



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano RD	Management internazionale, imprenditorialita' e finanza - International Management, Entrepreneurship and Finance(<i>IdSua:1560282</i>)
Nome del corso in inglese RD	International Management, Entrepreneurship and Finance
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://ls-imef.unibg.it/
Tasse	https://www.unibg.it/servizi/segreteria/tasse-e-agevolazioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ANDREINI Daniela
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANDREINI	Daniela	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
2.	BASAGLIA	Stefano	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
3.	BIANCHI	Annamaria	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante
4.	CAROLLO	Luca	SECS-P/10	RD	1	Caratterizzante
5.	DELLA TORRE	Edoardo Ezio	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
6.	SCARLATA	Maria Rosa Giovanna	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
7.	VIGANO'	Laura	SECS-P/11	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	NGALAMULUME NGOIE JOEL j.ngalamulumengoie@studenti.unibg.it HABIBI ALBIONA a.habibi@studenti.unibg.it CONSONNI MARTINA m.consonni5@studenti.unibg.it
Gruppo di gestione AQ	DANIELA ANDREINI MIRIANA BASSANI MARA BERGAMASCHI CRISTINA BETTINELLI GIACOMO BIRAGHI DAVIDE CASTELLANI GIUSEPPE PEDELIENTO
Tutor	Davide CASTELLANI Cristina BETTINELLI Mara Barbara BERGAMASCHI Daniela ANDREINI

Il Corso di Studio in breve

01/07/2020

I contesti economici e finanziari sempre più globali e ad alto tasso di innovazione necessitano di persone in grado di saper leggere e lavorare in modo innovativo ed imprenditivo in aziende, istituzioni ed organizzazioni operanti in mercati internazionali sempre più interdipendenti e competitivi.

Il percorso di studi magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF), totalmente insegnato in lingua inglese, si propone quindi di sviluppare competenze e capacità sia hard che soft necessarie per diventare manager, imprenditori, analisti e professionisti propositivi del cambiamento e abili nell'operare in un contesto economico, sociale e finanziario multiculturale.

La forte vocazione internazionale, anche grazie ai programmi didattici di mobilità all'estero, supportati dagli accordi di cooperazione scientifica e didattica già attivati con la Higher School of Economics di Nizhny Novgorod (Russia), la Johannes Kepler Universität di Linz (Austria), con la Geneva School of Economics and Management e da numerosi altri accordi, permette sin dal primo anno allo studente un'immersione in ambienti multiculturali ed innovativi. Inoltre, questo percorso di studi sviluppa e permette la sperimentazione concreta delle conoscenze e delle abilità acquisite nei singoli insegnamenti attraverso un apprendimento esperienziale costruito sulla risoluzione di casi di studio didattici e reali, l'interazione con imprese nazionali ed internazionali attraverso field project, simulazioni, e lavori di gruppo ed individuali. Durante questo percorso di studi gli studenti hanno la possibilità di sperimentare da subito un ambiente multiculturale grazie all'interazione con docenti e studenti internazionali, la possibilità di partecipare a programmi didattici tematici e la disponibilità di una vasta offerta di internship europei ed extra-europei.

Lo studente, infine, sin dal primo anno può scegliere tra due distinti curricula: Management, Entrepreneurship, Marketing and Social Change (MEMS) e Management and Finance for International Markets (MAFIM).

- Il curriculum Management, Entrepreneurship, Marketing and Social Change (MEMS) ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di analizzare e agire in contesti economici e sociali complessi, internazionali .i ed in continua evoluzione, ed in grado di sviluppare progetti imprenditoriali per nuove realtà economiche, ed innovazione nelle aziende già esistenti nelle principali aree aziendali, tra cui direzione d'impresa, marketing e risorse umane (Manager e Imprenditori di imprese che operano in contesti anche internazionali).

- Il curriculum Management and Finance for International Markets (MAFIM) ha l'obiettivo di creare figure professionali preparate al lavoro in organizzazioni finanziarie e commerciali a vocazione globale. Gli scambi finanziari e commerciali, infatti, non possono essere più letti solo all'interno di un solo contesto nazionale, e per tale motivo in questo percorso di studi si svilupperanno conoscenze e competenze chiave per la negoziazione finanziaria, commerciale e della gestione del rischio in contesti globali (Trade and risk manager)

Link: <https://ls-imef.unibg.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

18/12/2015

Il progetto di creazione del corso di International Management, Entrepreneurship and Finance è coerente con gli obiettivi delineati nel piano strategico di Ateneo denominato UniBG 20.20 approvato dal Senato Accademico nella seduta del 15.12.2014 e dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 16.12.2014. Tale documento di programmazione prevede l'attivazione nell'area economica di un corso di laurea magistrale autonomo in lingua inglese a fronte del successo registrato dai curricula in inglese attivati nel corso di laurea magistrale in Management, Finance e International Business, curricula che nell'arco di 4 anni hanno registrato un significativo incremento degli studenti (da 43 studenti a 112 nell'a.a. 2014-2015). Il piano strategico di ateneo è stato redatto in seguito alle consultazioni da parte del Rettore sia all'interno (presidenti di corsi di studio, direttori di dipartimento e studenti) sia con soggetti operanti nel territorio a livello economico, produttivo e istituzionale come per esempio la Giunta di Confindustria, i rappresentanti della Regione Lombardia, della Provincia e del Comune di Bergamo.

Si citano a titolo esemplificativo:

- l'incontro del 21.7.2014 con la Giunta di Confindustria, svoltosi presso la sede universitaria di Dalmine;
- l'incontro del 31.10.2014 con i componenti della Consulta degli studenti e i rappresentanti della Regione Lombardia, della Provincia e del Comune di Bergamo e del Comune di Dalmine.

La progettazione del nuovo corso di laurea magistrale si è inoltre specificamente avvalsa, oltre che di analisi basate sugli studi relativi alle competenze figure professionali più richieste dalle aziende italiane (per esempio il rapporto Excelsior 2013, Assolombarda 2011, e Almalaurea 2014), di consultazioni con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni del territorio locale e lombardo effettuate dal Direttore di Dipartimento e dal Referente del Corso di Laurea stesso.

In particolare hanno partecipato alla consultazione, che in questa prima fase è avvenuta in via telematica nelle giornate del 20, 23, e 24 novembre 2015, le seguenti organizzazioni con i rispettivi ruoli:

1. Camera di Commercio Bergamo (Presidente, Segretario Generale, Referente di Lombardia Point, esperto di internazionalizzazione)
2. Confindustria Bergamo (Responsabile Ufficio Studi)
3. Unioncamere Lombardia (Direttore Promozione e Sviluppo del Territorio)
4. Federmanager Bergamo (Presidente)
5. Comitato Economico e Sociale Europeo (Consigliere)
6. Fondazione Italcementi Cavaliere del Lavoro Carlo Pesenti (Consigliere)
7. Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso (Direttore per lo sviluppo scientifico e l'innovazione)
8. UBI Banca (Responsabile estero commerciale sistemi pagamento)
9. Cassa Rurale -BCC di Treviglio (Presidente)
10. Banca Popolare di Bergamo (Direttore Generale)
11. Comune di Bergamo (Assessore Istruzione)
12. SACBO S.p.a. (Responsabile Processi ingegneristici e programmazione aeroportuale)
13. Centax Telecom (Amministratore Delegato)
14. Azienda Sanitaria Locale (ASL) Bergamo (Direttore generale)
15. Cliniche Gavazzeni (Direttore Generale)
16. Università di Bergamo (Rappresentante organizzazioni studentesche)

La consultazione è avvenuta attraverso la presentazione del progetto di attivazione del nuovo corso di laurea internazionale a cui sono seguite le seguenti domande:

1. Ritiene che il corso possa rispondere alla domanda di formazione presente sul territorio sia a livello nazionale che internazionale?
2. Ritiene che gli obiettivi formativi del corso siano adeguati e coerenti con gli sbocchi professionali previsti nel progetto?

3. Ritiene che le competenze professionali che il nuovo corso di laurea magistrale intende sviluppare siano in linea con l'evoluzione del mercato?

Tutti i rispondenti hanno risposto alle suddette domande in modo positivo. Inoltre è importante registrare che ciascun rispondente ha contribuito offrendo suggerimenti molto interessanti. In particolare è stata apprezzata la scelta di proporre un corso a carattere internazionale, di prevedere una consistente presenza di docenti internazionali e di porsi obiettivi in termini di reclutamento di studenti provenienti dall'estero. Sono inoltre stati apprezzati l'attenzione nei confronti di esperienze all'estero sia formative che di stage e le collaborazioni con gli atenei stranieri, che ha consentito già in fase di progettazione una comparazione con i percorsi di formazione adottati in contesti internazionali. Il confronto ha stimolato una maggiore attenzione all'attivazione di partnership con operatori industriali e finanziari operanti in campo internazionale (ad esempio sono state segnalate dai rispondenti opportunità di sinergie con Banca Europea Investimenti-BEI, Fondo Europeo Investimenti-FEI, Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo-BERS e con le piccole-medie imprese italiane attive nei processi di internazionalizzazione). Infine la consultazione ha consentito di prendere in considerazione alcuni importanti elementi utili allo sviluppo dei singoli insegnamenti. Sono inoltre emerse alcune tematiche rilevanti che saranno prese in considerazione nella progettazione analitica degli insegnamenti previsti dal corso stesso (ad esempio, le tematiche legate all'ingegneria finanziaria, alla valorizzazione degli asset intangibili con particolare riferimento alle start-up e alle imprese brain intensive, e allo sviluppo di competenze in ambito di high technology e open innovation).

La consultazione ha rappresentato inoltre l'occasione per costituire un Comitato di Indirizzo del corso di laurea magistrale permanente. Tale Comitato si riunirà almeno una volta all'anno per assicurarsi che il percorso formativo sia coerente con le esigenze formative rilevate dai rispondenti. Ad oggi hanno confermato la loro disponibilità a far parte del Comitato

1. Per Camera di Commercio Bergamo, il Referente di Lombardia Point, esperto di internazionalizzazione
2. Per Unioncamere Lombardia, il Direttore Promozione e Sviluppo del Territorio
3. Per Federmanager Bergamo, il Presidente
4. Per il Comitato Economico e Sociale Europeo, un Consigliere
5. Per il Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso, il Direttore per lo sviluppo scientifico e l'innovazione
6. Per UBI Banca, il Responsabile Estero Commerciale dei Sistemi di Pagamento
7. Per Centax Telecom, l'Amministratore Delegato
8. Per l'Azienda Sanitaria Locale (ASL) di Bergamo, il Direttore generale
9. Per le Cliniche Gavazzeni, il Direttore Generale
10. Per gli studenti, il Rappresentante organizzazioni studentesche dell'Università degli Studi di Bergamo

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

16/06/2020

L'attuale struttura del corso di Laurea Magistrale in Management Finanza e International Business è anche il risultato di un processo di continuo consultazione con la domanda del mondo del lavoro e di interlocuzione con le parti sociali e rappresentative del mondo della produzione, servizi e professioni a livello locale.

In particolare vengono periodicamente consultati i rapporti e studi prodotti da associazioni di categoria e organizzazioni nazionali ed internazionali, quali:

- Excelsior Unioncamere (La domanda e l'offerta di laureati e diplomati ; il monitoraggio dei fabbisogni professionali dell'industria e dei servizi per favorire l'occupabilità; <http://excelsior.unioncamere.net>);
- European Commission. The future of work, http://ec.europa.eu/epsc/publications/strategic-notes/future-work_en
- ARIFL - Agenzia Regionale per l'Istruzione, la Formazione e il Lavoro della Regione Lombardia (Report Domanda di Lavoro; <http://www.arifl.regione.lombardia.it/>);
- ISFOL (http://www.isfol.it/temi/Lavoro_professioni)
- ILO - International Labour Organization (World of Work Report; <http://www.ilo.org/global/research/global-reports/world-of-work/lang--en/index.htm>);
- EMCC European Monitoring Centre on Change, Eurofund. European Jobs Monitor

L'osservazione dei dati secondari consente di monitorare le competenze ed i ruoli manageriali più richiesti dal mondo del lavoro e l'andamento del mercato del lavoro.

Oltre alla raccolta e elaborazione dei dati secondari sopra esposti, si attivano ogni anno anche consultazioni con i rappresentanti del mondo della produzione, servizi e professioni a livello locale e nazionale. In particolare, sono state coinvolte alcune imprese con sede legale nel territorio della bergamasca e alcune associazioni rappresentative non solo dell'ambito strettamente locale, ma anche di quello nazionale ed internazionale. Tra le imprese si annoverano: Borsa italiana, Brembo, Tenaris, UBI Banca, SCM Solutions Capital Management SIM, SAB ortofrutta. Tra le associazioni vengono consultati: Confindustria Bergamo, Camera di Commercio Bergamo, UNIONCAMERE Lombardia, CFA Society Italy, Anasf - Associazione nazionale consulenti finanziari, Manageritalia e il Comitato economico e sociale europeo.

La consultazione con le parti sociali e il monitoraggio del mondo del lavoro sono effettuate almeno una volta all'anno sia in via telematica e sia attraverso incontri diretti con i singoli rappresentanti aziendali.

In sintesi dalle consultazioni è emerso:

- un sostanziale apprezzamento per il corso di studi sia dal punto di vista della partecipazione di docenti e studenti internazionali, sia dal punto di vista dei contenuti;
- l'importanza di una formazione che permettano una applicazione delle conoscenze acquisite durante per esempio un periodo di tirocinio da svolgersi durante il corso di studio. Molti interlocutori hanno inoltre espresso la propria disponibilità a concretizzare collaborazioni per tirocini anche di tipo continuativo e a creare con i referenti dei corsi casi di studio reale da discutere e risolvere insieme a studenti, professori ed esperti di settore.

Nel 2018 è stato costituito il Comitato di indirizzo che tutti gli anni si riunisce nel mese giugno. L'8 giugno 2020 si è svolto l'ultimo incontro alla presenza dei componenti del Comitato, al fine di discutere il quadro delle attività formative e i piani studio per adeguarli se necessario alle esigenze del territorio e per identificare eventuali azioni correttive da porre in essere (verbale in allegato).

Sono inoltre stati presentate le azioni che verranno attuate per MAFIB e IMEF nel a.a. 2020/2021, sviluppati alla luce dei feedback ricevuti dal comitato d'indirizzo nell'anno precedente. In particolare sono state illustrate le seguenti attività:

*NO ONE LEFT BEHIND: sono servizi di tutoring e di corsi di supporto finalizzate a supportare gli studenti MAFIB che incontrano maggiori difficoltà nel portare avanti con successo il loro percorso di studi.

*FLY HIGHER: sono corsi avanzati da 1 o 2 crediti rivolti a studenti iscritti che hanno maturato un numero minimo di crediti di 18 crediti con una votazione media non inferiore a 28/30. Alcune aree di specializzazione: Research Methods, Communication e Deepening

Infine, si sono discussi i punti principali di revisione e ampliamento dell'offerta formativa delle lauree magistrali MAFIB e IMEF, ed in particolare il percorso di rinnovamento dei corsi che si focalizzeranno maggiormente sull'apprendimento dei temi di finanza, management, marketing, entrepreneurship ed international business alla luce delle tecnologie digitali, l'artificial intelligence e automation.

Le imprese e le associazioni in tale incontro hanno espresso soddisfazione per l'enfasi posta sulla digitalizzazione e su tutto ciò che può rispondere alle esigenze di aziende che nei prossimi anni saranno oggetto di trasformazioni dal punto di vista della struttura, processi e quindi competenze.

Si sottolinea infine che in generale l'Ateneo ha instaurato solide e continuative relazioni con il mondo delle imprese e delle professioni sia al fine di attivare percorsi di stage che agevolano ulteriormente il confronto con il mercato del lavoro, e consentono di condividerne le esigenze e valutare l'evoluzione delle figure e dei profili professionali. Il monitoraggio delle opportunità di stage e placement rivolte agli studenti e ai laureati dell'Ateneo consente di acquisire ulteriori informazioni utili a valutare l'adeguatezza del percorso formativo. Infine vengono organizzate iniziative di avvicinamento al mondo del lavoro rivolte agli studenti (Career day), tavole rotonde con istituzioni e aziende del territorio e testimonianze aziendali sulle dinamiche del mercato e l'evoluzione di specifici ruoli lavorativi nelle diverse funzioni e settori professionali. Tali iniziative consentono un continuo monitoraggio delle esigenze formative espresse dalle realtà economiche del territorio. Le stesse offrono inoltre l'opportunità ai rappresentanti aziendali di meglio comprendere il percorso formativo e le esigenze formative dei nostri studenti e di suggerire possibili azioni migliorative.

Manager ed imprenditori di imprese a forte vocazione internazionale
funzione in un contesto di lavoro:

L'articolazione del corso di laurea magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) dà centralità ai contesti internazionali e fornisce una preparazione di livello avanzato relativamente alle principali aree manageriali aziendali in vari settori con focus sulle specificità del contesto multiculturale e innovativo.

Tali caratteristiche sono state particolarmente apprezzate in sede di consultazione con le parti sociali, e sono anche in linea con i risultati di un'indagine svolta da Assolombarda nel 2011 (cfr. Mengoni L., 2011) che illustra le funzioni prevalentemente richieste dalle aziende lombarde ai laureati in discipline afferenti alle scienze economico-aziendali riguardano le seguenti aree:

GESTIONE DELLE INFORMAZIONI DI MERCATO

- monitoraggio del mercato (clienti, concorrenti, posizionamento aziendale)
- analisi dei bisogni del cliente
- conoscenza dell'offerta aziendale e presentazione alla clientela

Tali funzioni in IMEF vengono particolarmente stressate in contesti internazionali e socialmente complessi

PIANIFICAZIONE

- elaborazione di flow-chart e di procedure
- costruzione del budget
- definizione di processi aziendali
- elaborazione di piani di sviluppo del personale
- programmazione di interventi formativi

Tali funzioni in IMEF vengono ulteriormente sviluppate per la pianificazione all'interno di diverse realtà aziendali: attività imprenditoriali, PMI, imprese di medie dimensioni e multinazionali

CONTROLLO

- valutazioni ex ante ed ex post e monitoraggio dell'impatto economico dei progetti
- monitoraggio degli stati di avanzamento delle attività
- verifica del corretto svolgimento di un processo
- valutazione dei rischi finanziari delle attività e dei progetti di impresa

In IMEF predilige la lettura, la comprensione ed il controllo di progetti complessi ed innovativi in settori manifatturieri e di servizio.

GESTIONE DELLE INFORMAZIONI

- produzione di report
- selezione dati in relazione alle necessità di utenti diversi
- raccolta, analisi e interpretazione dei dati tenendo conto del contesto aziendale
- presentazione dei risultati di progetto a colleghi, clienti e altri stakeholder
- redazione di verbali
- gestione data base

In IMEF oltre allo sviluppo della padronanza della lingua inglese per la gestione delle informazioni, di particolare rilievo è la diversa modalità della gestione delle informazioni rispetto ai contesti culturali di riferimento

GESTIONE DELLE RELAZIONI in diversi settori aziendali, a diversi livelli dell'organizzazione e con diversi stakeholder interni ed esterni.

- capacità di lavorare in team
- capacità di ascolto e dialogo
- capacità di attivare/mantenere relazioni fiduciarie con colleghi, clienti e fornitori
- capacità negoziali

Tali funzioni in IMEF vengono particolarmente stressati in contesti organizzativi multiculturali

Tali funzioni si possono anche esplicitare nella gestione di singole funzioni aziendali (ad esempio: direzione d'impresa,

gestione delle risorse umane, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative).

competenze associate alla funzione:

Lo sviluppo di programmi internazionali e l'attenzione al confronto con soggetti globali è teso a differenziare il corso di laurea attraverso lo sviluppo di competenze professionali che consentano al laureato di inserirsi in contesti internazionali fortemente competitivi, con competenze manageriali e finanziarie.

In linea con il rapporto Excelsior (2013) sulle competenze fondamentali per le aziende italiane per l'assunzione dei neo-laureati, al termine della laurea magistrale, i laureati IMEF sviluppano competenze manageriali in tutte le funzioni strategiche e operative spendibili in contesti competitivi multi-culturali sia in Italia che all'estero.

In particolare, lo studente sviluppa le seguenti competenze:

- capacità di lavorare in gruppo (elemento ritenuto molto importante nel 57,5% delle assunzioni): in questo percorso formativo tale competenza è estesa anche ai contesti multiculturali e a situazioni di stress e time pressure
- capacità comunicative scritte e orali (elemento ritenuto molto importante nel 53,6% delle assunzioni) : in IMEF tale conoscenza è estesa anche agli strumenti di digital e social media.
- capacità di problem solving (ritenuto molto importante nel 51,7% delle assunzioni): in IMEF tale competenza è estesa all'analisi ed interpretazione del cambiamento in atto sia in mercati nazionali sia in quelli internazionali
- abilità nel gestire le relazioni con clienti e fornitori (ritenuto molto importante nel 51,1% delle assunzioni) in questo percorso formativo tale competenza è estesa anche ai contesti de-localizzati
- capacità di lavorare in autonomia (ritenuto molto importante dal 46,1% delle assunzioni), in questo percorso formativo tale competenza è fortemente sviluppata attraverso lavori e assignment individuali

sbocchi occupazionali:

In linea con i dati Almalaurea (2014) sulle prospettive lavorative e gli esiti occupazionali dei laureati nella classe di LM-77 e la consultazione con le parti sociali, gli sbocchi professionali dei laureati in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) sono numerosi e, tra questi, i principali sono:

- manager e/o junior manager in marketing
- manager e/o junior manager digital marketing
- international sales manager
- import e export manager
- imprenditori e responsabili di piccole aziende votate all'internazionalizzazione
- human resource manager e gestione delle relazioni industriali anche a livello internazionale
- international key account manager
- imprenditori in aziende di famiglia e nuove imprese operanti in contesti internazionali.
- project manager

Trader e risk manager

funzione in un contesto di lavoro:

L'articolazione del corso di laurea magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) dà centralità ai contesti internazionali e consentirà di fornire una preparazione di livello avanzato relativamente alle principali aree della finanza internazionale.

Tale specializzazione di finanza internazionale permetterà ai laureati IMEF di sviluppare competenze in tutte le aree chiave della finanza con l'obiettivo di formare figure professionali idonee a inserirsi nelle varie aree di business degli intermediari finanziari (commercial, corporate e investment banking) in qualità di analista, gestore di portafoglio, trader. Saranno inoltre acquisite le competenze necessarie a inserirsi nelle aree della misurazione e della gestione del rischio e della pianificazione finanziaria sia all'interno di imprese commerciali che di intermediari finanziari.

Le principali funzioni e competenze degli specialisti in attività finanziarie internazionali sono:

- esame, analisi ed interpretazione delle informazioni finanziarie e contabili per formulare pareri, preparare indicazioni e proposte su questioni finanziarie internazionali;
- sviluppo e conduzione di transazioni finanziarie assicurando la conformità con le leggi e i regolamenti nazionali ed internazionali
- analisi quantitative su programmi e piani di investimento per imprese, banche e organizzazioni finanziarie
- determinazione del grado di rischio nel fornire crediti a persone o organizzazioni operanti in contesti internazionali;
- valutazione per la corresponsione di prestiti e le condizioni della loro garanzia e restituzione.
- problem solver per questioni riguardanti le dinamiche che governano il funzionamento dei mercati, la gestione dei rischi

finanziari e la gestione degli strumenti finanziari

- definire strategie e attività finanziarie per imprese di diverse dimensioni e settore merceologico a forte vocazione internazionale

competenze associate alla funzione:

Lo studente sviluppa quindi competenze nelle aree chiave della finanza quali:

- comprensione ed interpretazione del funzionamento dei mercati e dei prodotti finanziari internazionali;
 - applicazione dei principi della finanza matematica per verificare i fattori di rischio in contesti internazionali;
 - problem solving per il lavoro di risk- manager;
 - capacità di gestione del lavoro e dei gruppi al fine di svolgere il lavoro del risk manager;
 - sviluppo di strumenti statistici ed econometrici per interpretare dati diversi provenienti da fonti di dati diversi;
 - sviluppo e gestione di portafogli di investimento
 - comunicare con semplicità e chiarezza concetti finanziari anche complessi
- principi per la strutturazione e la valutazione di prodotti di tipo finanziario e assicurativo;
- conoscenza e padronanza dei mercati e dei prodotti per il trasferimento di rischi finanziari e assicurativi (riassicurazione e cartolarizzazione);
 - padronanza delle tecniche e strumenti per la valutazione dei prodotti finanziari e assicurativi.

sbocchi occupazionali:

I maggiori sbocchi occupazionali per il trader and risk manager sono in istituzioni bancarie, assicurative e finanziarie che operano anche al di fuori dei confini nazionali, ed in enti e istituzioni di governo e controllo del mercato del credito e degli scambi dei titoli a livello nazionale e sovranazionale.

In linea con i dati Almalaurea (2014) sulle prospettive lavorative e gli esiti occupazionali dei laureati nella classe di LM-77 e le consultazioni con le parti sociali, gli sbocchi professionali dei laureati in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) sono numerosi e, tra questi, i principali sono:

- risk manager in imprese di diversa dimensione e settore industriale
- esperto analista finanziario in imprese di diversa dimensione e settore industriale
- responsabile finanziario in imprese di diversa dimensione e settore industriale
- inserimento in team manageriali di banche, assicurazioni, agenzie immobiliari e di intermediazione finanziaria internazionale
- attività di consulenza finanziaria indipendente
- inserimento in autorità di vigilanza
- family office



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
3. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
4. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
5. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
6. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
7. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
8. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
9. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

L'ammissione alla Laurea magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) di studenti italiani o stranieri (comunitari ed extra-comunitari) con titolo straniero o italiano è soggetta a un processo di valutazione atto ad attestare l'idoneità del candidato; tale processo si basa sull'accertamento dei requisiti curriculari e sulla verifica della adeguata preparazione dello studente.

Per essere ammessi al corso di laurea è necessario il possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

È inoltre richiesto il possesso di requisiti curriculari che variano in base alla classe della laurea triennale di provenienza.

1) In particolare, possono accedere al Corso di LM in IMEF i laureati provenienti dalle seguenti classi, di qualsiasi (ex) Facoltà e Università italiana:

- D.M. 270/04:

Classe L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendali

Classe L-33 - Scienze economiche

- D.M. 509/99:

Classe 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Classe 28 - Scienze economiche

- ante D.M. 509/99: Diploma di laurea di durata quadriennale del vecchio ordinamento conseguita presso una (ex) Facoltà di Economia.

2) Per i laureati provenienti da altre classi di laurea, requisito curriculare per l'accesso è avere acquisito minimo 60 cfu (nel percorso triennale e/o master, iscrizione a corsi singoli) nei settori scientifico-disciplinari presenti nelle seguenti aree (v.

Allegato D del DM 4 ottobre 2000):

- Area 13 - Scienze economiche e statistiche: tutti i SSD

- Area 12 - Scienze giuridiche

IUS/01 diritto privato

IUS/02 diritto privato comparato

IUS/04 diritto commerciale

IUS/05 diritto dell'economia

IUS/06 diritto della navigazione

IUS/07 diritto del lavoro

IUS/08 diritto costituzionale

IUS/09 istituzioni di diritto pubblico

IUS/10 diritto amministrativo

IUS/12 diritto tributario

IUS/13 diritto internazionale

IUS/14 diritto dell'Unione Europea

IUS/15 diritto processuale civile

IUS/16 diritto processuale penale

IUS/17 diritto penale

IUS/20 filosofia del diritto.

Dei suddetti 60 CFU, almeno 18 devono riguardare i SSD:

SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10 e SECS-P/11.

Tra i requisiti curriculari è inoltre prevista la conoscenza della lingua inglese di livello B2.

Lo studente deve essere in possesso dei requisiti curriculari prima della verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, che verrà accertata secondo le modalità indicate nel regolamento didattico del corso di studio.



L'ammissione alla Laurea magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (LM IMEF) di studenti italiani o stranieri (comunitari ed extra-comunitari) con titolo straniero o italiano è soggetta a un processo di valutazione atto ad attestare l'idoneità del candidato; tale processo si basa sull'accertamento dei requisiti curriculari e sulla verifica della adeguata preparazione dello studente (analisi della carriera accademica e valutazione degli esiti di eventuali test/colloqui di accesso) da parte di una Commissione di valutazione proposta, di norma, dal Consiglio di corso di studio e approvata dal Consiglio di Dipartimento.

Il candidato deve possedere requisiti e conoscenze coerenti con il progetto formativo del Corso di laurea magistrale.

Per essere ammessi al corso di studio è necessario il possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo

È inoltre richiesto il possesso di requisiti curriculari che variano in base alla classe della laurea triennale di provenienza.

Come prerequisito per l'ammissione alla laurea magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF), agli studenti è richiesta la conoscenza della lingua inglese di livello B2 (o equivalente).

La conoscenza della lingua inglese si ritiene equivalente al livello B2 qualora il candidato abbia:

- a. acquisito almeno 6 cfu di lingua inglese nel percorso triennale;
- b. soggiornato per Erasmus o per attività lavorativa in un Paese anglofono per almeno 6 mesi;
- c. frequentato un corso di studi all'estero impartito in inglese, per almeno 6 mesi.

La documentazione che attesti il livello di conoscenza della lingua inglese richiesto deve essere consegnata prima della scadenza per l'immatricolazione al corso.

1) Possono accedere al Corso di LM in IMEF i laureati provenienti dalle seguenti classi, dell'Ateneo o di altro Ateneo italiano:

- D.M. 270/04:

Classe L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendali

Classe L-33 - Scienze economiche

- D.M. 509/99:

Classe 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Classe 28 - Scienze economiche

- ante D.M. 509/99:

Diploma di laurea di durata quadriennale del vecchio ordinamento corrispondente alle predette classi.

I candidati provenienti dalle suddette classi devono inoltre essere in possesso di adeguata preparazione accertata secondo le seguenti modalità:

- a) avere conseguito la laurea con votazione non inferiore a 80/110;
- b) in caso di voto inferiore, è richiesto il sostenimento di un colloquio/test, su contenuti e ambiti disciplinari coerenti con il percorso di studio definiti dalla Commissione di valutazione e pubblicati in una scheda informativa sul sito web del corso di studio <http://ls-imef.unibg.it>
- c) la Commissione fisserà un calendario per lo svolgimento del colloquio/test che verrà pubblicato sulla predetta pagina del corso di studio.

2) Per i laureati provenienti da altre classi di laurea, requisito curriculare per l'accesso è avere acquisito minimo 60 cfu (nel percorso triennale e/o master, iscrizione a corsi singoli) nei settori scientifico-disciplinari presenti nelle seguenti aree (v.

Allegato D del DM 4 ottobre 2000 e s.m.i):

- Area 13 Scienze economiche e statistiche: tutti i SSD

- Area 12 Scienze giuridiche: tutti i SSD

Dei suddetti 60 CFU, almeno 18 devono riguardare i SSD:

SECS-P/07,

SECS-P/08,

SECS-P/09 ,

SECS-P/10,

I candidati provenienti da altre classi di laurea devono, inoltre, essere in possesso di adeguata preparazione accertata secondo le seguenti modalità:

- a) aver conseguito la laurea con votazione non inferiore a 90/110;
- b) In caso di voto inferiore, è richiesto il sostenimento di un colloquio/test, su contenuti e ambiti disciplinari definiti dalla Commissione di valutazione e pubblicati sul sito web del corso di studio <http://ls-imef.unibg.it>;
- c) la Commissione fisserà un calendario per lo svolgimento del colloquio/test che verrà pubblicato sulla predetta pagina del corso di studio.

3) Per i candidati in possesso di "Lauree vecchio ordinamento" o "secondo lauree" (candidati già in possesso di Lauree magistrali o equipollenti di precedenti ordinamenti) il requisito dei 60 CFU si intende soddisfatto qualora lo studente abbia sostenuto almeno 6 annualità nei SSD corrispondenti alle aree sopraindicate. La Commissione di valutazione, sulla base del curriculum studiorum, potrà riconoscere come CFU acquisiti eventuali esami già sostenuti dal candidato, se ritenuti coerenti con il corso di laurea magistrale; non saranno previste convalide di insegnamenti sulla base di esperienze lavorative o attività di formazione in ambiti non universitari. Master universitari e dottorati potranno essere riconosciuti come CFU acquisiti a discrezione della Commissione di valutazione.

4) Gli organi accademici di Ateneo possono prevedere, con apposite deliberazioni assunte annualmente, l'iscrizione con riserva agli studenti che non abbiano ancora conseguito la laurea di primo livello e che siano in possesso di requisiti curriculari definiti dagli stessi organi e pubblicati sulla pagina del corso di studio (<http://ls-imef.unibg.it>).

In tal caso, per la verifica dell'adeguatezza della preparazione, si applicano i seguenti criteri:

- i. sono ammessi al corso di LM con esonero totale dal colloquio/test gli studenti, provenienti dalle classi 17 e 28 (D.M. 509/99) e 18 e 33 (D.M. 270/04), che abbiano conseguito una media dei voti negli esami sostenuti, pesati con i rispettivi crediti, uguale o superiore a 80/110 (90/110 per gli studenti provenienti da altre classi di laurea, fermo restando il possesso dei 60 cfu nelle aree sopraindicate;
- ii. sono ammessi al corso di LM con obbligo di sostenere il colloquio/test gli studenti provenienti dalle classi 17 e 28 (D.M. 509/99) e 18 e 33 (D.M. 270/04) che abbiano conseguito una media dei voti negli esami sostenuti, pesati con i rispettivi crediti, inferiore a 80/110 (90/110 per gli studenti provenienti da altre classi di laurea, fermo restando il possesso dei 60 cfu nelle aree sopraindicate.

Tali requisiti dovranno essere posseduti entro i termini indicati per la pre-iscrizione al Corso di laurea magistrale. Ai fini dell'immatricolazione gli studenti dovranno risultare in possesso sia dei requisiti curriculari e sia dell'adeguata preparazione.

Per gli studenti internazionali l'ammissione al corso è subordinata alla valutazione del CV e dei titoli, volta ad accertare il possesso dei requisiti curriculari e alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tramite test/colloquio volto a verificare l'effettiva coerenza del profilo del candidato con gli obiettivi del corso al corso di Laurea Magistrale.

Link : <https://ls-imef.unibg.it/en/how/how-enroll>



I contesti sempre più globali in cui le imprese e gli istituti finanziari operano e si sviluppano, necessitano di persone in grado di leggere ed operare in modo innovativo ed imprenditivo.

Il corso di studi magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance, totalmente in lingua inglese prepara ad operare in un contesto con un tasso di innovazione tecnologica e sociale sempre più veloce e con una forte interconnessione tra management, finanza, economia e cambiamenti sociali.

Gli obiettivi formativi sono volti a sviluppare un'esperienza internazionale e multiculturale degli studenti, anche grazie ai programmi didattici di mobilità all'estero, supportati dagli accordi di cooperazione formativa e didattica con l'Università di Washington, con la Higher School of Economics di Nizhny Novgorod (Russia) e la and Johannes Kepler Universität di Linz (Austria), nonché all'attivazione del progetto Global Business Internship, in partnership con aziende internazionali. Lo sviluppo di programmi internazionali e l'attenzione al confronto con manager, docenti e studenti provenienti da contesti innovativi e multiculturali sono alla base dello sviluppo di competenze professionali specifiche che si distinguono in percorsi formativi orientati all'imprenditorialità, alla strategia d'innovazione aziendale, alla leadership globale, al management in contesti multiculturali, al digital marketing management e ai nuovi modelli di consumo o alle aree e tecniche innovative della finanza e del business internazionale.

Il progetto formativo prevede, al proprio interno:

- un approfondimento orientato all'imprenditorialità, alla strategia d'innovazione aziendale, alla leadership globale, al change management, al digital marketing management e ai nuovi modelli sociali e di consumo. Vengono sviluppate le capacità di analisi di problemi complessi e di problem solving, necessarie per creare una nuova classe imprenditoriale e manageriale consapevole del diverso impatto socio-economico delle imprese e delle istituzioni nei diversi mercati internazionali. L'imprenditorialità diffusa, le start-up innovative e la partecipazione attiva dei consumatori sono cambiamenti socio-economici che necessitano di innovative competenze ed abilità imprenditoriali e manageriali in grado di co-creare valore economico-sociale.

Per tale motivo, vengono erogati insegnamenti per lo sviluppo di competenze di analisi qualitativa e quantitativa innovative (come per esempio Market research for business development and innovation); capacità di leadership e gestione di gruppi di lavoro multiculturali (per esempio il corso in Diversity Management); conoscenza delle fonti di approvvigionamento globale (International Business and Trade), sviluppo per innovazioni di prodotto e di processo (per esempio Innovation Management) e di sviluppo dell'imprenditoria (Entrepreneurship Bootcamp). Inoltre, in molte delle attività formative, è prevista la partecipazione attiva delle imprese che, insieme agli studenti, co-sviluppano nuove conoscenze e abilità attraverso la soluzione di reali casi di studio.

- un approfondimento orientato alle aree e alle tecniche innovative della finanza e del business internazionale. Vengono sviluppate tematiche relative all'internazionalizzazione delle imprese e delle istituzioni finanziarie, agli scambi commerciali e finanziari internazionali e allo sviluppo di studi quantitativi e qualitativi per la finanza e lo sviluppo del business internazionale. Gli studenti possono scegliere di sviluppare maggiormente le capacità di analisi e di decision making per la finanza internazionale in ambito aziendale ed istituzionale. In tal caso, gli obiettivi formativi sono rivolti a creare figure professionali adatte ad operare in istituti finanziari nazionali ed internazionali o nell'area della finanza internazionale d'impresa. Per tali motivi, saranno sviluppate maggiormente le competenze per la pianificazione e la gestione finanziaria dell'impresa nell'ottica internazionale (per esempio attraverso il corso di Advanced Corporate Finance) e capacità specifiche di analisi quantitativa finanziaria, quali il risk management e gli strumenti derivati per gli intermediari finanziari e le imprese operanti in contesti globali (per esempio attraverso il corso di Credit and Operational Risks Measurement). Anche nell'area finanziaria in molte delle attività formative, è prevista la partecipazione attiva delle imprese che, insieme agli studenti, co-sviluppano nuove conoscenze e abilità attraverso la soluzione di reali casi di studio.

Al termine della laurea magistrale, i laureati IMEF avranno sviluppato capacità e competenze imprenditoriali e manageriali in tutte le funzioni strategiche e operative spendibili sia in Italia che all'estero. I profili formati saranno anche appetibili ad aziende votate all'esportazione e all'approvvigionamento globale e caratterizzate da un forte orientamento all'innovazione di prodotto e di processo.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Tramite gli insegnamenti, i lavori di gruppo sviluppati durante i corsi impartiti e la partecipazione in progetti di studio e/o lavoro nazionali ed internazionali e lo sviluppo della tesi di laurea, il laureato

magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) acquisisce gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti a comprendere ed analizzare con autonomia di giudizio la complessità di creazione, governo e gestione delle imprese e delle sue funzioni in contesti nazionali ed internazionali.

A livello di sviluppo delle conoscenze e capacità manageriali, durante questo percorso lo studente sviluppa le competenze per lo sviluppo di innovazione di processo e di prodotto per le imprese esistenti e di nuova concezione, attraverso percorsi di innovation management. Lo studente ha la possibilità di approfondire le conoscenze sugli scambi internazionali, le dinamiche di supply chain globali e le operazioni di import/export da diversi continenti e contesti internazionali. Nell'area manageriale, quindi lo studente comprende il funzionamento e l'applicazione di innovativi strumenti di comunicazione con gli stakeholder esterni, quali per esempio gli strumenti di digital marketing, social media e piattaforme di comunicazione digitali per il mercato B2C e B2B. Per quanto riguarda l'organizzazione e la comunicazione con gli stakeholder interni, lo studente sviluppa conoscenze relative alle organizzazioni multinazionali ed abilità personali di leadership e di lavoro in gruppi multiculturali.

Per quanto concerne lo sviluppo di capacità e conoscenze finanziarie, questo percorso di studi consente allo studente di comprendere ed analizzare con autonomia di giudizio il funzionamento dei mercati e degli intermediari finanziari internazionali con riferimento alle tematiche sia di governo sia di gestione. Lo studente quindi sviluppa conoscenze e competenze relative ai principi che governano la gestione degli intermediari finanziari e l'organizzazione in contesti internazionali; alla gestione del credito in mercati globali; il funzionamento dei mercati internazionali nonché le interrelazioni tra intermediari, mercati e imprese clienti in contesti globali ed acquisisce inoltre un background giuridico relativamente alla regolamentazione dei mercati internazionali e alle operazioni societarie relative alla crescita esterna delle imprese, quali acquisizioni e joint venture. Le modalità di verifica dell'acquisizione delle competenze e conoscenze avvengono attraverso:

- processi di valutazione della frequenza assidua e attiva alle lezioni;
- l'analisi di case studies, simulazioni e business games proposti negli insegnamenti
- le esercitazioni ed i lavori individuali e di gruppo assegnati e verificati dai tutor;
- la partecipazione allo stage e la valutazione delle competenze acquisite durante lo stage.

**Conoscenza e
capacità di
comprensione**

- il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze.
- la valutazione della tesi finale di laurea

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) - attraverso lo svolgimento di esercitazioni individuali e di gruppo con studenti e insegnanti stranieri, la risoluzione di casi di studio innovativi con l'applicazione di framework teorici e strumenti di analisi finanziarie, di marketing e manageriali, l'interazione con imprese nazionali ed internazionali con cui gli studenti sviluppano articolati lavori individuali e di gruppo - sviluppa le seguenti capacità manageriali ed imprenditoriali:

- analisi mercati locali, nazionali ed internazionali
- analisi, gestione ed innovazione dei processi che governano la gestione aziendale di imprese di diverse dimensioni e settore industriale
- comprensione ed applicazione gli elementi fondamentali nei processi che governano la finanza aziendale nelle imprese che operano in contesti internazionali
- presa di decisioni adeguate ai ruoli che gli vengono attribuiti nelle diverse fasi dello sviluppo di carriera nazionale ed internazionale
- sviluppo di specifici progetti legati all'innovazione di prodotto, di processo e d'impresa nel suo insieme
- sviluppo di business plan aziendali per start-up ed imprese esistenti
- sviluppo di corporate e product brand a livello internazionale
- sviluppo di comportamenti organizzativi per il governano e la gestione di relazioni all'interno delle aziende nazionali ed internazionali
- organizzazione e gestione di gruppi multiculturali
- gestione di progetti di change management
- implementazione di modelli e pratiche di diversity management
- applicazione di tecniche di analisi finanziaria dei data base finalizzate alle decisioni d'impresa
- utilizzo di modelli quantitativi per un approccio sistematico utile per la risoluzione dei problemi finanziari
- sviluppo di piani commerciali di internazionalizzazione per imprese di ogni dimensione e settore industriale
- creazione ed implementazione di piani di marketing integrati tra ambienti online ed offline
- creazione e sviluppo di specifici progetti di espansione commerciale e di supply chain globali
- creazione ed implementazione di business plan per l'espansione internazionale di imprese di ogni dimensione e settore industriale.

Inoltre tali capacità potranno essere efficacemente applicate durante esperienze all'estero sia formative che di internship, esperienze particolarmente apprezzate dalle parti sociali consultati in sede di programmazione di questo percorso di laurea magistrale.

Le modalità di verifica dell'acquisizione delle competenze e conoscenze avvengono attraverso:

- l'analisi e la valutazione dei case studies, simulazioni e business games realizzati negli insegnamenti
- le esercitazioni ed i lavori individuali e di gruppo assegnati e verificati dai tutor;
- la partecipazione a stage/internship e la valutazione delle competenze acquisite durante lo stage sia da parte del docente tutor che del tutor aziendale.
- il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Manageriale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) al termine del percorso di studi

acquista gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti a comprendere ed analizzare con autonomia di giudizio la complessità di governo e gestione delle imprese di diversa dimensione e settore industriale.

Nello specifico il laureato acquisirà:

- le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende (o come consulenti aziendali) in contesti multiculturali ed internazionali;
- lo sviluppo di conoscenze relative a diversi modelli teorici ed applicativi di direzione aziendale in contesti internazionali e socialmente complessi;
- conoscenze, abilità ed atteggiamenti necessari per sviluppare e guidare le imprese di diverse dimensioni in contesti internazionali e particolarmente dinamici;
- le risorse cognitive ed operative per la creazione di start-up innovative o per sviluppare nuovi progetti all'interno di imprese già consolidate;
- le conoscenze teoriche e applicative legate all'analisi, comprensione e governo delle dinamiche evolutive in atto nei mercati internazionali e lo sviluppo di strategie innovative di prodotto e di processo;
- le conoscenze teoriche e pratiche per creare valore in contesti sociali complessi, in cui il valore è co-creato con la società, i consumatori, le imprese e le istituzioni;
- le conoscenze teoriche e pratiche relative alle decisioni di marketing con particolare riferimento alle tecnologie digitali e ai nuovi comportamenti dei consumatori e delle imprese clienti.

L'acquisizione di tali competenze avviene attraverso:

- la frequenza attiva alle lezioni;
- lo studio individuale;
- il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laurea magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) sviluppa e permette la sperimentazione concreta delle conoscenze e abilità acquisite nell'area Manageriale in ogni insegnamento attraverso:

- lo svolgimento di esercitazioni individuali e di gruppo con studenti e insegnanti italiani e stranieri;
- la risoluzione di casi di studio innovativi con l'applicazione di framework teorici e strumenti di analisi finanziarie, di marketing e manageriali;
- la simulazione di problematiche aziendali e di mercato con l'ausilio di tecnologie digitali;
- l'interazione con imprese nazionali ed internazionali con cui gli studenti sviluppano articolati lavori individuali e di gruppo;
- field project;
- l'attivazione di seminari e testimonianze del mondo imprenditoriale internazionale;
- la ricerca bibliografica nazionale ed internazionale;
- opzionalmente, lo svolgimento di uno stage all'estero

In particolare il laureato è in grado di:

- riconoscere le variabili ambientali e istituzionali che condizionano le decisioni di impresa in un contesto internazionale;
- costruire ed interpretare i modelli strategici di impresa;
- leggere e interpretare gli articoli di economia internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS ETHICS [url](#)

CHANGE MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR [url](#)

ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP (*modulo di ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP & MARKETING STRATEGIES*) [url](#)

ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP [url](#)

ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP & MARKETING STRATEGIES [url](#)

INTERNATIONAL ACCOUNTING [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND TRADE [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (ADVANCED) [url](#)

KNOWLEDGE & MARKETING MANAGEMENT [url](#)

MARKET RESEARCH FOR BUSINESS DEVELOPMENT AND INNOVATION [url](#)

MARKET RESEARCH FOR BUSINESS DEVELOPMENT AND INNOVATION [url](#)

MARKETING STRATEGIES (ADVANCED) [url](#)

PHILANTHROPIC STRATEGY, SUSTAINABILITY AND MANAGEMENT DECISIONS [url](#)

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) - soprattutto se lo studente sceglie il curriculum Curriculum Management and Finance for International Markets - (MAFIM) - al termine del percorso di studi, tramite la frequenza assidua alle lezioni e ai lavori di gruppo sviluppati durante i corsi impartiti, lo studio individuale e il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze, acquista gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti a comprendere ed analizzare con autonomia di giudizio il funzionamento dei mercati e degli intermediari finanziari internazionali con riferimento alle tematiche sia di governo sia di gestione.

Nello specifico il laureato acquisirà:

- Conoscenza dei principi di funzionamento dei mercati finanziari, della politica monetaria e dei metodi dell'analisi econometria, con particolare riferimento ai mercati finanziari internazionali;
- Conoscenze, abilità e attitudine per comprendere la gestione ed il governo dei processi all'interno di intermediari finanziari operanti in contesti internazionali;
- Competenze e conoscenze manageriali relative alla comprensione e governo di rischi finanziari, di strumenti di valutazione di operazioni finanziarie complesse, di derivati e di tecniche più avanzate per l'analisi dei fenomeni finanziari;
- Conoscenza e gestione di diversi contesti di rischio/incertezza, al fine di impostare correttamente problemi finanziari quantitativamente complessi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laurea magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) sviluppa e permette la sperimentazione concreta delle conoscenze e abilità acquisite nell'area Finanza attraverso:

- lo svolgimento di esercitazioni individuali e di gruppo con studenti e insegnanti italiani e stranieri;
- la risoluzione di casi di studio innovativi con l'applicazione di framework teorici e strumenti di analisi finanziarie, di marketing e manageriali;
- la simulazione di problematiche aziendali e di mercato con l'ausilio di tecnologie digitali;
- l'interazione con imprese nazionali ed internazionali con cui gli studenti sviluppano articolati lavori individuali e di gruppo;
- field project;
- l'attivazione di seminari e testimonianze del mondo imprenditoriale internazionale;
- la ricerca bibliografica nazionale ed internazionale;
- opzionalmente, lo svolgimento di uno stage all'estero.

Il laureato sa pianificare e gestire operazioni di emissione di titoli di debito e di capitale di rischio sui mercati, valutare di credito dei soggetti affidati dagli intermediari finanziari, pianificare e gestire operazioni di finanza strutturata, valutare con metodologie quantitative appropriate una vasta gamma di strumenti finanziari, utilizzare metodologie di valutazione dei rischi finanziari.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE FINANCE (ADVANCED) [url](#)

FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS (ADVANCED) [url](#)

MANAGERIAL FINANCE [url](#)

RISK MANAGEMENT AND DERIVATIVES [url](#)

Gestione risorse umane e comportamenti organizzativi

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) al termine del percorso di studi, tramite la partecipazione attiva ai corsi, ai lavori di gruppo sviluppati durante i corsi, e lo sviluppo della tesi di laurea, acquista gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti ad acquisire conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali.

Nello specifico il laureato acquisirà:

- conoscenze relative a abilità e atteggiamenti personali leadership e di lavoro in gruppo multiculturali, allenando le capacità di ascolto, di gestione delle tensioni, di apprendimento innovativo e multiculturale, di iniziativa e di assertività;
- conoscenze di carattere organizzativo, nonché di lettura dei fenomeni organizzativi all'interno delle realtà aziendali internazionali, sia da un punto di vista manageriale e sia da un punto di vista consulenziale;
- conoscenze relative alla gestione strategica delle risorse umane e strumenti specifici di relazioni sindacali in contesti

multiculturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laurea magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) sviluppa e permette la sperimentazione concreta delle conoscenze e abilità acquisite nell'area gestione risorse umane e comportamenti organizzativi in ogni insegnamento attraverso:

- lo svolgimento di esercitazioni individuali e di gruppo con studenti e insegnanti italiani e stranieri;
- la risoluzione di casi di studio innovativi con l'applicazione di framework teorici e strumenti di analisi organizzativi e manageriali;
- Role Play in aula;
- la simulazione di problematiche aziendali e di mercato con l'ausilio di tecnologie digitali;
- l'interazione con imprese nazionali ed internazionali con cui gli studenti sviluppano articolati lavori individuali e di gruppo;
- l'attivazione di seminari e testimonianze del mondo imprenditoriale internazionale;
- la ricerca bibliografica nazionale ed internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CHANGE MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR [url](#)

SEMINAR IN LEADERSHIP AND HRM [url](#)

SOCIAL TOPICS IN ORGANIZATION [url](#)

Economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato al termine del percorso di studi acquisirà gli strumenti teorici, metodologici ed culturali atti a comprendere ed analizzare con autonomia di giudizio la complessità di funzionamento dei sistemi economici.

Nello specifico il laureato acquisirà:

- conoscenze riguardanti gli strumenti teorici e metodologici funzionali alla comprensione dei modelli di comportamento di un'economia monetaria internazionale, all'analisi del comportamento delle imprese nelle diverse forme di mercato e all'analisi degli aspetti internazionali del funzionamento del sistema economico,
- conoscenze di natura economica (sia riferite ai modelli di interpretazione del comportamento delle imprese e dei mercati internazionali, sia riferite alla loro rappresentazione econometria, sia in relazione alla conoscenza degli aggregati economico-finanziari che definiscono il sistema e alle relazioni tra questi aggregati e la politica economica)
- conoscenze e capacità di comprensione degli strumenti e dei modelli di politica economica europea e internazionale.

Queste competenze sono raggiunte attraverso:

- la frequenza assidua e attiva alle lezioni;
- lo studio individuale;
- il superamento delle prove di accertamento delle competenze

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laurea magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) sviluppa e permette la sperimentazione concreta delle conoscenze e abilità acquisite nell'area gestione risorse umane e comportamenti organizzativi attraverso:

- lo svolgimento di esercitazioni individuali e di gruppo con studenti e insegnanti italiani e stranieri;
- l'attivazione di seminari e testimonianze del mondo della ricerca di mercato internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED ECONOMETRICS [url](#)

EMPIRICAL INDUSTRIAL DYNAMICS [url](#)

EMPIRICAL LABOUR ECONOMICS [url](#)

EUROPEAN ECONOMIC POLICY [url](#)

Matematica Statistico

Conoscenza e comprensione

Il laureato al termine del percorso di studi acquisirà gli strumenti teorici e metodologici (matematici e statistici) utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali di impresa o necessari per la comprensione dei modelli che stanno alla base della gestione dei rischi negli intermediari finanziari.

Il laureato acquisirà:

- conoscenze relative alla probabilità e statistica avanzata per la finanza e le decisioni d'impresa internazionali;
- conoscenza degli strumenti matematici utilizzati nelle discipline a carattere aziendale e finanziario;
- i metodi quantitativi di ottimizzazione utili a supportare le decisioni aziendali, soprattutto per la lettura di diversi scenari internazionali

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laurea magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) sviluppa e permette la sperimentazione concreta delle conoscenze e abilità acquisite nell'area Matematico Statistica in ogni insegnamento:

- lo svolgimento di esercitazioni individuali e di gruppo con studenti e insegnanti italiani e stranieri;
- la risoluzione di casi di studio innovativi con l'applicazione di modelli matematici avanzati;
- la simulazione di problemi di ottimizzazione manageriale legati a temi strategici e di operation;
- l'utilizzo di software statistici in laboratori informatici.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CREDIT AND OPERATIONAL RISKS MEASUREMENT [url](#)

PROBABILITY AND STATISTICS FOR BUSINESS AND FINANCE (ADVANCED) [url](#)

QUANTITATIVE MODELS FOR DECISION MAKING [url](#)

STATISTICS FOR MANAGEMENT [url](#)

Giuridico

Conoscenza e comprensione

Il laureato al termine del percorso di studi acquisirà le conoscenze giuridiche necessarie per l'operatività delle aziende in ambito nazionale e internazionale.

Nello specifico il laureato acquisirà:

- conoscenze avanzate di diritto commerciale internazionale
- conoscenze avanzate circa la disciplina dell'amministrazione e del controllo delle società e gruppi multinazionali

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laurea magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) sviluppa e permette la sperimentazione concreta delle conoscenze e abilità acquisite nell'area giuridica in ogni insegnamento:

- la risoluzione di sentenze internazionali;
- l'attivazione di seminari e testimonianze del mondo imprenditoriale internazionale;
- la ricerca bibliografica nazionale ed internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MARKETS AND COMPANIES LAW (ADVANCED) [url](#)

Autonomia di giudizio	<p>L'autonomia di giudizio viene sviluppata attraverso uno studio critico e la discussione in aula di testi e articoli scientifici e manageriali internazionali.</p> <p>La presenza di database bibliografici, economici, settoriali e d'impresa permettono allo studente di acquisire capacità di lettura ed interpretazione dei dati, degli indici e degli indicatori nazionali ed internazionali.</p> <p>La discussione di casi di studio e le simulazioni attraverso nuovi sistemi informatici digitali permettono agli studenti di sviluppare un pensiero critico e creativo, volto al problem solving e all'innovazione.</p> <p>Infine, l'interazione con manager di imprese di diversa dimensione e settore economico permettono agli studenti di apprendere il processo di rielaborazione dei concetti, in forma personale e a confrontarsi con gli altri studenti e i docenti.</p> <p>Il raggiungimento di tali abilità è comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in forma scritta e orale, nell'ambito della preparazione della prova finale e nello svolgimento delle eventuali presentazioni d'aula durante il corso.</p>	
Abilità comunicative	<p>Grazie alle frequenti presentazioni, previste in molti degli insegnamenti, di report in forma scritta e orale, sia in aula in gruppo e sia singolarmente, il laureato magistrale in International Management, Leadership and Finance (IMEF) è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - esporre in forma scritta e orale in lingua inglese, in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori; - ha capacità di lavorare in gruppo, gestire lo stress e le situazioni conflittuali e multiculturali; - può comunicare e lavorare agevolmente attraverso diversi sistemi operativi e strumenti digitali che vengono utilizzati comunemente in aula o all'interno dei gruppi di lavoro. <p>L'acquisizione delle abilità comunicative sopraelencate avviene, inoltre, tramite l'attività svolta dallo studente per la preparazione della prova finale e la discussione della medesima in lingua inglese.</p> <p>Anche lo svolgimento dell'eventuale internship in Italia e all'estero permette l'apprendimento e l'applicazione di abilità comunicative complesse.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Al termine del percorso di studio il laureato magistrale avrà acquisito capacità di apprendimento che lo renderanno autonomo nell'approfondire e sviluppare le proprie conoscenze e competenze relative alla gestione di aziende, istituzioni ed organizzazioni operanti in mercati internazionali sempre più interdipendenti e competitivi.</p> <p>Il raggiungimento di tali capacità avviene attraverso la discussione in aula di testi e articoli scientifici e manageriali, lo svolgimento e la correzione di lavori individuali e di gruppo, esami (scritti e orali) e attraverso la preparazione della prova finale. L'eventuale internship in Italia e all'estero consente di ricondurre gli schemi concettuali acquisiti alle concrete problematiche delle aziende che operano sia in campo nazionale che internazionale.</p>	

sotto la supervisione di un relatore: la dissertazione deve dimostrare capacità critica e contenere elementi di originalità teorica o empirica.

In particolare la prova finale dovrà prevedere una parte di impostazione teorica e una parte di analisi empirica.

La discussione e la redazione della tesi può essere solo in lingua inglese.

01/07/2020

La prova finale consiste nella preparazione e nella relativa discussione di una dissertazione scritta, elaborata dal candidato sotto la supervisione di un relatore: la dissertazione deve dimostrare capacità critica e contenere elementi di originalità teorica o empirica. In particolare la prova finale dovrà prevedere una parte di impostazione teorica e una parte di analisi empirica. La discussione e la redazione della tesi devono essere solo in lingua inglese.

Nell'ipotesi in cui il candidato abbia optato nel proprio percorso formativo per l'attività di tirocinio, la tesi di laurea può consistere nell'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato nel corso della suddetta attività, e deve essere sviluppata sullo sfondo di un adeguato impianto teorico.

Nello svolgimento della prova finale è possibile, nella parte empirica, fare riferimento all'esperienza maturata durante l'attività di tirocinio, che, qualora coerente con i temi trattati dalla prova e rielaborata adeguatamente, può fungere da caso empirico e produrre risultati originali.

Il relatore può essere un docente o un ricercatore o un docente a contratto dell'Università degli Studi di Bergamo. Il Consiglio di Dipartimento definisce le modalità di assegnazione delle tesi e delle relazioni ai relatori garantendo il più largo ricorso alle competenze a disposizione del Dipartimento e una equilibrata ripartizione dei carichi relativi.

Il relatore ha il compito di concordare con lo studente il titolo e i riferimenti bibliografici, di seguirne la preparazione e di presentare alla Commissione la sua valutazione in merito.

Il relatore, qualora lo ritenesse opportuno, può proporre la nomina di un "correlatore", un esperto di provata competenza nell'argomento della tesi. Questi assisterà il relatore nella fase preparatoria e fornirà la sua testimonianza alla Commissione prima della formulazione del voto.

Commissione e valutazione della prova finale di laurea magistrale

La composizione della Commissione per la valutazione dell'esame finale di laurea magistrale, unitamente al calendario dei lavori, è stabilita dal Direttore di Dipartimento, e comunque sotto la sua responsabilità nel caso di delega dell'incarico ad altri docenti.

La Commissione è composta da non meno di 5 membri ed è costituita in maggioranza da professori e ricercatori del Dipartimento. Almeno un membro della Commissione deve essere un Professore di prima o seconda fascia.

Le funzioni di Presidente della Commissione sono svolte, ove presente, dal Presidente del Consiglio di Corso di studio o dal Professore di prima o seconda fascia più anziano nel ruolo.

Potranno far parte della Commissione giudicatrice della prova finale anche professori di Dipartimenti diversi da quelli cui sono iscritti i candidati, nonché professori non di ruolo in servizio nell'Ateneo nell'anno accademico interessato, entro un numero massimo di 4.

La Commissione deve esprimere il proprio giudizio tenendo conto dell'intero percorso di studi dello studente, e deve valutare la maturità culturale, la capacità di elaborazione intellettuale personale, nonché la qualità del lavoro svolto.

Ai fini del superamento dell'esame finale è necessario conseguire il punteggio minimo di 66/110. L'eventuale attribuzione della lode, in aggiunta al punteggio massimo di 110/110, è subordinata all'accertata rilevanza dei risultati raggiunti dal candidato e alla valutazione unanime della Commissione.

In via di progressiva ulteriore gradazione la Commissione all'unanimità può conferire la dignità di stampa.

La valutazione di partenza è data dalla media curricolare ponderata, con i corrispondenti crediti formativi, dei voti conseguiti nelle singole valutazioni di profitto (esami valutati in trentesimi), espressa in centodecimi dei voti.

La media curricolare finale viene arrotondata all'unità, per difetto qualora il punteggio abbia decimali inferiori a 0,50 e per eccesso se abbia decimali pari o superiori a 0,50.

la Commissione potrà disporre di un massimo di 9 punti da sommare alla media curricolare, con la sola eccezione del caso in cui tale punteggio sia 100/110.

Per un numero di punti superiore a 6, il relatore dovrà aver fatto pervenire al Servizio Studenti, almeno una settimana prima della data di discussione, una lettera circostanziata (da allegarsi al verbale) indirizzata al Presidente della Commissione che illustri i particolari pregi della tesi.

La lettera potrà essere presentata tramite e-mail, o in forma cartacea al Servizio Studenti . La lettera non è necessaria nel solo caso in cui si vogliono assegnare 7 punti di tesi a partire da un punteggio di base di 92/110 o di 103/110. Il Servizio Studenti provvederà a recapitare copia di tale lettera a tutti i membri della Commissione.

Per ulteriori specifiche su modalità, termini e adempimenti amministrativi si rinvia al Regolamento prove finali di laurea magistrale pubblicato sul sito del Corso di Studio.

Il corso di studio provvede al rilascio, su richiesta degli interessati, di un certificato che riporta le principali indicazioni relative al curriculum specifico seguito da ogni studente per conseguire il titolo, anche in lingua inglese e secondo modelli conformi a quelli adottati dai Paesi europei.

Link : <https://ls-imef.unibg.it/en/node/104>

**Curriculum: Management, entrepreneurship, marketing and social change**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>SEMINAR IN LEADERSHIP AND HRM (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIAL TOPICS IN ORGANIZATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	48	48	45 - 48
↳ <i>ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP & MARKETING STRATEGIES (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>				
↳ <i>PHILANTHROPIC STRATEGY, SUSTAINABILITY AND MANAGEMENT DECISIONS (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>KNOWLEDGE & MARKETING MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>				
Economico	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ <i>EMPIRICAL INDUSTRIAL DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>EMPIRICAL LABOUR ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	24	12	12 - 12
SECS-P/01 Economia politica				
↳ <i>INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
↳ <i>TOPICS ON GLOBALIZATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				

Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	9	9	9 - 9
	↳ <i>STATISTICS FOR MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6 - 6
	↳ <i>MARKETS AND COMPANIES LAW (ADVANCED) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	72 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	12	12	12 - 15 min 12
	↳ <i>MARKET RESEARCH FOR BUSINESS DEVELOPMENT AND INNOVATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>MANAGERIAL FINANCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 15

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 6
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	33	33 - 45
-----------------------	----	---------

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

CFU totali inseriti nel curriculum *Management, entrepreneurship, marketing and social change*: 120 117 - 135

Curriculum: Management and finance for international markets

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS AND TRADE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (ADVANCED) (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	45	45	45 - 48
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS (ADVANCED) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>RISK MANAGEMENT AND DERIVATIVES (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>EUROPEAN ECONOMIC POLICY (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 12
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>TOPICS ON GLOBALIZATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>PROBABILITY AND STATISTICS FOR BUSINESS AND FINANCE (ADVANCED) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9

Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>MARKETS AND COMPANIES LAW (ADVANCED) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	72 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>INTERNATIONAL ACCOUNTING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	21	15	12 - 15 min 12
	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>CORPORATE FINANCE (ADVANCED) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>CREDIT AND OPERATIONAL RISKS MEASUREMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			15	12 - 15

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 6
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	33	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Management and finance for international markets</i>:	120	117 - 135



Corso di Laurea Magistrale in
International Management, Entrepreneurship and Finance

Classe delle Lauree Magistrali n. 77 - Scienze economico- aziendali

<https://ls-imef.unibg.it/>

lingua del CdS: INGLESE

1) curriculum: **Management, entrepreneurship, marketing and social change**

PIANO DI STUDI A.A. 2020-2021

codice	SSD	attività didattiche 1° ANNO	CFU	ore lez	TAF	ambito	semestre	mutuazioni 1° anno
134005-ENG	SECS-S/03	Statistics for Management	9	72	B	statistico-matematico	1	
910002-ENG	IUS/04	Markets and Companies Law (advanced)	6	48	B	giuridico	1	
134002-ENG	SECS-P/08	Market Research for Business Development and Innovation	6	48	C		1	
910015-ENG	SECS-P/08	Entrepreneurship Bootcamp and Marketing Strategies	12	96	B	aziendale	1&2	
134007-ENG	SECS-P/08	Philanthropic Strategy, Sustainability and Management Decisions	12	96	B	aziendale	2	
		scelta tra:						
910003-ENG	SECS-P/01	International Monetary Economics	6	48	B	economico	2	
149004-ENG	SECS-P/02	Empirical Labour Economics					2	EDA
		scelta tra:						
149003-ENG	SECS-P/06	Empirical Industrial Dynamics	6	48	B	economico	2	EDA
910012-ENG	SECS-P/01	Topics on Globalization					2	
134003-ENG	SECS-P/09	Managerial Finance	6	48	C		2	
TOTALE PRIMO ANNO			63					

codice	SSD	attività didattiche 2° ANNO	CFU	ore lez	TAF	ambito	semestre*
134006-ENG	SECS-P/10	Social Topics in Organization	6	48	B	aziendale	1
910022-ENG	SECS-P/10	Seminar in Leadership and HRM	6	48	B	aziendale	1
91067-ENG	SECS-P/08	Knowledge & Marketing Management	12	96	B	aziendale	1
		scelta tra:					
134004-ENG	SECS-P/10	Change Management and Organizational Behaviour		48			2
910018-ENG	MAT/09	Quantitative Models for Decision Making	6	48	F		2
90017-ENG	SECS-P/07	Business Ethics		48			1
90025		Stage/internship					
		Scelta libera	12		D		
134001-ENG		Prova finale	15		E	per la prova finale	
TOTALE SECONDO ANNO			57				

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120

TAF Tipologia attività formative nell'Ordinamento didattico

- B Attività formative caratterizzanti
- C Attività formative affini o integrative
- D Altre attività - A scelta dello studente
- E Altre attività - per la prova finale e la lingua straniera
- F Ulteriori attività Formative

NOTE

* Gli insegnamenti previsti al 2° anno potranno subire delle modifiche di semestre in fase di programmazione didattica relativa all'a.a. 2021-22.

Mutuazioni a.a. 2020-21 (primo anno):

EDA	Corso di laurea magistrale in Economics and Data Analysis
-----	---

2) curriculum: **Management and finance for international markets**

PIANO DI STUDI A.A. 2020-2021

codice	SSD	attività didattiche 1° ANNO	CFU	ore lez	TAF	ambito	semestre	mutuazioni 1° anno
910001-ENG	SECS-S/01	Probability and Statistics for Business and Finance (advanced)	9	72	B	statistico-matematico	1	
		scelta tra:						
910012-ENG	SECS-P/01	Topics on Globalization	6	48	B	economico	2	
149006-ENG	SECS-P/02	European Economic Policy					1	EDA
910002-ENG	IUS/04	Markets and Companies Law (advanced)	6	48	B	giuridico	1	
		scelta tra:						
910005-ENG	SECS-P/07	International Accounting	6	48	C		1	EADAP
910009-ENG	SECS-S/06	Credit and Operational Risks Measurement					2	
910004-ENG	SECS-P/08	International Business and Trade	12	96	B	aziendale	2	
910006-ENG	SECS-P/11	Financial Markets and Institutions (advanced)	12	96	B	aziendale	1	
910007-ENG	SECS-P/09	Corporate Finance (advanced)	9	72	C		2	

TOTALE PRIMO ANNO 60

codice	SSD	attività didattiche 2° ANNO	CFU	ore lez	TAF	ambito	semestre*
910010-ENG	SECS-P/08	International Business Management (advanced)	12	96	B	aziendale	1
910011-ENG	SECS-P/11	Risk Management and Derivatives	9	72	B	aziendale	1
910003-ENG	SECS-P/01	International Monetary Economics	6	48	B	economico	2
		scelta tra:					
910008-ENG	SECS-P/08	Marketing Strategies (advanced)	6	48	F	altre attività	2
134002-ENG	SECS-P/08	Market Research for Business Development and Innovation		48			1
110015-ENG	SECS-P/05	Advanced Econometrics		48			2
910018-ENG	MAT/09	Quantitative Models for Decision Making		48			2
90025		Stage/internship					
		Scelta libera	12		D		
134001-ENG		Prova finale	15		E	per la prova finale	

TOTALE SECONDO ANNO 60

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120

TAF Tipologia attività formative nell'Ordinamento didattico

- B Attività formative caratterizzanti
- C Attività formative affini o integrative
- D Altre attività - A scelta dello studente
- E Altre attività - per la prova finale e la lingua straniera
- F Ulteriori attività Formative

NOTE

* Gli insegnamenti previsti al 2° anno potranno subire delle modifiche di semestre in fase di programmazione didattica relativa all'a.a. 2021-22.

Mutuazioni a.a. 2020-21 (primo anno):

EADAP	Corso di laurea magistrale in Economia aziendale, direzione amministrativa e professione
EDA	Corso di laurea magistrale in Economics and Data Analysis

Frequenza

I corsi non prevedono l'obbligo di frequenza, tuttavia essa è fortemente consigliata. I tirocini richiedono invece la frequenza obbligatoria.

Propedeuticità

Non sono previste regole di propedeuticità tra gli insegnamenti del Corso di studio.

Regole di mobilità fra i curricula del Corso di Studio.

Il piano didattico del Corso prevede l'articolazione nei seguenti 2 curricula:

- Management, entrepreneurship, marketing and social change
- Management and finance for international markets

Lo studente deve scegliere il curriculum all'atto dell'immatricolazione e potrà chiedere di passare ad altro curriculum solamente in fase di presentazione del piano di studio per l'anno successivo.

Prove di verifica delle attività formative

Le attività formative si concludono con un esame con votazione in trentesimi ovvero con un giudizio di idoneità. Le modalità di svolgimento delle verifiche (forma orale, scritta o pratica ed eventuali loro combinazioni; verifiche individuali ovvero di gruppo) e la possibilità di effettuare prove intermedie sono stabilite nel programma dell'insegnamento.

Attività formative autonomamente scelte dallo studente ("scelta libera dello studente")

Lo studente può inserire nel piano di studi attività formative autonomamente scelte purché coerenti con il progetto formativo. Per l'acquisizione dei relativi crediti è richiesto il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto.

Il piano didattico indica un insieme di attività già dichiarate coerenti dal Consiglio di corso di studio. La proposta di attività diverse da quelle suggerite sarà sottoposta all'approvazione del Consiglio di Corso di studio.

Presentazione del piano di studio

Gli studenti in corso sono tenuti a presentare il piano di studi ogni anno secondo i tempi e le modalità comunicate dalla Segreteria studenti nella GUIDA DELLO STUDENTE e pubblicate nel sito del Corso di studio nella sezione PIANO DI STUDIO. In sede di presentazione del Piano di Studio lo studente ha la possibilità di effettuare le scelte previste dai singoli gruppi di scelta del piano didattico con le modalità indicate nel piano stesso e potrà chiedere di modificare tali scelte solamente in fase di presentazione del piano di studio per l'anno successivo.

Regolamento didattico

Il regolamento didattico (parte normativa e parte didattica) è pubblicato nel sito del Corso di studio.