

Primo scorrimento corso di laurea magistrale in
MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE

POSIZIONE FINALE	PRE-MATRICOLA	DATA NASCITA	MEDIA VOTI AUTOCERTIFICATA	VALUTAZIONE E MERITO ACCADEMICO (massimo 70 punti)	VALUTAZIONE DELLA COERENZA CURRICULUM ACCADEMICO (massimo 30 punti)	PUNTEGGIO TOTALE	PRIMA PREFERENZA CURRICULUM	ESITO	SECONDA PREFERENZA CURRICULUM	ESITO	TERZA PREFERENZA CURRICULUM	ESITO
51	4	05/05/1998	21,36	49,84	30	79,84	MARKETING MANAGEMENT	IDONEO AMMESSO	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS		BANKING AND FINANCE	