



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BERGAMO
<b>Nome del corso in italiano</b>	Comunicazione, informazione, editoria( <i>IdSua:1535835</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication, information, publishing
<b>Classe</b>	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://ls-cie.unibg.it/it">https://ls-cie.unibg.it/it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unibg.it/tassestudenti">http://www.unibg.it/tassestudenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	NICORA Flaminia
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Lettere, Filosofia, Comunicazione

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	GRESPI	Barbara	L-ART/06	PA	1	Caratterizzante
2.	MOLINELLI	Piera	L-LIN/01	PO	1	Caratterizzante
3.	NICORA	Flaminia	L-LIN/10	PA	1	Affine
4.	NIZZOLI	Antonio	L-ART/06	ID	1	Caratterizzante
5.	PISANTY	Valentina	M-FIL/05	RU	1	Caratterizzante
6.	SIRTORI	Marco	L-FIL-LET/11	PA	1	Caratterizzante

### Rappresentanti Studenti

SUARDI SIMONE s.suardi4@studenti.unibg.it  
ZUCCHINI MILENA m.zucchini@studenti.unibg.it

RICCARDO DONDI  
FLAMINIA NICORA

**Gruppo di gestione AQ**

VALENTINA PISANTY  
MILENA ZUCCHINI

**Tutor**

Francesca FORNO  
Valentina PISANTY  
Marco SIRTORI

## Il Corso di Studio in breve

30/03/2017

Il corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, informazione, editoria, permette di acquisire competenze per

conoscere, analizzare ed elaborare la produzione editoriale cartacea e multimediale, e affrontarne l'organizzazione raccogliere e trattare informazioni, e gestirle criticamente attraverso l'impiego di strumenti mediologici e tecnici adeguati produrre e gestire i contenuti della comunicazione in ambito aziendale e istituzionale, verso l'interno e verso l'esterno garantire conoscenze culturali e linguistiche approfondite e una metodologia di lavoro affinata dalle esperienze pratiche, condotte attraverso stages e tirocini nei settori dell'editoria, dell'informazione e della comunicazione aziendale e istituzionale.

Offre molteplici sbocchi professionali in una varietà di ambiti, quali

editoria cartacea, informatica, multimediale  
stampa, radio, televisione  
uffici stampa e uffici per le relazioni pubbliche (URP)  
agenzie di comunicazione e agenzie di pubblicità  
istituzioni culturali, musei, teatri  
aziende, enti pubblici e privati

Valorizza la dimensione internazionale attraverso

la possibilità di conseguire un Doppio titolo con un programma in partnership con Fairleigh Dickinson University: MA Communication + Laurea Magistrale in Comunicazione, informazione, editoria  
una rete di scambi Erasmus e con università extra-europee  
programmi di studio con università partner finalizzati all'approfondimento di competenze comunicative internazionali e interculturali di specifiche aree  
programmi di tirocinio all'estero (Erasmus placement, Euromondo)

Valorizza la dimensione territoriale e i collegamenti con il modo del lavoro attraverso

una rete di contatti con aziende, enti, istituzioni locali  
partnership di tirocinio selezionate e qualificanti

Intreccia la ricerca dei suoi docenti con la didattica svolta nel corso, per portare agli studenti contenuti e metodologie avanzate.

Privilegia una didattica student-oriented, per rendere lo studente protagonista del suo progetto di formazione culturale e professionale.

Valorizza la dimensione 'learn by doing' attraverso attività seminariali/laboratoriali con intervento di professionisti del settore



## Offerta didattica programmata

### Attività caratterizzanti

#### ambito: Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi

CFU  
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 30 30 -  
45

#### Gruppo Settore

	INF/01 Informatica	
C11	<i>INFORMATICA, MEDIA DIGITALI E SOCIETA' DELLE RETI (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 10
	<i>Informatica per la comunicazione (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	
	M-PSI/05 Psicologia sociale	
	<i>LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>	
	<i>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>	
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	
	<i>Semiotica (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	
	<i>Interpretazioni e riscritture cross mediali (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	
C12	<i>Semiotica (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	25 - 35
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	
	<i>LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>	
	<i>LINGUISTICA PRAGMATICA (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>	
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	
	<i>Linguistica italiana A (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>	
	<i>Retorica e teoria del testo (1 anno) - 10 CFU - semestrale</i>	
	<i>Linguistica italiana B (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>	

#### ambito: Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione

CFU  
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 -  
20

#### Gruppo Settore

	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	
	<i>VIDEONARRAZIONI (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	
	<i>Cultura visuale (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	
	<i>Interpretazioni e riscritture cross mediali (1 anno) - 10 CFU - semestrale -</i>	

<b>C21</b>	<i>obbl</i> <i>TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO TELEVISIVO AVANZATO (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO VISUALE (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Teoria e tecniche del linguaggio televisivo avanzato (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 10	
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>TEORIA E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>		
<b>C22</b>	<i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2 (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i> <i>INFORMATICA, MEDIA DIGITALI E SOCIETA' DELLE RETI (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MEDIA DIGITALI E SOCIETÀ DELLE RETI (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	10 - 10	
<b>ambito: Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	15	10 - 20
<b>Gruppo Settore</b>			
	SPS/07 Sociologia generale <i>Metodologia della ricerca sociale (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Ricerca sociale e consumi (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>		
<b>C31</b>	<i>Sociologia dei consumi (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	10 - 20	
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico <i>Diritto dell'informazione (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Diritto europeo della comunicazione (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)</b>		
<b>Totale attività Caratterizzanti</b>		65	60 - 85
<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b> <b>CFU Rad</b>
	INF/01 Informatica <i>TEORIA E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE WEB (2 anno) - 5 CFU</i>		
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo <i>TEORIE E PRASSI TEATRALI (2 anno) - 5 CFU - semestrale</i>		
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica <i>FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE MUSICALE (2 anno) - 5 CFU - annuale</i>		
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea <i>LETTERATURA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE E L'EDITORIA (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>		

*LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA LM (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl*

Attività formative affini o integrative	L-LIN/10 Letteratura inglese <i>CULTURA E COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	75	25	15 - 30 min
	<i>LETTERATURA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE E L'EDITORIA (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>Comunicazione pubblicitaria (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>Marketing e e-commerce (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>STRATEGIE ECONOMICHE DELLA PROMOZIONE EDITORIALE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE LM (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			25	15 - 30
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU</b>	<b>Rad</b>
A scelta dello studente		10	10	10
Per la prova finale		10	10	10
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-	
	Tirocini formativi e di orientamento	5	5	5
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-	
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 5			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	5	5
<b>Totale Altre Attività</b>		30	30	30
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo 120</b>				
<b>CFU totali inseriti</b>	120	105	145	

**PIANO DI STUDI CDS MAGISTRALE COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19)**

**PERCORSO COMUNICAZIONE**

**A.A. 2017-2018**

**PRIMO ANNO**

**VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2017-2018**

**ATTIVO DALL'A.A. 2017-2018**

		CFU	60		
<b>Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO</b>					
		CFU	55		
	<b>RETORICA E TEORIA DEL TESTO</b>	<b>L-FIL-LET/12</b>	5	<b>C12</b>	<b>Linguistica Italiana A</b>
			5	<b>C12</b>	<b>Linguistica Italiana B</b>
<b>93110</b>	<b>LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE</b>	<b>M-PSI/05</b>	5	<b>C12</b>	<b>Psicologia della comunicazione (cod. 93110 - MOD1)</b>
		<b>L-LIN/01</b>	5		<b>Linguistica Pragmatica (cod. 93110 - MOD2)</b>
<b>93162</b>	<b>RICERCA SOCIALE E CONSUMI</b>	<b>SPS/07</b>	5	<b>C31</b>	<b>Metodologia della ricerca sociale (cod. 93162 - MOD1)</b>
			5	<b>C31</b>	<b>Sociologia dei consumi (cod. 93162 - MOD2)</b>
	<b>INTERPRETAZIONI CROSS CULTURALI</b>	<b>L-ART/06</b>	5	<b>C21</b>	<b>Videonarrazioni (MOD1)</b>
		<b>M-FIL/05</b>	5	<b>C12</b>	<b>Semiotica interpretativa (MOD2)</b>
	<b>TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO TELEVISIVO AVANZATO</b>	<b>L-ART/06</b>	5	<b>C21</b>	\
<b>93147</b>	<b>MARKETING E COMUNICAZIONE</b>	<b>SECS-P/08</b>	5	<b>AAT</b>	<b>Marketing e e-commerce</b>

93147	PUBBLICITARIA	SPS/1/00	5	AAI	Comunicazione pubblicitaria
-------	---------------	----------	---	-----	-----------------------------

**Regola n. 2 ESAMI A SCELTA I ANNO**

		CFU	5		
93160	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2	SPS/08	5	C22	\
37149	TEORIA E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE	SPS/08	5	C22	\

**SECONDO ANNO**

**VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2017-2018**

**ATTIVO DALL'A.A. 2018-2019**

		CFU	55		
--	--	-----	----	--	--

**Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO**

		CFU	45		
93149	INFORMATICA, MEDIA DIGITALI E SOCIETÀ DELLE RETI	INF/01	5	C11	Informatica della comunicazione (cod. 93149 MOD1)
		SPS/08	5	C22	Media digitali e società delle reti (cod. 93149 MOD2)
93157	LETTERATURA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE E L'EDITORIA	L-FIL-LET/11	5	AAI	Letteratura italiana contemporanea LM (cod. 93157 MOD1)
		L-LIN/10	5	AAI	Cultura e comunicazione (cod. 93157 MOD2)
93144	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	SPS/09	5	AAI	\
	DIRITTO DEI MEDIA E DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE	IUS/09	5	C31	\
	TIROCINIO	\	10	ALTRE	\

	PROVA FINALE	\	<b>10</b>	ALTRE	\
<b>Regola n. 2 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO</b>					
		<b>CFU</b>	<b>10</b>		
	SCELTA LIBERA	\	<b>10</b>	ALTRE	\

**PIANO DI STUDI CDS MAGISTRALE COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19)**

**PERCORSO EDITORIA**

**A.A. 2017-2018**

**PRIMO ANNO**

**VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2017-2018**

**ATTIVO DALL'A.A. 2017-2018**

		<b>CFU</b>	<b>60</b>		
<b>Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO</b>					
		<b>CFU</b>	<b>55</b>		
	<b>RETORICA E TEORIA DEL TESTO</b>	<b>L-FIL-LET/12</b>	<b>5</b>	<b>C12</b>	<b>Linguistica Italiana A</b>
			<b>5</b>	<b>C12</b>	<b>Linguistica Italiana B</b>
<b>93110</b>	<b>LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE</b>	<b>M-PSI/05</b>	<b>5</b>	<b>C12</b>	<b>Psicologia della comunicazione (cod. 93110 - MOD1)</b>
			<b>L-LIN/01</b>		<b>5</b>
	<b>SEMIOTICA INTERPRETATIVA</b>	<b>M-FIL/05</b>	<b>5</b>	<b>C12</b>	<b>\</b>
<b>93162</b>	<b>RICERCA SOCIALE E CONSUMI</b>	<b>SPS/07</b>	<b>5</b>	<b>C31</b>	<b>Metodologia della ricerca sociale (cod. 93162 - MOD1)</b>
			<b>5</b>	<b>C31</b>	<b>Sociologia dei consumi (cod. 93162 - MOD2)</b>
<b>93114</b>	<b>TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO VISUALE</b>	<b>L-ART/06</b>	<b>5</b>	<b>C21</b>	<b>Videonarrazioni (cod. 93114 - MOD1)</b>
			<b>5</b>		<b>Teorie e tecniche del linguaggio televisivo avanzato (cod. 93114 - MOD2)</b>
<b>93112</b>	<b>STRATEGIE ECONOMICHE DELLA PRODUZIONE EDITORIALE</b>	<b>SPS/08</b>	<b>5</b>	<b>AAI</b>	<b>\</b>
	<b>DIRITTO COMPARATO DEI MEDIA</b>	<b>IUS/09</b>	<b>5</b>	<b>C31</b>	<b>\</b>

<b>Regola n. 2 ESAMI A SCELTA I ANNO</b>					
		<b>CFU</b>	<b>5</b>		
93160	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2	SPS/08	5	C22	\
37149	TEORIA E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE	SPS/08	5	C22	\

<b>SECONDO ANNO</b>					
<b>VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2017-2018</b>					
<b>ATTIVO DALL'A.A. 2018-2019</b>					
		<b>CFU</b>	<b>60</b>		
<b>Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO</b>					
		<b>CFU</b>	<b>45</b>		
93149	<b>INFORMATICA, MEDIA DIGITALI E SOCIETÀ DELLE RETI</b>	INF/01	5	C11	<b>Informatica della comunicazione (cod. 93149 MOD1)</b>
		SPS/08	5	C22	<b>Media digitali e società delle reti (cod. 93149 MOD2)</b>
93157	LETTERATURA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE E L'EDITORIA	L-FIL-LET/11	5	AAI	Letteratura italiana contemporanea LM (cod. 93157 MOD1)
		L-LIN/10	5	AAI	Cultura e comunicazione (cod. 93157 MOD2)
67169	TEORIA E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE WEB	INF/01	5	AAI	\
	TIROCINIO	\	10	ALTRE	\
	PROVA FINALE	\	10	ALTRE	\
<b>Regola n. 2 ESAMI A SCELTA II ANNO</b>					
		<b>CFU</b>	<b>5</b>		

13087	FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE MUSICALE	L-ART/07	5	AAI	\
28032	TEORIE E PRASSI TEATRALE	L-ART/05	5	AAI	\
<b>Regola n. 3 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO</b>					
		<b>CFU</b>	<b>10</b>		
	SCELTA LIBERA	\	<b>10</b>	ALTRE	\