniche della progettazione web (2 anno) - 5 CFU - obbl 5 - 10

M-PSI/01 Psicologia generale
LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl

M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi
Semiotica (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl
C12 *Semiotica A (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl*
Semiotica B (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl 25 - 35

L-LIN/01 Glottologia e linguistica
LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl
LINGUISTICA PRAGMATICA (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl

L-FIL-LET/12 Linguistica italiana
Retorica e teoria dell'argomentazione (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

ambito: Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione **CFU**
Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 - 20

Gruppo Settore

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione
C21 *Cinema e arti visive (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl* 5 - 10

Cultura visuale (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl

Videonarrazioni (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|--|
| C22 | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | | | |
| | <i>Comunicazione convergente e social media (2 anno) - 5 CFU - obbl</i> | | 10 - 10 | |
| | <i>Teorie dei media e comunicazione digitale (2 anno) - 10 CFU - obbl</i> | | | |
| | <i>Teorie dei media e società delle reti (2 anno) - 5 CFU - obbl</i> | | | |
| ambito: Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali | | CFU | CFU Rad | |
| intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito | | 15 | 10 - 20 | |

Gruppo Settore

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--|---------|--|
| C31 | SPS/07 Sociologia generale | | | |
| | <i>Metodologia della ricerca sociale (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | <i>Ricerca sociale e consumi (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> | | 10 - 20 | |
| | <i>Sociologia dei consumi (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico | | | | |
| <i>Diritto dell'informazione (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | | | | |

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)

Totale attività Caratterizzanti 70 60 - 85

| Attività affini | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad | |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Attività formative affini o integrative | L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea | | | | |
| | <i>Linguaggi letterari e comunicazione (2 anno) - 5 CFU - obbl</i> | | | | |
| | L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese | | | | |
| | <i>Lingua Inglese (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i> | | | | |
| | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | | 30 | 20 | 15 - 30 min 12 |
| | <i>Sociologia della globalizzazione (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i> | | | | |
| | <i>Analisi della comunicazione e dell'Informazione (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | | | | |
| | <i>Digital e data story telling (2 anno) - 5 CFU</i> | | | | |
| | SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro | | | | |
| | <i>Politiche pubbliche e comunicazione (2 anno) - 5 CFU</i> | | | | |
| Totale attività Affini | | | 20 | 15 - 30 | |

| Altre attività | | CFU | CFU | Rad |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| A scelta dello studente | | 10 | 10 - 10 | |
| Per la prova finale | | 10 | 10 - 10 | |
| | Ulteriori conoscenze linguistiche | - | - | |
| Ulteriori attività formative | Abilità informatiche e telematiche | - | - | |
| (art. 10, comma 5, lettera d) | Tirocini formativi e di orientamento | 5 | 5 - 5 | |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - | - | |

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 5

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | 5 | 5 - 5 |
| Totale Altre Attività | 30 | 30 - 30 |
| CFU totali per il conseguimento del titolo | | 120 |
| CFU totali inseriti nel curriculum <i>EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE</i>: | 120 | 105 - 145 |

Curriculum: COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE

Attività caratterizzanti

ambito: Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi **CFU**
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 35 30 - 45

Gruppo Settore

| | | |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| | INF/01 Informatica | |
| C11 | <i>Informatica e progettazione multimediale (2 anno) - 10 CFU - obbl</i> | 5 - 10 |
| | <i>Informatica per la comunicazione LM (2 anno) - 5 CFU - obbl</i> | |
| | <i>Teorie e tecniche della progettazione web (2 anno) - 5 CFU - obbl</i> | |
| | SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro | |
| | <i>Sociologia dell'organizzazione A (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | |
| | <i>Sociologia dell'organizzazione (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | |
| | M-PSI/01 Psicologia generale | |
| | <i>LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i> | |
| | <i>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i> | |
| C12 | M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi | 25 - 35 |
| | <i>Semiotica (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> | |
| | <i>Semiotica A (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | |
| | <i>Semiotica B (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | |
| | L-LIN/01 Glottologia e linguistica | |
| | <i>LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i> | |
| | <i>LINGUISTICA PRAGMATICA (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i> | |

ambito: Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione **CFU**
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 - 20

Gruppo Settore

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| | L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione | | | |
| C21 | <i>Cinema e arti visive (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | | | 5 - 10 |
| | <i>Cultura visuale (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | <i>Videonarrazioni (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | | | |
| C22 | <i>Comunicazione convergente e social media (2 anno) - 5 CFU - obbl</i> | | | 10 - 10 |
| | <i>Teorie dei media e comunicazione digitale (2 anno) - 10 CFU - obbl</i> | | | |
| | <i>Teorie dei media e società delle reti (2 anno) - 5 CFU - obbl</i> | | | |
| ambito: Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali | | CFU | CFU | Rad |
| | intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito | 10 | 10 - 20 | |
| Gruppo Settore | | | | |
| | SPS/07 Sociologia generale | | | |
| C31 | <i>sociologia dei consumi (2 anno) - 5 CFU - obbl</i> | | | 10 - 20 |
| | IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico | | | |
| | <i>Diritto europeo della comunicazione (2 anno) - 5 CFU - obbl</i> | | | |
| | Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48) | | | |
| Totale attività Caratterizzanti | | 65 | 60 - 85 | |
| Attività affini | settore | CFU | CFU | CFU |
| | | Ins | Off | Rad |
| | L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese | | | |
| | <i>Lingua Inglese (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i> | | | |
| | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese | | | |
| | <i>Comunicazione pubblicitaria (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA | | | |
| | <i>(1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | <i>Marketing e e-commerce (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | | | 15 - |
| Attività formative affini o integrative | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | 45 | 25 | 30 min |
| | <i>Sociologia della globalizzazione (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i> | | | 12 |
| | SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro | | | |
| | <i>Sociologia dell'organizzazione B (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | <i>Politiche pubbliche e comunicazione (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | <i>Sociologia dell'organizzazione (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Totale attività Affini | | 25 | 15 - | 30 |
| Altre attività | | CFU | CFU | Rad |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
| A scelta dello studente | 10 | 10 - 10 |
| Per la prova finale | 10 | 10 - 10 |
| Ulteriori conoscenze linguistiche | - | - |
| Ulteriori attività formative | - | - |
| (art. 10, comma 5, lettera d) Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| Tirocini formativi e di orientamento | 5 | 5 - 5 |
| Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - | - |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | 5 | 5 |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | 5 | 5 - 5 |
| Totale Altre Attività | 30 | 30 - 30 |
| CFU totali per il conseguimento del titolo | | 120 |
| CFU totali inseriti nel curriculum <i>COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE</i>: | 120 | 105 - 145 |

| PIANO DI STUDI CDS MAGISTRALE COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19) | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------|-----------|-----|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|
| CURRICULUM EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE | | | | | | | | |
| A.A. 2018-2019 | | | | | | | | |
| PRIMO ANNO | | | | | | | | |
| VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2018-2019 | | | | | | | | |
| ATTIVO DALL'A.A. 2018-2019 | | | | | | | | |
| TOTALE CFU | | I ANNO | 60 | | | | | |
| Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO | | | | | | | | |
| TOTALE CFU REGOLA N.1 | | CFU | 55 | | | | SEMESTRE | |
| 93177 | SEMIOTICA | M-FIL/05 | 5 | C12 | Semiotica A | Pisanty ARE | 10 | I SEM 1° sott. |
| | | | 5 | | Semiotica B | Pisanty AGR | | II SEM 2° sott. |
| 93110 | LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE | M-PSI/01 | 5 | C12 | Psicologia della comunicazione | Da definire Con | 10 | I SEM 2° sott. |
| | | L-LIN/01 | 5 | | Linguistica Pragmatica | Molinelli CD | | II SEM 3° sott. |
| 93176 | RETORICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE | L-FIL-LET/12 | 5 | C12 | \ | Venier CD | 5 | I SEMESTRE |
| 93162 | RICERCA SOCIALE E CONSUMI | SPS/07 | 5 | C31 | Metodologia della ricerca sociale | Pizzolati CD | 10 | II SEM 3° sott. |
| | | | 5 | C31 | Sociologia dei consumi (cod. 93162 - MOD2) | Pizzolati CD | | II SEM 4° sott. |
| 93171 | CULTURA VISUALE | L-ART/06 | 5 | C21 | Videonarrazioni | Grespi CD | 10 | II SEM 3° sott. |
| | | | 5 | | Cinema e arti visive | Grespi (Mutua da CMC-DSF I anno cod. 67155 "Cinema e arti visive") | | II SEM 4° sott. |
| 93169 | ANALISI DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE | SPS/08 | 5 | AAI | \ | Da definire Con | 5 | I SEMESTRE |
| 93163 | DIRITTO DELL'INFORMAZIONE | IUS/09 | 5 | C31 | \ | Azzalini CD (e 6 ore ARE) | 5 | I SEMESTRE |
| Regola n. 2 ESAMI A SCELTA I ANNO | | | | | | | | |
| TOTALE CFU REGOLA N.2 | | CFU | 5 | | | | SEMESTRE | |
| 93174 | LINGUA INGLESE | L-LIN/12 | 5 | AAI | \ | Maci ARE | 5 | II SEMESTRE |
| 93178 | SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE | SPS/08 | 5 | AAI | \ | Perrotta ARE | | I SEMESTRE |
| SECONDO ANNO | | | | | | | | |
| CURRICULUM EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE | | | | | | | | |
| VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2018-2019 | | | | | | | | |
| ATTIVO DALL'A.A. 2019-2020 | | | | | | | | |
| TOTALE CFU | | II ANNO | 60 | | | | | |
| Regola n. 3 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO | | | | | | | | |
| TOTALE CFU REGOLA N.3 | | CFU | 45 | | | | SEMESTRE | |
| 93173 | INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE | INF/01 | 5 | C11 | Informatica per la comunicazione LM | | 10 | |
| | | | 5 | | Teorie e tecniche della progettazione web | | | |
| 93180 | TEORIE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE | SPS/08 | 5 | C22 | Teorie dei media e società delle reti | | 10 | |
| | | | 5 | | Comunicazione convergente e social media | | | |
| 93175 | LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE | L-FIL-LET/11 | 5 | AAI | \ | | 5 | |
| 93140 | TIROCINIO | \ | 10 | ALT | \ | | 10 | |
| 93155 | PROVA FINALE | \ | 10 | ALT | \ | | 10 | |
| Regola n. 4 ESAMI A SCELTA II ANNO | | | | | | | | |
| TOTALE CFU REGOLA N. 4 | | CFU | 5 | | | | SEMESTRE | |
| 93182 | POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE | SPS/09 | 5 | AAI | \ | | 5 | |
| 93172 | DIGITAL E DATA STORYTELLING | SPS/08 | 5 | AAI | \ | | | |
| Regola n. 5 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO | | | | | | | | |
| TOTALE CFU REGOLA N. 5 | | CFU | 10 | | | | SEMESTRE | |
| | SCelta LIBERA | \ | 10 | ALT | \ | | 10 | |

| PIANO DI STUDI CDS MAGISTRALE COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19) | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|----|-------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------|
| CURRICULUM COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE | | | | | | | | |
| A.A. 2018-2019 | | | | | | | | |
| PRIMO ANNO | | | | | | | | |
| VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2018-2019 | | | | | | | | |
| ATTIVO DALL'A.A. 2018-2019 | | | | | | | | |
| TOTALE CFU | | I ANNO | 60 | | | | | |
| Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO | | | | | | | | |
| TOTALE CFU REGOLA N.1 | | CFU | 55 | | | | | SEMESTRE |
| 93177 | SEMIOTICA | M-FIL/05 | 5 | C12 | Semiotica A | Pisanty (Mutua da CIE-EDI I anno; cod. 93177) | 10 | I SEM 1° sott. |
| | | | 5 | | Semiotica B | | | I SEM 2° sott. |
| 93110 | LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE | M-PSI/01 | 5 | C12 | Psicologia della comunicazione | Da Definire (Mutua da CIE-Editoria I anno; cod. 93110-MOD1) | 10 | I SEM 2° sott. |
| | | | 5 | | Linguistica Pragmatica | | | Molinelli (Mutua da CIE-EDI I anno; cod. 93110-MOD2) |
| 93179 | SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE | SPS/09 | 5 | C12 | Sociologia dell'organizzazione A | Marzano CD | 10 | I SEM 1° sott. |
| | | | 5 | AAI | Sociologia dell'organizzazione B | | | I SEM 2° sott. |
| 93171 | CULTURA VISUALE | L-ART/06 | 5 | C21 | Videonarrazioni | Grespi (Mutua da CIE-EDI I anno; cod. 93171-MOD1) | 10 | II SEM 3° sott. |
| | | | 5 | | Cinema e arti visive | | | Grespi (Mutua da CMC cod. 67155 "Cinema e arti visive") |
| 93182 | POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE | SPS/09 | 5 | AAI | \ | Freschi ARE | 5 | II SEM 4° sott. |
| 93147 | MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA | SECS-P/08 | 5 | AAI | Comunicazione pubblicitaria | Da Definire Contratto | 10 | I SEM 1° sott. |
| | | | 5 | | Marketing e e-commerce | | | Cavallone ARE |
| Regola n. 2 ESAMI A SCELTA I ANNO | | | | | | | | |
| TOTALE CFU REGOLA N.2 | | CFU | 5 | | | | | SEMESTRE |
| 93174 | LINGUA INGLESE | L-LIN/12 | 5 | AAI | \ | Maci (Mutua da CIE-EDI I anno; cod. 93174) | 5 | II SEMESTRE |
| 93178 | SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE | SPS/08 | 5 | AAI | \ | Perrotta (Mutua da CIE-EDI I anno; cod. 93178) | | I SEMESTRE |
| SECONDO ANNO | | | | | | | | |
| CURRICULUM COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE | | | | | | | | |
| VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2018-2019 | | | | | | | | |
| ATTIVO DALL'A.A. 2019-2020 | | | | | | | | |
| TOTALE CFU | | II ANNO | 60 | | | | | |
| Regola n. 3 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO | | | | | | | | |
| TOTALE CFU REGOLA N.3 | | CFU | 50 | | | | | SEMESTRE |
| 93173 | INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE | INF/01 | 5 | C11 | Informatica per la comunicazione LM | | 10 | |
| | | | 5 | | Teorie e tecniche della progettazione web | | | |
| 93180 | TEORIE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE | SPS/08 | 5 | C22 | Teorie dei media e società delle reti | | 10 | |
| | | | 5 | | Comunicazione convergente e social media | | | |
| 93183 | SOCIOLOGIA DEI CONSUMI | SPS/07 | 5 | C31 | \ | | 5 | |
| 93168 | DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE | IUS/09 | 5 | C31 | \ | | 5 | |
| 93140 | TIROCINIO | \ | 10 | ALTRE | \ | | 10 | |
| 93155 | PROVA FINALE | \ | 10 | ALTRE | \ | | 10 | |
| Regola n. 4 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO | | | | | | | | |
| TOTALE CFU REGOLA N. 4 | | CFU | 10 | | | | | SEMESTRE |
| \ | SCELTA LIBERA | \ | 10 | ALTRE | \ | | 10 | |