

Dicembre 2018**1. Opinione pubblica e web reputation – TWIG/Scienze della Comunicazione**

Contesto di inserimento: Twig (<http://twig.pro/>). L'area di inserimento è il dipartimento di Analisi dati con particolare attenzione alle ricerche sull'opinione pubblica e sulla web reputation.

Responsabilità del ruolo: All'interno del team di ricerca la risorsa si occuperà di progetti specifici legati alla raccolta e all'analisi dei dati provenienti da diverse fonti: web listening, sondaggi, analisi secondaria.

Attività: Costruzione del disegno della ricerca; Analisi dei dati (con Spss o R); Predisposizione della reportistica (Excel e Powepoint). E' necessaria la conoscenza dell'inglese.

SCADENZA PER LE CANDIDATURE: 7 Gennaio 2018 (scrivere a: TirocinieccellenzaSCO@gmail.com)

2. Il valore sociale del volontariato: come comunicarlo e come aiutare le organizzazioni a comunicarsi. Dalla pagina “Volontariato. Le Buone Notizie” di L'Eco di Bergamo alla gestione della comunicazione online – CSV Bergamo/Scienze della comunicazione

Il Centro di Servizio per il Volontariato di Bergamo opera dal 1997 con l'obiettivo di sostenere e qualificare gli enti del terzo settore e promuovere la cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva. Le attività di CSV si rivolgono a tutto il volontariato bergamasco e ai cittadini che vogliono avvicinarsi a questo mondo, attraverso consulenze, orientamenti, formazione, promozione e progettazione territoriale. Tra queste attività, fin dalla sua nascita, CSV lavora sulla comunicazione attraverso strumenti e modalità differenti, che consentono di promuovere il volontariato sul territorio.

Con l'attività di tirocinio verrà inserito uno studente/tirocinante nel supporto alle attività di comunicazione del centro per permettergli di aumentare le proprie abilità e competenze nell'utilizzo di diversi strumenti (sito internet, social network, radio, pagina di giornale), incrementando anche il proprio bagaglio di conoscenze specifico sul terzo settore e sui temi della comunicazione sociale.

Obiettivi formativi

A fine del percorso di tirocinio lo studente si sarà sperimentato nella realizzazione di materiali comunicativi di vario tipo, apprendendo le tecniche base della produzione di notizie per la carta stampata, per la radio e per la comunicazione web. Lo studente avrà potuto osservare e utilizzare alcuni programmi e strumenti utili per la produzione dei diversi materiali comunicativi. Attraverso il tirocinio lo studente potrà conoscere i meccanismi di funzionamento dei processi comunicativi all'interno di un'organizzazione, rivolti sia verso l'esterno che verso l'interno, approfondendo in particolare la comunicazione sociale e imparando a conoscere il mondo del Terzo Settore.

Attività

- Produzione di articoli e notizie per la pagina “Volontariato. Le Buone Notizie” pubblicata ogni giovedì su L'Eco di Bergamo.
- Collaborazione nella realizzazione della trasmissione radiofonica “Le Buone Notizie” in onda ogni settimana su Radio Alta.
- Sviluppo di notizie legate ad eventi delle associazioni, approfondimenti culturali e informazioni utili al Terzo Settore da pubblicare sul sito internet di CSV e sui social network (Facebook, Twitter, Instagram).
- Gestione quotidiana dei social network dell'organizzazione.

Le attività verranno concordate con il candidato, secondo le sue attitudini e le sue competenze.

Periodo

250 ore nel periodo da Febbraio a Giugno 2019, per gli studenti della Laurea Magistrale.

125 ore nel periodo da Febbraio a Giugno 2019, per gli studenti della Laurea Triennale.

Ente ospitante: Centro di Servizio per il Volontariato di Bergamo (CSV Bergamo), Via Longuelo, 83
Tutor dell'ente ospitante: Dott.ssa Chiara Roncelli, comunicatrice CSV Bergamo

Docente referente del dipartimento

Prof.ssa Micol Pizzolati – CIE

Prof.ssa Alberta Giorgi – SCO

Numero studenti coinvolti e competenze richieste

Uno studente di “Scienze della Comunicazione” o di “Comunicazione, informazione, editoria” selezionato da CSV a seguito delle candidature pervenute. Il candidato dovrà essere in possesso di buone capacità di scrittura, abilità nel saper discernere le informazioni e il materiale che arriva dall'esterno, utilizzo in maniera proficua ed efficace degli strumenti tecnologici (social, programmi di editing). Dovrà inoltre possedere buone competenze relazionali, di lavoro di gruppo e di comunicazione.

MODALITÀ E TERMINI DI CANDIDATURE: Per candidarsi inviare una mail **entro il 14 gennaio 2018 a comunicazione.bergamo@csvlombardia.it** allegando il proprio curriculum vitae e una lettera motivazionale. Tutti i candidati verranno contattati per un colloquio conoscitivo entro il 30 gennaio 2018, a seguito del quale CSV Bergamo comunicherà l'eventuale avvio del progetto di tirocinio.