



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano	MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS (<i>IdSua:1536850</i>)
Nome del corso in inglese	MANAGEMENT, FINANCE AND INTERNATIONAL BUSINESS
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unibg.it/LS-MFIB
Tasse	http://www.unibg.it/tassestudenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BERGAMASCHI Mara Barbara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERGAMASCHI	Mara Barbara	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
2.	DANOVI	Alessandro	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
3.	DOSSENA	Giovanna	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
4.	PEDELIENTO	Giuseppe	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante
5.	PIANTONI	Mariella	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
6.	RENOLDI	Angelo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	ARIOLI FABIOLA f.arioli2@studenti.unibg.it FABIOLA ARIOLI
--------------------------------	---

Gruppo di gestione AQMARA BERGAMASCHI
MARIELLA PIANTONI
DOMENICO PIATTI**Tutor**Domenico PIATTI
Mariella PIANTONI
Mara Barbara BERGAMASCHI**Il Corso di Studio in breve**

15/06/2017

Il Corso di Laurea Magistrale in Management, Finanza e International Business si propone di formare figure professionali in grado di intraprendere carriere manageriali in imprese industriali, commerciali, di servizi e ad alta professionalità, nonché all'interno di intermediari finanziari e di imprese che operano a livello internazionale.

Il percorso formativo è strutturato in particolare con l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze avanzate nelle principali aree funzionali aziendali, nonché di aiutare gli studenti ad acquisire le conoscenze, le abilità e l'atteggiamento necessario per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti.

Attraverso metodologie avanzate di apprendimento, gli studenti potranno svolgere un ruolo attivo nel percorso di studio, nonché approfondire concreti casi aziendali, tramite l'utilizzo di case study, role playing, testimonianze, nonché ricerche di apprendimento specifico su temi di particolare interesse. Ciò consentirà ai laureati di sviluppare capacità avanzate di analisi e interpretazione dei diversi contesti aziendali e di gestione della complessità, nonché di capacità analitiche e pragmatiche di gestione.

Il corso prevede inoltre la possibilità di tirocini e stage in realtà aziendali o in società di consulenza direzionale e si conclude con la redazione di una dissertazione scritta che dovrà contenere elementi di originalità, sarà sviluppata sotto la supervisione di un docente del Corso di Studi.

Il percorso formativo è particolarmente incentrato sulle materie dell'area disciplinare aziendale. Particolare attenzione è rivolta ai temi del comportamento organizzativo e ai processi di imprenditorialità e di finanza straordinaria, nonché alla creazione di valore nelle imprese, alla governance e ai processi decisionali nelle diverse tipologie di aziende, alle tematiche relative alle politiche di distribuzione e di marketing internazionale e ai processi di internazionalizzazione, nonché ai processi che governano la direzione e la gestione degli intermediari finanziari e i mercati dei capitali.

Questa formazione disciplinare aziendale, che consente allo studente di acquisire in maniera integrata conoscenze funzionali e settoriali secondo l'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi, viene quindi completata da adeguate conoscenze di natura quantitativa utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali e da conoscenze relative alle principali variabili di contesto necessarie per l'operatività delle aziende in ambito nazionale e internazionale.

Il corso di studio si articola in due indirizzi diversi:

Management, Leadership e Marketing;
International Business e Finanza.

I due indirizzi sono offerti interamente in lingua italiana

Il corso di Laurea prevede la possibilità ad alcuni studenti, selezionati attraverso un Bando di partecipazione a programmi didattici internazionalizzati, di frequentare un semestre in Università partner in Europa oppure alternativamente di frequentare corsi in lingua inglese presso l'università di Bergamo.

Link inserito: <http://www.unibg.it/LS-MFIB>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Curriculum: Management, Leadership e Marketing

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RELAZIONI DI LAVORO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> <i>SEMINAR IN LEADERSHIP AND HRM (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>GESTIONE D'IMPRESA E CREAZIONE DEL VALORE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i> <i>IMPRENDITORIALITÀ, PRIVATE EQUITY E PROFESSIONAL SERVICE FIRMS (PSF) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i> <i>MARKETING AVANZATO E ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI AVANZATA (2 anno) - 12 CFU - annuale</i> <i>KNOWLEDGE & MARKETING MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	60	42	39 - 48
	SECS-P/02 Politica economica <i>POLITICA ECONOMICA EUROPEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE (2 MODULI) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> <i>IMPRESE NEI MERCATI INTERNAZIONALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica <i>STATISTICA AZIENDALE AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	18	9	9 - 9
	SECS-S/01 Statistica <i>Statistica applicata per la finanza (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale <i>DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO (1 anno) - 6 CFU -</i>	6	6	6 - 6

semestrale - obbl

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti 69 66 -
75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	MAT/09 Ricerca operativa <i>QUANTITATIVE MODELS FOR DECISION MAKING</i> (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>MANAGEMENT IN SANITÀ</i> (2 anno) - 6 CFU - semestrale	24	12	12 - 21 min 12
	SECS-P/09 Finanza aziendale <i>FINANZA AZIENDALE AVANZATA</i> (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>Social Topics in Organization</i> (2 anno) - 6 CFU - semestrale			

Totale attività Affini 12 12 -
21

Altre attività		CFU	CFU	Rad
A scelta dello studente		12	12	12
Per la prova finale		15	15	15
	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6	6
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0	6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	-
Totale Altre Attività		39	33	45

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

CFU totali inseriti nel curriculum *Management, Leadership e Marketing*: 120 111 - 141

Curriculum: International Business e Finanza

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			

	<i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI AVANZATA (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE AVANZATA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			39 -
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	39	39	48
	<i>Scambi internazionali (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI AVANZATA (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/12 Storia economica			
	<i>STORIA ECONOMICA E DELL'IMPRESA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica			
	<i>Economic Policy and International Institutions (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 12
	SECS-P/01 Economia politica			
	<i>ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE (2 MODULI) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	<i>STATISTICA AZIENDALE AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	18	9	9 - 9
	<i>Statistica applicata per la finanza (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
Giuridico	<i>DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	66 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>Gestione d'impresa nell'UE JM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale			12 -
	<i>FINANZA AZIENDALE AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	21	15	21 min 12
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	<i>MISURAZIONE DEL RISCHIO DI CREDITO E DEI RISCHI OPERATIVI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			15	12 - 21

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	12 - 12
Per la prova finale	15	15 - 15
Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
Ulteriori attività formative	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d) Abilità informatiche e telematiche	-	-
Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	39	33 - 45
CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>International Business e Finanza</i>:	120	111 - 141



Corso di Laurea Magistrale in Management, Finanza e International Business

Classe delle Lauree Magistrali n. 77 - Scienze economico- aziendali

lingua del Corso di Studi: ITALIANO

a) curriculum: *Management, Leadership e Marketing*

PIANO DI STUDI A.A. 2017/2018

codice	SSD	1° ANNO	CFU	ore lez	tipo esame	TAF	ambito	semestre	mutuazioni 1° anno
		scelta tra:							
91063	SECS-P/02	Politica economica europea	6	48		B	economico	1	EADAP
91010	SECS-P/01	Economia monetaria internazionale			2				
		scelta tra:							
90030	SECS-S/01	Statistica applicata per la finanza	9	72		B	statistico- matematico	1	
91019	SECS-S/03	Statistica aziendale avanzata			2				
91013	L-LIN/12	Lingua inglese avanzata	6	48	idoneità	F	altre attività	2	EADAP
90003	IUS/04	Diritto commerciale avanzato	6	48		B	giuridico	1	EADAP
91040	SECS-P/08	Gestione d'impresa e creazione del valore	12	96		B	aziendale	annuale	
91072	SECS-P/01	Imprese nei mercati internazionali	6	48		B	economico	1	
91078	SECS-P/08	Imprenditorialità, private equity e Professional Service Firms (PSF)	12	96		B	aziendale	annuale	
		scelta tra:							
90019	SECS-P/09	Finanza aziendale avanzata	6	48		C		2	
910018-ENG	MAT/09	Quantitative models for decision making			2				
TOTALE PRIMO ANNO			63						

codice	SSD	2° ANNO	CFU	ore lez	tipo esame	TAF	ambito	semestre*
		scelta tra:						
91049	SECS-P/08	Management in sanità	6	48		C		1
134006-ENG	SECS-P/10	Social Topics in Organization			inglese		1	
		scelta tra:						
91076	SECS-P/10	Organizzazione e gestione delle relazioni di lavoro	6	48		B	aziendale	1
910022-ENG	SECS-P/10	Seminar in Leadership and HRM (Boarding pass)			inglese			1
		scelta tra:						
91050	SECS-P/08	Marketing avanzato e Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata	12	96		B	aziendale	annuale
91067-ENG	SECS-P/08	Knowledge & Marketing Management (Boarding pass)			inglese			1
		scelta tra:						
91083	SECS-P/08	Management Consulting	6	48		F	altre attività	2
90025		Tirocinio di II livello						
		Scelta libera dello studente	12			D		
91028		Prova Finale	15			E	per la prova finale	
TOTALE SECONDO ANNO			57					

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120

TAF Tipologia attività formative nell'Ordinamento didattico

- B Attività formative caratterizzanti
- C Attività formative affini o integrative
- D Altre attività - A scelta dello studente
- E Altre attività - per la prova finale e la lingua straniera
- F Ulteriori attività Formative

* Gli insegnamenti previsti al 2° anno potranno subire delle modifiche di semestre in fase di programmazione didattica relativa all'a.a. 2018-19.

Mutuazioni a.a. 2017-18 (primo anno):

EADAP Corso di laurea magistrale in Economia aziendale, direzione amministrativa e professione

PIANO DI STUDI A.A. 2017/2018

codice	SSD	1° ANNO	CFU	ore lez	tipo esame	TAF	ambito	semestre	mutuazioni 1° anno
		scelta tra:							
110014-ENG	SECS-P/02	Economic Policy and International Institutions	6	48	inglese	B	economico	1	EGM
91010	SECS-P/01	Economia monetaria internazionale						1	
		scelta tra:							
90030	SECS-S/01	Statistica applicata per la finanza	9	72		B	statistico-matematico	1	
91019	SECS-S/03	Statistica aziendale avanzata						2	
91013	L-LIN/12	Lingua inglese avanzata	6	48	idoneità	F	altre attività	2	EADAP
90003	IUS/04	Diritto commerciale avanzato	6	48		B	giuridico	1	EADAP
91084	SECS-P/08	Scambi internazionali	6	48		B	aziendale	2	
		scelta tra:							
91085	SECS-P/08	Gestione d'impresa nell'UE JM	6	48		C		1	
91074	SECS-S/06	Misurazione del rischio di credito e dei rischi operativi						2	
91034	SECS-P/11	Economia degli intermediari finanziari avanzata	12	96		B	aziendale	1	
91065	SECS-P/09	Finanza aziendale avanzata	9	72		C		2	
TOTALE PRIMO ANNO			60						

codice	SSD	2° ANNO	CFU	ore lez	tipo esame	TAF	ambito	semestre*
90008	SECS-P/12	Storia economica e dell'impresa	6	48		B	economico	2
91037	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata	12	96		B	aziendale	1
91007	SECS-P/11	Economia del mercato mobiliare avanzata	9	72		B	aziendale	1
		scelta tra:						
91066	SECS-P/07	Bilanci secondo i principi contabili internazionali (bilancio enti bancari finanziari e assicurativi)	6	48		F	altre attività	2
91070	SECS-P/07	Bilanci secondo i principi contabili internazionali (bilancio imprese industriali e commerciali)		48				1
91035	SECS-P/07	Economia dei gruppi e bilancio consolidato		48				2
91073	SECS-P/08	Marketing avanzato		48				2
90025		Tirocinio di II livello						
		Scelta libera dello studente	12			D		
91028		Prova Finale	15			E	per la prova finale	
TOTALE SECONDO ANNO			60					

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120

TAF Tipologia attività formative nell'Ordinamento didattico

- B Attività formative caratterizzanti
- C Attività formative affini o integrative
- D Altre attività - A scelta dello studente
- E Altre attività - per la prova finale e la lingua straniera
- F Ulteriori attività Formative

* Gli insegnamenti previsti al 2° anno potranno subire delle modifiche di semestre in fase di programmazione didattica relativa all'a.a. 2018-19.

Mutuazioni a.a. 2017-18 (primo anno):

EADAP	Corso di laurea magistrale in Economia aziendale, direzione amministrativa e professione
EGM	Corso di laurea magistrale in Economics and Global Markets