



ADD Lingua Cinese LM I Livello

Codice: 28037

Addestratore: Sha Zhu (sha.zhu@unibg.it).

Periodo: I e II semestre (per orari e aule vedi [orario ufficiale](#) e [orario del giorno](#)).

Obiettivo: raggiungimento del livello HSK 5.

Test: a partire da maggio 2018 (la parte relativa al I semestre può essere sostenuta in gennaio/febbraio).

Programma dell'addestramento

L'addestramento utilizza gli esercizi del manuale *Cinese & affari* di B. Leonesi, (Milano: Hoepli, 2013), di *China City Card (Business)*, di Zou Shengying et al. (Beijing: Peking University Press, 2007), e altro materiale disponibile nel Corso e-learning Lingua Cinese LM I.

I contenuti prevedono:

- Strutture e formule del linguaggio cinese del commercio scritto e orale.
- Strutture e formule del linguaggio cinese del turismo orale.

Nel secondo semestre, gli studenti del curriculum Cooperazione interculturale proseguiranno lo studio solamente del linguaggio cinese del commercio, gli studenti del curriculum Comunicazione internazionale proseguiranno lo studio solamente del linguaggio cinese del turismo.

Tali argomenti sono contenuti anche nella prova scritta dell'esame del corso accademico.

Per non frequentanti:

Manuale di riferimento: Leonesi, Barbara. *Cinese & affari*, Milano, Hoepli, 2013; Zou Shengying, Song Yejin, Chang Qingfeng, *China City Card (Business)*, Peking University Press, Beijing, 2007; materiali e-learning pubblicati nel Corso e-learning Lingua cinese LM I (vedi sezione [e-learning](#)).

Test di verifica

Il test è composto di 2 parti (leggere attentamente le istruzioni nella sezione [Date e modalità dei test](#)):

- a) Test scritto (prova di composizione in cinese di testo di argomento commerciale).
- b) Test orale (conversazione di tema commerciale-economico su argomenti comunicati dall'addestratore e svolti durante l'addestramento; presentazione corredata di ppt di argomento turistico).