



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano RD	Scienze della Comunicazione(<i>IdSua:1560266</i>)
Nome del corso in inglese RD	Communication Studies
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.unibg.it/LT-SDC
Tasse	http://www.unibg.it/tassestudenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PASQUALI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Lettere, Filosofia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MAZZEI	Federico	M-STO/04	RD	1	Base/Caratterizzante
2.	BOTTALICO	Andrea	SPS/09	ID	1	Base/Caratterizzante
3.	MURRU	Maria Francesca	SPS/08	RD	1	Base/Caratterizzante
4.	PAGANI	Francesca	L-LIN/03	RD	1	Affine
5.	PASQUALI	Francesca	SPS/08	PO	1	Base/Caratterizzante
6.	PERROTTA	Domenico Claudio	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante
7.	PISANTY	Valentina	M-FIL/05	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	SCALISE	Gemma	SPS/09	RD	1	Base/Caratterizzante

9.	BRILLI	Stefano	SPS/08	ID	1	Base/Caratterizzante
10.	CARELLI	Paolo	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
11.	CERIANI	Giulia	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante
12.	CRISTADORO	Aldo	SPS/08	ID	1	Base/Caratterizzante
13.	DONDI	Riccardo	INF/01	PA	1	Base
14.	GIUDICE	Franco Salvatore	M-STO/05	PO	1	Caratterizzante
15.	GRAZIOLI	Elio	L-ART/03	PA	1	Affine
16.	GUERINI	Federica	L-LIN/01	PA	1	Base
17.	LAWSON	Kirsten Jane	L-LIN/12	ID	1	Base
18.	MAJORANA	Bernadette	L-ART/05	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Rappresentanti degli studenti non indicati

Gruppo di gestione AQ

RICCARDO DONDI
FRANCESCA PASQUALI
DOMENICO PERROTTA

Tutor

Maria Francesca MURRU
Micol PIZZOLATI
Gemma SCALISE
Domenico Claudio PERROTTA
Riccardo DONDI
Stefano GHISLOTTI



Il Corso di Studio in breve

07/06/2020

Il Corso di Studio in Scienze della Comunicazione è finalizzato all'apprendimento dei processi, linguaggi e tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per rispondere efficacemente alle esigenze comunicative di imprese, organizzazioni, società di servizi e istituzioni. Per fornire competenze utili al confronto con una società complessa e in costante evoluzione, il Corso di Studio è attento alla dimensione dell'innovazione digitale, del mutamento culturale e sociale e della conoscenza delle lingue straniere. Le attività del Corso di Studio comprendono: discipline linguistiche, semiotiche e informatiche; scienze sociali, umane ed economico-giuridiche; metodologie, analisi e tecniche della comunicazione.

Il Corso di Studio fornisce una solida preparazione sui processi socioculturali, competenze comunicative avanzate in lingua italiana e in lingua inglese, e competenze a livello intermedio in una seconda lingua straniera.

Oltre a garantire le competenze necessarie per accedere ai corsi di studio magistrali nell'ambito della comunicazione, il Corso di Studio consente di operare nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati delle imprese creative, nelle aziende e nei settori dei servizi e dei consumi, svolgendo incarichi relativi alla comunicazione e alla relazione con il pubblico.

Nell'offerta didattica sono comprese le seguenti aree di interesse:

Area di analisi delle società complesse

Area dei linguaggi e dei processi della comunicazione e dei media

Area della comunicazione d'impresa e delle organizzazioni

Area di analisi e produzione degli oggetti comunicativi

Area dell'innovazione sociale e comunicativa

Dal punto di vista dell'organizzazione didattica, il Corso di Studio è articolato in tre curricula:

1. Il curriculum di "Media e cultura" avvia alla conoscenza dei prodotti artistici, culturali e d'intrattenimento nei settori di

cinema, radio, web, televisione, letteratura, teatro, pubblicità, ecc. Prepara all'analisi, all'ideazione e alla realizzazione di tali prodotti, anche attraverso laboratori didattici e tirocini formativi dedicati e tirocini di eccellenza in collaborazione con prestigiosi enti.

2. Il curriculum di "Impresa e società" fornisce saperi e competenze nell'ambito della comunicazione aziendale interna ed esterna. Prepara ad attività professionali nel contesto di imprese, organizzazioni (anche non-profit) ed enti italiani e stranieri, presso i quali si svolgono i tirocini formativi dedicati.

3. Il curriculum di "Innovazione e mutamento sociale" introduce alle dinamiche di cambiamento in atto in campo comunicativo a seguito dei processi di digitalizzazione e ai mutamenti sociali connessi. Prepara ad attività professionali nel campo dei media, delle aziende e delle istituzioni anche con funzioni di promozione sociale e innovazione.

Il Corso di Studio integra l'attività didattica con un'ampia offerta di laboratori (tra i quali: Scrittura giornalistica, Scrittura filmica, Scrittura per la tv, Radio & Social Media, Comunicazione degli eventi culturali, Comunicazione visiva, Branding, Digital storytelling, Documentario, Montaggio audiovisivo, Metodologie della ricerca sociale) e opportunità di tirocinio presso aziende, enti e associazioni italiane e straniere, operanti nei settori della comunicazione. Il Corso di Studio di studi organizza poi esercitazioni, seminari, workshop, conferenze e attività integrative con il coinvolgimento di professionisti, esperti e operatori dei diversi settori della comunicazione.

Il Corso di Studio in Scienze della Comunicazione offre, inoltre, numerosi accordi di scambio con università straniere.

Per ogni altro approfondimento si veda il sito web del Corso di Studio: <http://www.unibg.it/LT-SDC>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/12/2018

I rappresentanti delle organizzazioni (Unione industriali, Società Italiana Autori ed Editori), delle istituzioni locali (Comune di Bergamo, Provincia di Bergamo) e dell'Ufficio scolastico provinciale hanno espresso apprezzamento per il progetto di Corso di laurea in Scienze della comunicazione (L-20) di questa Università. Ne hanno valutato positivamente la coerenza interna e la cura nei confronti, in particolare, delle aree specifiche legate all'apprendimento nei campi della sociologia e dell'economia (Unione ind.) e del diritto legato al campo dell'editoria e delle attività pubblicistiche (SIAE). La rappresentante dell'Unione ind. ha sottolineato l'importanza dell'attenzione per l'apprendimento delle lingue straniere, indispensabili per la comunicazione negli ambiti industriali e commerciali, legati all'import-export, tipici del territorio. Ha messo inoltre in evidenza la pari importanza del saper comunicare in contesti socio-culturali stranieri. Per ragioni diverse, sia l'Unione ind., sia gli assessori alla cultura e all'istruzione della Provincia e del Comune di BG, a contatto con i problemi intrinseci agli uffici per i rapporti con i dipendenti e il pubblico in un'area di forte immigrazione hanno sottolineato la necessità che vengano acquisite competenze sul terreno sia delle tecniche della comunicazione, sia della comunicazione in lingua.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

08/06/2020

Il Corso di Studio in Scienze della comunicazione ha un comitato di indirizzo attualmente composto da esponenti del mondo editoriale, imprenditoriale, della ricerca e del terzo settore. La scelta dei componenti del comitato di indirizzo è stata operata al fine di dialogare con diverse realtà professionali e comunicative operative sia a livello locale che nazionale e internazionale. Il comitato di indirizzo nell'anno accademico 2019/2020 non si è riunito. Nella seduta del Consiglio di corso di studi del 15 gennaio 2020 (cfr. verbale 1/2020), il Cds commentando e facendo proprie le osservazioni della Commissione paritetica aveva rilevato la necessità di convocare il comitato d'indirizzo del corso di studi preliminarmente al confronto con le parti interessate. Nella seduta di consiglio dell'11 febbraio (verbale 2/2020) il Cds ha poi strutturato un gruppo di lavoro per i rapporti con le parti sociali, composto dalla Presidente stessa, dal gruppo di riesame e dalla responsabile tirocini incaricandolo di iniziare le procedure per la consultazione.

Le particolari condizioni legate all'emergenza sanitaria hanno impedito poi di procedere nella strada indicata. L'incontro con il comitato di indirizzo è comunque previsto entro settembre 2020.

Nell'ultimo anno il Consiglio del Corso di Studio, ha rafforzato ulteriormente l'interlocuzione con i partner di tirocinio, anche grazie ai tirocini di eccellenza, al fine di instaurare un dialogo proficuo sulla corrispondenza fra offerta formativa e le esigenze di comunicazione espresse dalla realtà produttiva, culturale e mediatica del territorio.

Per mantenere i profili professionali in linea con la domanda espressa dal mondo delle professioni della comunicazione il Corso di studi conduce una sistematica ricognizione degli studi pubblicati in questo ambito; sono stati inoltre consultati i dati Alma Laurea sui profili dei laureati in Scienze della Comunicazione, le indagini Isfol, le indagini ISTAT e le relazioni annuali di Agicom e del Censis oltre a "Il libro bianco delle professioni della comunicazione 2019 Una guida per studenti, professionisti e formatori" (F. Angeli ed. 2019).

**Operatore nell'ambito dei media, di aziende di comunicazione e della cultura****funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato può svolgere attività di coordinamento e gestione di progetti di comunicazione mediata online e offline, attività di redazione di contenuto e attività di ricerca per giornali e riviste, case editrici, redazioni di programmi radio e televisivi (sia tradizionali sia online); può svolgere attività di redazione di contenuti per il web; svolge inoltre attività di analisi nell'ambito dei media e della comunicazione mediata; attività di progettazione e promozione in ambito culturale.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze sulle forme culturali contemporanee, sulla storia e i linguaggi dei media e della comunicazione, nella gestione e analisi dei media tradizionali e social media. Ha inoltre capacità di analisi critica dei processi di comunicazione anche nelle loro componenti economiche e giuridiche. Ha infine competenze di problem solving e di lavoro di gruppo, oltre che competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere.

sbocchi occupazionali:

Aziende che si occupano di produzione e promozione di contenuto per i media e le industrie creative e il web; aziende che si occupano di comunicazione nell'ambito delle attività di produzione e promozione artistica del patrimonio storico, culturale e ambientale.

Operatore nella comunicazione d'azienda, relazioni con il pubblico, uffici comunicazione**funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato può svolgere attività di analisi ed elaborazione di progetti di comunicazione (interna ed esterna) d'azienda; può svolgere anche attività di comunicazione e pianificazione pubblicitaria online e offline attraverso i media e sul territorio; può svolgere infine attività di pubbliche relazioni con partner e clienti anche stranieri. pubbliche e ufficio stampa.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze di marketing e pianificazione pubblicitaria sui media (tradizionali e digitali) e sul territorio; competenze relative all'organizzazione d'azienda, e alla comunicazione interpersonale e interculturale; competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem solving; competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere.

sbocchi occupazionali:

Agenzie di promozione e di pubblicità e uffici stampa; uffici comunicazione e marketing di aziende e enti; uffici del personale, uffici esteri e comunicazione in ambito extranazionale

Operatore nel campo della ideazione, produzione e promozione di eventi e manifestazioni (culturali, di intrattenimento e aziendali)**funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato può svolgere attività di progettazione, gestione, promozione e sponsorizzazione di eventi e fiere.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, psicologiche, antropologiche mediologiche e nella comunicazione interculturale; ha inoltre competenze organizzative e promozionali. Ha infine competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem solving.

sbocchi occupazionali:

Imprese e società di consulenza, uffici comunicazione di imprese, organizzazioni ed enti che si occupano di organizzare

fiere, convegni ed eventi culturali.

Operatore nella comunicazione pubblica e istituzionale

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può svolgere attività di pubbliche relazioni e ufficio comunicazione sia on line sia offline, e attività di comunicazione e intermediazione culturale.

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze culturali e linguistiche, anche nelle lingue straniere, psicologiche, organizzative, e ha competenze e capacità di relazione di gruppo, con il pubblico e di problem solving.

sbocchi occupazionali:

Uffici di relazione con il pubblico di enti pubblici e privati



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)
4. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
5. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
6. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
7. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

06/12/2018

Per essere ammessi al Corso di studio occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Per l'accesso al Corso di studio è richiesta una solida competenza linguistico-comunicativa nella lingua italiana e la conoscenza della lingua inglese (livello B1)

Il complesso di queste conoscenze è verificato tramite Test di verifica in ingresso (TVI). Il mancato superamento del TVI comporta obblighi formativi aggiuntivi (OFA) da soddisfare nel primo anno di corso. Le modalità di verifica della preparazione richiesta e le attività con cui colmare gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi sono definite dal Regolamento didattico del Corso di studi.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

Il corso di laurea è ad accesso programmato.

La procedura di partecipazione alla selezione per lammissione al corso prevede il sostenimento del TOLC CISIA (TOLC-SU). Per limmatricolazione lo studente (in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo) deve conseguire una posizione utile nella graduatoria di merito derivante dal punteggio ottenuto nella prova, in funzione del numero programmato di posti disponibili.

Le conoscenze iniziali richieste per lammissione al corso di laurea vengono accertate tramite TOLC. La verifica della preparazione iniziale si considera assolta per gli studenti che conseguono un punteggio soglia maggiore o uguale a 10 per la Sezione di comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana) e maggiore o uguale a 24 per la Sezione Inglese.

I candidati che saranno risultati ammessi con assegnazione di un obbligo formativo aggiuntivo (OFA), non avendo raggiunto il punteggio soglia indicato, saranno tenuti ad assolvere tale obbligo formativo entro il 30 settembre 2021, pena limpossibilità di prendere iscrizione al 2° anno di corso.

Le modalità di assolvimento dellOFA sono disponibili sul sito del corso di laurea, alla voce Iscriverti > Assolvere gli OFA.

Le modalità di svolgimento del test (date previste, durata della prova, struttura e articolazione dei quesiti, determinazione del punteggio) e tutte le altre informazioni ritenute utili per l'ammissione sono illustrate in dettaglio nell'apposito bando.

Link : <https://www.unibg.it/node/9153> (bando per l'ammissione)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

06/12/2018

Il Corso di studio in Scienze della Comunicazione si propone di mettere a fuoco la struttura dei processi comunicativi e gli strumenti specifici per comunicare nella società contemporanea. Intende fornire conoscenze adeguate per le esigenze comunicative di imprese, enti, organizzazioni e istituzioni, operanti sia in contesti locali, regionali e nazionali, sia su scala internazionale, offrendo competenze utili ai settori della produzione culturale, delle attività industriali e commerciali.

Nella sua articolazione triennale il corso fornisce:

- competenze di base nell'ambito dei processi socio-culturali e linguistico-culturali, e competenze in lingua inglese e in una seconda lingua (al 1° e 2° anno);
- competenze per valutare e gestire la comunicazione in imprese industriali e commerciali, istituzioni pubbliche, culturali e/o editoriali, e atte ad approfondire gli aspetti organizzativi e economici della comunicazione o quelli mediologici e culturali (a partire dal 2° anno);
- competenze di carattere applicativo attraverso attività obbligatorie di laboratorio e di tirocinio (al terzo anno)

Per raggiungere questi obiettivi formativi il corso prevede che gli studenti acquisiscano nozioni di base in sociologia, storia, metodologie e tecniche della comunicazione.

Nell'offerta didattica e laboratoriale, il Corso di studio presenta inoltre una spiccata attenzione ai processi dell'innovazione tecnologica, comunicativa e sociale, e pone in particolare rilievo la competenza nelle lingue straniere prevedendo che gli studenti raggiungano una conoscenza elevata dell'inglese e adeguata di una seconda lingua.

La laurea triennale in Scienze della comunicazione forma laureati che già al termine del triennio possono entrare nel mondo del lavoro ma consente anche l'accesso agli studi di livello magistrale nell'ambito della comunicazione.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Il laureato

- possiede i quadri teorici per la comprensione dei processi comunicativi nella società contemporanea, sul piano sia delle relazioni interpersonali sia delle istituzioni che operano nei diversi settori specializzati della società
- possiede una comprensione critica delle forme comunicative e di produzione culturale, così come degli specifici linguaggi espressivi correlati
- possiede gli strumenti per capire e interpretare l'innovazione in campo comunicativo
- possiede una conoscenza di base delle metodologie e tecniche di analisi e produzione di oggetti culturali e comunicativi

Gli obiettivi formativi sono raggiunti attraverso diverse modalità didattiche che comprendono, lezioni frontali, seminari, laboratori, letture e discussioni guidate, stesura di relazioni scritte.

Conoscenza e capacità di comprensione vengono verificate alla fine dei corsi in sede d'esame. La prova d'esame può avvenire in forma orale o scritta ed è volta a verificare l'apprendimento e la capacità di rielaborare criticamente quanto appreso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato

- ha la capacità di comprendere i contesti culturali e organizzativi in cui si trova a operare
- è in grado di comprendere i testi comunicativi, individuare le fonti di informazioni necessarie a raccogliere dati utili alla comprensione di un problema pratico
- sa applicare le metodologie di analisi a diverse forme comunicative
- è in grado di impostare progetti comunicativi a partire dall'analisi delle variabili, culturali, sociali e linguistiche e in relazione ai diversi contesti di produzione, distribuzione e consumo della comunicazione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono acquisite, oltre che tramite la didattica frontale e il confronto in aula, tramite seminari e laboratori a carattere pratico e applicativo

Capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono verificate alla fine dei corsi in sede d'esame. La prova d'esame può avvenire in forma orale o scritta.

I laboratori e i tirocini sono due ulteriori momenti di verifica della capacità dello studente di mettere in rapporto le dimensioni teoriche e pratiche della comunicazione.

**1. Area di analisi delle società complesse****Conoscenza e comprensione**

Il laureato acquisisce strumenti concettuali di base di carattere storico, economico e normativo per l'analisi delle società complesse e del mutamento sociale, con particolare riferimento alle dimensioni culturali e comunicative e ai processi di innovazione; sviluppa competenze linguistiche per la comprensione e la creazione di prodotti comunicativi, acquisisce strumenti utili per la comprensione delle interazioni sociali e dei contesti organizzativi complessi e culturalmente eterogenei.

Quest'area di apprendimento comprende i SSD: SPS/07, INF/01, L-LIN/01, L-LIN/02, M-DEA/01, M-STO/04, M-STO/05, L-LIN/12, SPS/08, IUS/09, M-PSI/01, SPS/09

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sa applicare competenze teoriche, metodologiche e linguistiche all'analisi della società contemporanea con particolare riferimento agli ambiti della comunicazione, della produzione e del consumo culturale e dell'organizzazione del lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

COMUNICAZIONE E INTERAZIONE SOCIALE [url](#)

COMUNICAZIONE E INTERAZIONE SOCIALE [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

INFORMATICA DI BASE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE A (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE A (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE II [url](#)

LINGUA ITALIANA [url](#)

LINGUISTICA DI BASE (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

LINGUISTICA DI BASE (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

LINGUISTICA GENERALE [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

RICERCA SOCIALE (*modulo di RICERCA SOCIALE E METODI DIGITALI*) [url](#)

SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA A [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA A [url](#)

SOCIOLOGIA ECONOMICA [url](#)

SOCIOLOGIA GENERALE [url](#)

SOCIOLOGIA GENERALE A (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)

SOCIOLOGIA GENERALE B (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)

SOCIOLOGIA GENERALE B (*modulo di SOCIOLOGIA GENERALE*) [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA SOCIALE DELLA SCIENZA [url](#)

TIROCINIO [url](#)

2. Area dei linguaggi e dei processi della comunicazione e dei media

Conoscenza e comprensione

Il laureato consegue conoscenze e capacità di comprensione delle modalità sociolinguistiche della comunicazione interpersonale e mediata nella loro evoluzione storica e culturale; dei linguaggi, dei contenuti e delle forme organizzative dei media sia digitali sia analogici (radio, cinema, televisione, stampa, internet e social media); dei quadri sociali, organizzativi e normativi in cui si colloca la comunicazione digitale e convergente. Il laureato consegue inoltre conoscenza e capacità di comprensione critica delle dinamiche storico-sociali che caratterizzano le forme comunicative e la produzione culturale contemporanea, e sviluppa un approccio fortemente interdisciplinare e interculturale, come

emerge nel costante rapporto tra lingue, letterature e culture.

Quest'area di apprendimento comprende i SSD: L-ART/03, L-ART/05, L-ART/06, SPS/08, SPS/09, INF/01, ING-INF/05, IUS/09, L-LIN/11, L-LIN/07, L-LIN/10, L-LIN/14, L-FIL-LET/12, M-DEA/01, M-STO/04, M-STO/05, SECS-P/08

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato conosce e analizza criticamente l'evoluzione storica e l'organizzazione linguistica produttiva e di consumo dei media e delle forme contemporanee dell'interazione e della comunicazione; è in grado di elaborare progetti comunicativi e di interazione adeguati ai diversi contesti mediali e organizzativi (sia pubblici sia privati) anche considerandone la specificità linguistica e culturale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CINEMA E TELEVISIONE [url](#)

CINEMA E TELEVISIONE [url](#)

CINEMA E TELEVISIONE [url](#)

COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE [url](#)

COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

CRITICA CULTURALE [url](#)

CRITICA CULTURALE [url](#)

CULTURE DEL PRESENTE [url](#)

CULTURE DEL PRESENTE [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO [url](#)

INFORMATICA DI BASE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (*modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS*) [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO [url](#)

LINGUA E CULTURA FRANCESE [url](#)

LINGUA E CULTURA FRANCESE A (*modulo di LINGUA E CULTURA FRANCESE*) [url](#)

LINGUA E CULTURA FRANCESE B (*modulo di LINGUA E CULTURA FRANCESE*) [url](#)

LINGUA E CULTURA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA E CULTURA TEDESCA [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE A (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE A (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE B (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE II [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)

SOCIAL MEDIA (*modulo di SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

SOCIAL MEDIA (*modulo di SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

SOCIAL MEDIA [url](#)

SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA A [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA A [url](#)
STORIA DEL GIORNALISMO [url](#)
STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (*modulo di CINEMA E TELEVISIONE*) [url](#)
STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (*modulo di CINEMA E TELEVISIONE*) [url](#)
STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (*modulo di CINEMA E TELEVISIONE*) [url](#)
STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (*modulo di CINEMA E TELEVISIONE*) [url](#)
STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (*modulo di CINEMA E TELEVISIONE*) [url](#)
STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (*modulo di CINEMA E TELEVISIONE*) [url](#)
STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (*modulo di CINEMA E TELEVISIONE*) [url](#)
STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (*modulo di CINEMA E TELEVISIONE*) [url](#)
STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (*modulo di CINEMA E TELEVISIONE*) [url](#)
STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (*modulo di CINEMA E TELEVISIONE*) [url](#)
STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (*modulo di CINEMA E TELEVISIONE*) [url](#)
STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (*modulo di CINEMA E TELEVISIONE*) [url](#)
STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA [url](#)
STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA [url](#)
TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA [url](#)
TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (*modulo di TEORIE E ANALISI DEI MEDIA*) [url](#)
TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (*modulo di TEORIE E ANALISI DEI MEDIA*) [url](#)
TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA [url](#)
TEORIE DEI MEDIA [url](#)
TEORIE DEI MEDIA (*modulo di TEORIE E ANALISI DEI MEDIA*) [url](#)
TEORIE DEI MEDIA (*modulo di TEORIE E ANALISI DEI MEDIA*) [url](#)
TEORIE DEI MEDIA [url](#)

3. Area della comunicazione d'impresa e delle organizzazioni

Conoscenza e comprensione

Il laureato impara a osservare criticamente le organizzazioni sociali contemporanee, in particolare le imprese, pubbliche e private; acquisisce sia strumenti di analisi manageriale, relativi in particolare alla comunicazione interna ed esterna alle organizzazioni, sia elementi di analisi sociologica dei processi decisionali, dell'innovazione e del cambiamento organizzativi.

Quest'area di apprendimento comprende i SSD: SECS-P/06, SECS-P/08, SPS/07, SPS/08, SPS/09, IUS/09

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sa distinguere le peculiarità dei contesti organizzativi e comprendere sia il loro funzionamento sia la presenza di elementi problematici; le sue competenze nell'analisi organizzativa gli consentono di comprendere i flussi comunicativi e di interazione interni ed esterni alle imprese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI (*modulo di ECONOMIA DEI MEDIA E DEGLI EVENTI*) [url](#)

COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

DIRITTO DIGITALE [url](#)

ECONOMIA (*modulo di ECONOMIA E MARKETING*) [url](#)

ECONOMIA DEI MEDIA (*modulo di ECONOMIA DEI MEDIA E DEGLI EVENTI*) [url](#)

ECONOMIA DEI MEDIA E DEGLI EVENTI [url](#)

ECONOMIA E MARKETING [url](#)

ECONOMIA PER L'IMPRESA [url](#)

ECONOMIA PER L'IMPRESA [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (*modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS*) [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS [url](#)

LABORATORIO [url](#)

MARKETING [url](#)

MARKETING (*modulo di ECONOMIA E MARKETING*) [url](#)

MARKETING [url](#)

PIANIFICAZIONE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (*modulo di PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA*) [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)

RICERCA SOCIALE (*modulo di RICERCA SOCIALE E METODI DIGITALI*) [url](#)

SOCIAL MEDIA (*modulo di SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

SOCIAL MEDIA (*modulo di SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

SOCIAL MEDIA [url](#)

SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (*modulo di SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (*modulo di SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (*modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA*) [url](#)

SOCIOLOGIA ECONOMICA [url](#)

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (*modulo di PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA*) [url](#)

TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA [url](#)

TIROCINIO [url](#)

4. Area di analisi e produzione degli oggetti comunicativi

Conoscenza e comprensione

Il laureato ha una conoscenza di base delle diverse metodologie di analisi delle interazioni comunicative e sociali e dei prodotti comunicativi e mediali e possiede competenze di base sulle tecniche di produzione di prodotti culturali e comunicativi nelle varie aree dei media e per i social media.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite, anche attraverso i laboratori e i tirocini, permettono al laureato di applicare metodologie e tecniche di base di analisi delle interazioni comunicative faccia a faccia e dei testi e processi di fruizione di contenuti mediali. Il laureato sa inoltre elaborare progetti e prodotti comunicativi per i media (radio, televisione, stampa e internet), la comunicazione aziendale, la comunicazione pubblica e lo spettacolo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYTICS (*modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS*) [url](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (*modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS*) [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS [url](#)

LABORATORIO [url](#)

METODI DIGITALI (*modulo di RICERCA SOCIALE E METODI DIGITALI*) [url](#)

PIANIFICAZIONE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (*modulo di PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA*) [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)

RICERCA SOCIALE E METODI DIGITALI [url](#)

SEMIOTICA [url](#)

SEMIOTICA A (*modulo di SEMIOTICA*) [url](#)

SEMIOTICA B (*modulo di SEMIOTICA*) [url](#)

SOCIAL MEDIA (*modulo di SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

SOCIAL MEDIA (*modulo di SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

SOCIAL MEDIA [url](#)

SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

SOCIOLINGUISTICA (*modulo di LINGUISTICA GENERALE*) [url](#)

TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA [url](#)

TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (*modulo di TEORIE E ANALISI DEI MEDIA*) [url](#)

TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (*modulo di TEORIE E ANALISI DEI MEDIA*) [url](#)

TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA [url](#)

TEORIE E ANALISI DEI MEDIA [url](#)

TIROCINIO [url](#)

5. Area dell'innovazione sociale e comunicativa

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce strumenti concettuali di base di carattere informatico, mediologico, giuridico e sociologico per la comprensione dei processi di innovazione in atto nel campo della comunicazione digitale e della convergenza dei media, e per la comprensione delle relazioni che questi intrattengono con i più ampi processi di innovazione e mutamento

sociale. Quest'area di apprendimento comprende i SSD: INF/01, ING-INF/05, L-LIN/01, SPS/08, SPS/09, IUS/09, M-STO/05

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è in grado di elaborare analisi critiche dei processi di innovazione in atto e delle forme comunicative digitali sia nei contesti della comunicazione mediata che delle organizzazioni

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYTICS (*modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS*) [url](#)

DATA ANALYTICS [url](#)

INFORMATICA DI BASE [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (*modulo di INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS*) [url](#)

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS [url](#)

LABORATORIO [url](#)

LINGUISTICA DIGITALE [url](#)

LINGUISTICA DIGITALE [url](#)

METODI DIGITALI (*modulo di RICERCA SOCIALE E METODI DIGITALI*) [url](#)

PROVA FINALE SCO [url](#)

RICERCA SOCIALE E METODI DIGITALI [url](#)

SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (*modulo di SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE*) [url](#)

TIROCINIO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato ha la capacità di raccogliere e interpretare informazioni e dati necessari a operare con autonomia di giudizio negli ambiti di studio e di lavoro connessi alla comunicazione. Il laureato è in grado anche di cogliere le implicazioni sociali e culturali dei processi comunicativi nei quali opera.

Il laureato acquisisce autonomia di giudizio nello studio dei fondamenti teorici, metodologici e analitici propri degli ambiti disciplinari coinvolti in vari momenti dell'attività di apprendimento.

Lo studente dimostra di avere acquisito autonomia di giudizio:

- svolgendo e presentando lavori individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati nell'ambito delle attività formative proposte;
- confrontandosi con i docenti e i compagni di studio nei diversi contesti didattici.

L'elaborazione della prova finale è occasione di valutazione specifica delle capacità di autonomia di giudizio raggiunte.

Il laureato in Scienze della Comunicazione si rivolge tanto a un pubblico di non addetti ai lavori quanto a interlocutori specifici, in maniera efficace e precisa, in forma scritta e orale, usando mezzi di comunicazione diversi e adeguando la redazione del messaggio al mezzo, all'ambito di

Abilità comunicative	<p>diffusione e al contesto della comunicazione.</p> <p>Le abilità comunicative sono conseguite progressivamente attraverso discipline e modalità didattiche diverse. Particolare rilievo hanno in questo percorso le attività di tirocinio e le attività di tipo laboratoriale che prevedono la progettazione e realizzazione concreta di oggetti e prodotti comunicativi.</p> <p>Il laureato ha inoltre una competenza solida nella lingua inglese cui si affianca una competenza in una seconda lingua. Le competenze in lingua sono maturate attraverso i corsi erogati e sono integrate da esercitazioni e attività di tutorato.</p>
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato in Scienze della Comunicazione possiede una formazione di base aperta a ulteriori specializzazioni sia nell'ambito di successivi livelli di formazione sia nell'ambito professionale. Il laureato ha sviluppato le capacità di apprendimento dei sistemi, delle tecniche e delle modalità della comunicazione. Conosce la necessità di aggiornare costantemente i saperi metodologici e di rivolgere particolare attenzione alle innovazioni e ai cambiamenti nell'ambito della comunicazione.</p> <p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso: corsi d'insegnamento, attività laboratoriali e tramite i tirocini. Il raggiungimento di tali abilità è comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in forma scritta e orale, dalle attività di verifica condotte al termine dei laboratori e delle attività di tirocinio oltre che nell'ambito della preparazione della prova finale.</p>

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

24/01/2017

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato, svolto sotto la supervisione di un docente, su una tematica pertinente al Corso di Laurea e su argomenti inerenti a una delle discipline previste dal piano degli studi nella quale lo studente abbia conseguito almeno 5 cfu.

L'elaborato e la sua discussione dovranno dimostrare la capacità di strutturare e discutere un approfondimento teorico, metodologico o di analisi.

 **QUADRO A5.b** | **Modalità di svolgimento della prova finale**

09/06/2020

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato svolto sotto la supervisione di un docente. L'elaborato si configura come un'attività di approfondimento legata alle discipline, alle attività di laboratorio, ai tirocini, e può anche realizzarsi in forma di testo multimediale.

L'elaborato riguarda argomenti inerenti a uno dei settori scientifico-disciplinari previsti dal piano degli studi nel quale lo studente abbia conseguito almeno 5 CFU.

L'elaborato e la sua discussione dovranno dimostrare il raggiungimento degli obiettivi formativi e le abilità comunicative acquisite dallo studente (eventualmente potrà essere svolto anche in lingua straniera previo accordo con il docente supervisore).

a) I compiti del candidato

Il candidato deve presentare la domanda di titolo provvisorio e assegnazione docente relatore di prova finale entro i termini stabiliti dal Calendario didattico del Dipartimento, pubblicato alla pagina <http://www.unibg.it/lettere/letterefilosofia>, e secondo le modalità pubblicate alla medesima pagina.

Possono fare domanda di assegnazione di Titolo provvisorio e docente referente solo gli studenti che abbiano acquisito 139 CFU comprensivi dei CFU previsti per le abilità linguistiche e informatiche, secondo le modalità pubblicate alla pagina <http://www.unibg.it/lettere/letterefilosofia>.

La domanda di ammissione alla prova finale deve poi essere presentata presso la Segreteria Studenti (via Caniana, 2) secondo le scadenze definite nel Calendario didattico del Dipartimento pubblicato alla pagina <http://www.unibg.it/lettere/letterefilosofia>.

Le modalità di presentazione della domanda di ammissione alla prova finale sono definite dal Servizio Studenti e pubblicate alla pagina <http://www.unibg.it/lettere/letterefilosofia> nella sezione Prove finali e tesi di laurea bacheca "ti interessa anche".

b) I referenti delle prove finali

Il relatore delle prove finali deve essere un titolare di insegnamento o di un modulo di insegnamento o un ricercatore universitario dell'Università degli Studi di Bergamo. Può essere relatore anche ogni docente fuori ruolo dell'Università degli Studi di Bergamo, purché tale incarico rientri fra i compiti didattici che gli sono stati assegnati dal Dipartimento. Nel caso in cui l'argomento della prova finale riguardi il contenuto di un tirocinio il relatore deve essere il docente di riferimento del tirocinio.

Nel caso in cui un relatore cessi il rapporto istituzionale con l'Università degli Studi di Bergamo, può mantenere l'impegno fino a un anno solare dalla data di cessazione del rapporto; oltre tale scadenza, se la prova finale non è ancora stata discussa, potrà partecipare come correlatore.

Il relatore ha il compito di concordare con lo studente il titolo della prova finale, di seguirne la fase preparatoria, la elaborazione e la stesura, e di presentare alla Commissione giudicatrice la propria valutazione in merito.

Le modalità di assegnazione del relatore e dell'argomento di prova finale sono pubblicate alla pagina <http://www.unibg.it/LT-SDC>

c) La Commissione giudicatrice della prova finale

La Commissione giudicatrice della prova finale e il relativo Presidente sono nominati dal Direttore del Dipartimento, che a tal fine raggruppa i candidati secondo criteri di affinità delle materie o aree disciplinari interessate dalle prove finali di ciascuna seduta di laurea.

I membri non devono risultare in collocamento a riposo, aspettativa o congedo per motivi che ne escludano la partecipazione alla seduta.

Le funzioni di Presidente della Commissione sono svolte, ove presente, dal Presidente del Consiglio del Corso di studio o dal professore di prima o seconda fascia più anziano nel ruolo.

Le Commissioni sono composte da un minimo di tre membri e sono costituite in maggioranza da professori di prima e seconda fascia e da ricercatori afferenti al Dipartimento. Deve essere professore di prima o seconda fascia almeno un membro della commissione.

Possono inoltre far parte della Commissione anche professori di Dipartimenti diversi da quello a cui sono iscritti i candidati giudicati in ciascuna seduta, nonché professori non di ruolo in servizio nell'anno accademico interessato.

I componenti delle Commissioni hanno il dovere di partecipare, con presenza continuativa, alle relative sedute. Ogni membro della Commissione, nel caso fosse impossibilitato a partecipare alla seduta, ne deve dare tempestiva comunicazione scritta al Direttore di Dipartimento, onde consentire l'immediata sostituzione.

Il Presidente può farsi sostituire solo da un professore di prima o seconda fascia membro ufficiale del Dipartimento. Tutti gli altri componenti ufficiali del Dipartimento possono farsi sostituire solo da componenti ufficiali del Dipartimento, ma non necessariamente di pari ruolo. La ricerca del sostituto è a carico del membro inizialmente nominato. Quest'ultimo rimane a tutti gli effetti membro della Commissione, fintantoché il supplente non abbia comunicato l'accettazione della sostituzione alla Segreteria del Presidio e alla Segreteria studenti.

Il Presidente è tenuto a segnalare al Direttore di Dipartimento, per le operazioni di relativa competenza, eventuali assenze ingiustificate di membri della Commissione.

d) La valutazione

Il "punteggio di base" per la prova finale è costituito dalla media ponderata dei voti conseguiti nelle varie attività didattiche, espressa in centodecimali e arrotondata al più prossimo intero (per eccesso in caso di 0.5).

I CFU acquisiti a seguito di esami eventualmente sostenuti con esito positivo per insegnamenti aggiuntivi rispetto a quelli conteggiabili ai fini del completamento del percorso che porta al Titolo di studio, rimangono registrati nella carriera dello studente e possono dare luogo a successivi riconoscimenti ai sensi della normativa in vigore. Di tali CFU si terrà conto in sede di calcolo della media di laurea fino a un massimo di 20 CFU purché gli esami soprannumerari siano relativi

insegnamenti appartenenti a settori scientifico-disciplinari previsti dall'ordinamento del corso.

Per ogni studente la Segreteria studenti fornirà alla Commissione:

- il punteggio di base;
- l'indicazione del titolo dell'elaborato finale della laurea triennale;
- il curriculum degli esami sostenuti (specificando quelli effettuati all'estero) e le relative votazioni.

Per la valutazione della prova finale la Commissione potrà disporre di un massimo di 7 punti oltre il punteggio di base.

Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei centodecimi. Il voto massimo è centodieci centodecimi; a tale voto, solo all'unanimità, potrà essere aggiunta la lode.

La Commissione formula la valutazione finale, attribuisce il relativo voto e il Presidente conferisce il titolo di studio.

La proclamazione può avvenire anche per gruppi di studenti.

**Curriculum: Impresa e societa'**

Attività di base				
ambito: Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito			30	30 - 35
gruppo	settore			
B11	INF/01 Informatica			
	↳	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - obbl	5 - 5	5 - 5
	↳	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - obbl		
B12	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳	LINGUA INGLESE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl	25 - 30	25 - 30
	↳	LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE II (2 anno) - 5 CFU		
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳	LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
↳	LINGUISTICA DIGITALE (2 anno) - 5 CFU			

ambito: Discipline sociali e mediologiche		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito		20	15 - 25
gruppo	settore		
B21	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	5 - 5	5 - 5
	↳ <i>SOCIOLOGIA ECONOMICA (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
B22	SPS/07 Sociologia generale	5 - 10	5 - 10
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
B23	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	5 - 10	5 - 10
	↳ <i>TEORIE E ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 10 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività di base: 45 minimo da D.M. 36			
Totale attività di Base		50	45 - 60

Attività caratterizzanti			
ambito: Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito		20	20 - 25
Gruppo	Settore		
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
	<i>PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 5 CFU -</i>		

C11	↳ obbl		
	↳ SOCIAL MEDIA (3 anno) - 5 CFU - obbl		
	↳ STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (3 anno) - 5 CFU - obbl		
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione		
	↳ CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl	20 - 25	20 - 25
	↳ STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳ STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo		
	↳ FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl		
	↳ FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl		
ambito: Scienze umane ed economico-sociali		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito		30	25 - 35
Gruppo	Settore		
C21	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro		
	↳ SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (3 anno) - 10 CFU - obbl		
	↳ SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE A (3 anno) - 5 CFU - obbl		
	↳ SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE B (3 anno) - 5 CFU - obbl		
	SPS/07 Sociologia generale		
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl	20 - 25	20 - 25
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
	↳ PIANIFICAZIONE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 5 CFU - obbl		
PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 5 CFU -			

	↳ obbl		
C22	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA (2 anno) - 10 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>	5 - 10	5 - 10
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
ambito: Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito		10	10 - 15
Gruppo	Settore		
C31	M-STO/04 Storia contemporanea		
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>	10 - 15	10 - 15
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico		
	↳ <i>DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 55 (minimo da D.M. 54)			
Totale attività Caratterizzanti		60	55 - 75

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		30	30 - 30
	SECS-P/06 - Economia applicata		
	↳ <i>ECONOMIA (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		

A11	<p>↳ <i>ECONOMIA E MARKETING (2 anno) - 5 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA E MARKETING (2 anno) - 5 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MARKETING (2 anno) - 5 CFU - obbl</i></p> <hr/>	10 - 10	0 - 15
A12	<p>L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA E CULTURA FRANCESE (2 anno) - 5 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA E CULTURA FRANCESE A (2 anno) - 5 CFU</i></p> <hr/> <p>L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA E CULTURA SPAGNOLA (2 anno) - 10 CFU</i></p> <hr/> <p>L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA E CULTURA TEDESCA (2 anno) - 10 CFU</i></p> <hr/>	0 - 10	0 - 10
A13	<p>L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE VISIVA (2 anno) - 5 CFU</i></p> <hr/> <p>L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione</p> <hr/> <p>↳ <i>CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (2 anno) - 5 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (2 anno) - 5 CFU</i></p> <hr/>	10 - 10	0 - 20
A14	<p>L-LIN/03 - Letteratura francese</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA E CULTURA FRANCESE (2 anno) - 5 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUA E CULTURA FRANCESE B (2 anno) - 5 CFU</i></p> <hr/>	0 - 10	0 - 15

Totale attività Affini	30	30 - 30
-------------------------------	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		15	15 - 15
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		6	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	5	5 - 5
	Abilit informatiche e telematiche	5	5 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		14	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	5 - 5
Totale Altre Attività		40	40 - 40

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Impresa e società*:

180

170 - 205

Curriculum: Media e cultura

Attività di base		CFU	CFU Rad
ambito: Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche			
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito		30	30 - 35
gruppo	settore		
	INF/01 Informatica		

B11	↳	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - obbl	5 - 5	5 - 5
	↳	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - obbl		
B12	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese		25 - 30	25 - 30
	↳	LINGUA INGLESE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE II (2 anno) - 5 CFU		
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳	LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl		
↳	LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl			
↳	SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl			
↳	SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl			
↳	LINGUISTICA DIGITALE (2 anno) - 5 CFU			
ambito: Discipline sociali e mediologiche			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito			20	15 - 25
gruppo	settore			
B21	M-STO/04 Storia contemporanea		5 - 5	5 - 5
	↳	STORIA DEL GIORNALISMO (3 anno) - 5 CFU - obbl		
B22	SPS/07 Sociologia generale		5 - 10	5 - 10
	↳	SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
↳	SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl			

B23	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
	↳ <i>TEORIE E ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 10 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>	5 -	5 -
	↳ <i>TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>	10	10
	↳ <i>TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività di base: 45 minimo da D.M. 36			
Totale attività di Base		50	45 - 60

Attività caratterizzanti			
ambito: Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito		20	20 - 25
Gruppo	Settore		
C11	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
	↳ <i>SOCIAL MEDIA (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE (3 anno) - 10 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
		20 -	20 -
		25	25
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi		
↳ <i>SEMIOTICA (2 anno) - 10 CFU</i>			
↳ <i>SEMIOTICA A (2 anno) - 5 CFU</i>			
↳ <i>SEMIOTICA B (2 anno) - 5 CFU</i>			
ambito: Scienze umane ed economico-sociali		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito		30	25 - 35
Gruppo	Settore		
	SPS/07 Sociologia generale		
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		

C21	↳	SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl	20 - 25	20 - 25
	↳	SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳	COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI (3 anno) - 5 CFU - obbl		
	↳	ECONOMIA DEI MEDIA E DEGLI EVENTI (3 anno) - 10 CFU - obbl		
	↳	ECONOMIA DEI MEDIA (3 anno) - 5 CFU - obbl		
	M-PSI/01 Psicologia generale			
↳	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 5 CFU			
M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche				
↳	ANTROPOLOGIA CULTURALE (3 anno) - 5 CFU			
C22	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		5 - 10	5 - 10
	↳	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA (2 anno) - 10 CFU - obbl		
	↳	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - obbl		
	↳	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - obbl		
	↳	SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - obbl		
↳	SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - obbl			
ambito: Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito			10	10 - 15
Gruppo	Settore			
C31	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico		10 - 15	10 - 15
	↳	DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 5 CFU - obbl		
	M-STO/04 Storia contemporanea			
↳	STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl			

	 <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 55 (minimo da D.M. 54)			
Totale attività Caratterizzanti		60	55 - 75

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		30	30 - 30
A11		0 - 0	0 - 15
A12	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese		
	 <i>LINGUA E CULTURA FRANCESE (2 anno) - 5 CFU</i>		
	 <i>LINGUA E CULTURA FRANCESE A (2 anno) - 5 CFU</i>		
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola	10 - 10	0 - 10
	 <i>LINGUA E CULTURA SPAGNOLA (2 anno) - 10 CFU</i>		
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca		
 <i>LINGUA E CULTURA TEDESCA (2 anno) - 10 CFU</i>			
A13	L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea		
	 <i>COMUNICAZIONE VISIVA (2 anno) - 5 CFU</i>		
	L-ART/05 - Discipline dello spettacolo		
	 <i>FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	 <i>FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione		
 <i>CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl</i>	10 - 10	0 - 20	
	<i>STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5</i>		

	↳ CFU - annuale - obbl		
	↳ STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳ STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳ STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
	↳ COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (2 anno) - 5 CFU		
	↳ COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (2 anno) - 5 CFU		
A14	L-LIN/03 - Letteratura francese		
	↳ LINGUA E CULTURA FRANCESE (2 anno) - 5 CFU	10 - 10	0 - 15
	↳ LINGUA E CULTURA FRANCESE B (2 anno) - 5 CFU		
Totale attività Affini		30	30 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		15	15 - 15
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		6	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	5	5 - 5
	Abilit informatiche e telematiche	5	5 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		14	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	5 - 5
Totale Altre Attività		40	40 - 40

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Media e cultura</i> :	180	170 - 205

Curriculum: Innovazione e mutamento sociale

Attività di base				
ambito: Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito			35	30 - 35
gruppo	settore			
B11	INF/01 Informatica			
	↳	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS (2 anno) - 5 CFU - obbl	5 - 5	5 - 5
	↳	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 5 CFU - obbl		
B12	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳	LINGUA INGLESE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUA INGLESE II (2 anno) - 5 CFU		
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳	LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl	25 - 30	25 - 30
	↳	LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 10 CFU - annuale - obbl		
	↳	LINGUISTICA DI BASE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳	SOCIOLINGUISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
↳	LINGUISTICA DIGITALE (2 anno) - 5 CFU			

	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		
	↳ DATA ANALYTICS (2 anno) - 5 CFU - obbl		
	↳ INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE E DATA ANALYTICS (2 anno) - 5 CFU - obbl		
	↳ DATA ANALYTICS (2 anno) - 5 CFU		
ambito: Discipline sociali e mediologiche		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito		20	15 - 25
gruppo	settore		
B21	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro		
	↳ SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE (3 anno) - 5 CFU - obbl	5 - 5	5 - 5
	↳ SOCIOLOGIA ECONOMICA (3 anno) - 5 CFU - obbl		
B22	SPS/07 Sociologia generale		
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl	5 - 10	5 - 10
	↳ SOCIOLOGIA GENERALE A (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl		
B23	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
	↳ TEORIE E ANALISI DEI MEDIA (2 anno) - 10 CFU - obbl		
	↳ TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - obbl	5 - 10	5 - 10
	↳ TECNICHE DI ANALISI DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - obbl		
	↳ TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome A-L) (2 anno) - 5 CFU - obbl		
	↳ TEORIE DEI MEDIA (Iniziali cognome M-Z) (2 anno) - 5 CFU - obbl		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività di base: 45 minimo da D.M. 36			
Totale attività di Base		55	45 - 60

Attività caratterizzanti		

ambito: Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito		20	20 - 25
Gruppo	Settore		
C11	L-ART/05 Discipline dello spettacolo		
	↳ <i>FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	↳ <i>FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>		
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
	↳ <i>SOCIAL MEDIA (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>SOCIETÀ E COMUNICAZIONE DIGITALE (2 anno) - 10 CFU - obbl</i>	20 - 25	20 - 25
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI (2 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione		
	↳ <i>CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	↳ <i>STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
↳ <i>STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>			
ambito: Scienze umane ed economico-sociali		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito		25	25 - 35
Gruppo	Settore		
C21	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro		
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	↳ <i>SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELL'INNOVAZIONE (3 anno) - 5 CFU - obbl</i>		
	SPS/07 Sociologia generale		
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>		
	↳ <i>SOCIOLOGIA GENERALE B (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</i>	20 -	20 -

	↳ RICERCA SOCIALE E METODI DIGITALI (3 anno) - 5 CFU	25	25
	↳ RICERCA SOCIALE (3 anno) - 5 CFU		
	M-PSI/01 Psicologia generale		
	↳ PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 5 CFU		
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche		
	↳ ANTROPOLOGIA CULTURALE (3 anno) - 5 CFU		
C22	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
	↳ METODI DIGITALI (3 anno) - 5 CFU	5 - 10	5 - 10
	↳ RICERCA SOCIALE E METODI DIGITALI (3 anno) - 5 CFU		
ambito: Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito		10	10 - 15
Gruppo	Settore		
C31	M-STO/04 Storia contemporanea		
	↳ STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl		
	↳ STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl	10 - 15	10 - 15
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico		
	↳ DIRITTO DIGITALE (3 anno) - 5 CFU - obbl		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 55 (minimo da D.M. 54)			
Totale attività Caratterizzanti		55	55 - 75

Attività formative affini o integrative	CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	30	30 - 30

A11		0 - 0	0 - 15
	<p>L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese</p> <hr/> <p>↳ LINGUA E CULTURA FRANCESE (2 anno) - 5 CFU</p> <hr/> <p>↳ LINGUA E CULTURA FRANCESE A (2 anno) - 5 CFU</p> <hr/>		
A12	<p>L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola</p> <hr/> <p>↳ LINGUA E CULTURA SPAGNOLA (2 anno) - 10 CFU</p> <hr/> <p>L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca</p> <hr/> <p>↳ LINGUA E CULTURA TEDESCA (2 anno) - 10 CFU</p> <hr/>	10 - 10	0 - 10
A13	<p>L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione</p> <hr/> <p>↳ CINEMA E TELEVISIONE (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</p> <hr/> <p>↳ STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</p> <hr/> <p>↳ STORIA ED ESTETICA DEL CINEMA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 5 CFU - annuale - obbl</p> <hr/> <p>M-DEA/01 - Discipline demoetnoantropologiche</p> <hr/> <p>↳ ANTROPOLOGIA CULTURALE (2 anno) - 5 CFU</p> <hr/> <p>M-STO/05 - Storia delle scienze e delle tecniche</p> <hr/> <p>↳ STORIA SOCIALE DELLA SCIENZA (2 anno) - 5 CFU</p> <hr/> <p>SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (3 anno) - 5 CFU - obbl</p> <hr/> <p>↳ COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE (3 anno) - 5 CFU - obbl</p> <hr/>	10 - 10	0 - 20
A14	<p>L-LIN/03 - Letteratura francese</p> <hr/> <p>↳ LINGUA E CULTURA FRANCESE (2 anno) - 5 CFU</p> <hr/> <p>↳ LINGUA E CULTURA FRANCESE B (2 anno) - 5 CFU</p> <hr/>	10 - 10	0 - 15
Totale attività Affini		30	30 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		15	15 - 15
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		6	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	5	5 - 5
	Abilit informatiche e telematiche	5	5 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		14	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	5 - 5
Totale Altre Attività		40	40 - 40

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Innovazione e mutamento sociale*:

180

170 - 205

PIANO DI STUDIO CDS TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20)

CURRICULUM MEDIA E CULTURA

PRIMO ANNO

Anno Accademico 2020/2021 (immatricolati a.a. 2020/2021)

ATTIVO dall' a.a. 2020-2021

TOTALE CFU	I ANNO	60
-------------------	---------------	-----------

REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO

TOTALE REGOLA N.1		CFU	60		
92046	Storia contemporanea	M-STO/04	5	C31	Storia contemporanea (A-L)
					Storia contemporanea (M-Z)
92112	Sociologia Generale	SPS/07	5	B22	Sociologia Generale A (A-L)
					Sociologia Generale A (M-Z)
			5	C21	Sociologia Generale B (A-L)
					Sociologia Generale B (M-Z)
92101	Linguistica generale	L-LIN/01	5	B12	Linguistica di base (A-L)
					Linguistica di base (M-Z)
			5		Sociolinguistica (A-L)
					Sociolinguistica (M-Z)
92105	Lingua inglese	L-LIN/12	5	B12	Lingua inglese A (A-L)
					Lingua inglese A (M-Z)
			5		Lingua inglese B (A-L)
					Lingua inglese B (M-Z)
92095	Cinema e televisione	L-ART/06	5	A13	Storia ed estetica del cinema (A-L)
					Storia ed estetica del cinema (M-Z)
			5	A13	Storia della radio e della televisione (A-L)
					Storia della radio e della televisione (M-Z)
92123	Informatica di base (idoneità)	INF/01	5	ALTRE	\
92063	Lingua italiana (idoneità)	L-LIN/01	5	ALTRE	\
13047	Fondamenti di teatro e spettacolo	L-ART/05	5	A13	Fondamenti di teatro e spettacolo (A-L) Fondamenti di teatro e spettacolo (M-Z)
92019	OFA: Lingua Inglese	\	\	\	\
92020	OFA: Lingua Italiana	\	\	\	\

SECONDO ANNO

CURRICULUM MEDIA E CULTURA

Valido per immatricolati a.a 2020-2021

ATTIVO dall' a.a. 2021-2022								
TOTALE CFU		II ANNO	65					
REGOLA N.2 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO								
TOTALE REGOLA N.3		CFU	35					
92133	Semiotica	M-FIL/05	5 5	C11	Semiotica A Semiotica B			
92060	Informatica per la comunicazione	INF/01	5		B11	Informatica per la comunicazione (A-L) Informatica per la comunicazione (M-Z)		
92126	Sociologia della comunicazione e della cultura	SPS/08	5	C22		sociologia della cultura (A-L) sociologia della cultura (M-Z)		
		SPS/08	5		C22	sociologia della comunicazione (A-L) sociologia della comunicazione (M-Z)		
92081	Teorie e analisi dei media	SPS/08	5	B23		Teorie dei media (A-L) Teorie dei media (M-Z)		
			5		Tecniche di analisi dei media (A-L) Tecniche di analisi dei media (M-Z)			
		REGOLA N.3 ESAMI A SCELTA II ANNO						
		TOTALE REGOLA N.4			CFU	5		
92108	Comunicazione visiva	L-ART/03	5	A13	\			
92127	Comunicazione politica e istituzionale	SPS/08	5		\			
13092	Comunicazione interculturale	SPS/08	5		\			
REGOLA N.4 ESAMI A SCELTA II ANNO								
TOTALE REGOLA N.5		CFU	5					
92104	Lingua inglese II	L-LIN/12	5	B12	\			
92128	Linguistica digitale	L-LIN/01	5		\			
REGOLA N.5 ESAMI A SCELTA II ANNO								
TOTALE REGOLA N.6		CFU	10					
92086	Lingua e cultura spagnola	L-LIN/07	10	A12	\			
92110	Lingua e cultura francese	L-LIN/04	5	A12	Lingua e cultura francese A			
		L-LIN/03	5	A14	Lingua e cultura francese B			
92087	Lingua e cultura tedesca	L-LIN/14	10	A12	\			
REGOLA N.6 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO								
TOTALE REGOLA N.7		CFU	10					
\	Scelta libera	\	10	ALTRE	\			
TERZO ANNO								
CURRICULUM MEDIA E CULTURA								
Valido per immatricolati a.a 2020-2021								
ATTIVO dall' a.a. 2022-2023								
TOTALE CFU		III ANNO	55					
REGOLA N.7 ESAMI OBBLIGATORI III ANNO								
TOTALE REGOLA N.8		CFU	45					

92129	Società e comunicazione digitale	SPS/08	5	C11	Sociologia dei media digitali
			5		Social media
92130	Economia dei media e degli eventi	SECS-P/08	5	C21	economia dei media
			5		comunicazione degli eventi
92114	Diritto digitale	IUS/09	5	C31	Diritto digitale
92093	Storia del giornalismo	M-STO/04	5	B21	\
92070	Tirocinio	\	5	ALTRE	Idoneità da 5 cfu
92071	Laboratorio	\	4	ALTRE	Idoneità da 4 cfu
92072	Prova finale	\	6	ALTRE	\

REGOLA N.8 ESAMI A SCELTA III ANNO

TOTALE REGOLA N.9		CFU	5		
92103	Antropologia culturale	M-DEA/01	5	C21	\
92107	Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	5	C21	\

REGOLA N.9 ESAMI A SCELTA LIBERA III ANNO

TOTALE REGOLA N.9		CFU	5		
\	Scelta libera	\	5	ALTRE	\

PIANO DI STUDIO CDS TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20)

CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ

PRIMO ANNO

Anno Accademico 2020/2021 (immatricolati a.a. 2020/2021)

ATTIVO dall' a.a. 2020-2021

TOTALE CFU	I ANNO	60		
-------------------	---------------	-----------	--	--

REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO

TOTALE REGOLA N.1		60			
92046	Storia contemporanea	M-STO/04	5	C31	Storia contemporanea (A-L)
					Storia contemporanea (M-Z)
92112	Sociologia Generale	SPS/07	5	B22	Sociologia Generale A (A-L)
					Sociologia Generale A (M-Z)
			5	C21	Sociologia Generale B (A-L)
					Sociologia Generale B (M-Z)
92101	Linguistica generale	L-LIN/01	5	B12	Linguistica di base (A-L)
					Linguistica di base (M-Z)
			5		Sociolinguistica (A-L)
					Sociolinguistica (M-Z)
92105	Lingua inglese	L-LIN/12	5	B12	Lingua inglese A (A-L)
					Lingua inglese A (M-Z)
			5		Lingua inglese B (A-L)

					Lingua inglese B (M-Z)
92095	Cinema e televisione	L-ART/06	5	A13	Storia ed estetica del cinema (A-L)
					Storia ed estetica del cinema (M-Z)
		L-ART/06	5	C11	Storia della radio e della televisione (A-L)
					Storia della radio e della televisione (M-Z)
92123	Informatica di base (idoneità)	INF/01	5	ALTRE	\
92063	Lingua italiana (idoneità)	L-LIN/01	5	ALTRE	\
13047	Fondamenti di teatro e spettacolo	L-ART/05	5	C11	Fondamenti di teatro e spettacolo (A-L)
					Fondamenti di teatro e spettacolo (M-Z)
92019	OFA: Lingua Inglese	\	\	\	\
92020	OFA: Lingua Italiana	\	\	\	\

SECONDO ANNO

CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ

Valido per immatricolati a.a 2020-2021

ATTIVO dall' a.a. 2021-2022

TOTALE CFU	II ANNO	65
-------------------	----------------	-----------

REGOLA N.2 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO

TOTALE REGOLA N.3		CFU	35		
92097	Economia e marketing	SECS-P/06	5		
		SECS-P/08	5		
92060	Informatica per la comunicazione	INF/01	5		
				B11	Informatica per la comunicazione (A-L)
92126	Sociologia della comunicazione e della cultura	SPS/08	5		
		SPS/08		C22	
		SPS/08	5		
		SPS/08		C22	
92081	Teorie e analisi dei media	SPS/08	5		
				B23	Teorie dei media (A-L)
					Teorie dei media (M-Z)
					Tecniche di analisi dei media (A-L)
			5		Tecniche di analisi dei media (M-Z)

REGOLA N.3 ESAMI A SCELTA II ANNO

TOTALE REGOLA N.4		CFU	5
92108	Comunicazione visiva	L-ART/03	5
92127	Comunicazione politica e istituzionale	SPS/08	5
13092	Comunicazione interculturale	SPS/08	5

REGOLA N.4 ESAMI A SCELTA II ANNO

TOTALE REGOLA N.4		CFU	5
92104	Lingua inglese II	L-LIN/12	5
92128	Linguistica digitale	L-LIN/01	5

REGOLA N.5 ESAMI A SCELTA II ANNO

TOTALE REGOLA N.5		CFU	10
--------------------------	--	------------	-----------

92086	Lingua e cultura spagnola	L-LIN/07	10	A12	\
92110	Lingua e cultura francese	L-LIN/04	5	A12	Lingua e cultura francese A
		L-LIN/03	5	A14	Lingua e cultura francese B
92087	Lingua e cultura tedesca	L-LIN/14	10	A12	\
REGOLA N.6 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO					
TOTALE REGOLA N.6		CFU	10		
\	Scelta libera		10	ALTRE	
TERZO ANNO					
CURRICULUM IMPRESA E SOCIETÀ					
Valido per immatricolati a.a 2020-2021					
ATTIVO dall' a.a. 2022-2023					
TOTALE CFU		III ANNO	55		
REGOLA N.7 ESAMI OBBLIGATORI III ANNO					
TOTALE REGOLA N.7		CFU	50		
92106	Social media	SPS/08	5	C11	\
92066	Sociologia dell'organizzazione	SPS/09	5	C21	Sociologia dell'organizzazione A
			5		Sociologia dell'organizzazione B
92114	Diritto digitale	IUS/09	5	C31	\
92100	Sociologia economica	SPS/09	5	B21	\
92092	Pubblicità e strategie di comunicazione d'impresa	SECS-P/08	5	C21	PIANIFICAZIONE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA
		SPS/08	5	C11	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA
92070	Tirocinio	/	5	ALTRE	Idoneità da 5 cfu
92071	Laboratorio	/	4	ALTRE	Idoneità da 4 cfu
92072	Prova finale	/	6	ALTRE	/
REGOLA N.8 ESAMI A SCELTA LIBERA III ANNO					
TOTALE REGOLA N.8		CFU	5		
/	Scelta libera	/	5	ALTRE	/

PIANO DI STUDIO CDS TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20)					
CURRICULUM INNOVAZIONE E MUTAMENTO SOCIALE					
PRIMO ANNO					
Anno Accademico 2020/2021 (immatricolati a.a. 2020/2021)					
ATTIVO dall' a.a. 2020-2021					
TOTALE CFU		I ANNO	60		
REGOLA N.1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO					
			60		
92046	Storia contemporanea	M-STO/04	5	C31	Storia contemporanea (A-L)
					Storia contemporanea (M-Z)
92112	Sociologia Generale	SPS/07	5	B22	Sociologia Generale A (A-L)
					Sociologia Generale A (M-Z)
				C21	Sociologia Generale B (A-L)
					Sociologia Generale B (M-Z)
			5		Linguistica di base (A-L)

92101	Linguistica generale	L-LIN/01	5	B12	Linguistica di base (M-Z)
			5		Sociolinguistica (A-L)
92105	Lingua inglese	L-LIN/12	5	B12	Lingua inglese A (A-L)
			5		Lingua inglese A (M-Z)
					Lingua inglese B (A-L)
					Lingua inglese B (M-Z)
92095	Cinema e televisione	L-ART/06	5	A13	Storia ed estetica del cinema (A-L)
			5		C11
				Storia della radio e della televisione (A-L)	
				Storia della radio e della televisione (M-Z)	
92123	Informatica di base (idoneità)	INF/01	5	ALTRE	\
92063	Lingua italiana (idoneità)	L-LIN/01	5	ALTRE	\
13047	Fondamenti di teatro e spettacolo	L-ART/05	5	C11	Fondamenti di teatro e spettacolo (A-L)
					Fondamenti di teatro e spettacolo (M-Z)
92019	OFA: Lingua Inglese	\	\	\	\
92020	OFA: Lingua Italiana	\	\	\	\

SECONDO ANNO

Curriculum INNOVAZIONE E MUTAMENTO SOCIALE

Valido per immatricolati a.a 2020-2021

ATTIVO dall' a.a. 2021-2022

TOTALE CFU		II ANNO	55		
REGOLA N.2 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO					
TOTALE REGOLA N. 3		CFU	30		
92132	Informatica per la comunicazione e Data Analytics	INF/01	5	B11	Informatica per la comunicazione
		ING-INF/05	5	B12	Data Analytics
92129	Società e comunicazione digitale	SPS/08	5	C11	Sociologia dei media digitali
			5		Social media
92081	Teorie e analisi dei media	SPS/08	5	B23	Teorie dei media (A-L)
			5		Teorie dei media (M-Z)
					Tecniche di analisi dei media (A-L)
					Tecniche di analisi dei media (M-Z)
REGOLA N.3 ESAMI A SCELTA II ANNO					
TOTALE REGOLA N.4		CFU	5		
92104	Lingua inglese II	L-LIN/12	5	B12	\
92128	Linguistica digitale	L-LIN/01			\
92116	Data Analytics	ING-INF/05			\
REGOLA N.4 ESAMI A SCELTA II ANNO					

TOTALE REGOLA N.8		CFU	5		
92103	Antropologia culturale	M-DEA/01	5	A13	\
92136	Storia sociale della scienza	M-STO/05	5		\
REGOLA N.5 ESAMI A SCELTA II ANNO					
TOTALE REGOLA N.5		CFU	10		
92086	Lingua e cultura spagnola	L-LIN/07	10	A12	\
92110	Lingua e cultura francese	L-LIN/04	5	A12	Lingua e cultura francese A
		L-LIN/03	5	A14	Lingua e cultura francese B
92087	Lingua e cultura tedesca	L-LIN/14	10	A12	\
REGOLA N.6 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO					
TOTALE REGOLA N.6		CFU	10		
\	Scelta libera	\	10	ALTRE	\
TERZO ANNO					
Curriculum INNOVAZIONE E MUTAMENTO SOCIALE					
Valido per immatricolati a.a 2020-2021					
ATTIVO dall' a.a. 2022-2023					
TOTALE CFU		III ANNO	60		
REGOLA N.7 ESAMI OBBLIGATORI III ANNO					
TOTALE REGOLA N.7		CFU	50		
13092	Comunicazione interculturale	SPS/08	5	A13	\
92120	Comunicazione politica e istituzionale	SPS/08	5	A13	\
92119	Sociologia economica e dell'innovazione	SPS/09	5	B21	Sociologia economica
			5	C21	sociologia dell'innovazione
92124	Ricerca sociale e metodi digitali	SPS/07	5	C21	Ricerca sociale
		SPS/08	5	C22	Metodi digitali
92114	Diritto digitale	IUS/09	5	C31	Diritto digitale
92070	Tirocinio	\	5	ALTRE	Idoneità da 5 cfu
92071	Laboratorio	\	4	ALTRE	Idoneità da 4 cfu
92072	Prova finale	\	6	ALTRE	\
REGOLA N.8 ESAMI A SCELTA III ANNO					
TOTALE REGOLA N.8		CFU	5		
92103	Antropologia culturale	M-DEA/01	5	C21	\
92107	Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	5	C21	\
REGOLA N.9 ESAMI A SCELTA LIBERA III ANNO					
TOTALE REGOLA N.9		CFU	5		
\	Scelta libera	\	5	ALTRE	\