



PROCLAMAZIONE CONFERIMENTO TITOLO LAUREE TRIENNALI
VENERDI 30 OTTOBRE 2020 ore 14 - aula 2 sede Caniana

Presidente: Mariafrancesca Sicilia - professore associato

Membri: Laura Mariani - professore associato
Giovanna Galizzi - ricercatore universitario

LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (D.M. 270 del 2004)

	matricola	cognome candidato	nome candidato	titolo tesi	relatore
1	1044877	MELONI	GIULIA	La visione dell'attività di Corporate Social Responsibility all'interno della realtà aziendale: scelta etica o strategia di marketing?	SICILIA MARIAFRANCESCA
2	1049739	MERLINO	ALESSANDRA	L'analisi Pestel applicata al settore turistico	SICILIA MARIAFRANCESCA
3	1050169	MEROLI	VLADIMIR	L'uso del Capital Asset Pricing Model nelle scelte di portafoglio	ORTOBELLI LOZZA SERGIO
4	1051871	MEZIANE	ABDELALI	Import ed Export: effetti e cambiamenti della Supply-chain post Covid-19	LANDO TOMMASO
5	1050293	MILANESI	SILVIA	Evoluzione del commercio Cinese: dazi, WTO e guerra commerciale con gli Stati Uniti	CAMELETTI MICHELA
6	1052300	MILANI	ANNA	Il decennio perduto: la crisi finanziaria giapponese degli anni Novanta	BELTRAME GIANCARLO MARIO
7	1042717	MONTESDEOCA BASURTO	DANIELA ROCIO	REAL ESTATE IN ITALIA I 10 ANNI DALLA CRISI	RENOLDI ANGELO
8	1034132	MONZANI	ANITA ELISA	Le linee essenziali del diritto europeo dello sport: la sentenza Bosman	PERSANO FEDERICA
9	1051329	MORBIS	BEATRICE	Finanza etica e investimenti sostenibili e responsabili	VIGANO' LAURA
10	1035433	MORELLI	GIAN LUCA	Dalle criptovalute alle ICO. Alcune considerazioni sul caso Golem	LUCARELLI STEFANO
11	1046321	MOSSO	ARIANNA	Lo smartworking può essere una decisione vincente?	BERTINI CESARINO
12	1051123	MOTTA	SARA	I green bond e l'investimento sostenibile	DOSSENA GIOVANNA
13	1018585	MUSLIC	INDA	LA PREVIDENZA COMPLEMENTARE IN ITALIA: ANALISI DEI PRINCIPALI DATI STATISTICI	LANDO TOMMASO
14	1040885	NELA	FRANCESKO	Come l'etica sociale può influenzare l'etica aziendale	APRILE ROBERTO
15	1051620	NEMBRINI	MICHELA	Green fashion: CSR e bilancio sociale nel settore della moda	DANOVI ALESSANDRO
16	1049994	NODARI	NICOLAS	Il settore della difesa in Italia: analisi strutturale e trend evolutivi.	VERTOVA GIOVANNA
17	1050231	NOVELLI	MATTIA	La realtà bergamasca Brembo S.p.a.	RUSCONI GIANFRANCO
18	1044942	TOGNI	MANOLA	Consumatori del Made in Italy. Marchio d'amore per eccellenza, comportamento dei consumatori e disponibilità a pagare.	GRASSENÌ MARA