



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano 	MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS (IdSua:1560284)
Nome del corso in inglese 	MANAGEMENT, FINANCE AND INTERNATIONAL BUSINESS
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	https://ls-mfib.unibg.it/
Tasse	https://www.unibg.it/servizi/segreteria/tasse-e-agevolazioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ANDREINI Daniela
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERGAMASCHI	Mara Barbara	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
2.	CAMELETTI	Michela	SECS-S/01	PA	1	Caratterizzante
3.	DANOVI	Alessandro	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
4.	DOSSENA	Giovanna	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
5.	PEDELIENTO	Giuseppe	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
6.	RENOLDI	Angelo	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
7.	ZANOTTI	Giovanna	SECS-P/11	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	NGALAMULUME NGOIE JOEL j.ngalamulumengoie@studenti.unibg.it HABIBI ALBIONA a.habibi@studenti.unibg.it CONSONNI MARTINA m.consonni5@studenti.unibg.it
Gruppo di gestione AQ	DANIELA ANDREINI CRISTINA BETTINELLI MARTINA BILARDO NIKOLINA DJORDJEVIC GIUSEPPE PEDELIENTO MARIELLA PIANTONI DOMENICO PIATTI
Tutor	Mara Barbara BERGAMASCHI Daniela ANDREINI Domenico PIATTI



Il Corso di Studio in breve

18/06/2020

Il Corso di Laurea Magistrale in Management, Finanza e International Business si propone di formare figure professionali in grado di intraprendere carriere manageriali in imprese industriali, commerciali, di servizi e ad alta professionalità, nonché all'interno di intermediari finanziari e di imprese che operano a livello internazionale.

Il percorso formativo è strutturato in particolare con l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze avanzate nelle principali aree funzionali aziendali, nonché di aiutare gli studenti ad acquisire le conoscenze, le abilità e l'atteggiamento necessario per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti.

Attraverso metodologie avanzate di apprendimento, gli studenti potranno svolgere un ruolo attivo nel percorso di studio, nonché approfondire concreti casi aziendali, tramite l'utilizzo di case study, role playing, testimonianze, nonché ricerche di apprendimento specifico su temi di particolare interesse. Ciò consentirà ai laureati di sviluppare capacità avanzate di analisi e interpretazione dei diversi contesti aziendali e di gestione della complessità, nonché capacità analitiche e pragmatiche di gestione.

Il corso prevede la possibilità di tirocini e stage in realtà aziendali o in società di consulenza direzionale e si conclude con la redazione di una dissertazione scritta che dovrà contenere elementi di originalità, sarà sviluppata sotto la supervisione di un docente del Corso di Studi.

Il percorso formativo è particolarmente incentrato sulle materie dell'area disciplinare aziendale. Particolare attenzione è rivolta ai temi del comportamento organizzativo e ai processi di imprenditorialità e di finanza straordinaria, nonché alla creazione di valore nelle imprese, alla governance e ai processi decisionali nelle diverse tipologie di aziende, alle tematiche relative al marketing e ai processi di internazionalizzazione, nonché ai processi che governano la direzione e la gestione degli intermediari finanziari e i mercati dei capitali.

Questa formazione disciplinare aziendale, che consente allo studente di acquisire in maniera integrata conoscenze funzionali e settoriali secondo l'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi, viene quindi completata da adeguate conoscenze di natura quantitativa utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali e da conoscenze relative alle principali variabili di contesto necessarie per l'operatività delle aziende in ambito nazionale e internazionale.

Il corso di studio si articola in due indirizzi diversi:

a. Management, Leadership e Marketing (MLM) - si pone lo sviluppo di competenze multi-funzionali, l'apprendimento di un'efficace gestione aziendale e della capacità decisionale in contesti aziendali caratterizzati da forte complessità.

b. International Business and Finance (IBF) - sviluppa un'approfondita conoscenza e lo sviluppo di competenze necessarie per lavorare in imprese internazionali, in mercati globali e diversificati. Inoltre, lo studio degli intermediari finanziari e degli strumenti più avanzati di finanza aziendale completano il profilo del percorso.

I due indirizzi sono offerti in lingua italiana

Il corso di Laurea prevede la possibilità ad alcuni studenti, selezionati attraverso un Bando di partecipazione a programmi didattici internazionalizzati, di frequentare un semestre in Università partner in Europa oppure alternativamente di frequentare corsi in lingua inglese presso l'università di Bergamo.

Link: <https://ls-mfib.unibg.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

Il contesto economico attuale è caratterizzato, ancor più che in passato, da complessità delle interazioni. Una simile connotazione comporta maggiore incertezza, richiedendo al tempo stesso ad individui ed imprese tempestività di adattamento e flessibilità. Ciò ha riflessi nell'organizzazione delle attività produttive, nella definizione delle strategie di sopravvivenza sui mercati, ma ha pure importanti ripercussioni sul modo di concepire i percorsi formativi. Un mondo in continuo mutamento richiede la capacità di bilanciare competenze apparentemente antitetiche: da un lato implica l'acquisizione di una solida capacità di sintesi e visione sistemica, ottenibile solo attraverso un ampliamento in prospettiva interdisciplinare delle conoscenze di base; dall'altro comporta la necessità di una specializzazione sempre più marcata in professionalità di alto profilo, fondata su capacità di analisi minuziose. Tali esigenze sono espressamente esplicitate dal mondo produttivo e dalle parti sociali.

La struttura del corso di Laurea magistrale in Management Finanza e International Business è anche il risultato di un processo di consultazione con le parti sociali e rappresentative del mondo della produzione, servizi e professioni a livello locale (tra cui Confindustria Bergamo, Federmanager Bergamo, Pioneer Investments SpA Italia e CGIL Bergamo, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, altre Associazioni di impresa e esponenti delle Pubbliche Amministrazioni locali). Esse hanno partecipato, in quanto parte integrante dei Comitati di indirizzo di ciascun corso di laurea. Le parti consultate si sono confrontate sui contenuti dei progetti, le denominazioni, i fabbisogni e gli obiettivi formativi, le metodiche didattiche, sugli stage offerti e sugli sbocchi occupazionali e hanno espresso apprezzamento per le modifiche proposte all'offerta formativa, ritenendola maggiormente confacente al nuovo contesto ambientale. In particolar modo, in relazione al Corso di Laurea magistrale in Management Finanza e International Business, le parti consultate hanno sottolineato la presenza di una serie di attività e di progetti sul campo che avvicinano gli studenti al mondo delle imprese e hanno valorizzato le esperienze che gli studenti acquisiscono attraverso gli stage. Hanno inoltre apprezzato l'orientamento internazionale del Corso e la presenza di notevoli opportunità di esperienze all'estero.

Oltre alle indicazioni ricevute dal Comitato di indirizzo, il Corso di Laurea, nella figura del Presidente del Consiglio di Corso di Laurea, provvede ad una consultazione dei documenti e degli studi di settore al fine di individuare ed essere aggiornati sulle tendenze occupazionali e del mercato del lavoro, nonché sui profili professionali e sulle competenze maggiormente richieste nel mercato del lavoro.

A tal fine vengono periodicamente (semestralmente) consultati i rapporti e studi prodotti da associazioni di categoria e organizzazioni nazionali ed internazionali, quali:

- Excelsior Unioncamere (La domanda e l'offerta di laureati e diplomati ; Il monitoraggio dei fabbisogni professionali dell'industria e dei servizi per favorire l'occupabilità; <http://excelsior.unioncamere.net>);
- Osservatorio provinciale del Mercato del Lavoro della Provincia di Bergamo (Rapporto Semestrale; <http://www.provincia.bergamo.it/ProvBgSettori/provBgSettoriHomePageProcess.jsp?myAction=&page&folderID=585&editorialID=7>);
- ARIFL - Agenzia Regionale per l'Istruzione, la Formazione e il Lavoro della Regione Lombardia (Rapporto Annuale; <http://www.arifl.regione.lombardia.it/cs/Satellite?c=Page&childpagename=Regione%2FMILLayout&cid=1213321946772&p=1213321>);
- ISFOL (Rapporto Annuale; <http://www.isfol.it/pubblicazioni/rapporto-isfol/>);
- ILO - International Labour Organization (World of Work Report; <http://www.ilo.org/global/research/global-reports/world-of-work/lang--en/index.htm>);
- EU Employment, Social Affairs & Inclusion (Monitoring the Job Market: European Vacancy and Monitoring Report; <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=955>)

19/06/2020

L'attuale struttura del corso di Laurea Magistrale in Management Finanza e International Business è anche il risultato di un processo di continuo consultazione con la domanda del mondo del lavoro e di interlocuzione con le parti sociali e rappresentative del mondo della produzione, servizi e professioni a livello locale.

In particolare vengono periodicamente consultati i rapporti e studi prodotti da associazioni di categoria e organizzazioni nazionali ed internazionali, quali:

- Excelsior Unioncamere (La domanda e l'offerta di laureati e diplomati ; Il monitoraggio dei fabbisogni professionali dell'industria e dei servizi per favorire l'occupabilità; <http://excelsior.unioncamere.net>);
- European Commission. The future of work, http://ec.europa.eu/epsc/publications/strategic-notes/future-work_en
- ARIFL - Agenzia Regionale per l'Istruzione, la Formazione e il Lavoro della Regione Lombardia (Report Domanda di Lavoro; <http://www.arifl.regione.lombardia.it/>);
- ISFOL (http://www.isfol.it/temi/Lavoro_professioni)
- ILO - International Labour Organization (World of Work Report; <http://www.ilo.org/global/research/global-reports/world-of-work/lang--en/index.htm>);
- EMCC European Monitoring Centre on Change, Eurofund. European Jobs Monitor <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/european-jobs-monitor>

L'osservazione dei dati secondari consente di monitorare le competenze ed i ruoli manageriali più richiesti dal mondo del lavoro e l'andamento del mercato del lavoro.

Oltre alla raccolta e elaborazione dei dati secondari sopra esposti, si attivano ogni anno anche consultazioni con i rappresentanti del mondo della produzione, servizi e professioni a livello locale e nazionale. In particolare, sono state coinvolte alcune imprese con sede legale nel territorio della bergamasca e alcune associazioni rappresentative non solo dell'ambito strettamente locale, ma anche di quello nazionale ed internazionale. Tra le imprese si annoverano: Borsa italiana, Brembo, Tenaris, UBI Banca, SCM Solutions Capital Management SIM, SAB ortofrutta. Tra le associazioni vengono consultati: Confindustria Bergamo, Camera di Commercio Bergamo, UNIONCAMERE Lombardia, CFA Society Italy, Anasf - Associazione nazionale consulenti finanziari, Manageritalia e il Comitato economico e sociale europeo.

La consultazione con le parti sociali e il monitoraggio del mondo del lavoro sono effettuate almeno una volta all'anno sia in via telematica e sia attraverso incontri diretti con i singoli rappresentanti aziendali.

In sintesi dalle consultazioni è emerso:

- un sostanziale apprezzamento per il corso di studi sia dal punto di vista della partecipazione di docenti e studenti internazionali, sia dal punto di vista dei contenuti;
- l'importanza di una formazione che permettano una applicazione delle conoscenze acquisite durante per esempio un periodo di tirocinio da svolgersi durante il corso di studio. Molti interlocutori hanno inoltre espresso la propria disponibilità a concretizzare collaborazioni per tirocini anche di tipo continuativo e a creare con i referenti dei corsi casi di studio reale da discutere e risolvere insieme a studenti, professori ed esperti di settore.

Nel 2018 è stato costituito il Comitato di indirizzo che si riunisce indicativamente una volta l'anno. L'8 giugno 2020 si è svolto l'ultimo incontro alla presenza dei componenti del Comitato, al fine di discutere il quadro delle attività formative e i piani studio per adeguarli se necessario alle esigenze del territorio e per identificare eventuali azioni correttive da porre in essere (verbale in allegato).

Sono inoltre stati presentate le azioni che verranno attuate per MAFIB e IMEF nel a.a. 2020/2021, sviluppati alla luce dei feedback ricevuti dal comitato d'indirizzo nell'anno precedente. In particolare sono state illustrate le seguenti attività:

*NO ONE LEFT BEHIND: sono servizi di tutoring e di corsi di supporto finalizzate a supportare gli studenti MAFIB che

incontrano maggiori difficoltà nel portare avanti con successo il loro percorso di studi.

*FLY HIGHER: sono corsi avanzati da 1 o 2 crediti rivolti a studenti iscritti che hanno maturato un numero minimo di crediti di 18 crediti con una votazione media non inferiore a 28/30. Alcune aree di specializzazione: Research Methods, Communication e Deeping.

Infine, si sono discussi i punti principali di revisione e ampliamento dell'offerta formativa delle lauree magistrali MAFIB e IMEF, ed in particolare il percorso di rinnovamento dei corsi che si focalizzeranno maggiormente sull'apprendimento dei temi di finanza, management, marketing, entrepreneurship ed international business alla luce delle tecnologie digitali, l'artificial intelligence e automation.

Le imprese e le associazioni in tale incontro hanno espresso soddisfazione per l'enfasi posta sulla digitalizzazione e su tutto ciò che può rispondere alle esigenze di aziende che nei prossimi anni saranno oggetto di trasformazioni dal punto di vista della struttura, processi e quindi competenze.

Si sottolinea infine che in generale l'Ateneo ha instaurato solide e continuative relazioni con il mondo delle imprese e delle professioni sia al fine di attivare percorsi di stage che agevolano ulteriormente il confronto con il mercato del lavoro, e consentono di condividerne le esigenze e valutare l'evoluzione delle figure e dei profili professionali. Il monitoraggio delle opportunità di stage e placement rivolte agli studenti e ai laureati dell'Ateneo consente di acquisire ulteriori informazioni utili a valutare l'adeguatezza del percorso formativo. Infine vengono organizzate iniziative di avvicinamento al mondo del lavoro rivolte agli studenti (Career day), tavole rotonde con istituzioni e aziende del territorio e testimonianze aziendali sulle dinamiche del mercato e l'evoluzione di specifici ruoli lavorativi nelle diverse funzioni e settori professionali. Tali iniziative consentono un continuo monitoraggio delle esigenze formative espresse dalle realtà economiche del territorio. Le stesse offrono inoltre l'opportunità ai rappresentanti aziendali di meglio comprendere il percorso formativo e le esigenze formative dei nostri studenti e di suggerire possibili azioni migliorative.

Pdf inserito: [visualizza](#)

 QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Junior Manager o Imprenditore	
<p>funzione in un contesto di lavoro: Il corso di laurea magistrale in Management, International Business e Finanza (MAFIB) fornisce una preparazione di livello avanzato relativamente alle principali aree manageriali aziendali trasversalmente in diversi settori (marketing, organizzazione, amministrazione e controllo), e la capacità per formulare una valutazione del complessivo posizionamento strategico dell'impresa. Il laureato è quindi in grado di operare come junior manager in diversi contesti di impresa, all'interno di diverse funzioni, sfruttando la sua preparazione diversificata e la capacità di integrazione in una visione strategica unitaria. Può anche attivare, sulla base di tali capacità, start-up o ricoprire ruoli di consulente esterno nei confronti delle imprese.</p> <p>competenze associate alla funzione: Il corso di studi MAFIB intende sviluppare competenze professionali che consentano al laureato di inserirsi in diversi contesti di mercato con forti e consolidate competenze manageriali e finanziarie. In particolare il laureato possiede una qualificata conoscenza nelle diverse funzioni aziendali ed ha acquisito una visione d'insieme che gli consente di analizzare le relazioni tra le diverse aree aziendali all'interno di una visione strategica complessiva</p> <p>sbocchi occupazionali:</p> <ul style="list-style-type: none">- imprenditori e responsabili di piccole aziende operanti in diversi contesti di mercato	

- human resource manager e gestione delle relazioni industriali in diverse tipologie di imprese
- marketing manager
- key account manager
- imprenditori in aziende di famiglia e nuove imprese
- project manager
- manager e/o junior manager in marketing
- manager e/o junior manager in digital marketing
- sales manager
- consulente nelle diverse funzioni d'impresa

Specialista in finanza e manager in intermediari finanziari e assicurativi

funzione in un contesto di lavoro:

Il corso di studi Management, International Business e Finanza (MAFIB) intende sviluppare competenze e capacità specifiche nelle principali aree della finanza.

Tale specializzazione permetterà ai laureati MAFIB di sviluppare competenze in tutte le aree chiave della finanza con l'obiettivo di formare figure professionali idonee a inserirsi nelle varie aree di business degli intermediari finanziari (commercial, corporate e investment banking) in qualità di analista, gestore di portafoglio, trader. Saranno inoltre acquisite le competenze necessarie a inserirsi nelle aree della misurazione e della gestione del rischio e della pianificazione finanziaria sia all'interno di imprese commerciali che di intermediari finanziari.

Le principali funzioni e competenze degli specialisti in attività finanziarie internazionale sono:

- esame, analisi ed interpretazione delle informazioni finanziarie e contabili per formulare pareri, preparare indicazioni e proposte su questioni finanziarie;
- sviluppo e conduzione di transazioni finanziarie assicurando la conformità con le leggi e i regolamenti
- analisi quantitative su programmi e piani di investimento per imprese, banche e organizzazioni finanziarie
- determinazione del grado di rischio nel fornire crediti a persone o organizzazioni operanti in diversi contesti di mercato
- valutazione per la corresponsione di prestiti e le condizioni della loro garanzia e restituzione.
- problem solver per questioni riguardanti le dinamiche che governano il funzionamento dei mercati, la gestione dei rischi finanziari e la gestione degli strumenti finanziari
- definire strategie e attività finanziarie per imprese di diverse dimensioni e settore merceologico

competenze associate alla funzione:

Lo studente sviluppa quindi competenze nelle aree chiave della finanza quali:

- comprensione ed interpretazione del funzionamento dei mercati e dei prodotti finanziari;
 - applicazione dei principi della finanza matematica per verificare i fattori di rischio in diversi contesti di mercato;
 - problem solving per il lavoro di risk- manager;
 - capacità di gestione del lavoro e dei gruppi al fine di svolgere il lavoro del risk manager;
 - sviluppo di strumenti statistici ed econometrici per interpretare dati diversi provenienti da fonti di dati diversi;
 - sviluppo e gestione di portafogli di investimento;
 - comunicare con semplicità e chiarezza concetti finanziari anche complessi;
- principi per la strutturazione e la valutazione di prodotti di tipo finanziario e assicurativo;
- conoscenza e padronanza dei mercati e dei prodotti per il trasferimento di rischi finanziari e assicurativi (riassicurazione e cartolarizzazione);
 - padronanza delle tecniche e strumenti per la valutazione dei prodotti finanziari e assicurativi.

sbocchi occupazionali:

I maggiori sbocchi occupazionali per lo specialista in finanza sono in istituzioni bancarie, assicurative e finanziarie ed in enti e istituzioni di governo e controllo del mercato del credito e degli scambi dei titoli a livello nazionale e sovranazionale.

Tra i principali sbocchi occupazionali si segnalano

- risk manager in imprese di diversa dimensione e settore industriale
- esperto analista finanziario in imprese di diversa dimensione e settore industriale
- responsabile finanziario in imprese di diversa dimensione e settore industriale
- inserimento in team manageriali di banche, assicurazioni, agenzie immobiliari e di intermediazione finanziaria internazionale
- attività di consulenza finanziaria indipendente
- inserimento in autorità di vigilanza
- family office



1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
3. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
4. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
5. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
6. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
7. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
8. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



10/03/2016

L'ammissione alla Laurea magistrale in Management, Finanza e International Business (MAFIB) di studenti italiani o stranieri (comunitari ed extra-comunitari) con titolo straniero o italiano è soggetta a un processo di valutazione atto ad attestare l'idoneità del candidato; tale processo si basa sull'accertamento dei requisiti curriculari e sulla verifica della adeguata preparazione dello studente.

Per essere ammessi al corso di laurea è necessario il possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

È inoltre richiesto il possesso di requisiti curriculari che variano in base alla classe della laurea triennale di provenienza.

1) In particolare, possono accedere al Corso di LM in IMEF i laureati provenienti dalle seguenti classi, di qualsiasi (ex) Facoltà e Università italiana:

- D.M. 270/04:

Classe L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendali

Classe L-33 - Scienze economiche

- D.M. 509/99:

Classe 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Classe 28 - Scienze economiche

- ante D.M. 509/99: Diploma di laurea di durata quadriennale del vecchio ordinamento conseguita presso una (ex) Facoltà di Economia.

2) Per i laureati provenienti da altre classi di laurea, requisito curriculare per l'accesso è avere acquisito minimo 60 cfu (nel percorso triennale e/o master, iscrizione a corsi singoli) nei settori scientifico-disciplinari presenti nelle seguenti aree (v. Allegato D del DM 4 ottobre 2000):

- Area 13 - Scienze economiche e statistiche: tutti i SSD

- Area 12 - Scienze giuridiche: tutti i SSD

Dei suddetti 60 CFU, almeno 18 devono riguardare i SSD:

SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10 e SECS-P/11.

Tra i requisiti curriculari è inoltre prevista la conoscenza della lingua inglese di livello B1.

Lo studente deve essere in possesso dei requisiti curriculari prima della verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, che verrà accertata secondo le modalità indicate nel regolamento didattico del corso di studio.



18/06/2020

L'ammissione al Corso di laurea magistrale in Management, Finanza e International Business (LM MAFIB) di studenti italiani o stranieri (comunitari ed extra-comunitari) con titolo straniero o italiano è soggetta a un processo di valutazione atto ad attestare l'idoneità del candidato; tale processo si basa sull'accertamento dei requisiti curriculari e sulla verifica della adeguata preparazione dello studente (analisi della carriera accademica e valutazione degli esiti di eventuali test/colloqui di accesso) da parte di una Commissione di valutazione proposta di norma dal Consiglio di corso di studio e approvata dal Consiglio di Dipartimento.

Il candidato deve possedere requisiti e conoscenze coerenti con il progetto formativo del Corso di laurea magistrale. Per essere ammessi al corso di studio è necessario il possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

È inoltre richiesto il possesso di requisiti curriculari che variano in base alla classe della laurea triennale di provenienza.

1) Possono accedere al Corso di LM in MAFIB i laureati provenienti dalle seguenti classi dell'Ateneo o di altro Ateneo italiano:

a. D.M. 270/04:

Classe L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendali

Classe L-33 - Scienze economiche

b. D.M. 509/99:

Classe 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Classe 28 - Scienze economiche

c. ante D.M. 509/99: Diploma di laurea di durata quadriennale del vecchio ordinamento corrispondente alle predette classi.

I candidati provenienti dalle suddette classi devono inoltre essere in possesso di adeguata preparazione accertata secondo le seguenti modalità:

a) avere conseguito la laurea con votazione non inferiore a 80/110;

b) in caso di voto inferiore, è richiesto il sostenimento di un colloquio/test, su contenuti e ambiti disciplinari coerenti con il percorso di studio definiti dalla Commissione di valutazione e pubblicati in una scheda informativa sul sito web del corso di studio (<https://ls-mfib.unibg.it/>)

c) la Commissione fisserà un calendario per lo svolgimento dei colloquio/test che verrà pubblicato sulla predetta pagina del corso di studio.

2) Per i laureati provenienti da altre classi di laurea, requisito curriculare per l'accesso è avere acquisito minimo 60 cfu (nel percorso triennale e/o master, iscrizione a corsi singoli) nei settori scientifico-disciplinari presenti nelle seguenti aree (v. Allegato D del DM 4 ottobre 2000 e s.m.i.):

- Area 13 - Scienze economiche e statistiche: tutti i SSD

- Area 12 - Scienze giuridiche: tutti i SSD

Dei suddetti 60 CFU, almeno 18 devono riguardare i SSD:

SECS-P/07

SECS-P/08

SECS-P/09

I candidati provenienti da altre classi di laurea devono inoltre essere in possesso di adeguata preparazione accertata secondo le seguenti modalità:

- a) avere conseguito la laurea con votazione non inferiore a 90/110;
- b) In caso di voto inferiore, è richiesto il sostenimento di un colloquio/test, su contenuti e ambiti disciplinari definiti dalla Commissione di valutazione e pubblicati sul sito web del corso di studio (<https://ls-mfib.unibg.it/>);
- c) la Commissione fisserà un calendario per lo svolgimento del colloquio/test che verrà pubblicato sulla predetta pagina del corso di studio.

3) Per i candidati in possesso di "Lauree vecchio ordinamento" o "secondo lauree" (candidati già in possesso di Lauree magistrali o equipollenti di precedenti ordinamenti) il requisito dei 60 CFU si intende soddisfatto qualora lo studente abbia sostenuto almeno 6 annualità nei SSD corrispondenti alle aree sopraindicate. La Commissione di valutazione, sulla base del curriculum studiorum, potrà riconoscere come CFU acquisiti eventuali esami già sostenuti dal candidato, se ritenuti coerenti con il corso di Laurea magistrale; non saranno previste convalide di insegnamenti sulla base di esperienze lavorative o attività di formazione in ambiti non universitari. Master universitari e dottorati potranno essere riconosciuti come CFU acquisiti a discrezione della Commissione di valutazione.

4) A tutti i candidati è richiesta la conoscenza della lingua inglese di livello B1 (o equivalente) La conoscenza della lingua si ritiene equivalente al livello B1 qualora il candidato abbia acquisito almeno 3 cfu di lingua inglese nel percorso triennale. La documentazione che attesti il livello di conoscenza richiesto deve essere consegnata prima della scadenza per l'immatricolazione al corso.

Gli organi accademici di Ateneo possono prevedere, con apposite deliberazioni assunte annualmente, l'iscrizione con riserva agli studenti che non abbiano ancora conseguito la laurea di primo livello e che siano in possesso di requisiti curriculari definiti dagli stessi organi e pubblicati sulla pagina del corso (<https://ls-mfib.unibg.it/>).

In tal caso, per la verifica dell'adeguatezza della preparazione, si applicano i seguenti criteri:

- i. sono ammessi al corso di LM con esonero totale dal colloquio/test gli studenti, provenienti dalle classi 17 e 28 (D.M. 509/99) e 18 e 33 (D.M. 270/04), che abbiano conseguito una media dei voti negli esami sostenuti, pesati con i rispettivi crediti, uguale o superiore a 80/110 (90/110 per gli studenti provenienti da altre classi di laurea, fermo restando il possesso dei 60 cfu nelle aree sopraindicate);
- ii. sono ammessi al corso di LM con obbligo di sostenere il colloquio/test gli studenti provenienti dalle classi 17 e 28 (D.M. 509/99) e 18 e 33 (D.M. 270/04) che abbiano conseguito una media dei voti negli esami sostenuti, pesati con i rispettivi crediti, inferiore a 80/110 (90/110 per gli studenti provenienti da altre classi di laurea, fermo restando il possesso dei 60 cfu nelle aree sopraindicate).

Tali requisiti dovranno essere posseduti entro i termini indicati per la pre-iscrizione al Corso di laurea magistrale.

Ai fini dell'immatricolazione gli studenti dovranno risultare in possesso sia dei requisiti curriculari e sia dell'adeguata preparazione.

Link : <https://ls-mfib.unibg.it/it/il-corso/modalita-di-ammissione>

Il percorso formativo è strutturato con l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze avanzate nelle principali aree funzionali aziendali, nonché capacità di risolvere le principali problematiche che le aziende affrontano comunemente sia nel mercato nazionale che internazionale. Particolare attenzione è rivolta ai temi del comportamento organizzativo e ai processi di imprenditorialità e di finanza straordinaria, alla creazione di valore nelle imprese, alla governance e ai processi decisionali

nelle diverse tipologie di aziende, alle tematiche relative alle politiche di distribuzione e di marketing internazionale e ai processi di internazionalizzazione, nonché ai processi che governano la direzione e la gestione degli intermediari finanziari e i mercati dei capitali.

Questa formazione disciplinare aziendale, che consente allo studente di acquisire in maniera integrata conoscenze funzionali e settoriali secondo l'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi, viene quindi completata da adeguate conoscenze di natura quantitativa (per esempio, utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali di impresa o necessari per la comprensione dei modelli che stanno alla base della gestione dei rischi negli intermediari finanziari), da conoscenze relative alle principali variabili di contesto necessarie per l'operatività delle aziende in ambito nazionale e internazionale (variabili giuridiche e macroeconomiche).

A tale fine il Corso articola il percorso formativo attraverso aree di apprendimento portanti, con l'obiettivo di favorire l'acquisizione delle necessarie competenze interdisciplinari:

- area manageriale: ha la finalità di fornire competenze fondamentali al fine di supportare i tipici processi decisionali nelle imprese e di governare le relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo. In quest'ambito, assumono fondamentale importanza imprenditorialità e gestione dell'innovazione, creazione del valore, gestione degli scambi internazionali e marketing.
- area gestione risorse umane e comportamenti organizzativi: ha la finalità di fornire competenze legate alla traduzione organizzativa delle strategie e alla gestione del cambiamento organizzativo; nonché di fornire strumenti chiave per la gestione delle relazioni all'interno delle imprese e per spiegare e prevedere comportamenti e prestazioni.
- area finanza e intermediari finanziari: ha la finalità di fornire competenze di finanza aziendale nazionale ed internazionale nonché di sviluppare strumenti di analisi finanziaria, di finanza straordinaria, di gestione dei rischi finanziari, creditizi e assicurativi nell'ottica delle aziende e di allocazione delle risorse finanziarie nel rispetto dell'obiettivo della creazione di valore.
- area economica: ha la finalità di fornire gli strumenti teorici e analitici per comprendere i comportamenti e le scelte degli individui e delle imprese e il funzionamento del sistema economico nel suo complesso;
- area matematico-statistica: ha la finalità di fornire conoscenze di natura quantitativa (per esempio, utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali di impresa o necessari per la comprensione dei modelli che stanno alla base della gestione dei rischi negli intermediari finanziari);
- area giuridica: ha la finalità di fornire competenze fondamentali dei principi ed istituti dell'ordinamento giuridico necessari per operare adeguatamente nel mondo delle imprese.

Lo studente può decidere di specializzarsi in diverse aree, tra cui le principali riguardano l'area manageriale, organizzazione, marketing, finanza e international business.

Per quanto riguarda l'area manageriale, organizzazione e marketing il corso di studi MAFIB è finalizzato a trasmettere le competenze multi-funzionali e di contesto necessarie a supportare un'efficace gestione aziendale, a sviluppare capacità di individuare e applicare le logiche e gli strumenti più adatti a specifici problemi aziendali, nonché a interpretarli e gestirli. In particolare il corso intende:

- assicurare agli studenti le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali;
- trasmettere le conoscenze specialistiche relative ai processi di governo, di gestione, di organizzazione nei vari tipi di aziende e di aggregati interaziendali;
- sviluppare le abilità e gli atteggiamenti personali di ascolto, di gestione delle tensioni, di lavoro in gruppo, di apprendimento innovativo, di iniziativa, di assertività e di leadership;
- sperimentare lo sviluppo dei processi di cambiamento imprenditoriale in aziende di piccola, media o grande dimensione.

Per quanto riguarda l'area finanza e international business, il corso di studi MAFIB è finalizzato a offrire un'approfondita conoscenza multidisciplinare sul funzionamento delle imprese internazionali, dei mercati e degli intermediari finanziari con riferimento alle tematiche sia di governo sia di gestione. In particolare, il corso intende:

- sviluppare capacità logiche e competenze specialistiche utili al fine di analizzare e interpretare i fenomeni finanziari

nazionali e internazionali

- fornire strumenti per la comprensione e la gestione dei processi del credito, della finanza, del risk management, della compliance, della tesoreria degli intermediari finanziari
- rafforzare le conoscenze riguardanti l'operatività delle aziende multinazionali in merito alle funzioni gestionali, strategiche, finanziarie, produttive e di marketing.

Il Corso di Laurea si caratterizza per la presenza di metodi didattici innovativi e interattivi che consentono agli studenti di svolgere un ruolo chiave nel percorso di studio e di approfondire concreti casi aziendali, attraverso l'utilizzo di case study, role playing, testimonianze, simulazioni, nonché svolgere ricerche specifiche su temi di particolare interesse. La didattica utilizzata consente, in particolare, una sovrapposizione tra approcci teorici e operatività d'azienda che oltre a favorire un continuo confronto, consentiranno l'acquisizione di competenze e professionalità spendibili in diversi contesti aziendali. Attraverso i field project, inoltre, gli studenti avranno l'occasione di incontrare e lavorare con manager aziendali e imprenditori per discutere, risolvere e gestire questioni relative al business development, lo sviluppo e innovazione, dinamiche del mercato, il knowledge management, l'organizzazione, lo sviluppo di prodotto, la comunicazione, il pricing, ecc.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Nel corso di studi Management, International Business e Finanza (MAFIB) il laureato magistrale acquisisce gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti a comprendere ed analizzare con autonomia di giudizio la complessità di creazione, governo e gestione delle imprese e delle sue funzioni in diversi contesti di mercato. Tali conoscenze e capacità di comprensione vengono sviluppate attraverso gli insegnamenti, i lavori di gruppo, la partecipazione in progetti di studio e lo sviluppo della tesi di laurea.

Il laureato magistrale in Management, Finanza e international Business:

- conosce e sviluppa le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali;
- possiede tutte le conoscenze fondamentali per la direzione delle imprese e l'assetto strutturale e i processi che ne consentono il governo;
- conosce e sa applicare le strategie di crescita esterna delle imprese e dei meccanismi di governo, con particolare riferimento alle decisioni di diversificazione; internazionalizzazione, acquisizione;
- applica le conoscenze di carattere organizzativo, strategico, nonché di misurazione dei fenomeni aziendali;
- è in grado di sviluppare nuovi progetti all'interno di imprese già consolidate;
- possiede un background giuridico relativamente alla regolamentazione dei mercati e alle operazioni societarie relative alla crescita esterna delle imprese, quali acquisizioni e joint venture;
- conosce i principi che governano la gestione degli intermediari finanziari l'organizzazione e il funzionamento dei mercati finanziari;
- sa muoversi nelle interrelazioni tra intermediari, mercati e imprese finanziarie;
- conosce ed effettua analisi quantitative e qualitative specifiche per il settore finanziario;
- conosce ed applica le strategie di gestione del credito;
- conosce i processi e le attività di import ed export globale
- ha appreso i fondamenti del supply chain management globale.

Le modalità di verifica dell'acquisizione delle competenze e conoscenze avvengono attraverso:

- processi di valutazione della frequenza assidua e attiva alle lezioni;
- l'analisi di case studies, simulazioni e business games proposti negli insegnamenti

- le esercitazioni ed i lavori individuali e di gruppo assegnati e verificati dai tutor;
- la partecipazione allo stage e la valutazione delle competenze acquisite durante lo stage.
- il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze.
- la valutazione della tesi finale di laurea

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laurea magistrale in Management, International Business e Finanza sviluppa e permette la sperimentazione concreta delle conoscenze e abilità acquisite in ogni insegnamento attraverso:

- lo svolgimento di esercitazioni individuali e di gruppo;
- la risoluzione di casi di studio innovativi con l'applicazione di framework teorici e strumenti di analisi finanziarie, di marketing e manageriali;
- la simulazione di problematiche aziendali e di mercato con l'ausilio di tecnologie digitali;
- l'interazione con imprese con cui gli studenti sviluppano articolati lavori individuali e di gruppo;
- field project;
- l'attivazione di seminari e testimonianze del mondo imprenditoriale internazionale;
- la ricerca bibliografica nazionale ed internazionale;
- opzionalmente, lo svolgimento di programmi didattici e di tirocinio in Italia e all'estero.

Le modalità di verifica dell'acquisizione delle competenze e conoscenze avvengono attraverso:

- l'analisi e la valutazione dei case studies, simulazioni e business games realizzati negli insegnamenti
- le esercitazioni ed i lavori individuali e di gruppo assegnati e verificati dai tutor;
- la partecipazione a stage/internship e la valutazione delle competenze acquisite durante lo stage sia da parte del docente tutor che del tutor aziendale.
- il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Manageriale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale al termine del percorso di studi, tramite gli insegnamenti impartiti nel corso e al lavoro di elaborazione della tesi di laurea, acquisirà gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti a comprendere ed analizzare con autonomia di giudizio la complessità di governo e gestione delle imprese e le principali problematiche che le aziende affrontano comunemente.

Nello specifico il laureato acquisirà:

- le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali;
- le conoscenze fondamentali per la direzione delle imprese e l'assetto strutturale e i processi che ne consentono il governo;
- le conoscenze teoriche e applicative legate al governo delle strategie di crescita interna ed esterna delle imprese, con particolare riferimento alle decisioni di diversificazione, internazionalizzazione, acquisizione;
- le conoscenze legate alla misurazione dei fenomeni aziendali, nonché all'impatto anche economico di comportamenti non etici nelle imprese;
- gli elementi concettuali e operativi necessari per lanciare una attività d'impresa o per sviluppare nuovi progetti all'interno di imprese già consolidate;
- le conoscenze teoriche e pratiche legate alla misurazione del valore d'impresa e alla valutazione degli intangibili;
- le conoscenze teoriche e pratiche relative alle decisioni di marketing con particolare riferimento alle variabili che influenzano il comportamento dei consumatori e le scelte di acquisto.

Il raggiungimento delle capacità indicate avviene prevedendo all'interno degli insegnamenti, lo svolgimento di esercitazioni di laboratorio o informatiche, attività di tutorato, l'applicazione degli strumenti di analisi empirica di casi aziendali, l'attivazione di seminari e testimonianze del mondo imprenditoriale, la ricerca bibliografica e lo studio di casi. Il raggiungimento di tali abilità avviene, al pari di tutte le altre abilità, formulando opportunamente il contenuto e le modalità

di svolgimento degli esami (scritti e orali) e nell'ambito della preparazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale al termine del suo percorso di studi avrà acquisito conoscenze che gli consentono di applicare concetti, strumenti e metodologie alle realtà operative in cui verrà impiegato.

In particolare il laureato:

- è in grado, sulla base delle conoscenze acquisite nei differenti settori scientifico-disciplinari di comprendere gli elementi fondamentali nei processi che governano la gestione aziendale, di individuare le criticità positive e negative di tali processi e di prendere decisioni adeguate ai ruoli che gli vengono attribuiti nelle diverse fasi dello sviluppo di carriera; ciò in generale e con riferimento a particolari ambiti di operatività: nazionale e internazionale, nelle imprese commerciali e di produzione e nelle aziende di servizi professionali;
- nell'ambito di tale capacità generale, è in grado di sviluppare un business plan aziendale, e di garantire competenze su funzioni aziendali specifiche (ad esempio: marketing, strategia);
- ha capacità di eseguire ricerche su tematiche predefinite ed avere una valida conoscenza operativa delle tematiche affrontate.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, l'analisi di casi aziendali, la presentazione di testimonianze e la produzione di specifici output nei diversi corsi, tesi a favorire l'applicazione delle conoscenze. L'eventuale partecipazione al tirocinio (facoltativo all'interno dei CFU di scelta libera) consente di ricondurre gli schemi concettuali acquisiti alle concrete problematiche delle aziende che operano sia in campo nazionale che internazionale. Le verifiche (esami scritti e/o orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Nelle attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor aziendale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BILANCI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI [url](#)

BILANCI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI [url](#)

CONTROLLO STRATEGICO [url](#)

ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI AVANZATA (*modulo di MARKETING AVANZATO E ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI AVANZATA*) [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI AVANZATA [url](#)

GESTIONE D'IMPRESA E CREAZIONE DEL VALORE [url](#)

GESTIONE D'IMPRESA NELL'UE [url](#)

IMPRENDITORIALITÀ , PRIVATE EQUITY E PROFESSIONAL SERVICE FIRMS (PSF) [url](#)

IMPRENDITORIALITÀ E PRIVATE EQUITY [url](#)

KNOWLEDGE & MARKETING MANAGEMENT [url](#)

MANAGEMENT CONSULTING [url](#)

MANAGEMENT IN SANITÀ [url](#)

MARKETING AVANZATO (*modulo di MARKETING AVANZATO E ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI AVANZATA*) [url](#)

MARKETING AVANZATO E ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI AVANZATA [url](#)

PROFESSIONAL SERVICE FIRMS (PSF) [url](#)

area Finanza e Intermediari Finanziari

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale al termine del percorso di studi, tramite gli insegnamenti impartiti nel Corso e grazie al lavoro di elaborazione della tesi di laurea, acquisirà gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti a comprendere ed

analizzare con autonomia di giudizio il funzionamento dei mercati e degli intermediari finanziari con riferimento alle tematiche sia di governo sia di gestione.

Nello specifico il laureato acquisirà:

- conoscenza dei principi che governano la gestione degli intermediari finanziari e l'organizzazione e il funzionamento dei mercati nonché le interrelazioni tra intermediari, mercati e imprese clienti;
- competenze specialistiche utili al fine di analizzare e interpretare i fenomeni finanziari nazionali e internazionali;
- strumenti per la comprensione e la gestione dei processi del credito, della finanza, del risk management, della compliance, della tesoreria degli intermediari finanziari

Il raggiungimento delle capacità indicate avviene prevedendo all'interno degli insegnamenti, lo svolgimento di esercitazioni di laboratorio o informatiche, attività di tutorato, l'applicazione degli strumenti finanziari, l'attivazione di seminari e testimonianze del mondo della finanza. Il raggiungimento di tali abilità avviene, al pari di tutte le altre abilità, formulando opportunamente il contenuto e le modalità di svolgimento degli esami (scritti e orali) e nell'ambito della

preparazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- è in grado di comprendere gli elementi fondamentali nei processi che governano la finanza aziendale, di individuare le criticità positive e negative di tali processi e di prendere decisioni adeguate ai ruoli che gli vengono attribuiti nelle diverse fasi dello sviluppo di carriera; ciò con riferimento a ambiti di operatività tipici delle imprese finanziarie.
- nell'ambito di tale capacità generale, è in grado di applicare tecniche di analisi finanziaria dei data base finalizzate alle decisioni d'impresa e di utilizzare modelli quantitativi per un approccio sistematico utile per la risoluzione dei problemi finanziari.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, l'analisi di casi aziendali, la presentazione di testimonianze nel settore della finanza e degli intermediari finanziari e la produzione di specifici output nei diversi corsi, tesi a favorire l'applicazione delle conoscenze.

Le verifiche (esami scritti e/o orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI AVANZATA [url](#)

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE AVANZATA [url](#)

FINANZA AZIENDALE AVANZATA [url](#)

FINANZA AZIENDALE AVANZATA [url](#)

area gestione risorse umane e comportamenti organizzativi

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale al termine del percorso di studi, tramite gli insegnamenti impartiti nel Corso e grazie al lavoro di elaborazione della tesi di laurea, acquisirà le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali.

Nello specifico il laureato acquisirà:

- conoscenze relative a abilità e atteggiamenti personali di ascolto, di gestione delle tensioni, di lavoro in gruppo, di apprendimento innovativo, di iniziativa, di assertività e di leadership;
- conoscenze di carattere organizzativo, nonché di lettura dei fenomeni organizzativi all'interno delle realtà aziendali che consentono l'inserimento con profitto in aziende operanti nel settore della consulenza organizzativa e in tutte le funzioni aziendali;
- conoscenze relative alla gestione strategica delle risorse umane e strumenti specifici di gestione e motivazione del personale.

Il raggiungimento delle capacità indicate avviene prevedendo all'interno degli insegnamenti, lo svolgimento di esercitazioni di laboratorio o informatiche, attività di tutorato, la discussione di casi concreti, la partecipazione a simulazioni e Role Playing, l'attivazione testimonianze del mondo gestione delle risorse umane. Il raggiungimento di tali abilità avviene, al pari di tutte le altre abilità, formulando opportunamente il contenuto e le modalità di svolgimento degli esami (scritti e orali) e nell'ambito della preparazione della prova finale o dell'eventuale svolgimento di un tirocinio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale:

- è in grado, sulla base delle conoscenze acquisite nelle tematiche di organizzazione, gestione delle risorse umane e comportamenti organizzativi di comprendere gli elementi fondamentali nei processi che governano le relazioni all'interno delle aziende e di ricoprire i ruoli che gli vengono attribuiti nelle diverse fasi dello sviluppo di carriera;
- è in grado di gestire le relazioni sia all'interno dell'azienda (con colleghi, superiori e subordinati) che all'esterno (con il

mercato e con i clienti);

- ha capacità di lavorare in gruppo, gestire lo stress e le situazioni conflittuali, eseguire ricerche su tematiche prestabilite ed avere una valida conoscenza operativa delle tematiche affrontate;

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, l'analisi di casi aziendali, lo sviluppo di role playing, la presentazione di testimonianze e la produzione di specifici output nei diversi corsi, tesi a favorire l'applicazione delle conoscenze.

Le verifiche (esami scritti e/o orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RELAZIONI DI LAVORO [url](#)

SEMINAR IN LEADERSHIP AND HRM [url](#)

SOCIAL TOPICS IN ORGANIZATION [url](#)

area economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato al termine del percorso di studi acquisirà gli strumenti teorici, metodologici ed culturali atti a comprendere ed analizzare con autonomia di giudizio la complessità di funzionamento dei sistemi economici.

Nello specifico il laureato acquisirà:

- conoscenze di natura economica (sia riferite ai modelli di interpretazione del comportamento delle imprese e dei mercati, anche internazionali, sia riferite alla loro rappresentazione econometria, sia in relazione alla conoscenza degli aggregati economico-finanziari che definiscono il sistema e alle relazioni tra questi aggregati e la politica economica)
- conoscenze e capacità di comprensione degli strumenti e dei modelli di politica economica europea e internazionale;
- conoscenze riguardanti gli strumenti teorici e metodologici funzionali alla comprensione dei modelli di comportamento di un'economia monetaria internazionale, all'analisi del comportamento delle imprese nelle diverse forme di mercato e all'analisi degli aspetti internazionali del funzionamento del sistema economico,
- i fondamentali dell'analisi economica dei problemi energetici ed ambientali e le conoscenze relative alle caratteristiche principali dei mercati e delle industrie energetiche, ai problemi ambientali e agli aspetti economici delle politiche energetiche ed ambientali.

Il raggiungimento delle capacità indicate avviene prevedendo all'interno degli insegnamenti, lo svolgimento di esercitazioni di laboratorio o informatiche, attività di tutorato, l'applicazione degli strumenti di analisi empirica ai fenomeni economici e sociali, il ricorso a software specializzati, la ricerca bibliografica e lo studio di casi. Il raggiungimento di tali abilità avviene, al pari di tutte le altre abilità, formulando opportunamente il contenuto e le modalità di svolgimento degli esami (scritti e orali) e nell'ambito della preparazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato:

- è in grado utilizzare le conoscenze acquisite per analizzare le opportunità e le criticità del sistema economico sia sotto il profilo dell'analisi economica teorica, sia sotto quello dell'analisi economica applicata.
 - è in grado di applicare le tecniche per lo studio quantitativo dei fenomeni economici;
 - sa utilizzare tecniche di previsione economica per le decisioni delle imprese e degli operatori finanziari.
- In particolare lo studente avrà modo di trasferire le conoscenze metodologiche acquisite nelle realtà operative aziendali e finanziarie.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE (2 MODULI) [url](#)

EUROPEAN ECONOMIC POLICY [url](#)

IMPRESE NEI MERCATI INTERNAZIONALI [url](#)

POLITICA ECONOMICA EUROPEA [url](#)

STORIA ECONOMICA E DELL'IMPRESA [url](#)

area matematico statistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato al termine del percorso di studi acquisirà gli strumenti teorici e metodologici (matematici e statistici) utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali di impresa o necessari per la comprensione dei modelli che stanno alla base della gestione dei rischi negli intermediari finanziari.

Il laureato acquisirà:

- conoscenze relative alla probabilità e statistica avanzata per la finanza e le decisioni d'impresa;

- conoscenza degli strumenti matematici utilizzati nelle discipline a carattere aziendale e finanziario;
- i metodi quantitativi di ricerca utili a supportare le decisioni aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo il laureato:

- è in grado di individuare opportune tecniche di analisi quantitativa per affrontare problemi di valutazione e di scelta in ambito economico, aziendale e finanziario;
- sa utilizzare tecniche di previsione economica per le decisioni delle imprese e degli operatori finanziari;
- è in grado di utilizzare gli strumenti matematici finalizzati alla comprensione dei fenomeni aziendali.
- è in grado di applicare tecniche di analisi dei data base finalizzate alle decisioni d'impresa, di usare e progettare basi di dati relazionali e di tecnologie alla base delle applicazioni in rete, di sviluppare progetti di e-business e di inserimento di nuove tecnologie abilitanti i processi aziendali, di utilizzare modelli quantitativi per un approccio sistematico utile per la risoluzione dei problemi aziendali.

Il raggiungimento delle suddette capacità avviene prevedendo all'interno degli insegnamenti lo svolgimento di esercitazioni, l'applicazione degli strumenti di analisi empirica ai fenomeni aziendali e l'utilizzo di software. Il raggiungimento di tali abilità è comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in forma scritta ed orale, nell'ambito della preparazione della prova finale e nello svolgimento di eventuali presentazioni d'aula durante il corso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

QUANTITATIVE MODELS FOR DECISION MAKING [url](#)

STATISTICA APPLICATA PER LA FINANZA [url](#)

STATISTICA AZIENDALE AVANZATA [url](#)

area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato al termine del percorso di studi acquisirà le conoscenze giuridiche necessarie per l'operatività delle aziende in ambito nazionale e internazionale.

Nello specifico il laureato acquisirà:

- conoscenze avanzate di diritto commerciale
- conoscenze avanzate circa la disciplina dell'amministrazione e del controllo delle società di capitali ed in particolare della società per azioni

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo il laureato:

- sarà in grado di comprendere, utilizzare e interpretare la disciplina contenuta nel codice civile e nel Testo Unico della Finanza con riguardo all'organizzazione, alla disciplina dell'amministrazione e del controllo delle società di capitali;

Il raggiungimento di tali abilità è comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in forma orale con analisi della normativa e delle sue interpretazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO [url](#)

Autonomia di giudizio	<p>Il laureato magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ai diversi livelli in cui è chiamato a operare, in funzione del suo sviluppo di carriera e, pertanto, con intensità crescente, sa selezionare gli approcci e gli strumenti necessari per la gestione ordinaria e straordinaria delle diverse tipologie di aziende; - sa utilizzare le informazioni interne ed esterne in modo adeguato ad elaborare valutazioni sulle scelte correnti e strategiche da prendere nel contesto in cui opera; - sa valutare la qualità dei processi interni e delle relazioni organizzative per il buon governo dell'impresa; - sa selezionare e sviluppare gli approcci e gli strumenti necessari per gestire le problematiche che le imprese devono affrontare nell'attività di governo. <p>L'autonomia di giudizio viene sviluppata attraverso uno studio critico di testi, e documenti e nella preparazione della prova finale. Inoltre le lezioni frontali privilegiano una didattica articolata ed interattiva, che contempla discussione di casi, attività di role playing, seminari, testimonianze, preparazione di elaborati, discussioni guidate in cui lo studente apprende a rielaborare in forma personale i concetti appresi e a confrontarsi con gli altri studenti e i docenti. Il raggiungimento di tali abilità è comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in forma scritta e orale, nell'ambito della preparazione della prova finale e nello svolgimento delle eventuali presentazioni d'aula durante il corso.</p>	
Abilità comunicative	<p>Il laureato magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - è in grado di esporre in forma scritta e orale, in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori, le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti; - ha capacità di lavorare in gruppo, gestire lo stress e le situazioni conflittuali; - sa comunicare in pubblico. <p>Le abilità comunicative sono sviluppate particolarmente in occasione delle attività formative che prevedono la preparazione e la presentazione orale di relazioni e documenti scritti. L'acquisizione delle abilità comunicative sopraelencate avviene, inoltre, tramite l'attività svolta dallo studente per la preparazione della prova finale e la discussione della medesima e in occasione dello svolgimento dell'eventuale tirocinio-stage.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso, con riguardo in particolare allo studio individuale previsto, alla preparazione di progetti individuali e di gruppo, all'attività svolta per la preparazione della tesi di laurea.</p> <p>La capacità di apprendimento viene valutata attraverso forme di verifica continua durante le attività formative, richiedendo la presentazione di dati reperiti autonomamente, mediante la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante la preparazione della tesi di laurea. Le capacità così acquisite dovranno consentire al laureato magistrale di intraprendere successivamente ulteriori percorsi formativi specifici, quali master di secondo livello o comunque iniziative di formazione permanente.</p>	

sotto la supervisione di un relatore: la dissertazione deve dimostrare capacità critica e contenere elementi di originalità.

15/06/2020

La prova finale consiste nella preparazione e nella relativa discussione di una dissertazione scritta, elaborata dal candidato sotto la supervisione di un relatore: la dissertazione deve dimostrare capacità critica e contenere elementi di originalità.

Nell'ipotesi in cui il candidato abbia optato nel proprio percorso formativo per l'attività di tirocinio, la tesi di laurea può consistere nell'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato nel corso della suddetta attività, e deve essere sviluppata sullo sfondo di un adeguato impianto teorico.

È possibile redigere e discutere la tesi in lingua inglese.

Il relatore può essere un docente o un ricercatore o un docente a contratto dell'Università degli Studi di Bergamo. Il Consiglio di Dipartimento definisce le modalità di assegnazione delle tesi e delle relazioni ai relatori garantendo il più largo ricorso alle competenze a disposizione del Dipartimento e una equilibrata ripartizione dei carichi relativi.

Il relatore ha il compito di concordare con lo studente il titolo e i riferimenti bibliografici, di seguirne la preparazione e di presentare alla Commissione la sua valutazione in merito.

Il relatore, qualora lo ritenesse opportuno, può proporre la nomina di un "correlatore", un esperto di provata competenza nell'argomento della tesi. Questi assisterà il relatore nella fase preparatoria e fornirà la sua testimonianza alla Commissione prima della formulazione del voto.

Commissione e valutazione della prova finale di laurea magistrale

La composizione della Commissione per la valutazione dell'esame finale di laurea magistrale, unitamente al calendario dei lavori, è stabilita dal Direttore di Dipartimento, e comunque sotto la sua responsabilità nel caso di delega dell'incarico ad altri docenti.

La Commissione è composta da non meno di 5 membri ed è costituita in maggioranza da professori e ricercatori del Dipartimento. Almeno un membro della Commissione deve essere un Professore di prima o seconda fascia.

Le funzioni di Presidente della Commissione sono svolte, ove presente, dal Presidente del Consiglio di Corso di studio o dal Professore di prima o seconda fascia più anziano nel ruolo.

Potranno far parte della Commissione giudicatrice della prova finale anche professori di Dipartimenti diversi da quelli cui sono iscritti i candidati, nonché professori non di ruolo in servizio nell'Ateneo nell'anno accademico interessato, entro un numero massimo di 4.

La Commissione deve esprimere il proprio giudizio tenendo conto dell'intero percorso di studi dello studente, e deve valutare la maturità culturale, la capacità di elaborazione intellettuale personale, nonché la qualità del lavoro svolto.

Ai fini del superamento dell'esame finale è necessario conseguire il punteggio minimo di 66/110. L'eventuale attribuzione della lode, in aggiunta al punteggio massimo di 110/110, è subordinata all'accertata rilevanza dei risultati raggiunti dal candidato e alla valutazione unanime della Commissione.

In via di progressiva ulteriore gradazione la Commissione all'unanimità può conferire la dignità di stampa.

La valutazione di partenza è data dalla media curriculare ponderata, con i corrispondenti crediti formativi, dei voti conseguiti nelle singole valutazioni di profitto (esami valutati in trentesimi), espressa in centodecimi dei voti.

La media curriculare finale viene arrotondata all'unità, per difetto qualora il punteggio abbia decimali inferiori a 0,50 e per eccesso se abbia decimali pari o superiori a 0,50.

la Commissione potrà disporre di un massimo di 9 punti da sommare alla media curriculare, con la sola eccezione del caso in cui tale punteggio sia 100/110.

Per un numero di punti superiore a 6, il relatore dovrà aver fatto pervenire al Servizio Studenti, almeno una settimana prima della data di discussione, una lettera circostanziata (da allegarsi al verbale) indirizzata al Presidente della Commissione che illustri i particolari pregi della tesi.

La lettera potrà essere presentata tramite e-mail, o in forma cartacea al Servizio Studenti . La lettera non è necessaria nel solo caso in cui si vogliono assegnare 7 punti di tesi a partire da un punteggio di base di 92/110 o di 103/110. Il Servizio Studenti provvederà a recapitare copia di tale lettera a tutti i membri della Commissione.

Per ulteriori specifiche su modalità, termini e adempimenti amministrativi si rinvia al Regolamento prove finali di laurea magistrale pubblicato sul sito del Dipartimento.

Il corso di studio provvede al rilascio, su richiesta degli interessati, di un certificato che riporta le principali indicazioni relative al curriculum specifico seguito da ogni studente per conseguire il titolo, anche in lingua inglese e secondo modelli conformi a quelli adottati dai Paesi europei.

Link : <https://ls-mfib.unibg.it/it/node/24>



Curriculum: Management, Leadership e Marketing

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	60	42	39 - 48
	↳ ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RELAZIONI DI LAVORO (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ SEMINAR IN LEADERSHIP AND HRM (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ GESTIONE D'IMPRESA E CREAZIONE DEL VALORE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
↳ IMPRENDITORIALITÀ, PRIVATE EQUITY E PROFESSIONAL SERVICE FIRMS (PSF) (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl				
↳ MARKETING AVANZATO E ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI AVANZATA (2 anno) - 12 CFU - annuale				
↳ KNOWLEDGE & MARKETING MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU - semestrale				
Economico	SECS-P/02 Politica economica	18	12	12 - 12
	↳ POLITICA ECONOMICA EUROPEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/01 Economia politica			
↳ ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE (2 MODULI) (1 anno) - 6 CFU - semestrale				
↳ IMPRESE NEI MERCATI INTERNAZIONALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
	SECS-S/03 Statistica economica			

Statistico-matematico	↳ <i>STATISTICA AZIENDALE AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	18	9	9 - 9
	SECS-S/01 Statistica			
Giuridico	↳ <i>STATISTICA APPLICATA PER LA FINANZA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	6	6	6 - 6
	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	66 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	MAT/09 Ricerca operativa	24	12	12 - 21 min 12
	↳ <i>QUANTITATIVE MODELS FOR DECISION MAKING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>MANAGEMENT IN SANITÀ (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>FINANZA AZIENDALE AVANZATA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			12 - 21
	↳ <i>SOCIAL TOPICS IN ORGANIZATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	12		

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Management, Leadership e Marketing*:

120

111 - 141

Curriculum: International Business e Finanza

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	39	39	39 - 48
	↳ <i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI AVANZATA (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE AVANZATA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>SCAMBI INTERNAZIONALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI AVANZATA (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/12 Storia economica			
	↳ <i>STORIA ECONOMICA E DELL'IMPRESA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Economico	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>EUROPEAN ECONOMIC POLICY (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 12
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE (2 MODULI) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica ↳ <i>STATISTICA AZIENDALE AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	18	9	9 - 9
	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>STATISTICA APPLICATA PER LA FINANZA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	66 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>GESTIONE D'IMPRESA NELL'UE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	21	15	12 - 21 min 12
	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>FINANZA AZIENDALE AVANZATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MISURAZIONE DEL RISCHIO DI CREDITO E DEI RISCHI OPERATIVI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

Totale attività Affini		15	12 - 21
-------------------------------	--	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *International Business e Finanza*:

120

111 - 141



**Corso di Laurea Magistrale in
Management, Finanza e International Business**
Classe delle Lauree Magistrali n. 77 - Scienze economico-aziendali
<https://ls-mfib.unibg.it/>

lingua del Corso di Studi: ITALIANO

1) curriculum: Management, Leadership e Marketing**PIANO DI STUDI A.A. 2020-2021**

codice	SSD	1° ANNO	CFU	ore lez	tipo esame	TAF	ambito	semestre	mutuazioni 1° anno	
90003	IUS/04	Diritto commerciale avanzato	6	48		B	giuridico	1		
91072	SECS-P/01	Imprese nei mercati internazionali	6	48		B	economico	1	EADAP	
		scelta tra:								
91063	SECS-P/02	Politica economica europea	6	48		B	economico	1		
91010	SECS-P/01	Economia monetaria internazionale						1		
		scelta tra:								
90030	SECS-S/01	Statistica applicata per la finanza	9	72		B	statistico-matematico	1	EADAP	
91019	SECS-S/03	Statistica aziendale avanzata						2	EADAP	
91040	SECS-P/08	Gestione d'impresa e creazione del valore	12	96		B	aziendale	annuale		
91078	SECS-P/08	Imprenditorialità, private equity e Professional Service Firms (PSF)	12	96		B	aziendale	annuale		
91013	L-LIN/12	Lingua inglese avanzata	6	48	idoneità	F	altre attività	2		
		scelta tra:								
90019	SECS-P/09	Finanza aziendale avanzata	6	48		C		2		
910018-ENG	MAT/09	Quantitative models for decision making						2		
TOTALE PRIMO ANNO			63							

codice	SSD	2° ANNO	CFU	ore lez	tipo esame	TAF	ambito	semestre	
		scelta tra:							
91049	SECS-P/08	Management in sanità	6	48		C		1	
134006-ENG	SECS-P/10	Social Topics in Organization (Boarding pass)			inglese			1	
		scelta tra:							
91076	SECS-P/10	Organizzazione e gestione delle relazioni di lavoro	6	48		B	aziendale	1	
910022-ENG	SECS-P/10	Seminar in Leadership and HRM (Boarding pass)			inglese			1	
		scelta tra:							
91050	SECS-P/08	Marketing avanzato e Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata	12	96		B	aziendale	annuale	
91067-ENG	SECS-P/08	Knowledge & Marketing Management (Boarding pass)			inglese			1	
		scelta tra:							
91083	SECS-P/08	Management Consulting	6	48		F	altre attività	2	
90025		Tirocinio di II livello							
		Scelta libera dello studente	12			D			
91028		Prova Finale	15			E	per la prova finale		
TOTALE SECONDO ANNO			57						

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120

TAF Tipologia attività formative nell'Ordinamento didattico
 B Attività formative caratterizzanti
 C Attività formative affini o integrative
 D Altre attività - A scelta dello studente
 E Altre attività - per la prova finale e la lingua straniera
 F Ulteriori attività Formative

* Gli insegnamenti previsti al 2° anno potranno subire delle modifiche di semestre in fase di programmazione didattica relativa all'a.a. 2021-22.

Mutuazioni a.a. 2020-21 (primo anno)

EADAP | Corso di laurea magistrale in Economia aziendale, direzione amministrativa e professione

PIANO DI STUDI A.A. 2020-2021

codice	SSD	1° ANNO	CFU	ore lez	tipo esame	TAF	ambito	semestre	mutuazioni 1° anno
90003	IUS/04	Diritto commerciale avanzato	6	48		B	giuridico	1	
91034	SECS-P/11	Economia degli intermediari finanziari avanzata	12	96		B	aziendale	1	EDA
		scelta tra:							
149006-ENG	SECS-P/02	European Economic Policy	6	48	inglese	B	economico	1	
91010	SECS-P/01	Economia monetaria internazionale						1	
		scelta tra:							
90030	SECS-S/01	Statistica applicata per la finanza	9	72		B	statistico-matematico	1	EADAP
91019	SECS-S/03	Statistica aziendale avanzata						2	EADAP
		scelta tra:							
91085	SECS-P/08	Gestione d'impresa nell'UE	6	48		C		1	
91074	SECS-S/06	Misurazione del rischio di credito e dei rischi operativi						2	
91013	L-LIN/12	Lingua inglese avanzata	6	48	idoneità	F	altre attività	2	
91084	SECS-P/08	Scambi internazionali	6	48		B	aziendale	2	
91065	SECS-P/09	Finanza aziendale avanzata	9	72		C		2	
TOTALE PRIMO ANNO			60						

codice	SSD	2° ANNO	CFU	ore lez	tipo esame	TAF	ambito	semestre*
91007	SECS-P/11	Economia del mercato mobiliare avanzata	9	72		B	aziendale	1
91037	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata	12	96		B	aziendale	2
90008	SECS-P/12	Storia economica e dell'impresa	6	48		B	economico	2
		scelta tra:						
91066	SECS-P/07	Bilanci secondo i principi contabili internazionali (bilancio enti bancari finanziari e assicurativi)	6	48		F	altre attività	2
91070	SECS-P/07	Bilanci secondo i principi contabili internazionali (bilancio imprese industriali e commerciali)		48				1
91035	SECS-P/07	Economia dei gruppi e bilancio consolidato		48				2
91073	SECS-P/08	Marketing avanzato		48				1
90025		Tirocinio di II livello						
		Scelta libera dello studente	12			D		
91028		Prova Finale	15			E	per la prova finale	
TOTALE SECONDO ANNO			60					

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120

TAF Tipologia attività formative nell'Ordinamento didattico
 B Attività formative caratterizzanti
 C Attività formative affini o integrative
 D Altre attività - A scelta dello studente
 E Altre attività - per la prova finale e la lingua straniera
 F Ulteriori attività Formative

* Gli insegnamenti previsti al 2° anno potranno subire delle modifiche di semestre in fase di programmazione didattica relativa all'a.a. 2021-22.

Mutuazioni a.a. 2020-21 (primo anno)

EADAP Corso di laurea magistrale in Economia aziendale, direzione amministrativa e professione

EDA Corso di laurea magistrale in Economics and Data Analysis

Frequenza

I corsi non prevedono l'obbligo di frequenza, tuttavia essa è fortemente consigliata. I tirocini richiedono invece la frequenza obbligatoria.

Propedeuticità

Non sono previste regole di propedeuticità tra gli insegnamenti del Corso di studio.

Regole di mobilità fra i curricula del Corso di Studio.

Il piano didattico del Corso prevede l'articolazione nei seguenti 2 curricula:

1) Management, Leadership e Marketing (MLM)

2) International Business e Finanza (IBF)

Lo studente deve scegliere il curriculum all'atto dell'immatricolazione e potrà chiedere di passare ad altro curriculum solamente in fase di presentazione del piano di studio per l'anno successivo.

Prove di verifica delle attività formative

Le attività formative si concludono con un esame con votazione in trentesimi ovvero con un giudizio di idoneità. Le modalità di svolgimento delle verifiche (forma orale, scritta o pratica ed eventuali loro combinazioni; verifiche individuali ovvero di gruppo) e la possibilità di effettuare prove intermedie sono stabilite nel programma dell'insegnamento.

Attività formative autonomamente scelte dallo studente ("scelta libera dello studente")

Lo studente può inserire nel piano di studi attività formative autonomamente scelte purché coerenti con il progetto formativo. Per l'acquisizione dei relativi crediti è richiesto il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto.

Il piano didattico indica un insieme di attività già dichiarate coerenti dal Consiglio di corso di studio. La proposta di attività diverse da quelle suggerite sarà sottoposta all'approvazione del Consiglio di Corso di studio.

Presentazione del piano di studio

Gli studenti in corso sono tenuti a presentare il piano di studi ogni anno secondo i tempi e le modalità comunicate dalla Segreteria studenti nella GUIDA DELLO STUDENTE e pubblicate nel sito del Corso di studio nella sezione PIANO DI STUDIO. In sede di presentazione del Piano di Studio lo studente ha la possibilità di effettuare le scelte previste dai singoli gruppi di scelta del piano didattico con le modalità indicate nel piano stesso e potrà chiedere di modificare tali scelte solamente in fase di presentazione del piano di studio per l'anno successivo.

Regolamento didattico

Il regolamento didattico (parte normativa e parte didattica) è pubblicato nel sito del Corso di studio.