



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano	Comunicazione, informazione, editoria(<i>IdSua:1535835</i>)
Nome del corso in inglese	Communication, information, publishing
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://ls-cie.unibg.it/it
Tasse	http://www.unibg.it/tassestudenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	NICORA Flaminia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Lettere, Filosofia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	GRESPI	Barbara	L-ART/06	PA	1	Caratterizzante
2.	MOLINELLI	Piera	L-LIN/01	PO	1	Caratterizzante
3.	NICORA	Flaminia	L-LIN/10	PA	1	Affine
4.	NIZZOLI	Antonio	L-ART/06	ID	1	Caratterizzante
5.	PISANTY	Valentina	M-FIL/05	RU	1	Caratterizzante
6.	SIRTORI	Marco	L-FIL-LET/11	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

SUARDI SIMONE s.suardi4@studenti.unibg.it
ZUCCHINI MILENA m.zucchini@studenti.unibg.it

RICCARDO DONDI
FLAMINIA NICORA

Gruppo di gestione AQ

VALENTINA PISANTY
MILENA ZUCCHINI

Tutor

Francesca FORNO
Valentina PISANTY
Marco SIRTORI

Il Corso di Studio in breve

30/03/2017

Il corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, informazione, editoria, permette di acquisire competenze per

conoscere, analizzare ed elaborare la produzione editoriale cartacea e multimediale, e affrontarne l'organizzazione raccogliere e trattare informazioni, e gestirle criticamente attraverso l'impiego di strumenti mediologici e tecnici adeguati produrre e gestire i contenuti della comunicazione in ambito aziendale e istituzionale, verso l'interno e verso l'esterno garantire conoscenze culturali e linguistiche approfondite e una metodologia di lavoro affinata dalle esperienze pratiche, condotte attraverso stages e tirocini nei settori dell'editoria, dell'informazione e della comunicazione aziendale e istituzionale.

Offre molteplici sbocchi professionali in una varietà di ambiti, quali

editoria cartacea, informatica, multimediale
stampa, radio, televisione
uffici stampa e uffici per le relazioni pubbliche (URP)
agenzie di comunicazione e agenzie di pubblicità
istituzioni culturali, musei, teatri
aziende, enti pubblici e privati

Valorizza la dimensione internazionale attraverso

la possibilità di conseguire un Doppio titolo con un programma in partnership con Fairleigh Dickinson University: MA Communication + Laurea Magistrale in Comunicazione, informazione, editoria
una rete di scambi Erasmus e con università extra-europee
programmi di studio con università partner finalizzati all'approfondimento di competenze comunicative internazionali e interculturali di specifiche aree
programmi di tirocinio all'estero (Erasmus placement, Euromondo)

Valorizza la dimensione territoriale e i collegamenti con il modo del lavoro attraverso

una rete di contatti con aziende, enti, istituzioni locali
partnership di tirocinio selezionate e qualificanti

Intreccia la ricerca dei suoi docenti con la didattica svolta nel corso, per portare agli studenti contenuti e metodologie avanzate.

Privilegia una didattica student-oriented, per rendere lo studente protagonista del suo progetto di formazione culturale e professionale.

Valorizza la dimensione 'learn by doing' attraverso attività seminariali/laboratoriali con intervento di professionisti del settore

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti

ambito: Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi

CFU
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 30 30 -
45

Gruppo Settore

	INF/01 Informatica	
C11	<i>INFORMATICA, MEDIA DIGITALI E SOCIETA' DELLE RETI (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 10
	<i>Informatica per la comunicazione (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	
	M-PSI/05 Psicologia sociale	
	<i>LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>	
	<i>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>	
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	
	<i>Semiotica (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	
	<i>Interpretazioni e riscritture cross mediali (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	
C12	<i>Semiotica (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	25 - 35
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	
	<i>LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>	
	<i>LINGUISTICA PRAGMATICA (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>	
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	
	<i>Linguistica italiana A (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>	
	<i>Retorica e teoria del testo (1 anno) - 10 CFU - semestrale</i>	
	<i>Linguistica italiana B (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>	

ambito: Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione

CFU
Rad

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito 20 15 -
20

Gruppo Settore

	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	
	<i>VIDEONARRAZIONI (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	
	<i>Cultura visuale (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	
	<i>Interpretazioni e riscritture cross mediali (1 anno) - 10 CFU - semestrale -</i>	

C21	<i>obbl</i> <i>TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO TELEVISIVO AVANZATO (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO VISUALE (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Teoria e tecniche del linguaggio televisivo avanzato (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	5 - 10	
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>TEORIA E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i>		
C22	<i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2 (1 anno) - 5 CFU - semestrale</i> <i>INFORMATICA, MEDIA DIGITALI E SOCIETA' DELLE RETI (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MEDIA DIGITALI E SOCIETÀ DELLE RETI (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	10 - 10	
ambito: Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali		CFU	CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito	15	10 - 20
Gruppo Settore			
	SPS/07 Sociologia generale <i>Metodologia della ricerca sociale (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Ricerca sociale e consumi (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>		
C31	<i>Sociologia dei consumi (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	10 - 20	
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico <i>Diritto dell'informazione (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Diritto europeo della comunicazione (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)		
Totale attività Caratterizzanti		65	60 - 85
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off CFU Rad
	INF/01 Informatica <i>TEORIA E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE WEB (2 anno) - 5 CFU</i>		
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo <i>TEORIE E PRASSI TEATRALI (2 anno) - 5 CFU - semestrale</i>		
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica <i>FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE MUSICALE (2 anno) - 5 CFU - annuale</i>		
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea <i>LETTERATURA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE E L'EDITORIA (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>		

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA LM (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl

Attività formative affini o integrative	L-LIN/10 Letteratura inglese <i>CULTURA E COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	75	25	15 - 30 min
	<i>LETTERATURA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE E L'EDITORIA (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>Comunicazione pubblicitaria (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>Marketing e e-commerce (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>STRATEGIE ECONOMICHE DELLA PROMOZIONE EDITORIALE (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro <i>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE LM (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			25	15 - 30
Altre attività		CFU	CFU	Rad
A scelta dello studente		10	10 - 10	
Per la prova finale		10	10 - 10	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-	
	Tirocini formativi e di orientamento	5	5 - 5	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-	
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 5			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	5 - 5	
Totale Altre Attività		30	30 - 30	
CFU totali per il conseguimento del titolo 120				
CFU totali inseriti	120	105 - 145		

PIANO DI STUDI CDS MAGISTRALE COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19)

PERCORSO COMUNICAZIONE

A.A. 2017-2018

PRIMO ANNO

VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2017-2018

ATTIVO DALL'A.A. 2017-2018

		CFU	60		
Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO					
		CFU	55		
	RETORICA E TEORIA DEL TESTO	L-FIL-LET/12	5	C12	Linguistica Italiana A
			5	C12	Linguistica Italiana B
93110	LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE	M-PSI/05	5	C12	Psicologia della comunicazione (cod. 93110 - MOD1)
		L-LIN/01	5		Linguistica Pragmatica (cod. 93110 - MOD2)
93162	RICERCA SOCIALE E CONSUMI	SPS/07	5	C31	Metodologia della ricerca sociale (cod. 93162 - MOD1)
			5	C31	Sociologia dei consumi (cod. 93162 - MOD2)
	INTERPRETAZIONI CROSS CULTURALI	L-ART/06	5	C21	Videonarrazioni (MOD1)
		M-FIL/05	5	C12	Semiotica interpretativa (MOD2)
	TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO TELEVISIVO AVANZATO	L-ART/06	5	C21	\
93147	MARKETING E COMUNICAZIONE	SECS-P/08	5	AAT	Marketing e e-commerce

93147	PUBBLICITARIA	SPS/1/00	5	AAI	Comunicazione pubblicitaria
-------	---------------	----------	---	-----	-----------------------------

Regola n. 2 ESAMI A SCELTA I ANNO

		CFU	5		
93160	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2	SPS/08	5	C22	\
37149	TEORIA E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE	SPS/08	5	C22	\

SECONDO ANNO

VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2017-2018

ATTIVO DALL'A.A. 2018-2019

		CFU	55		
--	--	-----	----	--	--

Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO

		CFU	45		
93149	INFORMATICA, MEDIA DIGITALI E SOCIETÀ DELLE RETI	INF/01	5	C11	Informatica della comunicazione (cod. 93149 MOD1)
		SPS/08	5	C22	Media digitali e società delle reti (cod. 93149 MOD2)
93157	LETTERATURA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE E L'EDITORIA	L-FIL-LET/11	5	AAI	Letteratura italiana contemporanea LM (cod. 93157 MOD1)
		L-LIN/10	5	AAI	Cultura e comunicazione (cod. 93157 MOD2)
93144	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	SPS/09	5	AAI	\
	DIRITTO DEI MEDIA E DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE	IUS/09	5	C31	\
	TIROCINIO	\	10	ALTRE	\

	PROVA FINALE	\	10	ALTRE	\
Regola n. 2 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO					
		CFU	10		
	SCELTA LIBERA	\	10	ALTRE	\

PIANO DI STUDI CDS MAGISTRALE COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19)

PERCORSO EDITORIA

A.A. 2017-2018

PRIMO ANNO

VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2017-2018

ATTIVO DALL'A.A. 2017-2018

		CFU	60		
Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO					
		CFU	55		
	RETORICA E TEORIA DEL TESTO	L-FIL-LET/12	5	C12	Linguistica Italiana A
			5	C12	Linguistica Italiana B
93110	LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE	M-PSI/05	5	C12	Psicologia della comunicazione (cod. 93110 - MOD1)
			L-LIN/01		5
	SEMIOTICA INTERPRETATIVA	M-FIL/05	5	C12	\
93162	RICERCA SOCIALE E CONSUMI	SPS/07	5	C31	Metodologia della ricerca sociale (cod. 93162 - MOD1)
			5	C31	Sociologia dei consumi (cod. 93162 - MOD2)
93114	TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO VISUALE	L-ART/06	5	C21	Videonarrazioni (cod. 93114 - MOD1)
			5		Teorie e tecniche del linguaggio televisivo avanzato (cod. 93114 - MOD2)
93112	STRATEGIE ECONOMICHE DELLA PRODUZIONE EDITORIALE	SPS/08	5	AAI	\
	DIRITTO COMPARATO DEI MEDIA	IUS/09	5	C31	\

Regola n. 2 ESAMI A SCELTA I ANNO					
		CFU	5		
93160	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2	SPS/08	5	C22	\
37149	TEORIA E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE	SPS/08	5	C22	\

SECONDO ANNO					
VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2017-2018					
ATTIVO DALL'A.A. 2018-2019					
		CFU	60		
Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO					
		CFU	45		
93149	INFORMATICA, MEDIA DIGITALI E SOCIETÀ DELLE RETI	INF/01	5	C11	Informatica della comunicazione (cod. 93149 MOD1)
		SPS/08	5	C22	Media digitali e società delle reti (cod. 93149 MOD2)
93157	LETTERATURA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE E L'EDITORIA	L-FIL-LET/11	5	AAI	Letteratura italiana contemporanea LM (cod. 93157 MOD1)
		L-LIN/10	5	AAI	Cultura e comunicazione (cod. 93157 MOD2)
67169	TEORIA E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE WEB	INF/01	5	AAI	\
	TIROCINIO	\	10	ALTRE	\
	PROVA FINALE	\	10	ALTRE	\
Regola n. 2 ESAMI A SCELTA II ANNO					
		CFU	5		

13087	FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE MUSICALE	L-ART/07	5	AAI	\
28032	TEORIE E PRASSI TEATRALE	L-ART/05	5	AAI	\
Regola n. 3 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO					
		CFU	10		
	SCELTA LIBERA	\	10	ALTRE	\