



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano RED	Comunicazione, informazione, editoria(<i>IdSua:1553533</i>)
Nome del corso in inglese RED	Communication, information, publishing
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali RED
Lingua in cui si tiene il corso RED	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RED	https://ls-cie.unibg.it/it
Tasse	http://www.unibg.it/tassestudenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PASQUALI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Lettere, Filosofia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MARZANO	Marco	SPS/09	PO	1	Caratterizzante
2.	MOLINELLI	Piera	L-LIN/01	PO	1	Caratterizzante
3.	PIZZOLATI	Micol	SPS/07	PA	1	Caratterizzante
4.	SFARDINI	Anna	SPS/08	ID	1	Caratterizzante
5.	VERDICCHIO	Mario	ING-INF/05	RU	1	Caratterizzante
6.	GRESPI	Barbara	L-ART/06	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	RICCARDO DONDI FRANCESCA PASQUALI VALENTINA PISANTY
Tutor	Barbara GRESPI Micol PIZZOLATI Riccardo DONDI Valentina PISANTY

Il Corso di Studio in breve

01/05/2019

Il Corso di Laurea magistrale in "Comunicazione, informazione, editoria" (classe LM-19 - Informazione e sistemi editoriali) forma professionisti della comunicazione in grado di produrre e gestire contenuti multimediali per l'editoria e la comunicazione d'azienda, pubblica e istituzionale e il newsmaking.

Particolare attenzione è posta al tema della comunicazione visiva e ai processi di innovazione tecnologica e di linguaggio nel campo della comunicazione e dei media.

Il Corso di Laurea magistrale si articola in tre curricula:

- * il curriculum "Comunicazione per le imprese, gli enti e le politiche pubbliche" pone specifica attenzione ai cambiamenti sociali e organizzativi in atto nelle imprese e negli enti pubblici e ai mutamenti in atto nella comunicazione delle politiche pubbliche;
- * il curriculum "Editoria e comunicazione digitale e visiva" è dedicato al mondo editoriale con una particolare focalizzazione sul digitale e sulla produzione, circolazione e consumo di contenuti in un'economia culturale convergente e crossmediale.
- * il curriculum "Informazione e giornalismo" è dedicato all'innovazione nell'ambito delle tecnologie e dei linguaggi di produzione/fruizione dell'informazione e alla comunicazione visiva e dei dati, in uno scenario dell'informazione che vede rilevanti processi di trasformazione delle forme della mediazione e dei modi di raccontare la realtà.

Il corso prevede una metodologia didattica che integra le lezioni con esperienze laboratoriali e di tirocinio grazie a una rete di contatti con aziende, enti, istituzioni locali e partnership di tirocinio selezionate e qualificanti. Sono inoltre previste numerose attività seminariali/laboratoriali con l'intervento di professionisti del settore.

Gli studenti dalla Laurea magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria hanno a disposizione una fitta rete di scambi Erasmus+ e con università extra-europee, con programmi di studio finalizzati all'approfondimento di competenze comunicative internazionali e interculturali, possono inoltre accedere a programmi di tirocinio all'estero.

Specificamente dedicato agli studenti del corso in Comunicazione, informazione, editoria hanno è la possibilità di conseguire un Doppio titolo con un programma in partnership con la Fairleigh Dickinson University (USA).

Il Corso di Laurea magistrale forma figure professionali creative, in grado di confrontarsi con uno scenario comunicativo in costante mutamento e adattabili ai vari contesti, sia pubblici che privati, in Italia e all'estero. In particolare, tra gli ambiti occupazionali previsti, si menzionano le industrie mediali, editoriali e creative, i social media e il web, le agenzie di comunicazione e agenzie di pubblicità, gli uffici stampa e gli uffici per le relazioni pubbliche di enti ed istituzioni pubblici, gli uffici comunicazione di aziende e società private e i news media.

Link: <https://ls-cie.unibg.it/it> (Sito del Corso di studi)

Curriculum: EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE

Attività caratterizzanti

ambito: Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi

CFU
CFU
Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 35 30 - 45

Gruppo Settore

C11	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		
	<i>INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	<i>TEORIE E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE WEB (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	INF/01 Informatica	5 - 10	5 - 10
	<i>INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	<i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE LM (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi		
	<i>SEMIOTICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SEMIOTICA A (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SEMIOTICA B (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
C12	L-LIN/01 Glottologia e linguistica		
	<i>LINGUISTICA PRAGMATICA (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>	25 - 35	25 - 35
	<i>LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>		
	<i>PRAGMATICA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea		
	<i>LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		

ambito: Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione

CFU
CFU
Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 - 20

Gruppo Settore

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

C21	<i>CINEMA E ARTI VISIVE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 -	5 - 10	
	<i>CULTURA VISUALE (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	10		
	<i>VIDEONARRAZIONI (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				
C22	<i>COMUNICAZIONE CONVERGENTE E SOCIAL MEDIA (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>	10 -	10 - 10	
	<i>TEORIE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE (2 anno) - 10 CFU - obbl</i>	10		
	<i>TEORIE DEI MEDIA E SOCIETÀ DELLE RETI (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>			
ambito: Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali		CFU	CFU Rad	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito		15	10 - 20	
Gruppo Settore				
SPS/07 Sociologia generale				
<i>SOCIOLOGIA VISUALE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>				
C31	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	10 -	10 - 20	
	<i>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 5 CFU</i>	20		
	<i>DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività Caratterizzanti		70	60 - 85	
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off CFU Rad	
L-LIN/10 Letteratura inglese				
<i>CULTURAL THEORY (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>				
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese				
<i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>				
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	35	20	
	<i>EDITORIA AUDIOVISIVA E ANALISI DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>			15 -
	<i>EDITORIA AUDIOVISIVA (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>			30 min
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				
<i>ANALISI DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>				
<i>EDITORIA AUDIOVISIVA E ANALISI DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>				
Totale attività Affini		20	15 - 30	
Altre attività		CFU	CFU Rad	
A scelta dello studente		10	10 - 10	
Per la prova finale		10	10 - 10	
Ulteriori conoscenze linguistiche		-	-	

Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	5	5 - 5
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	5	5 - 5
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	5	5 - 5
	Totale Altre Attività	30	30 - 30
	CFU totali per il conseguimento del titolo		120
	CFU totali inseriti nel curriculum <i>EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE</i>:	120	105 - 145

Curriculum: COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE

Attività caratterizzanti

ambito: Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	35	30 - 45

Gruppo Settore

	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		
	<i>INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE (2 anno) - 5 CFU</i>		
	- obbl		
	<i>TEORIE E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE WEB (2 anno) - 5 CFU</i>		
	- obbl	5 - 10	5 - 10
C11	INF/01 Informatica		
	<i>INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE (2 anno) - 5 CFU</i>		
	- obbl		
	<i>INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE LM (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro		
	<i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi		
	<i>SEMIOTICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SEMIOTICA A (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>SEMIOTICA B (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	25 - 35	25 - 35
C12	L-LIN/01 Glottologia e linguistica		
	<i>LINGUISTICA PRAGMATICA (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		

LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU

- annuale - obbl

PRAGMATICA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl

L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea

LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU -

semestrale - obbl

ambito: Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione **CFU** **CFU**
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 -
20

Gruppo Settore

C21 L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione 5 -
10 5 - 10
VIDEONARRAZIONI (2 anno) - 5 CFU - obbl

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi
C22 *COMUNICAZIONE CONVERGENTE E SOCIAL MEDIA (2 anno) - 5 CFU*
- obbl 10 - 10 -
10 10
TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIOLOGIA
DEL CONSUMO (2 anno) - 10 CFU - obbl
TEORIE DEI MEDIA E SOCIETA' DELLE RETI (2 anno) - 5 CFU - obbl

ambito: Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali **CFU** **CFU**
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 10 10 -
20

Gruppo Settore

SPS/07 Sociologia generale
C31 *TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIOLOGIA*
DEL CONSUMO (2 anno) - 5 CFU - obbl 10 - 10 -
20 20
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO (2 anno) - 5 CFU - obbl
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 5 CFU
DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)

Totale attività Caratterizzanti 65 60 -
85

Attività affini	settore	CFU		
		Ins	Off	Rad
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (1 anno) - 5 CFU</i> <i>- semestrale - obbl</i> <i>MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</i> <i>(1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			

Attività formative affini o integrative	<i>MARKETING E E-COMMERCE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	40	25	15 - 30 min 12
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			25	15 - 30
Altre attività			CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		10	10	10
Per la prova finale		10	10	10
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-	
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	5	5	5
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-	
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 5			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	5	5
Totale Altre Attività		30	30	30
CFU totali per il conseguimento del titolo				120
CFU totali inseriti nel curriculum	COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE:		120	105 - 145

Curriculum: INFORMAZIONE E GIORNALISMO

Attività caratterizzanti

ambito: Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi		CFU	CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	35	30 - 45

Gruppo Settore

	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE (2 anno) - 5 CFU - obbl</i> <i>TEORIE E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE WEB (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>			
C11	INF/01 Informatica		5 - 10	5 - 10

INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE (2 anno) - 5 CFU - obbl

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE LM (2 anno) - 5 CFU - obbl

M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi

SEMIOTICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl

SEMIOTICA A (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

SEMIOTICA B (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

L-LIN/01 Glottologia e linguistica

C12 *LINGUISTICA PRAGMATICA (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl* 25 - 25 - 35
LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl 35
PRAGMATICA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl

L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea

LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

ambito: Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione **CFU** **CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 - 20

Gruppo Settore

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

C21 *CINEMA E ARTI VISIVE (2 anno) - 5 CFU - obbl* 5 - 5 - 10
CULTURA VISUALE (2 anno) - 10 CFU - obbl 10
VIDEONARRAZIONI (2 anno) - 5 CFU - obbl

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

C22 *COMUNICAZIONE CONVERGENTE E SOCIAL MEDIA (2 anno) - 5 CFU - obbl* 10 - 10 - 10
TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E DATA STORYTELLING (2 anno) - 10 CFU - obbl
TEORIE DEI MEDIA E SOCIETA' DELLE RETI (2 anno) - 5 CFU - obbl

ambito: Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali **CFU** **CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 10 10 - 20

Gruppo Settore

SPS/07 Sociologia generale

C31 *INFORMAZIONE, MEDIA E RETI DISCORSIVE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl*
INFORMAZIONE, MEDIA E RETI DISCORSIVE A (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl 10 - 10 - 20
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico
DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)

Totale attività Caratterizzanti		65	60 - 85
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off
		CFU Rad	
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE (2 anno) - 5 CFU</i>		
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>ANALISI DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>INFORMAZIONE, MEDIA E RETI DISCORSIVE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
Attività formative affini o integrative	<i>INFORMAZIONE, MEDIA E RETI DISCORSIVE B (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	40	25
	<i>POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		15 - 30 min 12
	<i>TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E DATA STORYTELLING (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	<i>DIGITAL E DATA STORY TELLING (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	<i>SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE (2 anno) - 5 CFU</i>		
Totale attività Affini		25	15 - 30
Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		10	10 - 10
Per la prova finale		10	10 - 10
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	5	5 - 5
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 5		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	5 - 5
Totale Altre Attività		30	30 - 30
CFU totali per il conseguimento del titolo		120	
CFU totali inseriti nel curriculum	INFORMAZIONE E GIORNALISMO:	120	105 - 145

PIANO DI STUDI CDS MAGISTRALE COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19)

A.A. 2019-2020

PRIMO ANNO

ATTIVO DALL'A.A. 2019-2020

CURRICULUM EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE

Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO

93177	SEMIOTICA	M-FIL/05	5	Semiotica A	10	I SEMESTRE
			5	Semiotica B		
93187	LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE	L-LIN/01	5	Linguistica Pragmatica	10	ANNUALE
			5	Pragmatica dell'interazione		
93175	LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE	L-FIL-LET/11	5	\	5	II SEM 3° sott.
93184	CULTURAL THEORY	L/LIN10	10	\	10	I SEMESTRE
93171	CULTURA VISUALE	L-ART/06	5	Videonarrazioni	10	II SEMESTRE
			5	Cinema e arti visive		
93189	SOCIOLOGIA VISUALE	SPS/07	5	\	5	II SEM 3° sott.
93174	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5	\	5	II SEMESTRE

CURRICULUM COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE

Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO

93177	SEMIOTICA	M-FIL/05	5	Semiotica A	10	I SEMESTRE
			5	Semiotica B		
93187	LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE	L-LIN/01	5	Linguistica Pragmatica	10	ANNUALE
			5	Pragmatica dell'interazione		
93175	LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE	L-FIL-LET/11	5	\	5	II SEM 3° sott.
93147	MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	SECS-P/08	5	Comunicazione pubblicitaria	10	I SEMESTRE
			5	Marketing e e-commerce		
93179	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	SPS/09	5	Sociologia dell'organizzazione A	10	II SEMESTRE
			5	Sociologia dell'organizzazione B		
93174	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5	\	5	II SEMESTRE
93182	POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE	SPS/08	5	\	5	II SEMESTRE

CURRICULUM INFORMAZIONE E GIORNALISMO

Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO

93177	SEMIOTICA	M-FIL/05	5	Semiotica A	10	I SEMESTRE
			5	Semiotica B		
93187	LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE	L-LIN/01	5	Linguistica Pragmatica	10	ANNUALE
			5	Pragmatica dell'interazione		
93175	LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE	L-FIL-LET/11	5	\	5	II SEM 3° sott.
93186	INFORMAZIONE, MEDIA E RETI DISCORIVE	SPS/07	5	Informazione, media e reti discorsive A	10	II SEMESTRE
			5	Informazione, media e reti discorsive B		
93169	ANALISI DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE	SPS/08	5	\	5	I SEMESTRE
93182	POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE	SPS/08	5	\	5	II SEMESTRE

Regola n. 2 ESAMI A SCELTA I ANNO

93168	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	5	\	5	I SEMESTRE
93163	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	IUS/09	5	\		I SEMESTRE

SECONDO ANNO						
ATTIVO DALL'A.A. 2020-2021						
CURRICULUM EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE						
Regola n. 2 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO						
93173	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione LM	10	\
		ING-INF/05	5	Teorie e tecniche della progettazione web		
93180	TEORIE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE	SPS/08	5	Teorie dei media e società delle reti	10	\
			5	Comunicazione convergente e social media		
93185	EDITORIA AUDIOVISIVA E ANALISI DELLA COMUNICAZIONE	SECS-P/08	5	Editoria audiovisiva	10	\
		SPS/08	5	Analisi della comunicazione e dell'informazione		
93140	TIROCINIO	\	10	\	10	\
93155	PROVA FINALE	\	10	\	10	\
Regola n. 3 ESAMI A SCELTA II ANNO						
93168	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	5	\	5	\
93163	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	IUS/09	5	\		
Regola n. 4 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO						
\	SCELTA LIBERA	\	10	\	10	\
CURRICULUM COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE						
Regola n. 2 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO						
93173	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione LM	10	\
		ING-INF/05	5	Teorie e tecniche della progettazione web		
93190	TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	SPS/08	5	Teorie dei media e società delle reti	15	\
			5	Comunicazione convergente e social media		
		SPS/07	5	Sociologia del consumo		
93171-MOD1	VIDEONARRAZIONI	L-ART/06	5	\	5	\
93140	TIROCINIO	\	10	\	10	\
93155	PROVA FINALE	\	10	\	10	\
Regola n. 3 ESAMI A SCELTA II ANNO						
93168	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	5	\	5	\
93163	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	IUS/09	5	\		
Regola n. 4 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO						
\	SCELTA LIBERA	\	10	\	10	\
CURRICULUM INORMAZIONE E GIORNALISMO						
Regola n. 3 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO						
93173	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione LM	10	\
		ING-INF/05	5	Teorie e tecniche della progettazione web		
93191	TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E DATA STORYTELLING	SPS/08	5	Teorie dei media e società delle reti	15	\
			5	Comunicazione convergente e social media		
			5	Digital e data storytelling		
93171	CULTURA VISUALE	L-ART/06	5	Videonarrazioni	10	\
			5	Cinema e arti visive		
93140	TIROCINIO	\	10	\	10	\
93155	PROVA FINALE	\	10	\	10	\
Regola n. 4 ESAMI A SCELTA II ANNO						
93174	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5	\	5	\
93178	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	SPS/08	5	\		
Regola n. 5 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO						
\	SCELTA LIBERA	\	10	\	10	\